

Stop Hunger, 30 ans de combat pour un monde sans faim

Issy-les-Moulineaux, 6 mai 2026 – **Stop Hunger, l'unique cause philanthropique de Sodexo, célèbre trois décennies d'action collective contre la faim et franchit le cap symbolique de plus de 100 millions de personnes soutenues depuis 2015, appelant à une mobilisation accrue du secteur privé.**

Il y a trente ans, un groupe de collaborateurs de Sodexo aux Etats-Unis décidait que leur entreprise avait un rôle à jouer dans la lutte contre la faim. Ce qui n'était au départ qu'une conviction partagée est par la suite devenu l'un des mouvements non lucratifs les plus influents au monde dans la lutte contre la faim. En mai 2026, Stop Hunger célèbre son 30^{ème} anniversaire et une étape majeure : plus de 100 millions de personnes ont bénéficié de son soutien depuis 2015.

Cet anniversaire arrive à un moment crucial. Aujourd'hui, près de 735 millions de personnes souffrent encore de la faim à travers le monde, tandis que plus de 2 milliards vivent en situation de précarité alimentaire - y compris dans les pays développés où l'inflation et l'instabilité économique fragilisent des populations entières. L'ampleur du défi n'a jamais été aussi grande. L'urgence d'agir non plus.

30 ans d'impact grâce à l'action collective

Au cours de la dernière décennie, Stop Hunger a considérablement élargi son action. En collaboration avec plus de 400 ONG partenaires, la fondation a distribué 30 millions de repas et mobilisé plus de 71 millions de dollars de fonds, dont 7 millions de dollars d'aide d'urgence déployés auprès des communautés en situation de crise.

« Stop Hunger est né d'une conviction simple mais essentielle : personne ne devrait souffrir de la faim. Depuis 30 ans, l'engagement des collaborateurs de Sodexo, aux côtés des ONG et de partenaires à travers le monde, démontre la force de l'action collective pour créer un impact concret et durable. Aujourd'hui, notre responsabilité est claire : continuer à mobiliser l'ensemble de notre écosystème afin de déployer des solutions à grande échelle, renforcer les communautés, et progresser encore vers un monde sans faim. » déclare **Sophie Bellon, Présidente du conseil d'administration de Sodexo et Stop Hunger.**

Le modèle de Stop Hunger, qui fédère entreprises, ONG et bénévoles autour d'objectifs communs, a démontré sa solidité et sa capacité à déployer à grande échelle. Son partenariat de longue date avec le Programme alimentaire mondial (PAM) illustre cette approche en combinant expertise de terrain et soutien du secteur privé.

« Lutter contre la faim exige à la fois des actions immédiates et des solutions de long terme. Grâce à notre partenariat avec Stop Hunger, initié il y a plus de 10 ans, nous sommes en mesure de soutenir les communautés qui en ont le plus besoin : en favorisant l'émancipation des femmes, en renforçant les systèmes alimentaires locaux et en intervenant rapidement en situations de crise, » déclare **Chloé Gallagher, Directrice des partenariats globaux, PAM.**

Mobiliser les entreprises au service du bien commun

Face à la réduction des financements publics et à l'intensification des défis sociaux, Stop Hunger renforce son appel au secteur privé. Convaincu que les entreprises peuvent être un puissant levier d'action au service du

bien commun, Stop Hunger les encourage à aller au-delà du simple soutien financier pour devenir de véritables acteurs du changement.

A travers le lancement de la coalition **Impacters**, Stop Hunger transforme l'engagement des entreprises en actions concrètes et mesurables, en les mettant en relation avec un réseau mondial de plus de 400 ONG dans 65 pays et en transformant l'énergie de milliers de collaborateurs en une force commune pour lutter contre la faim à sa racine.

« *Stop Hunger est en parfaite adéquation avec nos valeurs, qui reposent sur l'engagement au service des communautés. J'encourage chacun à s'impliquer – c'est une formidable opportunité de mobiliser ses équipes autour d'une cause qui a du sens,* » déclare **Fiona Gallagher, PDG de Wells Fargo Bank International, Royaume-Uni.**

« *L'entreprise joue un véritable rôle sociétal. Un vrai rôle d'accompagnement des transformations de la société. C'est important pour l'ensemble de nos collaborateurs que l'entreprise prenne part à cet immense défi qui est celui de la pauvreté et de la faim,* » déclare **Raphaël Appert, Directeur Général du Crédit Agricole Centre-Est, France.**

Et demain : accélérer le mouvement

À l'aube de sa quatrième décennie, Stop Hunger affiche une ambition claire : accélérer et amplifier son impact en élargissant son réseau de partenaires et en mobilisant davantage de communautés. L'une de ses priorités consiste à renforcer encore l'engagement du secteur privé afin d'en faire un moteur clé de l'impact social.

« *Cet anniversaire est à la fois une célébration et un appel à l'action. Nous avons démontré que les entreprises, les ONG et les citoyens peuvent unir leurs forces pour faire véritablement la différence. Les 100 millions de bénéficiaires que nous avons soutenus en sont la preuve. Nous devons désormais aller plus loin, plus vite, et embarquer encore davantage d'acteurs du secteur privé à nos côtés,* » déclare **Mouna Fassi Daoudi, Directrice générale de Stop Hunger et Chief Sustainability Officer de Sodexo.**

Pour plus d'informations, découvrez le [Rapport d'impact 2025](#) de Stop Hunger.

Un gala pour célébrer 30 ans d'action et sensibiliser sur le sujet

Le 30^{ème} anniversaire sera marqué par un événement phare : le dîner annuel de Stop Hunger, qui se tiendra le 27 mai à La Seine Musicale, rassemblant des partenaires clés, grands mécènes, ONG et clients de Sodexo afin de sensibiliser le plus grand nombre à cet enjeu mondial majeur.

L'édition de 2026 sera consacrée au lien entre **l'accès à l'eau et l'insécurité alimentaire**. La raréfaction de l'eau, la pollution ainsi que les dérèglements climatiques fragilisent la production agricole et aggravent l'insécurité alimentaire dans le monde entier. Alors que l'agriculture dépend de la majorité des ressources mondiales en eau douce et que des milliards de personnes n'ont toujours pas accès à une eau potable sûre, la préservation des ressources en eau est un levier essentiel pour renforcer la sécurité alimentaire.

L'événement mettra également à l'honneur des ONG qui ont eu un impact particulièrement remarquable dans les défis liés aux ressources en eau.

À propos de Stop Hunger



Stop Hunger, l'unique cause philanthropique de Sodexo, est un réseau mondial à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Initié aux Etats Unis en 1996 par des collaborateurs Sodexo, son partenaire fondateur, le mouvement s'est élargi. En 2024, il a permis d'agir dans 58 pays, en travaillant main dans la main avec plus de 330 ONG. Stop Hunger lutte contre l'insécurité alimentaire, avec une conviction forte que l'autonomisation des femmes et celle des jeunes générations est au cœur des solutions pour un avenir meilleur.

www.stop-hunger.org

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader de la restauration et des services qui améliore l'expérience du quotidien, à chaque instant de la vie : travail, soin, éducation et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable. Avec ses services, Sodexo répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI.

Contacts Médias

Domitille Lecasble

+33 6 28 74 66 79

domitille.lecasble@sodexo.com