A Better Tomorrow 2024
דוח אחריות חברתית תאגידית

Sodexo ישראל

תוכן עניינים



מבוא

מי אנחנו?
המחויבות שלנו
מחר טוב יותר 2025

אנשים

השפעתנו על הפרט **כמעסיק**
השפעתנו על הפרט **כנותני שירות**
השפעתנו על הפרט **כחברה תאגידית**

קהילות

השפעתנו על הקהילה **כמעסיק**
השפעתנו על הקהילה **כנותני שירות**
השפעתנו על הקהילה **כחברה תאגידית**

סביבה

השפעתנו על הסביבה **כמעסיק**
השפעתנו על הסביבה **כנותני שירות**
השפעתנו על הסביבה **כחברה תאגידית**

על הדוח:

דוח אחריות תאגידית (CSR) 2024 של Sodexo ישראל מציג את הנתונים לאורך שנת הכספים הפיסקלית 2024 של Sodexo (ספטמבר 2023 עד אוגוסט 2024).

חלק ממדדי הביצוע שלנו (KPI's) מבוססים על איסוף נתונים מפעילות ההסעדה והאחזקה בחודשים יוני 2023 עד אוגוסט 2024. במהלך הדוח נשקף את מועד איסוף הנתונים.

מי אנחנו?

Sodexo ישראל הינה חלק מקבוצה בינלאומית המעסיקה כ-430,000 עובדים ב-45 מדינות ברחבי העולם, ומשרתת מידי יום 80 מיליון לקוחות. אנחנו מקשיבים, לומדים ומשתמשים בניסיוננו הרב בתחום כדי להציע שירותי הסעדה וניהול מערכות ומבנים, אשר עונים על צרכי חברות וארגונים.

אנו פועלים בכדי לשפר את רווחת העובדים באמצעות הצעות מזון מזינות, טעימות ובנות קיימא, לצד ניהול ואופטימיזציה של מערכות. עבור Sodexo צמיחה ומחויבות חברתית הולכות יד ביד. מטרתנו היא לשפר את חיי היומיום של אנשים וליצור חיים טובים יותר לכולם

אנו מודעים להבדל העצום שעושות פעולות יומיומיות, כאשר אתה מכפיל אותן בעשרות אלפי האנשים שאכפת לנו מהם, מדי יום ביומו.

ב- Sodexo המטרה שלנו היא ליצור יום יום טוב יותר לכל, כדי לבנות חיים טובים יותר לכולם.



המחויבות שלנו

Sodexo ישראל שמה לה למטרה להוביל התנהלות אחראית בהיבטים סביבתיים-אקלימיים ובהיבטים חברתיים ותעסוקתיים. כחברה גלובלית מתקדמת, אנו פועלים על פי קריטריונים מחמירים של CSR (Corporate Social Responsibility).

ברמה הגלובלית, Sodexo היא חברת שירותי המזון הראשונה המתחייבת להגיע ל- net zero איפוס פליטות פחמן עד שנת 2040. פעילות זו תסייע להשלים את המסע שיהפוך אותה לחברת מזון בת קיימא העוסקת גם בשיפור ערך ללקוח.

תוכנית "מחר טוב יותר"

Sodexo ישראל מחויבת לקריטריונים מתקדמים של CSR שאוגדו תחת התכנית למחר טוב יותר לשנת 2025. אלו כוללים הפחתה גורפת של טביעת הרגל הפחמנית, ועמידה ביעדים של צמצום פליטות גזי חממה.

כמו כן, כחברת הסעדה אנו פועלים לצמצום בזבוז מזון, העדפת רכש מקומי ושיטות עבודה מתקדמות, לצד הגשת מזון בריא ובר קיימא, ועידוד תזונה מבוססת צומח. כחברה הנותנת שירותי אחזקה וניהול מבנים אנו מחויבים לרכש בר קיימא, ניהול אנרגיה יעיל והפחתת מים ופסולת.

במסגרת תכנית "מחר טוב יותר 2025" הצבנו 9 מחויבויות הנובעות מתפקידנו כמעסיק, ספק שירות וחברה תאגידית במטרה להשיג השפעה חיובית על אנשים, קהילות וסביבה.

	השפעתנו על הסביבה	השפעתנו על הקהילה	השפעתנו על הפרט
תפקידנו כמעסיקים	לטפח תרבות של אחריות סביבתית בקרב עובדינו	להבטיח צוותים מגוונים ושוויון תעסוקתי שישקף ויעשיר את הקהילות מקבלות השירות	לאפשר לעובדינו סביבת עבודה בטוחה ותחושת שייכות לארגון
תפקידנו כנותני שירות	לפעול להפחתת טביעת הרגל הפחמנית שלנו כארגון ולבצע צרכנות אחראית	לקדם פיתוח מקומי בר קיימא בשיטות העסקיות שלנו	לספק לסועדים שלנו גישה ובחירה באורח חיים בריא
תפקידנו כעובדי חברה ואזרחי הקהילה	לפעול באופן בר קיימא לצמצום אובדן ובזבוז מזון	לעודד שילוב נשים בחברה כזרז לשינוי חברתי	לפעול בדרכים ברות-קיימא לקידום עולם ללא רעב ולמען ביטחון תזונתי

השפעתנו על הפרט



#1 השפעה על הפרט **כמעסיק**

אנו מחויבים לבטיחות ואיכות החיים של עובדינו.



#2 השפעה על הפרט **כנותני שירות**

אנו שואפים להנגיש לצרכנים אפשרויות בריאות כחלק משגרת היומיום, ולעודד בחירות תזונתיות נבונות כחלק מאורח חיים מאוזן.



#3 השפעה על הפרט **כחברה תאגידית**

אנו שואפים לפעול באופן בר-קיימא למען עולם נטול רעב ולמען ביטחון תזונתי.

#1 השפעה על הפרט **כמעסיק**:

אנו מחויבים לבטיחות ולאיכות החיים של עובדינו.

תוכנית "שפע של מצטיינים"

פיתחנו תוכנית המזכה סניפים ועובדים בגין הצטיינות בתגמול כספי והכרה על עבודתם מעבר לתנאים הקיימים, בהתאם לעמידתם בקריטריונים של התוכנית. הקריטריונים לסניף מצטיין מתייחסים לנושאי בטיחות בעבודה, רמת שירות, נראות ושיפור הביצועים העסקיים. הקריטריונים לעובדים מצטיינים כוללים עבודת צוות, שירותיות, נראות, היעדר תאונות עבודה ונוכחות (התייחסות לבטיחות בעבודה).

בשנת 2024 - 144 עובדים קיבלו תעודת הצטיינות ו 23 סניפים נבחרו כסניפים מצטיינים – הן בתחום ההסעדה והן בתחום האחזקה.



תכנית Buddy ומענקי התמדה

במהלך 2024 השקנו את תכנית Buddy המעניקה תמריצים כספיים לעובדים ותיקים שילוו ויתמכו בעובדים חדשים, במטרה להגביר את תחושת השייכות, המעורבות והמחויבות לארגון של העובד החדש. תכנית Buddy היא חלק מאסטרטגיה רחבה יותר לשימור עובדים, הכוללת גם את תכנית "חבר מביא חבר" במסגרתה עובדים מקבלים מענקים עבור כל חבר שיצטרף לארגון בזכותם ויתמיד בעבודה במשך 4 חודשים ותכנית מענקי התמדה לעובדים חדשים.

בשנת 2024 הושקעו

4,131 שעות הדרכה

בקליטה וחפיפת עובדים חדשים, הדרכות קוליניריות, בטיחות במזון ובטיחות בעבודה (QHSE), מניעת הטרדה מינית ותוכנית אפס פגיעה.



בטיחות עובדים

אנו מאמצים את הבטיחות כערך ליבה ושואפים ליצור דפוס חשיבה של "אפס פגיעה" על ידי חיבור הבטיחות לאישית. אנו עושים בחירות בטוחות כיחידים וצוותים מכיוון שאנו יודעים את ה'למה' שלנו לבטיחות ומגנים על עצמנו ואחד על השני כך שלכל עמית, לקוח וצרכן יהיה יום עם "אפס פגיעה" בכל יום. מחובתנו לספק סביבת עבודה טובה, חיובית ובטוחה לעובדים שלנו, ולהבטיח את בריאותם ובטיחותם באמצעות הגנה נאותה.

תומכים מהיום הראשון – כי שייכות בונים יחד!

סדנת המנהיגות
Zero-Harm Mindset



סדנת המנהיגות ZHM באה לתת מענה לטיפוח **"תרבות בטיחות אפס פגיעה".**
זוהי סדנה גלובלית ששמה כיעד להביא לשינוי התנהגות על ידי בחינת דפוסי החשיבה והאמונות הקיימות בהקשר של בטיחות בעבודה תוך טיפוח הבטיחות כערך. זאת על ידי עידוד שיח והקשבה, שאילת שאלות, שינוי דפוסי פעולה אוטומטיים ועידוד לשינוי התנהגותי מודע תוך מציאת והתאמת פתרונות.
בסדנה ניתן דגש על מנהיגות חיובית ודוגמא אישית כחלק מהעצמת המנהלים כמנהיגים ומובילים דרך חדשה.

במהלך 2024 עברו את הסדנה 121 מנהלים – החל בדרג הבכיר דרך מנהלי אזורים ועד מנהלי סניפים.
במהלך שנת 2025 יעברו כלל מנהלי החברה את הסדנה וינחילו את תכניה לכלל עובדי החברה.
ניתן לראות את השיפור בביצועי החברה עם עלייה בדיווחי כמעט ונפגע לצד ירידה בשיעור LTIR (היעדרות מעבודה עקב תאונות עבודה).

	כמעט ונפגע	LTIR
2024	3,088	0.87
2023	2,082	1.08
2022	1,714	1.39

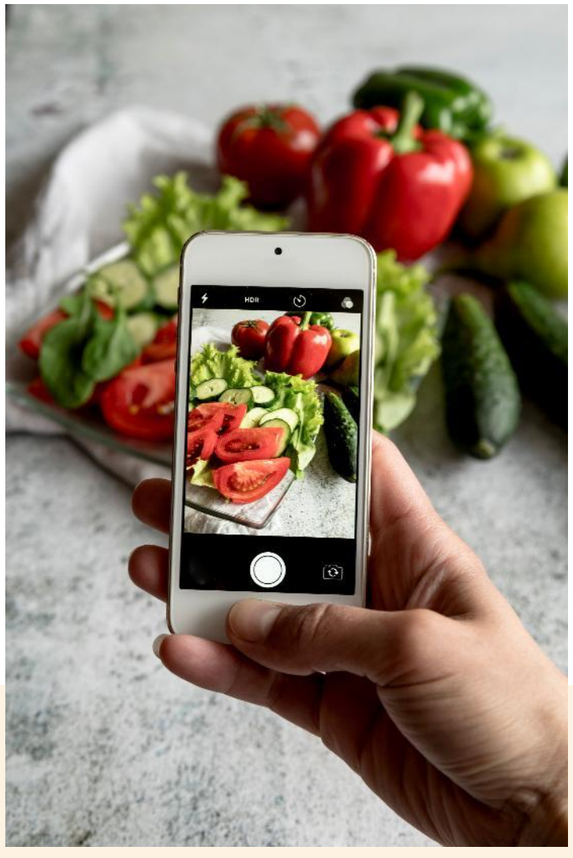
#2 השפעה על הפרט **כנותני שירות**:

המחויבות שלנו לספק ולעודד את הצרכנים לגשת לבחירות בריאות באורח חייהם, מניעה אותנו להציע אפשרויות בריאות לצרכנים בשגרת היומיום.



בכל המסעדות אנו מספקים לסועדים את האפשרות לבצע בחירות בריאות, מזינות ומיטיבות עבורם על ידי הגשה של מגוון ירקות, דגנים מלאים, קטניות, מנות מבוססות צומח ושתיית מים.

בשיתוף לקוחות אנו מקיימים "שבוע בריאות" – בו אנחנו מגבירים את המידע המונגש לגבי מזונות ורכיבי תזונה והיבטים נוספים הקשורים באורח חיים בריא.



#3 השפעה על הפרט **כחברה תאגידית**:

אנו שואפים לפעול באופן בר-קיימא למען עולם נטול רעב ולמען ביטחון תזונתי.
הפעולות שלנו כוללות 2 היבטים – תרומות מזון ותמיכה בתוכניות שהינן מעבר לסיוע במזון.

בשנת 2024:

הושקעו **576 שעות**
התנדבות על ידי עובדי Sodexo ישראל:
באריזת וחלוקת סלי מזון ובתמיכה באחזקת מערכות מיזוג אוויר בפנימיית אור שמחה

8,400
ארוחות חולקו

10,400
סך כל הנתרמים



בנוסף, Sodexo ישראל הצטרפה לתמיכה במלחמת חרבות ברזל על ידי תרומות עבור מפונים, התנדבות בחקלאות (תרומות שעד כה הסתכמו במאות אלפי שקלים וימשיכו כל עוד צריך).

השפעתנו על הקהילה



#1 השפעה על הקהילה
כמעסיק

אנחנו מחויבים להבטיח כוח עבודה מגוון ותרבות מכילה שמשקפת ומעשירה את הקהילות שאנו משרתים. המטרה שלנו היא צוותי ניהול מאוזני מגדר בכלל התחומים שלנו.



#2 השפעה על הקהילה
כנותני שירות

אנחנו מקדמים פיתוח מקומי, פרקטיקות עסקיות הוגנות, מכלילות ובנות קיימא. היעד האסטרטגי שלנו הוא להגיע ל-25% מהוצאות הרכש עם ספקים קטנים-בינונים ברחבי העולם.



#3 השפעה על הקהילה
כחברה תאגידית

אנחנו שואפים לקדם גיוון והכלה כמנוף לשינוי חברתי, עם יעד להעצמת נשים בקהילות שאנו משרתים ברחבי המדינה.

#1 השפעה על הקהילה **כמעסיק**:

אנו מחויבים להבטיח כוח עבודה מגוון ותרבות מכילה המשקפת ומעשירה את הקהילות בהן אנו נותנים שירות.

הבטחת גיוון, שוויון והכלה, מטפחת רווחה בעבודה, מחזקת את תחושת השייכות ותורמת למשיכת ושימור אנשים בעלי מיומנויות וכישורי מפתח. אנו מקפידים על איזון בין המינים, על ייצוג תרבויות, דתות, מגזרים וגילאים שונים, מעודדים ופועלים לשילוב עובדים עם צרכים מיוחדים.



אנו שואפים שהעובדים שלנו בכל הרמות ייצגו את ממדי הגיוון שלנו, תוך השתתפות בתרבות מכילה המאפשרת להם לשגשג. אנו גאים במה שהשגנו, ובכל זאת מכירים בכך שהעבודה הזו היא מסע מתמשך.



36%

נשים בהנהלה הבכירה

4%

העסקת עובדים עם מוגבלות בחטיבת ההסעדה
(סה"כ כללי 3.2% - כולל TADALFM)

אנו דואגים להעסיק עובדות ועובדים במגוון גילאים כאשר אחוז העסקת עובדים בחברה מעל גיל 55 עומד על

35%

8/2024*

#2 השפעה על הקהילה **כנותני שירות**:

אנו מקדמים פיתוח מקומי, שיטות עסקיות הוגנות, מכילות ובנות-קיימא



אנו מתמקדים במקומות שבהם הפעילות שלנו יכולה להשפיע, כגון חיבור אנשים למקורות פרנסה, קנייה מספקים מגוונים ומקומיים, עבודה עם ספקים קטנים-בינוניים והשקעה בקיימות כחלק בלתי נפרד מהאחריות הקהילתית שלנו.

השותפים שלנו הם ספקים אלו שגדלו לתוך הצלחות משותפות איתנו, וביחד יצרנו מערך תומך של הזדמנויות עסקיות מקומיות. אנו פועלים לקדם שרשראות אספקה מקיימות ומגוונות, הכוללות שיתופי פעולה עם עסקים חברתיים, עסקים קטנים ובינוניים, חקלאים מקומיים, יצרנים ויזמים.

אנו רואים בכך מנוע לצמיחה מקומית, חיזוק תחושת השייכות של העובדים והקהילה, ועידוד יוזמות שמקדמות קיימות ואחריות חברתית לאורך זמן.

שרשרת אספקה אחראית מתחילה ביחסים הוגנים — ומובילה לשינוי חברתי אמיתי.

קוד התנהגות ספקים

הציפיות העסקיות האחראיות שלנו משותפות בקוד ההתנהגות של ספקי Sodexo, שאליו נדרשים הספקים וקבלני המשנה להתחייב כתנאי לעשות איתנו עסקים. קוד זה נתמך על ידי מדריך שיעזור לספקים שלנו להבין ולפעול על פי התחייבויותיהם. על הספקים להתחייב לפרקטיקות האתיות, החברתיות והסביבתיות המוגדרות בקוד שלנו ולהעביר את העקרונות שלו בכל שרשרת האספקה שלהם. Sodexo מעדכנת את קוד הספקים שלה באופן קבוע. עדכון אחרון בוצע באפריל 2024 כדי להבטיח את התאמתו לדרישות מחזיקי העניין.



16.5 מיליון €

הושקעו בשנת 2024 ברכש מעסקים קטנים-בינוניים, שהיוו מעל 23% מתקציב הרכש של שנה זו

65%

מהספקים חתמו על קוד התנהגות ספקים

90%

קפה בסחר הוגן

100%

נייר היגייני ונייר משרדי בר-קיימא

88.8%

רכש דגים בר-קיימא

#3 השפעה על הקהילה **כחברה תאגידית**:

אנו שואפים להניע גיוון והכלה כזרז לשינוי חברתי במטרה להעצים נשים בקהילות שאנו נותנים שירות ברחבי הארץ

126 נשים הועצמו מאז 2022 במסגרת יוזמות לקידום תעסוקת נשים מכל רחבי הארץ

בשנת 2024 מספר נשים מהחברה לקחו חלק בשבוע הנערה הישראלית של עמותת שוות.



החל משנת 2022 העצמנו 126 נשים במסגרת יוזמות שונות ומיזם Sheworks של קבוצת Sodexo העולמית הפועל במטרה להנגיש הזדמנויות תעסוקה לנשים מאוכלוסיות מגוונות.



SheWorks
JOB SHADOWING PROGRAM FOR A BETTER TOMORROW

השפעתנו על הסביבה



#1 השפעה על הסביבה **כמעסיק**

אנו שואפים לטפח תרבות של אחריות סביבתית בקרב העובדים ובמקומות העבודה שלנו. היעד האסטרטגי שלנו הוא להכשיר את כלל המנהלים שלנו בנושאי קיימות.



#2 השפעה על הסביבה **כנותני שירות**

המחויבות שלנו לרכש אחראי ולמתן שירותי ניהול המפחיתים פליטות פחמן, מניעה אותנו לעמוד ביעד הפחתה של 34% בטביעת הרגל הפחמנית שלנו.



#3 השפעה על הסביבה **כחברה תאגידית**

אנו שואפים להוביל שימוש בר-קיימא במשאבים, עם יעד אסטרטגי להפחתה של 50% בבזבוז המזון באתרים שלנו, המהווים 85% מעלות חומרי הגלם שלנו.

#1 השפעה על הסביבה **כמעסיק**:

אנו שואפים לטפח תרבות של אחריות סביבתית בקרב העובדים ומרחבי העבודה שלנו



אנו משתמשים בשיטות שונות כדי להגיע לעובדים שלנו עם המשאבים והכלים המתאימים, כולל הדרכות, קבוצת שיתוף שיטות עבודה מומלצות לעובדים, מודול למידה מקוון (SEA) וכד', על מנת להעלות את המודעות לקשר בין הפעולות והבחירות היום-יומיות שלנו לשינויי האקלים.

אחריות סביבתית מתחילה מבפנים –
עם כל עובד, בכל פעולה, בכל יום.

#2 השפעה על הסביבה **כנותני שירות**:

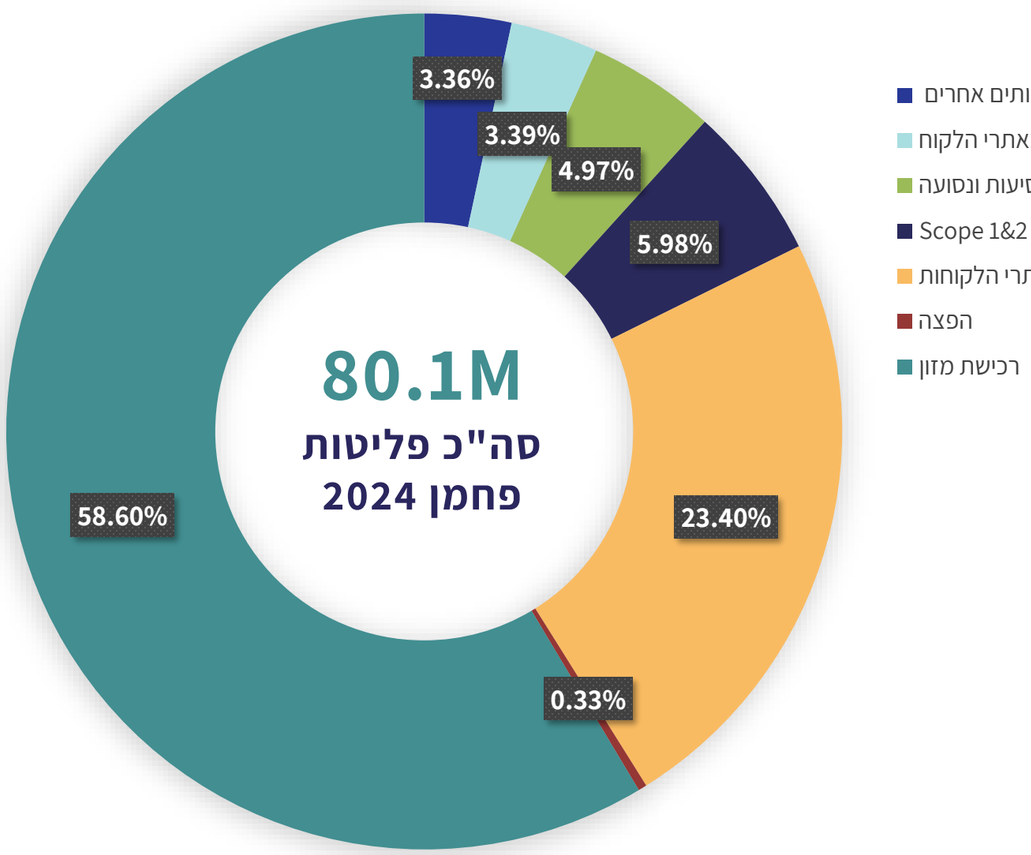
המחויבות שלנו לשרשרת רכש אחראית ואספקת שירותי ניהול המפחיתים את פליטות הפחמן מניעה אותנו לעמוד ביעד שלנו (הפחתה של 34% בפליטות הפחמן, שנת בסיס 2017) ואף לעבור מעבר אליו.

ביחס לשנת הבסיס הפחתנו

37.5%

בפליטות הפחמן שלנו

אנו מודדים את התרומות הישירות שלנו לפליטות פחמן (המכונות פליטות Scope 1&2) כמו גם פליטות פחמן משרשרת האספקה שלנו, האנרגיה המשמשת לתפעול והפסולת שנוצרה באתרי הלקוחות שלנו (המכונה פליטות Scope 3). התחייבנו ליעדים מבוססי מדע (SBTi) עבור פליטות הפחמן שלנו.



בשנת 2024 הפחתנו את פליטות הפחמן ב Scope 3 ב- 5%

פליטות Scope 3 מהוות 94% מהפליטות שלנו

בשנה האחרונה השקענו משאבים בעידוד תזונה מבוססת צומח, מתוך הבנה שקיים קשר ישיר בין בחירות המזון שלנו לפליטות הפחמן שלנו, וכי מזון מבוסס צומח הינו בעל טביעת רגל פחמנית קטנה משמעותית, ביחס למזון מן החי (בדגש על בשר, עוף ודגים)



3 שפים שלנו לקחו חלק בתחרות
מנה מבוססת צומח (טבעונית) בינלאומית



ביצענו הדרכות קולינריות לשפים והרחבנו את מלאי המוצרים
מבוססי צומח – תוך עבודה עם חברות פוד-טק ישראליות

קררים חדשים - סביבה בריאה יותר

במהלך השנים האחרונות מתבצע מעבר מדורג לשימוש בקררים חדשים (גזי קירור למזגנים) שאינם ממשפחת הפריאון, הפוגעים בשכבת האוזון.

במסגרת התהליך מוחלפים הקררים הישנים בגזים מתקדמים ובטוחים יותר לסביבה.

במהלך ההחלפה נעשית הקפדה יתרה שלא לשחרר את הגזים המזיקים לאטמוספירה – במקום זאת, שואבים אותם באמצעות ציוד ייעודי שמונע את פליטתם.

מדובר בתכנית ארוכת טווח הנמשכת מעל לשש שנים, ביוזמה פנימית מקיפה – החל מטכנאים בשטח ועד למנהלים – אשר פונים באופן יזום ללקוחות, בליווי מכתב הסבר על חשיבות המעבר, במטרה לעודד את ההשתתפות בתהליך.

המהלך כולו הוא חלק ממחויבותה של מדינת ישראל להפחתת פליטת גזי חממה, בהתאם לאמנת קיוטו.



כבר יותר משש שנים, צעד אחר צעד, מחליפים את הגזים הישנים בבטוחים יותר, מתוך אחריות אמיתית לסביבה.

#3 השפעה על הסביבה **כחברה תאגידית**:

אנו דוגלים בשימוש בר-קיימא במשאבים ולצמצום בזבוז מזון

בזבוז מזון היא בעיה גלובלית וגם בישראל עם הערכה לאובדן ובזבוז מזון בסדר גודל של

כ-5,000,000

טונות בשנה

המהווים כ 35% מהיקף הייצור המקומי





לבזבוז מזון ישנה השפעה ישירה על פליטות גזי חממה ועל יוקר המחיה

על אף שכמחצית מהמזון הנזרק הינו ראוי למאכל, שיעורי הרעב וחוסר הביטחון התזונתי נמצאים במגמת עלייה - תופעה המדגישה את הפער החברתי בהתנהלות עם מזון

Sodexo פועלת למניעת בזבוז מזון במספר מישורים:

1. העלאת מודעות

בשנה האחרונה הפקנו קמפיין בהשתתפות השף אביב משה ושפים נוספים מהמחלקה הקולינרית.



לצפייה בסרטון

2. הצלת מזון

תרומת עודפי מזון– אנו עובדים בשיתוף פעולה עם לקט ישראל ועמותות נוספות אשר אוספות את עודפי המזון ומחלקות לנזקקים.

3. טכנולוגיה

מערכות הזמנה מראש – מאפשרות תכנון מדויק

מערכת Waste-Watch של Leanpath - מערכת המנטרת פסולת של מזון טרי ומבושל לאורך כל שרשרת הייצור, במטרה לצמצם את בזבוז המזון. בשנה הראשונה בשימוש במערכת ראינו את פוטנציאל השימוש בה עם 40% הפחתה בפסולת מזון שהיא שוות ערך ל:

16,736 ק"ג
מזון שנמנע מלזרוק לפח

הצלת **30,746**
ארוחות

הפחתת **117 טון**
פליטות פחמן

חסכון של **411,085**
אמבטיות מים



המערכת Waste-Watch מוטמעת בכ-20% מהמסעדות המבשלות ועתידה להתרחב בשנת 2025 לסניפים נוספים

Sodexo ישראל

סודקסו שירותים לאתרים עסקיים בע"מ | ח.פ. 512687609

רחוב האיילון 12, כניסה א', גני יער לוד 7135239

טלפון: 072-2742900 פקס: 08-9206652

www.sodexo.co.il