

VOLKSWAGEN PON FINANCIAL SERVICES

FINANCIEREN. LEASEN. VERZEKEREN. MOBILITEIT.



Corporate Social Responsibility

Join us on our road to zero emission mobility

DE SLEUTEL NAAR MOBILITEIT



Inhoud

4	Voorwoord	
5	Bedrijfsprofiel	
7	Onze kernwaarden	
	- Strategie	
	- Kernwaarden	
10	Werken bij Volkswagen Pon Financial Services	
13	Feiten en cijfers	
14	Uitgangspunt: Sustainable Development Goals	
15	Doorvertaling van onze vier duurzaamheidspijlers	
16	Duurzaamheidspijlers	
18	Vastlegging en verantwoordelijkheid	
19	CSR Scorecard	
20	Interview: Sustainability Hub	
21	Duurzaamheidspijler 1 - Producten	
	- Voertuigen	
	- GreenWheels	
	- E-Driver	
	- Fietsen	
	- Shuttel	
	- Duurzaam inkopen	
	- Consultancy & Leafs	
24	Interview: Duurzaam ondernemen	
25	Duurzaamheidspijler 2 - Milieu	
	- CO ₂ -footprint	
	- Locatie Amersfoort	
	- Locatie Zwolle	
	- Locatie Apeldoorn	
	- CO ₂ -footprint bij klanten	
	- Groene stroom	
	- Circulariteit	
	- Windenergie	
	- Papier	
	- Reparatie, onderhoud en banden	
	- Duurzaamheid in de keten	
	- Huisvesting	



- Trees for All
- Medewerker activiteiten
- Wagenpark
- Duurzaam transport
- Afvalbeleid
- Zonnepanelen
- EV-trainingen
- Biodiversiteit

30 **Interview: Duurzame campus**
 31 **Duurzaamheidspijler 3 - Mensen**

- Diversiteit
- Leiderschaps- en opleidingsprogramma's
- Verbindingsprogramma
- Veilig en gezond werken
- Gezonde voeding
- Pon Fit
- Thuiswerkbeleid

- Maatschappelijke sponsoring
- VWPFS Vooruit
- Social Return
- De eerste 100 dagen
- MONO Campagne

34 **Duurzaamheidspijler 4- Dialoog**

- CSR Ambassadeurs
- Medewerkerspanel
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek
- Great Place to Work
- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Internationaal
- Certificeringen

36 **Interview: Corporate Sustainability Reporting Directive**



Voorwoord

Corporate Social Responsibility (CSR) staat voor de wijze waarop we sociale, milieu- en economische aspecten integreren in onze waarden, cultuur, beslissingen, strategie en bedrijfsvoering. Duurzaamheid is één van onze strategische pijlers. Sinds 2020 rapporteren we jaarlijks over de voortgang en resultaten.

We verduurzamen onze bedrijfsvoering vanuit onze intrinsieke motivatie om goed voor de aarde en onze medemens te zorgen. Daarnaast moet dat vanuit wet- en regelgeving. Ook onze klanten, medewerkers en stakeholders vinden dat steeds belangrijker. Wetgeving vanuit Europa staat sinds dit voorjaar weliswaar “on hold”, maar als organisatie gaan we onverminderd door met het vermijden, reduceren en compenseren van CO₂. In de komende jaren gaan we daar ook mee beginnen voor ons wagenpark bij onze klanten.

We komen steeds dichterbij onze ambitie om marktleider te worden in zero-emission mobility. Ons pand op de Saturnus is recentelijk voorzien van zonnepanelen en warmtepompen voor het klimaatsysteem. Daarnaast beschikken we over twee windmolens in Zwolle. Ons eigen wagenpark bestaat voor 86,8% uit volledig elektrische auto's, die allemaal laden met groene stroom. De energie die de windmolens opwekken, gaan we in de toekomst volledig inzetten voor ons eigen wagenpark. Daarnaast bestaat 9,3% van het wagenpark uit hybride auto's. We blijven inzetten op verdere elektrificatie, met als doel om in 2029 volledig elektrisch te rijden.

Het wagenpark van onze klanten telt momenteel 259.985 voertuigen, waarvan er 44.765 volledig elektrisch zijn. We zijn wereldwijd koploper binnen alle VWFS-vestigingen en adviseren andere landen bij hun energietransitie. De resterende uitstoot – 946 ton CO₂ in 2024 – compenseren we ruim via het programma van Trees for All. Vergeleken met 2019 (3.500 ton CO₂) betekent dit een reductie van 73%.

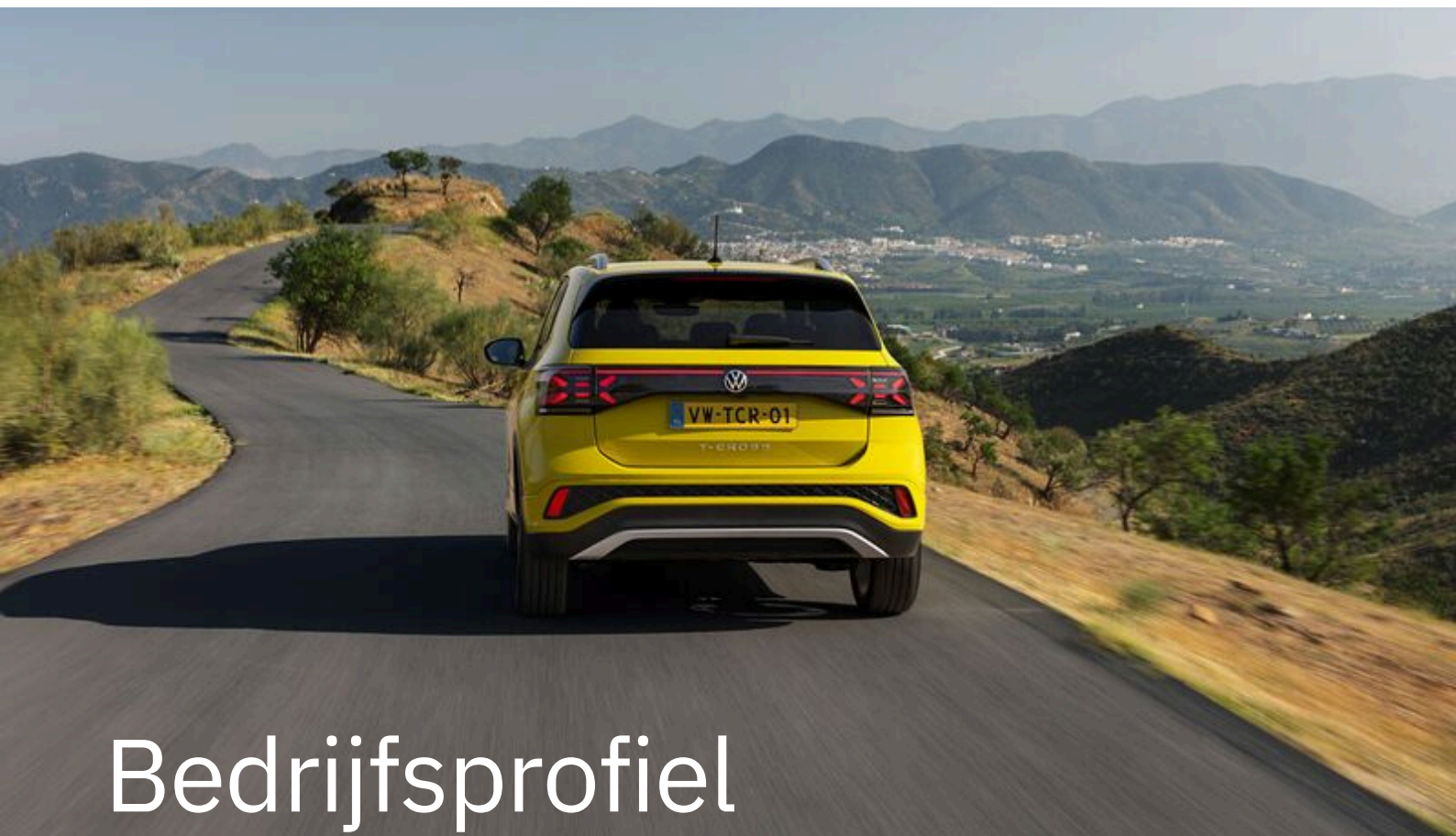
Als organisatie met groene ambities kijken we verder dan alleen ons eigen bedrijf. Voor onze leveranciers stellen we binnen ons inkoopbeleid duurzaamheidscriteria op. Voor onze zakelijke klanten hebben we LeafS ontwikkeld: een duurzaamheidsscan van het wagenpark, inclusief advies en begeleiding om dat wagenpark kostenefficiënt te verduurzamen.

Corporate Social Responsibility gaat ook over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Stichting Ambulance Wens Nederland is een groep van 270 vrijwilligers die dagelijks gratis laatste wensen vervullen van immobiele terminale patiënten met behulp van speciaal daarvoor ontwikkelde ambulances. We steunen deze stichting al enkele jaren en hebben twee ambulances gedoneerd en veel interne activiteiten georganiseerd om donatiegeld voor de stichting op te halen.

Ook bieden we ondersteuning aan JINC. Deze organisatie biedt jongeren met een maatschappelijke achterstand de kans om kennis te maken met diverse beroepen, om te ontdekken welk werk aansluit bij hun talenten en ze te leren hoe ze succesvol kunnen solliciteren. Wij dragen bij aan de realisatie van de JINC-projecten en stimuleren onze medewerkers om zich als vrijwilliger in te zetten, bijvoorbeeld als trainer of coach. Daarnaast bestaat onze samenwerking uit het aanbieden van bliksemstages en sollicitatietrainingen, met speciale aandacht voor middelbare scholieren uit Amersfoort.

In dit CSR-rapport lees je waar we concreet staan, waar we graag naartoe willen en welke keuzes we daarin maken. We hopen dat het je inspireert om ook mee te doen. Heb je vragen, ideeën of wil je een keer het gesprek aan over een van de thema's? Je weet ons te vinden...

Namens de board van VWPFS,
Jeroen de Bock en Durk Stienstra



Bedrijfsprofiel

Volkswagen Pon Financial Services is een joint venture tussen het familiebedrijf Pon Holdings B.V. en het Duitse Volkswagen Financial Services AG. Als landelijke, grote mobiliteitsaanbieder met ruim 570 gedreven medewerkers staan we op de tweede plaats in de Top 100 van leasemaatschappijen van Nederland. Onder verschillende labels bieden we producten en diensten op het gebied van leasen, financieren, verzekeren, verhuur en mobiliteit. Dit doen we zowel voor de zakelijke als de particuliere markt.

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Amersfoort. Daarnaast heeft onze verhuurtak EasyRent verschillende vestigingen in het oosten van het land, huisvest ons Remarketingcenter in Zwolle en hebben we nog een lokale leasevestiging met de naam XLLease in Apeldoorn.

Als captive leaseorganisatie spitsen we ons onder andere toe op de merken Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, MAN en Gazelle, maar ook voor alle niet-Volkswagen Groep gerelateerde merken kan de klant bij ons terecht via onze labels DutchLease en DutchFinance.

We onderscheiden ons door een sterke positie in de keten van importeur, dealer en leasemaatschappij. Vanuit een sterke organisatie bouwen we continu aan het verbeteren van een optimale klantbeleving, telkens vanuit ons doel om de beste mobiliteitsaanbieder voor onze klanten te zijn.

Voor wholesale werken we onder de naam DFM als financieringspartner voor ondernemingen in de mobiliteitsbranche.

De labels van Volkswagen Pon Financial Services

Captive:

Volkswagen Financial Services, Audi Financial Services, SEAT Financial Services, Škoda Financial Services, Porsche Financial Services, Bentley Financial Services, MAN Financial Services, Ducati Financial Services en CUPRA Financial Services

Grootzakelijk:

FleetServices

Multibrand:

XLLease, DutchLease, DutchFinance, Zuidlease

Private Lease:

AutoAbonnement, XLEasy

Verhuur:

EasyRent

Wholesale:

DFM

Occasions:

StockLease

Vier pijlers onder onze business

Leasen

Als een van de grootste leasemaatschappijen van Nederland biedt Volkswagen Pon Financial Services alle reguliere leaseproducten aan en speelt het in op de marktontwikkelingen met nieuwe, innovatieve producten en diensten voor de zakelijke markt. Onder verschillende VAG-merken en AutoAbonnement biedt Volkswagen Pon Financial Services private lease voor de particuliere markt aan. In samenwerking met o.a. Gazelle, Lease a Bike en Fietsned wordt ook de leasefiets aangeboden.

Financieren

Volkswagen Pon Financial Services financiert via de dealers van de VAG-merken nieuwe en gebruikte auto's voor de particuliere en zakelijke markt. Voor tussenpersonen biedt zij onder het label DutchFinance huurkoop- en financial lease-mogelijkheden. Ook een nieuwe fiets, motor, bedrijfswagen en vrachtwagen kan door Volkswagen Pon Financial Services worden gefinancierd.

Verzekeren

Om dealers en particulieren een volledig financieel servicepakket te bieden, biedt Volkswagen Pon Financial Services de merkverzekering. Zowel online als bij de dealer of tussenpersoon kan een autoverzekering worden afgesloten. De klant profiteert van kwalitatief schadeherstel binnen het Merkszeker Schadeherstel Netwerk.

Mobiliteit

De mobiliteitsbehoefte van bedrijven en particulieren wordt groter. Organisaties kiezen steeds vaker voor het inrichten van een flexibel mobiliteitsbeleid, al dan niet gekoppeld aan een mobiliteitsbudget. Shuttel biedt samen met partners als Greenwheels en Gazelle flexibele mobiliteitsoplossingen die tegelijkertijd de uitstoot van CO₂ helpen verminderen.



Onze strategie en kernwaarden

Strategie

Duurzaamheid is een van de strategische pijlers binnen onze MOBILITY2030-strategie.

De transitie naar duurzaamheid versnelt. Niet alleen omdat dit vanuit wet- en regelgeving moet, maar ook omdat klanten, medewerkers en stakeholders dit steeds belangrijker vinden. Om de opwarming van de aarde terug te dringen, verduurzamen we onze bedrijfsvoering en ons aanbod.

Daarmee dringen we de CO₂-uitstoot van onszelf terug en helpen we onze klanten met het minimaliseren van hun CO₂-uitstoot.

Met duurzaamheid bedoelen we niet alleen de focus hebben op het reduceren van onze CO₂-footprint, maar het hebben van de focus op het verduurzamen van onze hele bedrijfsvoering. We zetten daarom in op vier duurzaamheidspijlers: Milieu, Producten, Mensen en Dialoog. Daarbij volgen we de wet- en regelgeving op de voet en zorgen we voor transparante communicatie en rapportage.

Ons strategische doel is om de beste mobiliteitsaanbieder van Nederland te zijn. Voor duurzaamheid betekent dit:

- Binnen andere Volkswagen Financial Services-vestigingen wereldwijd voorloper te zijn op het vlak van duurzaamheid.
- Een reductie van 70% CO₂-uitstoot in 2030 ten opzichte van 2021.
- Maatschappelijk verantwoord te ondernemen.
- Een goed assortiment van groene producten aan te bieden.
- Te voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid.



Kernwaarden

Om elke dag het verschil te kunnen maken voor onze klanten en stakeholders en onze doelen te bereiken, werken we vanuit vier krachtige kernwaarden.



1. Passion to perform

We focussen ons op concrete resultaten en maken af waar we aan beginnen. Elkaar uitdagen om het steeds beter te doen en verder kijken dan je eigen taak is onze manier van werken. We denken in mogelijkheden en brengen elkaar enthousiasme, iedere dag weer.



2. Make it simple

Bij alles wat we doen, kijken we hoe we het makkelijker kunnen maken voor onze klanten en collega's. We verdiepen ons in de klanten en collega's en begrijpen wat hen echt een goed gevoel geeft.



3. Empower each other

We geven elkaar vertrouwen en zijn duidelijk over de ruimte die we geven. Vanuit dat vertrouwen nemen we initiatief, tonen we lef en maken we gebruik van de ruimte die er is. We gebruiken ons gezonde verstand en leren van fouten.



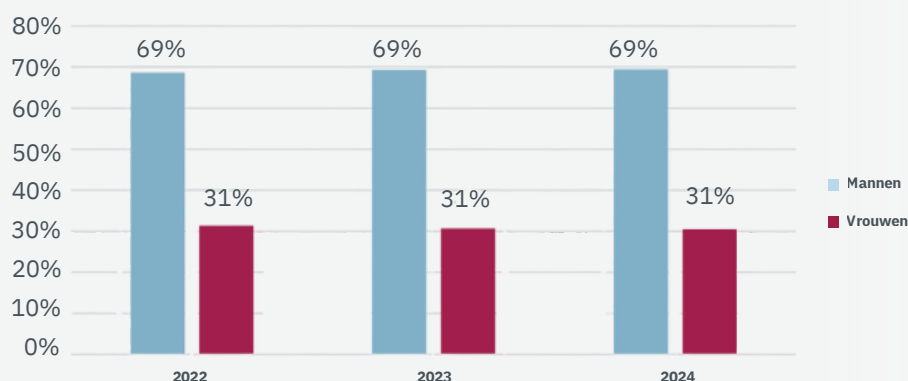
4. Do what is right

We houden ons aan de regels en ons woord. Daarmee zorgen we ervoor dat mensen op ons kunnen rekenen. We doen wat juist is en spreken het uit als we iets zien dat niet goed is. Daarbij zijn we niet bang voor hiërarchie. In ons werk kijken we telkens hoe we kunnen bijdragen aan duurzaamheid.

Werken bij Volkswagen Pon Financial Services

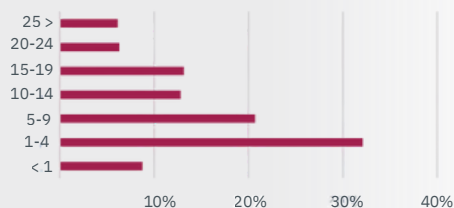
Aantal medewerkers: 570 (headcount op 01-01-2025) Aantal mannen: 396 - Aantal vrouwen: 174

Verhouding man/vrouw



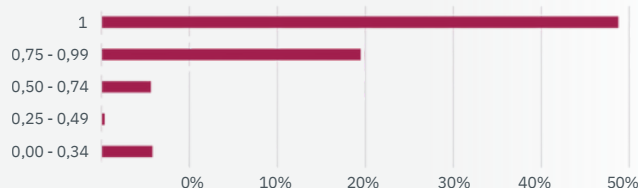
Het personeelsbestand van VWPFS bestaat voor 69% uit mannen en voor 31% uit vrouwen. De verhouding is nagenoeg hetzelfde gebleven als voorgaande jaren. Van de managementposities wordt 24,4% door vrouwen bekleed.

Diensttijdverdeling



De meeste medewerkers zijn tussen de 1 en 4 jaar werkzaam bij VWPFS (of een juridische rechtsvoorganger). Opvallend is dat in dit jaar 9% van de medewerkers een diensttijd heeft korter dan één jaar. In 2023 was dit 21% en daarmee was dit percentage vrij hoog. Dit zien we terug in de leeftijdscategorie van 1-4 jaar, die is namelijk gestegen van 21% naar 32%.

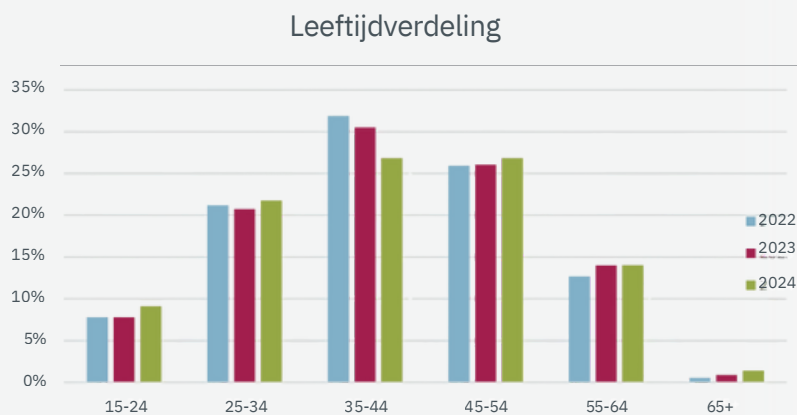
Deeltijdverdeling



59% van de VWPFS medewerkers werkte in 2024 fulltime. Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van 2022 en 2023. Ook de andere categorieën laten geen grote afwijkingen zien ten opzichte van vorig jaar.

Werken bij Volkswagen Pon Financial Services

Leeftijdsverdeling



In 2024 zien we een aanhoudende afname in de leeftijdscategorie 35-44 jaar. Deze groep is nu net zo groot als de leeftijdscategorie 45-54 jaar met 153 medewerkers. Dit is 27% van de totale populatie. In de leeftijdscategorieën 15-24, 25-34 en 65+ zien we een lichte toename van medewerkers. De verschillen in aantallen tussen de diverse categorieën lijken daarmee wat kleiner te worden.

Nationaliteiten

Belgisch
Brits
Bulgaars
Chinees
Indiaas
Marokkaans
Nederlands
Portugees
Taiwanees
Zuid-Afrikaans





VOLKSWAGEN PON FINANCIAL SERVICES

Volkswagen
Financial Services

- Financieren
- Leasen
- Verzekeren
- Mobiel

Feiten en cijfers

Per 01-01-2025



Sinds 1960 gevestigd in Amersfoort



Bedrijfswagens, bussen, auto's, trucks, fietsen, mobiliteit



570 medewerkers



Nummer 2 van de Top 100
leasemaatschappijen van Nederland



Portfolio 8,5 miljard



1 op de 2 auto's van de VAG-merken heeft een
product van Volkswagen Pon Financial Services



Dé financier voor automotive ondernemers

Uitgangspunt: Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken tegen 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen voort uit de wereldwijde inbreng van organisaties en individuen. De SDG's startten in 2015 en lopen tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015. Het idee achter de SDG's is dat niemand achterblijft en dat iedereen in staat moet zijn te bouwen aan een betere toekomst. Met onze duurzaamheidsstrategie en -pijlers dragen we actief bij aan verschillende SDG's.



Doorvertaling van onze vier duurzaamheidspijlers

1. Producten



2. Mensen



3. Milieu



4. Dialoog



Duurzaamheidspijlers

Om onze strategische doelen op het gebied van duurzaamheid te halen, focussen we onszelf op de volgende vier duurzaamheidspijlers.



Producten

De marktverandert snel en Volkswagen Pon Financial Services speelt hierop in met het financieren van nieuwe mobiliteitsoplossingen en -diensten met een duurzaam karakter.

Mensen

Met onze mensen gaan we een duurzame arbeidsrelatie aan door te werken vanuit onze kernwaarden en te zorgen voor een aangename en veilige werkomgeving en optimale arbeidsomstandigheden.





Milieu

Het reduceren van CO₂ gaat verder dan onze leaseportefeuille. Aan onze huisvesting, energievoorziening en afvalmanagement werken we hard om onze ecologische footprint te verkleinen.

Dialogoog

Door onze ambities en activiteiten te delen, ontstaat er ruimte voor een dialoog die onszelf, onze stakeholders en onze klanten verder kan helpen in het verduurzamen van onze samenleving.



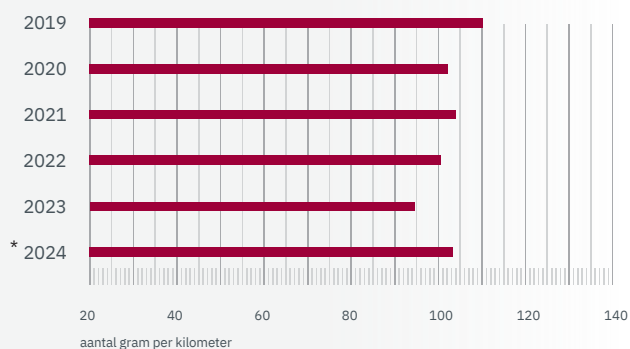
Vastlegging en verantwoordelijkheid

Alle maatregelen die we nemen op het gebied van CSR zijn vastgelegd in het MVO-Register en EcoVadis. Dit wordt jaarlijks geactualiseerd en getoetst door Fira. De uitwerking hiervan leggen we vast in dit Corporate Social Responsibility Report, dat jaarlijks geactualiseerd wordt. De verantwoordelijkheid voor onze CSR-activiteiten is ondergebracht bij het Management Team.



CSR Scorecard

Gemiddelde CO₂ uitstoot per voertuig



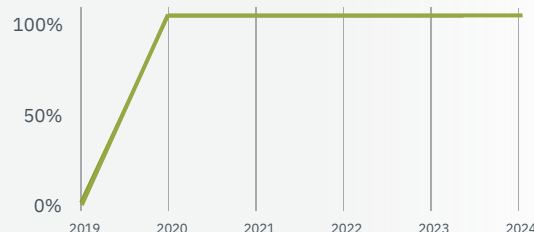
Opgewekte windenergie uit eigen windturbines

2019: 7,2 MWh
 2020: 9,6 MWh
 2021: 7,7 MWh
 2022: 8,3 MWh
 2023: 8,2 MWh
 2024: 7,8 MWh

Energie - Reductie energieverbruik in Amersfoort

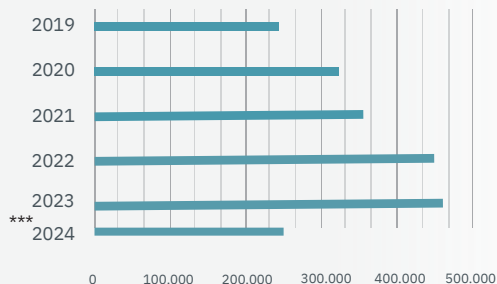
2019	1.271.163,50 kWh
2020	967.092,80 kWh
2021	714.975,70 kWh
2022	887.511,30 kWh
2023	837.717,00 kWh
** 2024	1.030.710,00 kWh

Groene stroom en gas



Fietsen

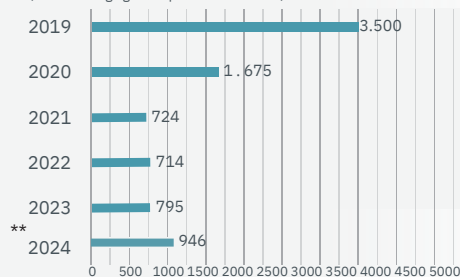
Aandeel fietsen



Carbon Footprint

CO₂ uitstoot in ton

(incl. de vestigingen in Apeldoorn en Zwolle)



*) De cijfers vallen hoger uit in 2024, doordat de Shuttle-brandstofcontracten aan de data zijn toegevoegd.

**) De toename is het gevolg van beter inzicht in de uitstoot, onder meer door de registratie van het woon-werkverkeer van medewerkers.

***) In 2024 is het aantal fietsen fors lager als gevolg van het aflopen van diverse Swapfiets-contracten.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aantal EV's – klantportfolio Operational Lease	3.205	6.689	11.505	16.674	21.666	26.140
%EV's – klantportfolio Operational Lease	5,4%	11,2%	17,1%	21,4%	25,8%	28,7%
Aantal EV's – zaakauto's VWPFs	31	38	69	77	106	113
%EV's – zaakauto's VWPFs	24,6%	37,3%	64,5%	74,0%	84,8%	87,6%
Aantal EV's – klantportfolio Private Lease	202	2.858	3.211	3.931	4.110	4.275
%EV's – klantportfolio Private Lease	0,8%	9,1%	9,5%	12,6%	15,0%	16,1%



"We werken wereldwijd samen"

Durk Stienstra is boardmember en daarnaast ambassadeur voor de strategische pijler Duurzaamheid. Hij vertelt hoe we als Sustainability Hub vestigingen van Volkswagen Financial Services in andere landen ondersteunen in hun verduurzaming.

"In Nederland zijn we binnen Volkswagen Financial Services het gidsland als het gaat om duurzaamheid. In 2021 besloot het hoofdkantoor in Duitsland dat we wereldwijd moesten gaan sturen op onze footprint. Het moest meetbaar worden, als voorbereiding op CSRD. In Nederland waren we hier toen al mee bezig: we hadden onze CO₂-uitstoot al in kaart gebracht, we verminderden deze waar mogelijk en compenseerden de resterende uitstoot met behulp van Trees for All.

Omrekenen naar CO₂

We zijn begonnen met andere landen uit te leggen hoe je de footprint in kaart brengt. Dat betekent dat je onder andere het elektriciteitsverbruik en de uitstoot van het wagenpark omrekent naar CO₂. Je kan daarbij handig gebruik maken van een online tool. Daar voer je al deze variabelen in en het model vertaalt dat dan automatisch naar de CO₂-emissie.

50% reductie

Alle VWFS-vestigingen kregen de opdracht om de CO₂-uitstoot in 2025 met 50% terug te brengen ten opzichte van 2021 en in 2030 met 70%. Dat is een enorme opgave. We hebben daarom voor de andere landen online workshops georganiseerd, waarin we hebben uitgelegd wat je kan doen om je CO₂ emissie terug te brengen. Dat begint met de quick wins. Het wagenpark is verantwoordelijk voor meer dan 60% van de totale uitstoot. Dat los je niet op met alleen zonnepanelen en groene stroom.

Stappenplan

We hebben een stappenplan gemaakt met alle mogelijke maatregelen, inclusief een inschatting van de haalbaarheid. Begin met het vervangen van company cars door elektrische modellen en zorg dat kantoren alleen nog groene stroom gebruiken. Dat klinkt eenvoudig, maar voor een aantal landen is dat heel lastig. In Brazilië zijn er bijvoorbeeld nauwelijks laadpunten voor elektrische voertuigen. Wel gebruiken ze daar veel meer bio-ethanol dan hier in Europa. In andere landen is het weer moeilijk of zelfs onmogelijk om een garantiecertificaat te krijgen voor groene stroom.

Best practices in Europa

In Europa doen Ierland en Noorwegen het bijzonder goed met het elektrificeren van hun wagenpark en het gebruik van groene elektriciteit. Zij hebben vrijwel alle mogelijke maatregelen geïmplementeerd om hun CO₂-uitstoot te reduceren. Naar verwachting zal ook Nederland de doelstelling van 70% CO₂-reductie in 2030 al in 2025 realiseren.

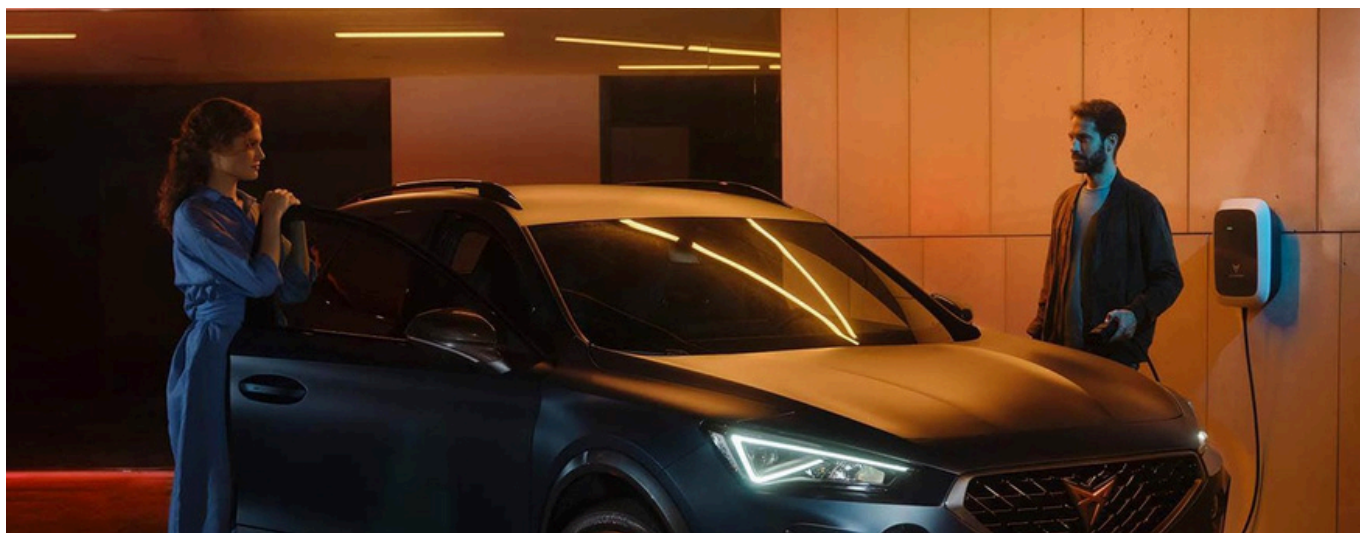
Centraal compensatieprogramma

VWFS wil de voetprint van de eigen bedrijfsvoering zoveel mogelijk reduceren. Wat daarna overblijft en niet verder kan worden verminderd of vermeden, wordt gecompenseerd. VWFS heeft besloten om het resterende deel van de voetprint van alle vestigingen centraal te compenseren via één programma. Vanaf 2030 wil VWFS ook de voetprint van alle klanten in Europa compenseren. Tot die tijd blijven wij lokaal compenseren via Trees for All.



Duurzaamheidspijler 1 Producten

Hoewel de traditionele leaseauto nog steeds onze corebusiness is, zie je ook bij ons steeds meer productdifferentiatie. De markt verandert en daar spelen wij op in met onze producten. Steeds meer leaserijders kiezen voor een hybride of elektrisch voertuig of voor een mobiliteitsbudget met een mobiliteitskaart als basis. Volkswagen Pon Financial Services wil vooroplopen in het financieren van nieuwe producten, met verduurzaming als belangrijke voorwaarde.



Voertuigen

In lijn met onze aandeelhouders Volkswagen en Pon leveren we de komende jaren een grote bijdrage door zoveel mogelijk elektrische en hybride voertuigen in onze vloot op te nemen. Dit geldt niet alleen voor ons eigen wagenpark, maar ook voor alle voertuigen die we financieren voor onze klanten.

Sinds enkele jaren bieden we de E-Driver aan. Dit is een online rijvaardigheidstraining waarin de berijder leert om zuiniger en veiliger te rijden. Deze training wordt ondersteund door een telematica-oplossing die meldingen op de telefoon van de berijder tijdens het rijden onderdrukt en zo de kans op ongelukken vermindert. Onze salesleasingafdeling heeft binnen de rijvaardigheidstraining het keurmerk niveau 3 behaald.



GreenWheels

Voor bedrijven en particulieren die willen besparen op autokosten en geen gedoe meer willen met onderhoud, reparaties en verzekeringen, is een deelauto de oplossing. Ons zusterbedrijf Greenwheels voorziet in een praktisch aanbod: een maandelijks abonnement op een (elektrische) Greenwheels-auto die altijd wel ergens in de buurt staat.



Fietsen

Samen met Pon.Bikes (waaronder Gazelle), Lease a Bike en Fietsned bieden we onze zakelijke en particuliere klanten een lease- en financieringsproduct voor e-bikes. We volgen de ontwikkelingen in deze markt op de voet en spelen direct in met nieuwe proposities die bijdragen aan duurzame mobiliteit.



Shuttel

Shuttel kan de leaseauto eenvoudig, maar ook kostenefficiënt combineren met andere vormen van mobiliteit. We maken het namelijk mogelijk om medewerkers op elk moment van de dag van de gewenste mobiliteit te voorzien. Of het nu om het openbaar vervoer gaat, een deelauto, -fiets of -scooter – het kan allemaal. Ook is het mogelijk om met Shuttel één mobiliteitsbeleid te hanteren voor alle medewerkers, óók voor hen die geen leaseauto hebben. Daarmee kunnen organisaties in één keer hun duurzaamheidsdoelstellingen behalen of voldoen aan hun CO₂-rapportageverplichtingen.



Duurzaam inkopen

Leveranciers worden bij ons beoordeeld op duurzaamheid. Niet alleen door wet- en regelgeving maar ook omdat wij dit als organisatie belangrijk vinden. We hanteren een duurzaam inkoopbeleid dat ervoor zorgt dat we zaken doen met leveranciers die aan de gestelde duurzaamheidseisen voldoen.

Consultancy & Leafs

Bij onze ambitie om de beste mobiliteitsaanbieder van Nederland te zijn, past een rol naar onze klanten waarin we informeren, adviseren en stimuleren. Dat doen we door bij onze klanten energiezuinig of klimaatneutraal vervoer onder de aandacht te brengen, ze te informeren over alternatieve mogelijkheden en ze te begeleiden bij de overstap naar een duurzaam wagenpark.

In 2025 heeft VWPF vanuit XLLease 'Leafs' gelanceerd, onze nieuwe leasevorm gericht op duurzaam en veilig rijden.

Leafs helpt de klant met een aantal eenvoudige stappen (maatwerk) om het wagenpark toekomstbestendig te maken. Met behulp van verschillende onderdelen, krijgen we inzicht in het wagenpark van de klant en waar kansen tot verbetering zitten binnen de mobiliteitsregeling. Leafs focust op duurzaamheid met het elektrificeren van het wagenpark, CO₂-compensatie, een groene autoregeling en alternatieve mobiliteit, maar ook op veiligheid middels e-learnings en praktijktrainingen. Bij dit alles blijft de financiële afweging duidelijk. Kortom, Leafs helpt onze klanten om hun mobiliteit bewuster en veiliger in te zetten!





"Voor de toekomst ligt de focus op EV"

Met VWPFS Vooruit kan iedereen met een idee bijdragen aan innovatie en nieuwe propositities. Business Assistent Bibian van der Vis is het boegbeeld en zat onlangs in een brainstormsessie met Roy van der Heide. Hij is als manager Business Development mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van producten en diensten binnen de organisatie. Samen vertellen ze wat er dit jaar al is gedaan en wat hun brainstorm aan ideeën heeft opgeleverd.

"Als het gaat om nieuwe propositities, dan springt Leafs dit jaar het meest in het oog", begint Roy. "Leafs is de verzamelnaam voor alles wat wij bieden om het wagenpark van onze klanten te vergroenen. Daarmee helpen we onze klanten om te voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van emissie en CO₂-rapportage. Daarnaast past het binnen onze eigen ambitie om richting 2030 ons complete wagenpark energieneutraal te krijgen.

Leafs start met een scan

Het programma van Leafs bestaat uit acht onderdelen en begint altijd met een scan van het wagenpark. Dan brengen we in kaart hoe het wagenpark is samengesteld en hoe het wordt gebruikt.

Vervolgens laten we zien wat het zou betekenen als je overstapt op elektrische voertuigen. Wat zijn de kosten, wat bespaar je aan CO₂-emissie en wanneer is het rendabel? Ook adviseren we over mogelijkheden van CO₂-compensatie.

Groene Autoregeling

Een ander belangrijk onderdeel van Leafs is de Groene Autoregeling. Dit pakket bestaat onder meer uit een intake met medewerkers, gericht op bewustwording en motivatie. Verder is er een rijvaardigheidstraining van een halve dag die wij aanbieden in Lelystad. Ook kunnen medewerkers gebruikmaken van een e-learning, gericht op veilig en energiebewust rijden.

Interessant voor Fleet klanten

We zijn op 1 mei van dit jaar begonnen met Leafs. Inmiddels is het een vast onderdeel van de gesprekken die accountmanagers van Fleet voeren met hun klanten. Die klanten vinden het interessant. Enerzijds omdat de wagenparkscan ze concreet inzicht biedt in de mogelijkheden en kosten. Anderzijds omdat ze, als ze na de scan doorgaan met Leafs, stap voor stap worden begeleid in het verduurzamen van het wagenpark, inclusief een vervangingsplan, compensatie en rapportages."

Focus op elektrisch

Het succes van Leafs smaakt naar meer, vindt ook Bibian: "Tijdens de brainstorm met Roy hebben we verschillende ideeën met elkaar besproken, waarvan een aantal bijdraagt aan het concept van VWPFS als total mobility provider. Voor de toekomst ligt de focus vooral op EV. Bij de overheid ligt de pseudo-eindheffing op de plank. Dat is een extra heffing op privégebruik van brandstofauto's die vanaf 2027 op kenteken worden gezet. Daarnaast heeft ook Europa de ambitie om in 2035 volledig over te stappen op elektrisch.

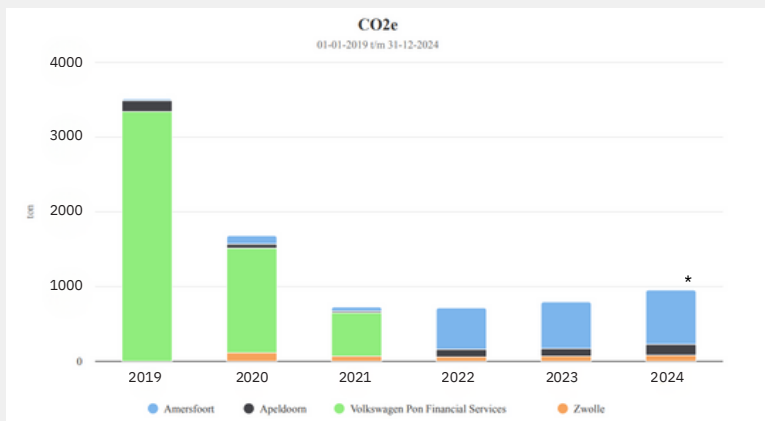
Total Mobility Provider

We willen dus innoveren met duurzame mobiliteitsoplossingen, bijvoorbeeld met een leaseproduct voor slim laden en terug leveren (V2G). We noemen het Smart Lease laden en spelen daarmee in op de behoefte bij zakelijke en particuliere leaserijders en de ontwikkelingen in de Nederlandse energiehuishouding. Deze propositie laat ruimte voor samenwerking met overheden, energieleveranciers en laadpaalexploitanten. De auto fungeert als flexibele batterij voor laden en terug leveren op het werk, onderweg en thuis. En daarmee evolueert VWPFS van leasemaatschappij naar energie- en mobiliteitspartner."



Duurzaamheidspijler 2 **Milieu**

De CO₂-uitstoot is een van de belangrijkste oorzaken voor het broeikaseffect en daarmee de opwarming van de aarde. Die opwarming vormt een bedreiging voor het ecosysteem, de biodiversiteit en op termijn voor de samenleving zoals we die nu kennen. Voor onze organisatie, die een hoofdrol speelt in de mobiliteit van Nederland, alle reden om die uitstoot zoveel mogelijk te reduceren.



CO ₂ e (ton)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Amersfoort	15,96	114,76	58,01	560,18	630,26	721,04
Apeldoorn	148,43	53,64	23,87	107,81	105,25	155,14
Volkswagen Pon Financial Services	3.335,77	1.396,61	581,90			
Zwolle		110,25	60,80	46,18	59,76	69,86
Totaal	3.500,16	1.675,26	724,58	714,17	795,27	*946,04

*) De toename is het gevolg van beter inzicht in de uitstoot, onder meer door de registratie van het woon-werkverkeer van medewerkers.

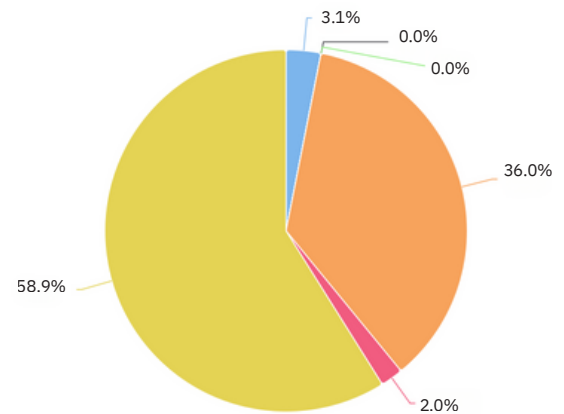
CO₂-footprint

Meten is weten. Vandaar dat we gebruik maken van Smarttrackers. Deze tool brengt onze jaarlijkse CO₂-footprint in kaart, door de uitstoot van het woon-werkverkeer, onze eigen leaseauto's, afval, vliegkilometers en de koeling en verwarming van onze gebouwen bij elkaar op te tellen. Het inzicht dat deze tool ons verschaft, gebruiken we om de uitstoot te compenseren en reducerende maatregelen te nemen. Sinds 2021 heeft het hoofdkantoor in Duitsland een internationale tool gelanceerd (AGIMUS) waarin we onze CO₂-uitstoot rapporteren volgens het GHG protocol. Daarnaast gaat AGIMUS een belangrijke rol spelen in de implementatie van de CSRD binnen VWPFS.

Locatie Amersfoort

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Amersfoort is opgebouwd.

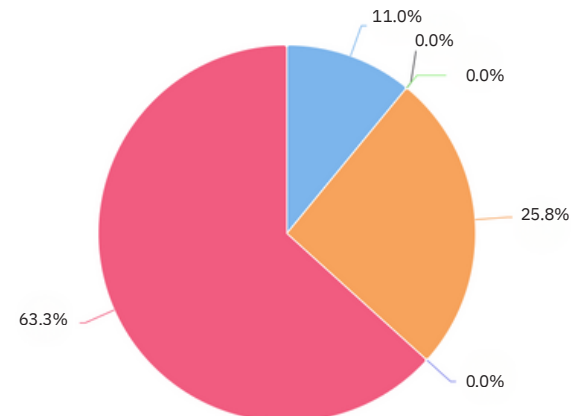
- Afval: 22,38 ton
- Elektriciteit: 0,00 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 259,39 ton
- Verwarmen: -0,19 ton
- Vliegreizen zakelijk verkeer: 14,63 ton
- Woon- werkverkeer: 424,83 ton



Locatie Zwolle

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Zwolle is opgebouwd.

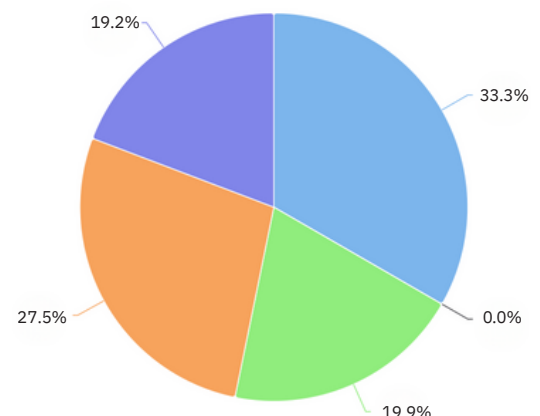
- Afval: 7,65 ton
- Elektriciteit: 0,00 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 17,99 ton
- Verwarmen: 0,00 ton
- Woon- werkverkeer: 44,22 ton



Locatie Apeldoorn

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Apeldoorn is opgebouwd.

- Elektriciteit: 51,69 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 30,87 ton
- Verwarmen: 42,74 ton
- Woon- werkverkeer: 29,84 ton



CO₂-footprint bij klanten

Bij klanten inventariseert onze accountmanager de mogelijkheden binnen de mobiliteitswensen en biedt vervolgens verschillende producten en diensten aan die bijdragen aan het reduceren van de CO₂-uitstoot van het wagenpark. Voorbeelden van deze producten en diensten zijn duurzamere auto's, de Shuttelkaart, Greenwheels deelauto's met een berijdersapp, e-learnings, fietsproposities, rijvaardigheidstrainingen en rapportagetools voor monitoring van het brandstofverbruik, schade en CO₂-uitstoot.

Groene stroom

Ons energieverbruik hebben we verduurzaamd door gebruik te maken van energie afkomstig uit hernieuwbare bronnen (groene stroom). Door hier gebruik van te maken dragen we bij aan een beperking van de uitstoot van broeikasgassen zoals CO₂.

Circulariteit

We stimuleren het hergebruik van materialen. Dat doen we o.a. in onze panden (herbruikbare materialen, gebruikt meubilair, cradle to cradle tapijt en afvalscheiding), bij onze cateraar (voedselverspilling tegengaan), maar ook bij onderdelen, banden en ruiten.

Windenergie

Sinds 2019 zijn we de trotse eigenaar van twee windturbines die in de buurt van Zwolle staan: De Blanke Lelie en de Olde Zwarver.



Papier

Om het papierverbruik tot een minimum te beperken, werken we zoveel mogelijk digitaal. Moet er toch geprint worden, dan zijn de printers standaard ingesteld op dubbelzijdig en zwart-wit. Het gebruikte papier is voorzien van het FSC-keurmerk en het EU Ecolabel, wat garant staat voor duurzaam bosbeheer. Daarnaast maken we gebruik van herbruikbare en uitwisbare MOYU-schrijfboekjes.

Reparatie, onderhoud en banden

Onze voertuigen rijden grotendeels op banden met een A-label. Dit staat garant voor een betere remweg en lager brandstofverbruik. We stimuleren onze dealers om bij vervanging zo veel mogelijk gebruik te maken van onze vrije gebruikte bandenvoorraad in plaats van nieuwe banden te monteren. Onze ruitreparateurs repareren zo veel mogelijk de ruiten van onze auto's in plaats van dat zij deze vervangen voor nieuwe ruiten. Bij reparaties van onze voertuigen wordt indien mogelijk gebruikgemaakt van gereviseerde onderdelen in plaats van nieuwe.

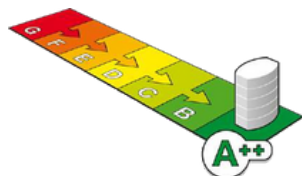
Duurzaamheid in de keten

We screenen onze leveranciers en strategische partners op milieumanagement en nemen dit mee in inkoopcondities. Hiermee leveren we via onze partners een essentiële bijdrage aan de reductie van milieuvervuiling.

Huisvesting

Ons Remarketing Center in Zwolle beschikt over een groenverklaring en heeft energielabel A++. Het pand is voorzien van een materialenpaspoort, wat betekent dat alle gebruikte bouwmaterialen bij sloop herbruikbaar zijn. In 2020 is het hoofdkantoor in Amersfoort grondig verbouwd en verduurzaamd. De verlichting is volledig vervangen door ledverlichting met bewegingssensoren en het klimaatbeheersysteem is aangepast voor een lager energieverbruik. Het tapijt heeft een cradle-to-cradle keurmerk en zowel in Zwolle als in Amersfoort is gebruikgemaakt van tweedehands, refurbished bureaus en stoelen.

Inmiddels maken alle panden gebruik van groene stroom, waaronder sinds 2025 ook het pand in Apeldoorn. Daarnaast zijn op het dak van het kantoor in Amersfoort het maximaal aantal zonnepanelen geplaatst en zijn er warmtepompen geïnstalleerd, waarmee we verdere stappen zetten richting een duurzamere bedrijfsvoering.



Trees for All

We hebben een duurzaam partnership met de Stichting Trees for All. Deze stichting heeft een ANBI status en is CBF erkend.

Zij planten bomen over de hele wereld om zo bij te dragen aan een groene en gezonde wereld. Via deze stichting planten we bomen in het buitenland en Nederland. Sinds 2020 compenseren we onze CO₂-uitstoot via deze stichting, en inmiddels zijn we zelfs zero negatief geworden door extra bosaanplant te realiseren in binnen- en buitenland.

Medewerkers activiteiten

VWPFS organiseert regelmatig duurzame en sociale activiteiten voor medewerkers. Zo wordt er elk jaar op 'nationale dag van de aarde' iets speciaals gedaan, is er een jaarlijkse boomplantdag en zorgen we er elk jaar voor dat onze mensen een steentje kunnen bijdragen aan zowel de maatschappij als het milieu. Zo kunnen medewerkers zich tevens aanmelden voor een CSR ambassadeursgroep waarin wordt nagedacht over hoe we VWPFS als organisatie verder kunnen brengen binnen dit thema.

Wagenpark

We zijn de CO₂-uitstoot in ons wagenpark systematisch aan het afbouwen door het inzetten van elektrische voertuigen. Sinds 2020 beschikken we over een uitgebreid laadnetwerk rondom ons pand. Ook hebben we de beschikking over twee elektrische poolauto's, waar medewerkers zonder leaseauto gebruik van kunnen maken voor hun zakelijke ritten.

Duurzaam transport

Het transport van ex-leaseauto's wordt uitgevoerd door vrachtwagens die op biobrandstof rijden. Daarnaast werken we met studenten en senioren die openbaar vervoer combineren met het ophalen en wegbrengen van onze lease- en huurauto's. Door duurzaam transport in te zetten voor ex-leaseauto's wordt er jaarlijks 88 ton aan CO₂-uitstoot bespaard.

Afvalbeleid

We reduceren ons restafval door minder te verbruiken en afval beter te scheiden aan de bron. We doen dit met afvalstations waar papier en karton, plastics en GFT apart worden ingezameld. We zijn overgestapt van papercups naar herbruikbare glazen om afval verder te verminderen. Daarnaast wordt 99,9% van het swill-afval (keuken- en etensresten) omgezet in biogas, groene stroom, warmte of digestaat. Ook koffiedik krijgt een tweede leven: het wordt hergebruikt voor het maken van nieuwe producten zoals lampen en notitieboekjes. Onze werknemers hebben we door middel van voorlichtingscampagnes bewust gemaakt van het belang om afval te beperken en te scheiden.

Om onze doelstellingen te halen, zijn maatregelen genomen zoals meer focus op circulaire producten bij de inkoop en de monitoring van restafval in samenwerking met recyclingpartner Veolia. Tevens worden alle statiegeldblikjes centraal ingezameld. De opbrengst wordt gedoneerd aan Stichting Ambulance Wens.

Zonnepanelen

Op onze locatie in Zwolle hebben we het hele dak voorzien van zonnepanelen. Hiermee is deze locatie volledig CO₂-neutraal. In 2024 is onderzocht of ook het dak van het hoofdkantoor in Amersfoort van zonnepanelen kan worden voorzien. Sinds 2025 is dit gerealiseerd en is het maximale aantal zonnepanelen op het dak geplaatst.

EV-trainingen

We bieden onze interne salesmedewerkers de gelegenheid om een EV-training te volgen. Zo zijn zij goed in staat om onze klanten en berijders voor te lichten over elektrisch rijden en alles wat daarbij komt kijken.

Biodiversiteit

Sinds 2024 beschikt ons hoofdkantoor in Amersfoort over een insectenhotel, waarmee we insecten in de omgeving een nieuwe verblijfplaats bieden. Daarnaast is onze binnentuin groener ingericht. Met deze vergroening dragen we bij aan de biodiversiteit, het versterken van de leefomgeving en het verfraaien van de directe omgeving. Deze groene tuin biedt ook de mogelijkheid om buiten te lunchen of te werken, wat ten goede komt aan de medewerkerstevredenheid.





"We hebben veel gedaan om de huisvesting te verduurzamen"

Marc Boere is als manager Facility eindverantwoordelijk voor de gebouwen van onze organisatie en alles wat daar bij komt kijken. Er is de afgelopen jaren veel gedaan om de huisvesting en bedrijfsvoering duurzamer te maken. Voor een deel is dat voor iedereen zichtbaar, maar er zijn ook allerlei maatregelen genomen waar je niet direct bij stilstaat.

“Het is belangrijk om te weten dat we de panden in Amersfoort en Zwolle niet in eigendom hebben. Dus alles wat we willen aanpassen, moet in overleg met de verhuurder. In Amersfoort is het pand enkele jaren geleden al gerenoveerd. Nu we er ook 320 zonnepanelen op het dak hebben laten plaatsen en de warmtepompen hebben aangesloten op het klimaatsysteem, hebben we een energielabel A. Dat is voor dit pand ook wel het maximaal haalbare.

Zwolle is energieneutraal

In de Hessenpoort bij Zwolle ligt dat anders. Het pand van Remarketing is nieuw gebouwd naar de eisen van deze tijd. We hebben daar geen gasaansluiting en met de energie die we daar zelf opwekken, zijn we voor de gebouw-gebonden installaties energieneutraal. We gaan er uitbreiden op een nieuw perceel van 25.000 m², zodat we daar nog 1200 tot 1300 auto's extra kwijt kunnen. Ook worden daar infiltratiekragen in de bodem gelegd voor de opvang van hemelwater. Waar in Zwolle nog winst valt te halen, is het hergebruiken van het water dat in de wasstraat wordt gebruikt. Nu is die investering nog te groot, maar op termijn behoort het tot de mogelijkheden.

Duurzaam inkopen

Samen met de afdeling Inkoop kijken we kritisch naar onze leveranciers en de producten en diensten die we afnemen. Bij grote contracten, zoals de schoonmaak en de catering, is duurzaamheid stevast een van de wegingsfactoren bij een aanbesteding. Bij schoonmaak gaat het dan bijvoorbeeld over de voertuigen en de schoonmaakmiddelen die worden gebruikt. Bij catering moet je meer denken aan de duurzaamheid van de producten die worden aangeboden. Natuurlijk zijn prijs, kwaliteit en betrouwbaarheid van de leverancier het belangrijkste bij een selectie, maar binnen die kaders kan de mate van duurzaamheid doorslaggevend zijn.

Fijne werkomgeving

Een heel ander aspect van CSR is het welzijn van medewerkers. Door te zorgen voor een goede en aangename werkomgeving, gaan mensen met plezier naar hun werk en zijn ze ook minder vaak ziek. Het pand in Amersfoort is gerenoveerd en daarna zijn alle afdelingen opnieuw aangekleed en ingericht. Meer privacy en groen moeten zorgen voor een fijner werkklimaat. Het klimaatsysteem is ook verbeterd. En vorig jaar hebben we het voorplein letterlijk op de schop genomen door er een groene terrasomgeving van te maken. Dat heeft effect. Als het weer het toelaat, kan je er lunchen of overleggen en regelmatig wordt het terras gebruikt voor een borrel of steken ze er de nieuwe barbecue aan. Op die manier willen we bereiken dat het leuker is om naar kantoor te gaan dan thuis te werken.”



Duurzaamheidspijler 3

Mensen

Mensen maken het verschil. Volkswagen Pon Financial Services wil een organisatie zijn waar mensen zich betrokken voelen , zichzelf kunnen zijn, zich veilig voelen en een ambassadeur zijn voor de organisatie. Dat doen we door een inspirerende werkomgeving te bieden, waarin we samenwerking faciliteren en de veiligheid en gezondheid van werknemers waarborgen. Het beoogde resultaat is een duurzame, lange-termijn carrière waarin onze mensen zich ontwikkelen en hun werk met passie en plezier doen.

Diversiteit

Volkswagen Pon Financial Services gelooft in een diverse en inclusieve werkomgeving en behandelt iedereen gelijkwaardig. We geloven dat we hierdoor een betere organisatie en werkgever worden. Diversiteit in gedachten, competenties en ervaringen stimuleert creativiteit, innovatie en dynamiek binnen de organisatie. Samen werken we aan nieuwe inzichten en oplossingen. Sinds 2024 heeft VWPFS een formeel Diversiteit & Inclusiebeleid, dat onder de verantwoordelijkheid van HR valt. In 2025 behaalden we daarnaast de tweede plaats bij de Diversity Award van de VWFS-bedrijven.

Leiderschaps- en opleidingsprogramma's

Medewerkers van Volkswagen Pon Financial Services worden gestimuleerd om zich continu te blijven ontwikkelen. Dit doen we door het aanbieden van zowel online als offline trainingen, opleidingen en kennissessies. Sommige daarvan zijn verplicht omdat ze bij het vakgebied van de medewerker horen, sommige zijn facultatief. Voor managers bieden we jaarlijks een apart leiderschapsprogramma dat bestaat uit verschillende modules die zij kunnen doorlopen.

Verbindingsprogramma

Het verbindingsprogramma is een jaarlijks, doorlopend programma waarin thema's centraal staan die uit het medewerkertevredenheidsonderzoek naar voren komen. Deze thema's kunnen heel concreet zijn, zoals maatschappelijke betrokkenheid, maar ook abstracter zoals waardering of vitaliteit. Het doel van het programma is de onderlinge samenwerking te stimuleren, wat ten goede komt aan de dienstverlening naar de klant. We willen dat bereiken door leuke activiteiten te organiseren rondom de thema's, waarin we met medewerkers werken aan hun kennis, motivatie, betrokkenheid, verbinding en werkgeluk.

Veilig en gezond werken

Het vitaliteitsbeleid beschrijft hoe we ervoor zorgen dat medewerkers veilig en gezond kunnen werken. Dit beleid, dat in nauwe samenwerking met de arbodienst wordt uitgevoerd, is gericht op het creëren van een veilige werkomgeving en het voorkomen van ziekteverzuim in plaats van het omgaan met ziekteverzuim. Voorkomen is immers beter dan genezen. Dit betekent ook dat we van medewerkers verwachten dat zij zelf hun verantwoordelijkheid nemen. We bieden allerlei middelen aan om te voorkomen dat ze ziek worden, maar ze moeten daarvoor wel zelf actie ondernemen.

Gezonde voeding

We bieden onze medewerkers dagelijks een gevarieerd aanbod van gezonde voeding aan via onze duurzame inhouse cateraar WeCanteen. Daarnaast bieden we dagelijks gratis fruit aan op de werkvloer.



Pon Fit

Dit gezondheidsmanagement programma heeft als doel om de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers te bevorderen, zowel op het werk als thuis. We doen dit vanuit de overtuiging dat medewerkers meer van hun werk kunnen genieten als zij vitaal en gezond zijn. Dat is niet alleen gunstig voor de operationele continuïteit van de werkzaamheden, maar nog veel belangrijker voor de medewerker zelf. Het programma bestaat uit een breed sportassortiment, een driejaarlijkse health check en korting op een zorgverzekering. Medewerkers hebben via het intranet toegang tot dit programma.

Thuiswerkbeleid

In aansluiting op ons zero emission-beleid stimuleren we onze medewerkers om gedeeltelijk thuis te werken. Iedere medewerker krijgt daarvoor een budget van € 900 en heeft toegang tot onze Coolblue Thuiswerkwinkel, waar hij/zij een volledige - arboproof - werkplek kan bestellen. Ook krijgen medewerkers een thuiswerkvergoeding van € 2,35 per dag.



Maatschappelijke sponsoring

Als organisatie bestaan we bij de gratie van de samenleving. Vandaar dat we die samenleving graag iets concreets teruggeven. Daarom hebben we ons verbonden aan Stichting Ambulance Wens. Deze stichting heeft als doel om wensen in vervulling te laten gaan van mensen die in hun laatste levensfase zitten. Dit doel sluit naadloos aan bij onze missie: vrijheid in mobiliteit bieden. Naast het jaarlijks inzamelen van sponsorgelden via sociale en sportieve activiteiten, hebben we inmiddels ook twee nieuwe ambulances gesponsord.

VWPFS Vooruit

Bij Volkswagen Pon Financial Services worden medewerkers uitgedaagd om innovatief te denken en te werken. Om dit te stimuleren is VWPFS Vooruit in het leven geroepen. VWPFS vooruit doet regelmatig een oproep om met nieuwe, innovatieve ideeën te komen en biedt daarvoor ruimte en budget. De innovatiemanagers verzamelen deze ideeën en kijken of ze uitvoerbaar zijn. Gedreven door onze strategie en kernwaarden blijven we innoveren in datgene wat goed is voor mens en milieu.

Social Return

In 2022 zijn we een samenwerking gestart met JINC. Deze non-profitorganisatie helpt kinderen die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.

Twee keer per jaar worden stage-aanvragen van studenten gekoppeld aan de mogelijkheden in de organisatie. Dit doen we door op jaarbasis tenminste 40 stageplaatsen aan te bieden.

Voor onze kerstpakketten maken we gebruik van een leverancier die werkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast maken we voor de logistiek van onze ex leasevoertuigen van de klant naar onze locatie in Zwolle gebruik van zogenaamde hikers. Dit zijn veelal senioren en studenten die we via een bureau inhuren.

Voor onze VW Koffiebus werken we samen met Sign Language Coffee Bar. Deze organisatie zet zich in voor mensen met een gehoorbeperking en leidt hen op tot Gebaarista.

Onze afdeling Inkoop screent organisaties op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Leveranciers die een PSO keurmerk hebben, genieten de voorkeur bij onze leveranciersselectie.

De eerste 100 dagen

Om te zorgen dat nieuwe medewerkers tevreden zijn over hun eerste werkweken en goed ingewerkt worden, hebben we een 'Eerste 100 dagen programma'. In deze periode doorloopt iedere nieuwe medewerker een uitgebreid activiteitenprogramma.

MONO Campagne

Sinds 2021 omarmen we de overheidscampagne MONO. Met deze campagne worden medewerkers en bestuurders gestimuleerd om veilig deel te nemen aan het verkeer door niet te appen, mailen of andere vormen van 'texting' te gebruiken tijdens het rijden. We attenderen onze medewerkers en bestuurders erop hoe zij hun telefoon op 'niet storen' kunnen zetten tijdens het rijden. Dit doen we omdat we het belangrijk vinden dat zij elke dag veilig thuiskomen. Daarnaast komt de mobiele fietsenmaker ieder najaar langs om de fietsen van medewerkers te controleren op verlichting en andere mankementen.





Duurzaamheidspijler 4 **Dialogoog**

We gaan graag het gesprek aan en zoeken de dialoog. Met onze klanten, over samenwerking en de toekomst. Met onze aandeelhouders, over koers en duurzaam rendement. Met onze medewerkers, over een fijn werkklimaat en innovatie en met alle andere stakeholders over onze rol en verantwoordelijkheid in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met dit rapport laten we zien wat we hebben gedaan, wat we doen en wat we nog willen bereiken. Dat leest wat gemakkelijker. Maar echt verder kom je door met elkaar het gesprek aan te gaan, afspraken te maken en actie te ondernemen.

CSR Ambassadeurs

In onze organisatie hebben we een team van circa 10 medewerkers waarmee we sparren en van gedachten wisselen over nieuwe groene producten, hoe we de klant en medewerker kunnen steunen in dit topic en wat voor activiteiten en evenementen we kunnen organiseren rondom het thema duurzaamheid.

Medewerkerspanel

Wie kan er beter met je mee denken dan je eigen medewerkers? Daarom leggen we organisatorische vraagstukken voor aan ons medewerkerspanel. Een club van 50 medewerkers, die door de samenstelling een doorsnee van onze organisatie vormt, geeft regelmatig constructieve feedback op diverse onderwerpen.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Uiteraard vinden we het belangrijk dat onze medewerkers dagelijks met plezier hun werk doen. Luisteren naar en in gesprek blijven met onze medewerkers staat bij ons hoog in het vaandel. Ieder jaar houden we een medewerkerstevredenheidsonderzoek. Op basis van de uitkomsten wordt jaarlijks een actieplan opgesteld om de verbeterpunten die hieruit naar voren komen, verder uit te werken en te implementeren.

Great Place to Work

Sinds 2022 worden wij door onze medewerkers beoordeeld als een Great Place to Work. In het onderzoek van Great Place to Work geeft 90% van onze medewerkers een 8 of hoger voor de thema's geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap. Sinds 2025 zijn we bovendien toegetreden tot de top 10 van beste werkgevers van Nederland.



Corporate Sustainability Reporting Directive

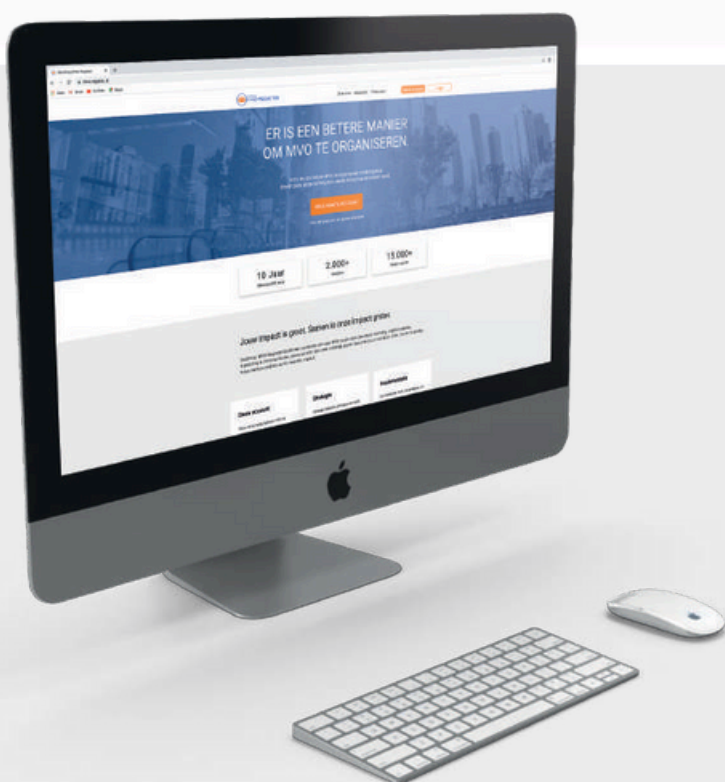
De CSRD-richtlijn staat centraal in de Green Deal van de Europese Unie en moet zorgen voor meer transparantie en een betere kwaliteit van duurzaamheidsinformatie. Het is nog afwachten of wij vanuit de wet daadwerkelijk onder de verplichting zullen vallen. De voorbereidingen hebben wij afgerond samen met onze aandeelhouders en interne stakeholders, onder begeleiding van een accountancykantoor.

Internationaal

Als koploper op het gebied van CSR helpen wij sinds 2022 de Volkswagen Financial Services-vestigingen in andere landen om ook CO₂-neutraal te worden.

Certificeringen

Volkswagen Pon Financial Services staat geregistreerd in het MVO-register, dat jaarlijks wordt getoetst door FIRA. In 2025 behaalden we 4 van de 5 sterren. Daarnaast zijn we goud gecertificeerd door Ecovadis en beschikken we over de ISO-certificeringen ISO 14001 (milieumanagement), ISO 27001 (informatiebeveiliging) en ISO 9001 (kwaliteitsmanagement).





"Wij gaan door met CSRD"

Sevinç Çaliskan is als Directeur Accounting, Tax & Operations onder meer verantwoordelijk voor de CO₂-rapportage van de organisatie. Ze legt hier uit waarom VWPFS doorgaat met het verduurzamen van de organisatie, terwijl Europa momenteel werkt aan vereenvoudiging en fasering van de regels.

"De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een Europese richtlijn die bedrijven verplicht om in het bestuursverslag uitgebreid te rapporteren over hun duurzaamheidsimpact, -risico's en -kansen. Deze informatie wordt beoordeeld door een externe accountant. Het doel van de CSRD is om meer transparantie en betere kwaliteit van informatie over duurzaamheid te creëren, zodat investeerders en andere belanghebbenden weloverwogen beslissingen kunnen nemen.

Wel of niet rapporteren

Aanvankelijk waren bedrijven met meer dan 250 medewerkers verplicht om CSRD op te nemen in hun jaarlijkse rapportage. Begin 2025 kwamen enkele grote Europese landen met het bezwaar dat dit voor veel bedrijven te veel tijd en geld zou kosten. In het zogenaamde Omnibusvoorstel van 26 februari is daarom voorgesteld om de grens op te hogen van 250 naar 1.000 medewerkers. Voor ons als VWPFS met 570 medewerkers zou dit betekenen dat we formeel niet langer rapportageplichtig zijn. Het is echter belangrijk om te benadrukken dat dit nog een voorstel is en dat de besluitvorming hierover in Europa nog loopt. De eerste groep bedrijven die al onder CSRD valt, rapporteert gewoon over 2024.

Analyse

Natuurlijk waren we al wel begonnen. Samen met onze accountant KPMG hebben we in 2024 in kaart gebracht hoe duurzaam we zijn als VWPFS. Zo'n analyse kijkt naar hoe wij als organisatie impact

hebben op milieu en maatschappij, waarbij we ook de hele waardeketen meenemen – dus ook onze klanten en leveranciers. Dat was een flinke klus. In december 2024 hebben we de analyse afgerond en kregen we een duidelijk beeld van onze belangrijkste risico's.

Microplastics

De belangrijke risico's voor VWPFS liggen onder andere bij de microplastics die vrijkomen door bandenslijtage. Om daar goed op te kunnen sturen, moet je data verzamelen: hoeveel banden zijn er, waar zijn ze ingekocht, wat is de gemiddelde slijtage en hoe meet je dat? Pas dan kun je processen en KPI's inrichten om verbeteringen te monitoren.

Waarom wij doorgaan

Ondanks dat er in Europa voorstellen liggen om de CSRD rapportageverplichting te verlichten en de scope te beperken, kiezen wij er bewust voor om door te gaan met de onderdelen die voor VWPFS echt belangrijk zijn. Welke onderdelen dat precies zijn, wordt nog bepaald, maar waarschijnlijk nemen we de belangrijkste risico's uit de dubbele materialiteitsanalyse op in ons jaarverslag over 2025. Hiermee geven we invulling aan onze duurzaamheidsstrategie en laten we zien dat we verder willen. We merken bovendien dat onze klanten, banken en investeerders steeds kritischer kijken naar duurzaamheid en transitieplannen. Onze directe invloed is niet onbeperkt – met twee aandeelhouders in een joint venture zijn er factoren waarop we geen directe sturing hebben – maar we kunnen wel onze waardeketen beïnvloeden. Zo gaan we in gesprek met leveranciers, bijvoorbeeld over het type banden dat ze leveren, om zo samen te werken aan minder slijtage."

A photograph of a forest path with sunlight filtering through the trees. The path is a dirt road that curves slightly to the right, leading into a dense forest. Sunlight beams through the canopy, creating a dappled light effect on the path and the surrounding foliage. The trees are tall and slender, with a thick canopy of green leaves. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Volkswagen Pon Financial Services B.V.
Saturnus 1
3824 ME Amersfoort

www.vwpfs.nl

Versie: 2025