

**60 ans
au service
de l'expérience
du quotidien**



Pierre Bellon, l'héritage d'un entrepreneur visionnaire

Entrepreneur visionnaire et bâtisseur engagé, Pierre Bellon (1930-2022) est animé dès l'origine par une conviction forte : l'entreprise doit être un levier de progrès économique et humain. Très tôt, il pressent que la qualité de vie, l'attention portée aux besoins essentiels du quotidien, et la proximité avec le terrain sont des facteurs déterminants de performance durable.

Issu d'une famille d'entrepreneurs marseillais, Pierre Bellon débute sa carrière dans la société d'approvisionnement maritime de son père. Il anticipe alors les profondes mutations du secteur et transforme l'entreprise familiale en développant la livraison de repas aux entreprises de la région, avant de fonder Sodexo en 1966 qui propose alors des services de restauration aux institutions, aux entreprises, aux écoles et aux hôpitaux.

Animé par l'idée de construire une « société plus juste et plus humaine », il définit alors la mission fondatrice de l'entreprise : *améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités*. Dès l'origine, il pose les principes qui structurent encore le Groupe : indépendance, esprit entrepreneurial, sens du service et innovation.

Tout au long de son parcours, il applique sa méthode : observer, écouter, comprendre et transformer les attentes des clients et des consommateurs en solutions concrètes, utiles et fiables. En relevant chaque défi avec détermination, Pierre Bellon assure le développement du Groupe, accompagnant son expansion progressive en France puis à l'international, et faisant de Sodexo l'acteur mondial de référence dans les services qu'il est devenu. Cet héritage continue aujourd'hui d'éclairer la trajectoire de Sodexo et sa manière d'accompagner ses clients dans des environnements toujours plus complexes et exigeants.





“

« Depuis 60 ans, l'héritage de Pierre Bellon guide notre action : être utiles à nos clients et aux consommateurs, en partant de leurs usages réels et de leurs enjeux essentiels. Dans un monde en profonde transformation, cette exigence nous pousse à imaginer des solutions toujours plus performantes, responsables et créatrices de valeur. C'est ainsi que Sodexo continue d'accompagner ses clients, avec pragmatisme, engagement et sens du service. »

Thierry Delaporte,
Directeur Général de Sodexo



« Le fantastique développement de Sodexo s'explique parce que la somme de nos succès a été légèrement supérieure à la somme de nos échecs. »

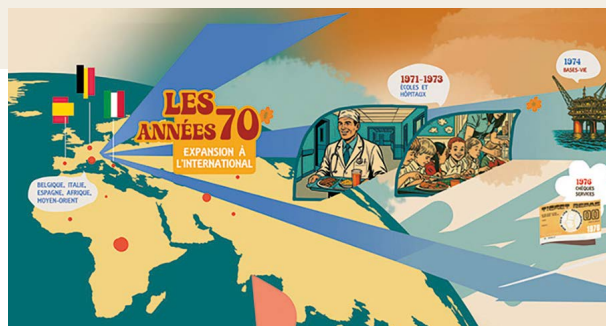
Pierre Bellon, citation de son livre
« Je me suis bien amusé ! »

Sodexo, une histoire de croissance



Les années 60, création de Sodexo

Le 9 mars 1966, la Société d'exploitation hôtelière, Sodexo S.A., naît au 5 Place de la Joliette à Marseille et répond à des besoins complémentaires : d'une part, les travailleurs peuvent bénéficier sur leur lieu de travail d'une alimentation de qualité tout au long de leur journée et, d'autre part, les employeurs peuvent déléguer cette activité stratégique, extérieure à leur cœur de métier, tout en améliorant les conditions de travail de leurs salariés. Menée par l'esprit pionnier de Pierre Bellon, la « start-up » marseillaise décroche rapidement un premier contrat d'ampleur pour restaurer les 2 000 salariés du CEA¹ à Pierrelatte. En 1967, l'entreprise élargit son offre et remporte son premier contrat multiservices pour assurer la gestion de la base-vie du CNES² en Guyane, rapidement suivi par celui pour les plateformes pétrolières Petrobras au Brésil. En 3 ans, Sodexo compte déjà plus de 1 000 collaborateurs et évolue dans un secteur stimulé par une période de prospérité économique. L'aventure a commencé.



Les années 70, l'expansion internationale

Dans le sillage de l'expansion internationale de ses clients, Sodexo s'implante rapidement dans plusieurs pays européens (Belgique, Italie, Espagne) avant d'étendre son empreinte en Afrique et au Moyen-Orient, en assurant notamment la gestion globale des services dans des environnements extrêmes. En parallèle, le Groupe diversifie ses activités avec des services de restauration désormais proposés aux écoles et aux hôpitaux. L'esprit d'innovation, au cœur du modèle, se traduit également, en 1976, par le lancement d'une nouvelle offre déjeuner : le chèque restaurant.

¹ Commissariat à l'Énergie Atomique

² Centre National d'Études Spatiales

Né de l'intuition visionnaire de Pierre Bellon, Sodexo s'est construit par étapes successives, guidé par l'ambition de servir et d'innover. Depuis 60 ans, le Groupe n'a cessé d'élargir son champ d'action et ses expertises pour améliorer la qualité de vie des personnes et la performance des organisations. Inscrit dans une trajectoire de croissance continue, le Groupe, fidèle à sa mission et à ses valeurs fondatrices, est aujourd'hui encore un vecteur tant de progrès économique que de progrès humain.



Les années 80, l'accélération

Pour financer sa croissance, le Groupe introduit à la Bourse de Paris une partie de son capital en mars 1983. Sodexo poursuit alors la conquête de nouveaux territoires, notamment en Europe et sur le continent américain, si bien qu'en 1986, 20 ans après sa création, Sodexo est implanté dans 40 pays et compte plus de 30 000 collaborateurs. Sodexo poursuit également son développement avec, par exemple, l'acquisition des Bateaux Parisiens en 1987 et la première collaboration avec le mouvement olympique pour assurer en 1988 les services de restauration des Jeux Olympiques d'hiver de Calgary. Sodexo crée en 1989 un Forum mondial de l'innovation pour valoriser et essaimer les meilleures pratiques et initiatives de ses équipes. Cette phase de croissance exponentielle révèle aussi l'un des atouts majeurs de Sodexo, à savoir changer d'échelle sans perdre son cap, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices.



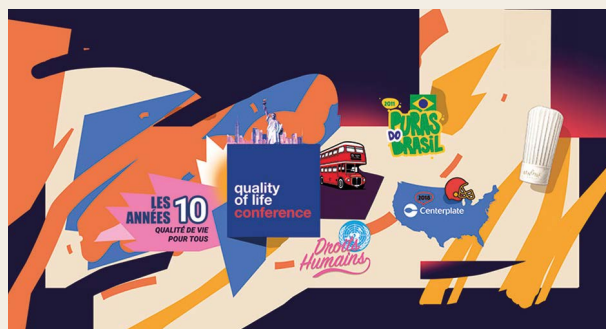
Les années 90, un leader mondial

Sodexo change de dimension en doublant deux fois de taille en moins de 4 ans avec les acquisitions successives de Gardner Merchant (Royaume-Uni) et de Partena (Suède) en 1995, puis avec le rapprochement avec Marriott Management Services (États-Unis) en 1998. Le Groupe poursuit également son développement international dans une trentaine de nouveaux pays au cours de la décennie. Fort de ce changement de dimension, Sodexo s'impose comme l'un des leaders mondiaux du secteur et affirme son modèle multiservices, capable d'accompagner ses clients et de contribuer au développement des personnes qui font l'entreprise et des communautés dans lesquelles le Groupe opère. Fidèle à sa mission d'origine, Sodexo renforce ses engagements sociaux et sociétaux avec des politiques volontaristes en matière de diversité et de lutte contre les discriminations d'une part, et de lutte contre la faim et la malnutrition d'autre part, avec la création en 1996 de Stop Hunger, aujourd'hui encore unique cause philanthropique du Groupe.



Les années 2000, nouveau millénaire, nouveaux services

Dans un environnement économique en rapide mutation, Sodexo consolide son leadership. Le Groupe accélère son développement dans les nouveaux relais de croissance que sont notamment le Brésil, la Chine et l'Inde, tout en se renforçant dans les pays matures, devenant la seule entreprise mondiale à proposer une offre intégrée de plus de 100 services, de la restauration au nettoyage biodynamique, en passant par la gestion de bases-vie ou encore la billetterie événementielle. Sodexo acquiert alors plusieurs acteurs majeurs dont Sogeres en France, Circles aux États-Unis, Zehnacker en Allemagne, RKHS Group en Inde ou encore le brésilien VR et le français Tir Groupé dans l'activité de chèques cadeaux. En 2008, Sodexo devient Sodexo et formalise une nouvelle ambition : « faire de chaque jour un monde meilleur » qui s'incarne dans les services du quotidien, mais aussi dans ses engagements. Le Groupe publie son Code de Conduite en matière d'intégrité et d'éthique et adopte une approche holistique intégrant les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux à travers le démarrage du *Better Tomorrow Plan*, sa feuille de route en matière de durabilité.



Les années 2010, la qualité de vie pour tous

Fort d'une nouvelle organisation par segments mondiaux, Sodexo poursuit sa croissance avec une attention renforcée sur le développement des services intégrés, notamment pour accompagner, en tant que partenaire unique, ses grands clients mondiaux à l'international. Parallèlement, le Groupe investit dans la recherche et les technologies digitales afin d'anticiper les évolutions en matière de qualité de vie. C'est notamment au cours de la première *Quality of Life Conference*, organisée en 2015 à New York, que Sodexo fait la lumière sur plusieurs décennies d'engagement du Groupe pour explorer les nouvelles frontières de la performance. Dans le même temps, Sodexo multiplie les acquisitions ciblées et renforce ses positions, à l'image de l'acquisition de Lenôtre en France et de Puras do Brasil en 2011 ou encore de Centerplate en 2018, propulsant Sodexo parmi les leaders mondiaux du segment Sports & Loisirs.



Soixante ans après sa création, Sodexo poursuit le développement de son modèle de croissance unique sur le marché et son offre multi-services délivrée chaque jour par près de 430 000 collaborateurs.³

Les années 2020, recentrage et accélération

Alors que la pandémie de Covid-19 bouleverse les sociétés et l'économie mondiale, les métiers de Sodexo sont reconnus comme essentiels, et ses équipes sont en première ligne dans les hôpitaux, les maisons de retraites, les entreprises. Cette période agit comme un accélérateur pour le Groupe qui met en œuvre une stratégie ambitieuse de recentrage de ses activités, qui se matérialise notamment par le spin-off et la cotation de Pluxee en 2024, et de transformation de ses métiers pour répondre aux nouveaux enjeux : évolution du rapport au travail, digitalisation, durabilité. Les services de restauration, métier historique de Sodexo, sont alors particulièrement mis à l'honneur, notamment à l'occasion du concours culinaire Cook for Change qui célèbre la créativité des chefs et l'engagement du Groupe en faveur d'une alimentation plus durable, ou encore lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024 où les équipes de Sodexo Live! opèrent pendant quelques semaines le plus grand restaurant du monde. Le développement de l'entreprise s'accompagne d'une attention renouvelée portée aux collaborateurs avec l'instauration de Vita, un socle commun d'avantages sociaux dans tous les pays où le Groupe opère.

Soixante ans après sa création, Sodexo poursuit son développement, porté par l'engagement durable de la Famille Bellon, actionnaire de référence à travers Bellon SA, et Sophie Bellon, Présidente du Conseil d'Administration, garantissant l'indépendance du Groupe et sa capacité à s'inscrire dans le long terme.

LARTMADA

Fondé à Marseille en 2002, Lartmada est un collectif d'artistes issus de l'univers du street art qui développe des projets artistiques sur mesure, fresques murales, installations, parcours artistiques, signalétique artistique ou événements culturels, dans une démarche de valorisation des sites et de création de sens, contextualisée et responsable. Ce collectif a ainsi conçu une fresque retraçant l'histoire de Sodexo, projet qui s'est notamment concrétisé en peinture sur les murs du siège social du Groupe à Issy-les-Moulineaux.

Pour en savoir plus : <https://lartmada.fr>

³ Pour en savoir plus : <https://www.sodexo.com/fr/about-us/our-history>

60 ans au service de l'expérience du quotidien

Depuis 1966, Sodexo s'est développé autour d'une conviction simple : améliorer la qualité de vie des individus est un levier direct de performance durable pour les organisations et de progrès pour la société. Cette vision a façonné une proposition de valeur unique sur le marché, conçue dès l'origine du point de vue des clients, et continuellement enrichie pour répondre à l'évolution des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.



Sodexo propose à ses clients des services qui ont vocation à améliorer l'expérience des consommateurs. En 2026, dans un contexte mondial de transitions multiples, le Groupe affirme sa vocation, être un partenaire de confiance de ses clients sur le long terme, répondant à leurs enjeux stratégiques : renforcer l'attractivité employeur, soutenir leur développement et leur performance opérationnelle, tout en intégrant des solutions toujours plus durables.

Améliorer l'expérience du quotidien

Le plaisir d'une restauration savoureuse et saine

Chaque jour, Sodexo prépare et sert des millions de repas. Derrière chacun d'eux se trouve une vocation simple mais essentielle : rendre le plaisir de bien manger accessible, partout et pour tous. Dans une entreprise, une école, un hôpital ou une base-vie isolée, les équipes Sodexo veillent à proposer des plats variés, équilibrés et adaptés aux goûts, aux contraintes et aux moments de vie de chacun.

Se restaurer est bien plus qu'un simple moment du quotidien : c'est une expérience qui mêle plaisir du goût, qualité nutritionnelle, bien-être et convivialité. L'alimentation répond aujourd'hui à des enjeux majeurs – santé, durabilité, lien social – et la restauration joue un rôle clé dans ces nouveaux équilibres.

C'est pourquoi Sodexo place le culinaire au cœur de sa stratégie, en s'appuyant sur son savoir-faire et la créativité de ses chefs. Restaurants, cafés, espaces gourmands, snacking, magasins autonomes ou solutions de livraison : chaque offre est pensée pour conjuguer saveur, diversité et responsabilité.

Des services centrés sur les personnes et le bien-être

Au-delà de la restauration, l'ambition du Groupe est de contribuer concrètement au bien-être, à la santé et à la qualité de vie de celles et ceux qui vivent, travaillent ou séjournent dans les environnements où Sodexo opère. Les équipes développent des expériences qui favorisent l'engagement et le confort au quotidien. Qu'il s'agisse de salariés, d'étudiants, de patients ou de visiteurs, elles créent des conditions propices à la performance, à l'apprentissage ou au rétablissement.

En améliorant la qualité de l'expérience des publics, Sodexo contribue à créer des environnements où chacun peut s'épanouir.

Accompagner les clients dans leurs enjeux essentiels

Un partenaire de confiance

Sodexo accompagne ses clients en prenant en charge des services essentiels afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur leur cœur de métier.

La valeur des services se mesure désormais à leur impact concret. Quelques exemples : dans la santé, l'extension du partenariat avec Adventist Health et la collaboration avec les hôpitaux du NYC Health + Hospitals illustrent par exemple la capacité de Sodexo à allier restauration, digitalisation des parcours patients au cours de leur séjour et pilotage de la satisfaction au service de la qualité des soins et de la performance hospitalière. Dans la tech, le renouvellement mondial du partenariat avec Nokia démontre comment Sodexo contribue à l'attractivité des sites tout en accompagnant les ambitions de durabilité. Au près de Santos, premier fournisseur de gaz naturel en Australie, le Groupe garantit continuité opérationnelle et qualité de vie dans des environnements isolés. Avec Sodexo Live!, au Mucem situé à Marseille, l'expérience culinaire prolonge naturellement l'expérience culturelle.

Une approche intégrée et pilotée de la performance

Aujourd'hui, le pilotage de la performance des services de Sodexo va bien au-delà de la seule maîtrise des coûts et intègre un suivi continu de la qualité de service.

Grâce aux outils digitaux et à l'intelligence artificielle, Sodexo intègre directement un système de reporting permettant aux clients de piloter leur performance en matière de satisfaction consommateur, de fréquentation, de gaspillage alimentaire, de consommation énergétique, etc. Ils peuvent ainsi adapter leurs propres dispositifs, optimiser leurs ressources, assurer la résilience de leurs opérations et atteindre leurs propres objectifs et engagements (efficacité opérationnelle, achats responsables, trajectoire, carbone, etc.).



Le siège de Sodexo, vitrine des expertises du Groupe

Entièrement rénové en 2025, le siège mondial de Sodexo à Issy-les-Moulineaux illustre la manière dont le Groupe répond aux enjeux auxquels les organisations sont aujourd'hui confrontées dans la conception et l'animation de leurs lieux de travail.

Repensé pour favoriser le bien-être et la performance des équipes, les différents espaces et services ont été conçus pour promouvoir la convivialité, la collaboration et l'efficacité au quotidien, tout en renforçant l'attractivité, l'engagement et la fidélisation des talents. L'offre de restauration y est volontairement diversifiée afin de correspondre à tous les types de demandes d'une clientèle diverse et internationale : restaurant Modern Recipe, offre à emporter Food Chéri, prestation Prestige pour les moments plus privilégiés, ainsi que des services aux utilisateurs comme la conciergerie Circles. Le site accueille également Sodexo Labs, un laboratoire d'expérimentation et de co design d'expériences, véritable vitrine des innovations Sodexo en matière de services, de design et d'IA. C'est un lieu d'inspiration et de co construction avec les clients et partenaires, où sont conçues et testées des expériences à fort impact, à travers des solutions concrètes et adaptées aux attentes de chacun.

Ainsi, le siège constitue un terrain d'expérimentation permanent, permettant d'observer les pratiques et d'alimenter en continu les solutions proposées aux clients.

Conduite dans une démarche responsable privilégiant réemploi et performance énergétique, sa transformation a permis de réduire de 40 % les émissions de CO₂.

Sodexo, 60 ans de réussite d'un écosystème

Depuis 60 ans, Sodexo s'est construit autour d'une conviction simple : les services du quotidien peuvent avoir un impact réel sur la vie des personnes et sur la performance des organisations.

L'attention portée aux personnes, aux usages et aux situations concrètes se traduit sur le terrain par des femmes et des hommes engagés, des relations de long terme et des services pensés pour faire la différence. C'est ce supplément d'humanité qui fait que travailler pour ou avec Sodexo n'est pas une expérience comme les autres.

Les témoignages qui suivent donnent la parole à celles et ceux qui font vivre cet écosystème au quotidien et racontent, à travers leurs parcours et leurs expériences, une réussite partagée.

Pour en découvrir davantage, rendez-vous sur www.sodexo.com et sur la page [LinkedIn](#) de Sodexo.



Susan Hurd
Diététicienne agréée, Éducation/
Université, Sodexo États-Unis

« Mon rôle va bien au-delà de la simple gestion des menus. Les diététiciens universitaires jouent un rôle essentiel dans l'inclusion des étudiants ayant des besoins médicaux importants. Lorsque des parents me remercient d'avoir veillé à la sécurité de leur enfant, je saisis pleinement l'importance de notre travail. Chez Sodexo, j'ai la liberté de concevoir, structurer et développer des outils et des normes qui sont désormais des standards d'entreprise, ayant potentiellement un impact sur la vie de milliers de personnes. »



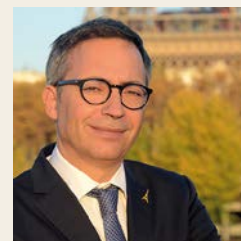
Kevin Mensah
Directeur des Opérations,
Sodexo Live! Amérique du Nord

« Notre mission : garantir une expérience optimale aux clients que nous servons. Et honnêtement, chaque jour est différent, c'est tellement stimulant ! Personnellement, c'est vraiment une chance de travailler pour une entreprise qui valorise et récompense les efforts et me permet d'évoluer. C'est très gratifiant. »



Virginia Villar-Arribas
Directrice adjointe de la division des partenariats avec le secteur privé,
Programme Alimentaire Mondial

« Depuis 2014, notre partenariat avec Stop Hunger s'est profondément développé, reposant sur la confiance, la transparence et un engagement commun pour contribuer, de manière concrète, à la lutte contre la faim. La contribution des équipes de Sodexo est inestimable, notamment pour l'amélioration des programmes d'apprentissage en ligne sur la qualité et la sécurité alimentaire, ainsi que pour le renforcement des formations culinaires pour les cuisiniers scolaires. »



Patrick Branco Ruivo
Directeur Général de la Société
d'Exploitation de la Tour Eiffel, France

« Sodexo et les chefs Thierry Marx et Frédéric Anton sont des partenaires essentiels qui font partie de la famille Tour Eiffel et qui contribuent avec l'ensemble des salariés à faire de la Tour un lieu de vie et de partage de l'excellence gastronomique à la française. Avec le temps, notre partenariat s'est renforcé. Un lien de confiance s'est établi et nous travaillons main dans la main pour offrir à nos visiteurs la meilleure expérience de visite possible. »



Mickaël Martinet
Responsable Hospitalité,
Services aux entreprises, Sodexo France

« Travailler chez Sodexo, c'est faire vivre les valeurs de l'entreprise, pensées il y a 60 ans. Et je crois que c'est ça n'a jamais été aussi important dans ce monde où le collectif fait la différence. In fine, avec nos clients, on écrit une aventure commune, c'est comme ça que l'on avance au quotidien, avec professionnalisme et audace ! »



Pierre Richard,
Président fondateur
& Anne Bellanger,
Directrice Générale de Cafés
Richardn France

« Être partenaire de Sodexo depuis plus de 30 ans, c'est une vraie fierté. Leur confiance nous a poussés à nous dépasser pour répondre aux besoins des différents sites sur l'ensemble du territoire. Ce partenariat nous a permis d'élargir notre savoir-faire et de grandir dans des univers où nous n'étions pas présents auparavant. »



Charles Holmes-Hope
Directeur Exécutif des services logement
et restauration universitaire,
Université du Vermont, États-Unis

« Nouer un partenariat avec Sodexo nous permet d'adopter des approches novatrices et de proposer des idées nouvelles pour créer une expérience de restauration dynamique et enrichissante pour notre communauté universitaire. Nous constatons chaque jour l'enthousiasme des étudiants et de leurs familles face à la qualité et à la diversité de l'offre proposée tout au long de l'année. La nourriture a cette capacité unique de rassembler les gens, et Sodexo joue un rôle essentiel pour nous aider à créer ce lien. »



Anna Kristen
Fondatrice de l'école
Saint Nicholas School, Brésil

« Depuis plus de 20 ans, Sodexo accompagne notre croissance, investissant à nos côtés et facilitant notre expansion, en adaptant constamment ses services à nos besoins, nous permettant ainsi de nous concentrer sur notre cœur de métier : l'éducation. La solidité de cette relation, fondée sur une confiance mutuelle, une communication ouverte et une grande facilité à aborder et à résoudre les problèmes, a permis à ce partenariat de perdurer, garantissant ainsi qualité et confiance aux familles. »



Pia Oksanen
Responsable de site, Santé,
Sodexo Suède

« À l'hôpital, l'alimentation fait partie intégrante du parcours de soin. Aujourd'hui, avec mon équipe, nous servons environ 17 000 repas par mois et participons activement à garantir à chaque patient des repas nutritifs et de qualité. C'est un engagement du quotidien et je suis très fière de travailler chez Sodexo depuis maintenant plus de 40 ans. C'est une entreprise qui prend soin de ses équipes mais aussi de ses clients et des consommateurs. »



Shula Russell
Responsable de village, Énergie
& Ressources, Sodexo Australie

« Savoir que je peux avoir un impact, à la fois localement et au sein d'une organisation mondiale, c'est ce qui rend mon travail porteur de sens et profondément motivant. Le mentorat et le développement de carrière constituent une part importante de mon travail et c'est l'une de mes missions préférées. Sodexo comprend la chance que représente la diversité de ses effectifs et sait en tirer pleinement parti pour favoriser le partage et la collaboration. »

