

VOLKSWAGEN PON FINANCIAL SERVICES

FINANCIEREN. LEASEN. VERZEKEREN. MOBILITEIT.



Corporate Social Responsibility

Join us on our road to zero emission mobility

VRIJHEID IN MOBILITEIT.



Inhoud

4	Voorwoord	
5	Bedrijfsprofiel	
7	Strategie en kernwaarden	
	- Strategie	
	- Kernwaarden	
10	Werken bij Volkswagen Pon Financial Services	
13	Feiten en cijfers	
14	Trends	
16	Duurzaamheidsstrategie	
17	Uitgangspunt: Sustainable Development Goals	
18	De 17 SDG's	
19	Doorvertaling van onze vier duurzaamheidspijlers	
20	Duurzaamheidspijlers	
22	Vastlegging en verantwoordelijkheid	
23	CSR Scorecard	
24	Duurzaamheidspijler 1 - Producten	
	- Voertuigen	
	- GreenWheels	
	- E-Driver	
	- Fietsen	
	- VWPFS Mobility	
	- Duurzaam inkopen	
	- Consultancy	
27	Duurzaamheidspijler 2 - Milieu	
	- CO ₂ -footprint	
	- Locatie Amersfoort	
	- Locatie Zwolle	
	- Locatie Apeldoorn	
	- CO ₂ -footprint bij klanten	
	- Groene stroom	
	- Circulariteit	
	- Windenergie	
	- Papier	
	- Reparatie, onderhoud en banden	
	- Duurzaamheid in de keten	
	- Huisvesting	



- Trees for All
- Medewerkersactiviteiten
- Wagenpark
- Duurzaam transport
- Afvalbeleid
- Zonnepanelen
- EV-trainingen

32 Duurzaamheidspijler 3 - Mensen

- Diversiteit
- Leiderschaps- en opleidingsprogramma's
- Keep Moving
- Veilig en gezond werken
- Gezonde voeding
- Pon Fit
- Thuiswerkbeleid
- Maatschappelijke sponsoring
- Keep Innovating

- Social Return
- De eerste 100 dagen
- MONO Campagne

35 Duurzaamheidspijler 4 - Dialoog

- CSR Ambassadeurs
- Medewerkerspanel
- Medewerkertevredenheidsonderzoek
- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Internationaal
- Certificeringen



Voorwoord

In 2020 hebben we ons eerste CSR rapport samengesteld en gepubliceerd. Toen leek 2025 nog ver weg. Intussen zijn we een stuk verder in de tijd en met het realiseren van onze ambities. We nemen je graag mee in de stand van zaken.

In 2025 willen we marktleider zijn op het gebied van zero emission mobility. Ons eigen wagenpark is inmiddels nagenoeg elektrisch en ook onze klanten stimuleren we in de transitie naar een duurzame leaseportefeuille. Ons kantoor is volledig gerenoveerd en verduurzaamd. We beschikken over 70 laadplekken en een snellaadstation. Onze windmolens bij Zwolle leveren jaarlijks een flinke hoeveelheid windenergie. Alles wat we nu nog aan CO2 uitstoten, compenseren we via Trees for All, onze medewerkers geven we via deze stichting ieder jaar twee bomen voor hun verjaardag en we planten ook nog flink wat extra bomen in Nederland. Onze volledige bedrijfsvoering is daarmee niet alleen CO2 neutraal, maar zelfs CO2 negatief.

Onze klanten bieden we meer mogelijkheden om mobiliteit te vergroenen. Een mooi voorbeeld is VWPFs Mobility. In samenwerking met Shuttel bieden we een compleet mobiliteitspallet inclusief fiets en OV, waardoor de klant de mogelijkheid van mobiliteit op maat krijgt. Ook de samenwerking met Lease-a-bike heeft de wind mee. Dit jaar verwachten we met 23.000 nieuwe fietsleasecontracten de teller op 60.000 leasecontracten voor elektrische fietsen te krijgen. Onze totale fietsenportefeuille tikt zelfs de 450.000 aan.

Onze inspanningen en resultaten zijn niet onopgemerkt gebleven. Het hoofdkantoor van VWPFs in Duitsland heeft ons de opdracht gegeven om onze collega's van Volkswagen Financial Services in andere landen in de wereld te helpen met verduurzamen. De stuurgroep ESG (Environmental Social Governance) pakt dit op en het heeft onder andere geleid tot een nieuwe functie binnen onze organisatie: ESG & Sustainability Manager. Het laat zien dat wij het menen met onze ambities.

Ook op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid gaan we verder. Vanuit ons maatschappelijke sponsorship met de stichting Ambulancewens schenken we hen twee nieuwe ambulances en organiseren we verschillende acties om donaties op te halen. Ook werken we samen met JINC, een organisatie die zich inzet voor kinderen op middelbare scholen en met de Sign Language Coffee Bar, die doven en slechthorenden opleidt tot barista's. Intern hebben we programma's ontwikkeld die onze waarden ten aanzien van integriteit, diversiteit en inclusie binnen onze organisatie moeten borgen.

In dit CSR rapport lees je waar we staan, waar we naar toe willen en welke keuzes we daarin maken. Ik hoop dat het je inspireert om mee te doen. Heb je vragen, ideeën of wil je gewoon het gesprek aan over een van de thema's? Je weet ons te vinden.

Namens de board van VWPFs en DFM,

Jeroen de Bock en Durk Stienstra



Bedrijfsprofiel

Volkswagen Pon Financial Services is een joint venture tussen het familiebedrijf Pon Holdings B.V. en het Duitse Volkswagen Financial Services AG. Als landelijke grote leasemaatschappij met 500 gedreven medewerkers staan we op de eerste plaats in de Top 100 van leasemaatschappijen van Nederland.

Onder verschillende labels bieden we producten en diensten op het gebied van leasen, financieren, verzekeren, verhuur en mobiliteit. Dit doen we zowel voor de zakelijke als de particuliere markt.

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Amersfoort. Daarnaast heeft onze verhuurtak EasyRent verschillende vestigingen in het oosten van het land, huist ons Remarketing center in Zwolle en hebben we nog een lokale leasevestiging met de naam XLease in Apeldoorn.

Als captive leaseorganisatie spitsen we ons onder andere toe op de merken Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, MAN en Gazelle, maar ook voor alle niet Volkswagen Groep gerelateerde merken kan de klant bij ons terecht via onze labels DutchLease en DutchFinance.

We onderscheiden ons door een sterke positie in de keten van importeur, dealer en leasemaatschappij. Vanuit een sterke organisatie bouwen we continu aan het verbeteren van een optimale klantbeleving door het bieden van vernieuwend aanbod. Telkens vanuit ons doel marktleider te zijn op het gebied van zero emission mobility. Sinds 2020 zijn we als organisatie CO₂ neutraal.

De labels van Volkswagen Pon Financial Services

Captive:

Volkswagen Financial Services, Audi Financial Services, SEAT Financial Services, Škoda Financial Services, Porsche Financial Services, Bentley Financial Services, MAN Financial Services, Ducati Financial Services en Cupra Financial Services

Private Lease:

AutoAbonnement, XLEasy

Grootzakelijk:

FleetServices

Multibrand:

XLLease, DutchLease, DutchFinance

Verhuur:

EasyRent

Occasions:

StockLease

Vier pijlers onder onze business

Leasen

Als een van de grootste leasemaatschappijen van Nederland, biedt Volkswagen Pon Financial Services alle reguliere leaseproducten aan en speelt het in op de marktontwikkelingen met nieuwe, innoverende producten en diensten voor de zakelijke markt. Onder verschillende VAG-merken en AutoAbonnement biedt Volkswagen Pon Financial Services private lease voor de particuliere markt aan.

In samenwerking met o.a. Gazelle, ANWB en Lease a Bike wordt ook de leasefiets aangeboden.

Financieren

Volkswagen Pon Financial Services financiert via de dealers van de VAG-merken nieuwe en gebruikte auto's voor de particuliere en zakelijke markt. Voor tussenpersonen biedt zij onder het label DutchFinance huurkoop- en financial lease mogelijkheden. Ook een nieuwe fiets of motor kan door Volkswagen Pon Financial Services worden gefinancierd.

Verzekeren

Om dealers en particulieren een volledig financieel servicepakket te bieden, biedt Volkswagen Pon Financial Services de merkverzekering. Zowel online als bij de dealer of tussenpersoon kan een autoverzekering worden afgesloten. De klant profiteert van kwalitatief schadeherstel binnen het Merkzeker Schadeherstel Netwerk.

Mobiliteit

De mobiliteitsbehoefte van bedrijven en particulieren wordt groter. Organisaties kiezen steeds vaker voor het inrichten van een flexibel mobiliteitsbeleid, al dan niet gekoppeld aan een mobiliteitsbudget. VWPF Mobility biedt samen met partners als Greenwheels, Gazelle en Shuttel flexibele mobiliteitsoplossingen die tegelijkertijd de uitstoot van CO₂ helpen verminderen. Een mooi voorbeeld is de samenwerking met Lease a Bike, waarmee bedrijven werknemers een (elektrische) leasefiets kunnen aanbieden met slechts 7% bijtelling.



Strategie en kernwaarden

Strategie

Om in de toekomst succesvol te blijven, hebben we onszelf twee doelen gesteld:

1 Duurzame en rendabele groei, **2** Marktleider in zero emission mobiliteit in 2025.

Om deze twee doelen te realiseren, hebben we een strategie ontwikkeld die is gebaseerd op 5 pijlers:



1. Optimale klantbeleving

Voor al onze klanten, dat wil zeggen particulieren, dealers en zakelijke klanten, geldt dat ze zelf willen kiezen wanneer ze van onze producten en diensten gebruikmaken, waarbij steeds vaker de voorkeur uitgaat naar online. We kunnen de klantbeleving vergroten door goed bereikbaar te zijn en duidelijk te communiceren. Door onze service te verbeteren en sneller te leveren. Door data slim toe te passen in het aangaan en onderhouden van klantrelaties. En door innoverende en onderscheidende proposities op de markt te brengen tegen aantrekkelijke tarieven.



2. Vernieuwen aanbod

De vraag in de markt is niet statisch. Door onze producten en diensten voortdurend te toetsen aan die vraag en vernieuwing en innovatie volledig te integreren in onze bedrijfsvoering, kunnen we daarop inspelen. Trends die nu relevant zijn, zijn verduurzaming van mobiliteit, hybride mobiliteit, deelmobiliteit en mobiel online (connected car). Een deel van onze activiteiten en ambities is rechtstreeks afgeleid van ons doel 'marktleider in zero emission mobiliteit in 2025'.



3. Sterke positie in de keten

We hebben onszelf altijd sterk gemaakt voor een nauwe samenwerking in de driehoek met de importeur en dealers. Die samenwerking leidt tot de ontwikkeling van nieuwe concepten voor bijvoorbeeld een snellere en efficiëntere dienstverlening en om meer klanten langer te binden. Een sterke positie in de keten betekent dat er ruimte is om te investeren in bijvoorbeeld multi-brand activiteiten, productdifferentiatie en alternatieve (online) afzetkanalen.



4. Lage kosten

We willen naar een structureel lager kostenniveau om onze leidende marktpositie te behouden en ook in de toekomst concurrerend te zijn in de markt. Aan veel kostenverlagende maatregelen, zoals digitalisering, gaan eerst forse investeringen vooraf. Om dat te financieren, is groei noodzakelijk, waardoor de kosten per productie-eenheid omlaag gaan. Die groei realiseren we door productontwikkeling, nieuwe klanten en overnames.



5. Sterke organisatie

Al onze ambities beginnen met een solide basis en dat is onze eigen organisatie. Door onze processen te vereenvoudigen, werkzaamheden te automatiseren en een effectievere executie, maken we minder fouten en minder kosten. We investeren in onze medewerkers, waardoor ze mee kunnen in de verandering die van ze wordt verwacht. We werken aan een duurzame bedrijfsvoering en bouwen aan een duurzaam wagenpark voor onszelf en onze klanten.

Kernwaarden

Om elke dag het verschil te kunnen maken voor onze klanten en stakeholders en onze doelen te bereiken, werken we vanuit vier krachtige kernwaarden.



1. Passion to perform

We focussen ons op concrete resultaten en maken af waar we aan beginnen. Elkaar uitdagen om het steeds beter te doen en verder kijken dan je eigen taak is onze manier van werken. We denken in mogelijkheden en brengen elkaar enthousiasme, iedere dag weer.



2. Make it simple

Bij alles wat we doen, kijken we hoe we het makkelijker kunnen maken voor onze klanten en collega's. We verdiepen ons in de klanten en collega's en begrijpen wat hen echt een goed gevoel geeft.



3. Empower each other

We geven elkaar vertrouwen en zijn duidelijk over de ruimte die we geven. Vanuit dat vertrouwen nemen we initiatief, tonen we lef en maken we gebruik van de ruimte die er is. We gebruiken ons gezonde verstand en leren van fouten.



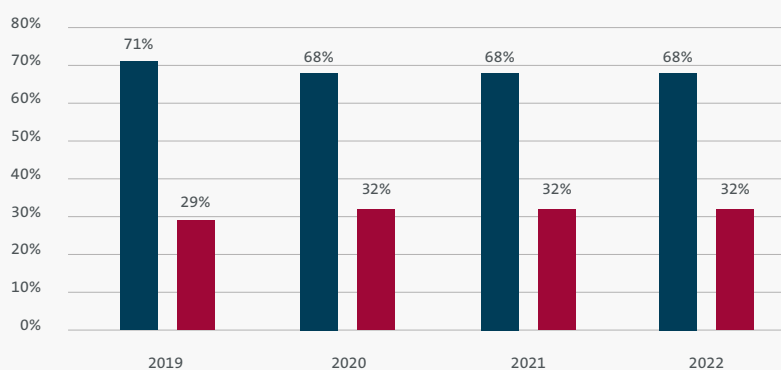
4. Do what is right

We houden ons aan de regels en ons woord. Daarmee zorgen we ervoor dat mensen op ons kunnen rekenen. We doen wat juist is en spreken het uit als we iets zien dat niet goed is. Daarbij zijn we niet bang voor hiërarchie. In ons werk kijken we telkens hoe we kunnen bijdragen aan duurzaamheid.

Werken bij Volkswagen Pon Financial Services

Aantal medewerkers: 505 (headcount op 31-12-2022) Aantal mannen: 345 - Aantal vrouwen: 160

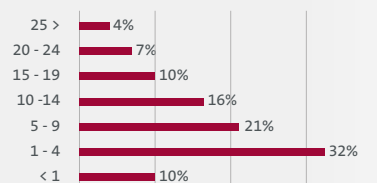
Verhouding man/vrouw



Het personeelsbestand van VWPF bestaat voor 68% uit mannen en voor 32% uit vrouwen. De verhouding is nagenoeg hetzelfde gebleven als voorgaande jaren. Van de management posities wordt 35% door vrouwen bekleed. Dit is een stijging van 7% ten opzichte van 2021.

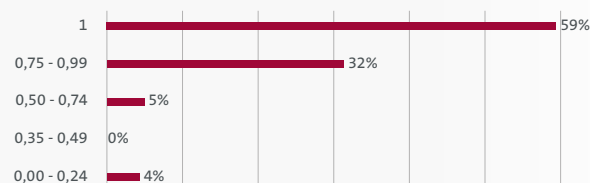
■ Mannen
■ Vrouwen

Diensttijdverdeling



De meeste medewerkers zijn tussen de 1 en 4 jaar werkzaam bij VWPF (of een juridische rechtsvoorganger). In 2020 en 2021 waren ook de meeste medewerkers tussen de 1 en 4 jaar werkzaam bij VWPF. Tussen de verschillende categorieën vinden alleen relatief kleine verschuivingen plaats.

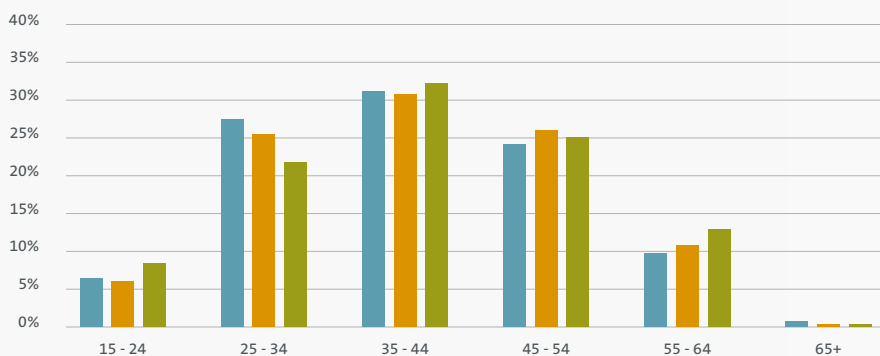
Deeltijdverdeling



59% van de VWPF medewerkers werkte in 2022 fulltime. Dit is een afname ten opzichte van 2021 toen er 65% medewerkers fulltime werkte. De verdeling binnen de categorie 0,75- 0,99 is toegenomen van 28% in 2021 naar 32% in 2022. De verdeling binnen de parttime categorie is nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van voorgaande jaren. Binnen deze deeltijdverdeling is geen rekening gehouden met ouderschapsverlof.

Werken bij Volkswagen Pon Financial Services

Leeftijdverdeling



In 2022 was het aantal medewerkers in de leeftijdscategorie 35 – 44 jaar nog steeds het grootst met 32%. Er is de afgelopen jaren een afname te zien in de leeftijdscategorie van 25 - 34 jaar. Ook is er een toename te zien in de leeftijdscategorie 55 - 64 jaar.

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Nationaliteiten

- Belgisch
- Brits
- Bulgaars
- Duits
- Indiaas
- Nederlands
- Taiwanees
- Zuid-Afrikaans



VOLKSWAGEN PON FINANCIAL SERVICES

Volkswagen
Financial Services

- Financien
- Leasen
- Verzekeren
- Mobiliteit



Feiten en cijfers

Per 31-12-2022



Sinds 1960 gevestigd in Amersfoort



Bedrijfswagens, bussen, auto's, trucks, fietsen, mobiliteit



505 medewerkers



Nummer 1 van de Top 100
leasemaatschappijen van Nederland



Portfolio 6,6 miljard



Marktleider Private Lease



1 op de 2 auto's van de VAG-merken heeft een
product van Volkswagen Pon Financial Services

Trends

De ontwikkelingen om ons heen gaan razendsnel. Innovatie, duurzaamheid en veranderende wetten en regels liggen daaraan ten grondslag. Onder invloed van onder meer de energietransitie, wet- en regelgeving, technologie en economische conjunctuur, verandert de behoefte en het gedrag van de consument. Het is aan ons om op die ontwikkelingen in te spelen met aantrekkelijke en vooruitstrevende producten en diensten.

Van bezit naar gebruik

We hechten steeds minder waarde aan het bezit van spullen. We kiezen voor het gemak van het gebruik wanneer het ons uitkomt. Geen CD's meer, maar Spotify. Geen DVD's maar Netflix. Geen eigen auto meer, maar een private lease auto of mobiliteitskaart. De auto verliest terrein als arbeidsvoorwaarde en wordt vervangen door een mobiliteitsbudget. Volkswagen Pon Financial Services heeft daarvoor mooie mobiliteitsoplossingen en financieringsproducten.



Emissieloos rijden

Waar een groot gedeelte van de autobezitters nu nog in een voertuig met brandstofmotor of hybride aandrijving rijdt, zal dit op korte termijn gaan veranderen naar emissieloos rijden. De overheid heeft bepaald dat er vanaf 2030 in Nederland geen auto's met brandstofmotor meer verkocht mogen worden. Laden is straks het nieuwe tanken. Het is nu de taak om te versnellen om klaar te zijn voor 2030.



Snelle start-ups

Nieuwe partijen op de markt concentreren zich op specifieke product markt combinaties (PMC's) en doen dat sneller of voordeliger. Ze zetten de marges onder druk en maken de dienstverlening transparant. Voor ons betekent dit dat we onze online performance moeten verbeteren en alert moeten zijn op nieuwe afzetmogelijkheden en samenwerkingsvormen.

E-commerce

De manier waarop klanten zich oriënteren, verandert van een bezoek aan de dealer naar een online oriëntatie. Klanten kunnen op hun gemak voertuigen aanschaffen met hun smartphone of computer, de auto's online bekijken en de gewenste opties kiezen zonder naar een echte dealer te hoeven gaan. Grote online aanbieders zetten de toon als het gaat om aanbod, snelheid en service. De particuliere klant verwacht dit ook bij de aanschaf van een auto of private lease contract. De wagenparkbeheerder en merkdealer verwachten dat niveau ook.



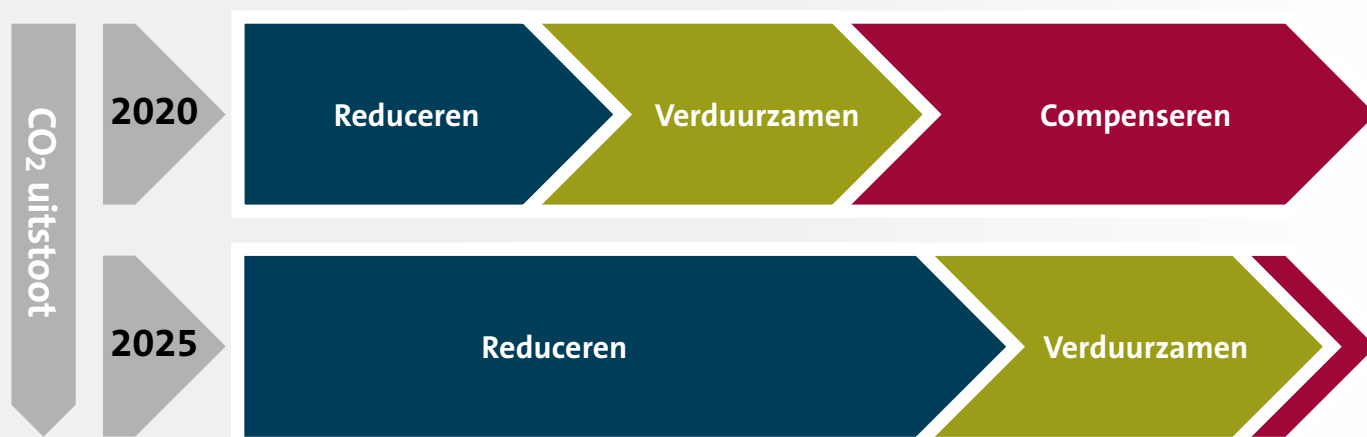
Transparantie

Internet, sociale media en globalisering zorgen ervoor dat nieuws zich als een lopend vuurtje verspreidt. Of dat nieuws nou helemaal waar is of niet. Het managen van je imago is nog nooit zo belangrijk en tegelijkertijd lastig geweest. Dat betekent dat je zuiver en transparant moet zijn over je ambities en de manier waarop je deze tracht te realiseren. CO₂-neutraal is dus echt nul en niet nul en een beetje.

Duurzaamheidsstrategie

Klimaatneutraal betekent dat er geen negatieve effecten zijn op het klimaat, dat wil zeggen dat de uitstoot van CO₂ (en andere broeikasgassen) nul is. Het einddoel van klimaatneutraal ondernemen is dat de uitstoot van CO₂ bij bedrijfsactiviteiten gereduceerd is tot nul.

Omdat dit op korte termijn niet realiseerbaar is, compenseren we tussentijds de resterende CO₂-uitstoot. Hierbij hanteren we onderstaande duurzaamheidsstrategie.



Uitgangspunt: Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen voort uit de wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.

De SDG's startten in 2015 en lopen tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015.

Het idee achter de SDG's is dat niemand achterblijft en dat iedereen in staat moet zijn te bouwen aan een betere toekomst. Met onze duurzaamheidsstrategie- en pijlers dragen we actief bij aan verschillende SDG's.

De 17 SDG's



Doorvertaling van onze vier duurzaamheidspijlers

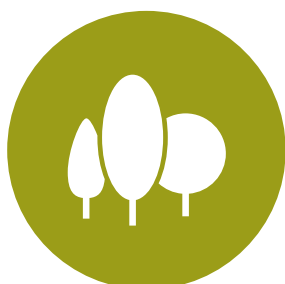
1. Producten



2. Mensen



3. Milieu



4. Dialoog



Duurzaamheidspijlers

Om onze strategische doelen op het gebied van duurzaamheid te halen, focussen we onszelf op de volgende vier duurzaamheidspijlers.



Producten

De markt verandert snel en Volkswagen Pon Financial Services speelt hierop in met het financieren van nieuwe mobiliteitsoplossingen en -diensten met een duurzaam karakter.



Mensen

Met onze mensen gaan we een duurzame arbeidsrelatie aan door te werken vanuit onze kernwaarden en te zorgen voor een aangename en veilige werkomgeving en optimale arbeidsomstandigheden.



Milieu

Het reduceren van CO₂ gaat verder dan onze leaseportefeuille. Aan onze huisvesting, energievoorziening en afvalmanagement werken we hard om onze ecologische footprint te reduceren.

Dialogo

Door onze ambities en activiteiten te delen, komt er ruimte voor een dialoog die onszelf, onze stakeholders en onze klanten verder kan helpen in het verduurzamen van onze samenleving.



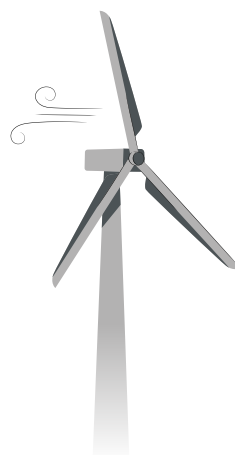
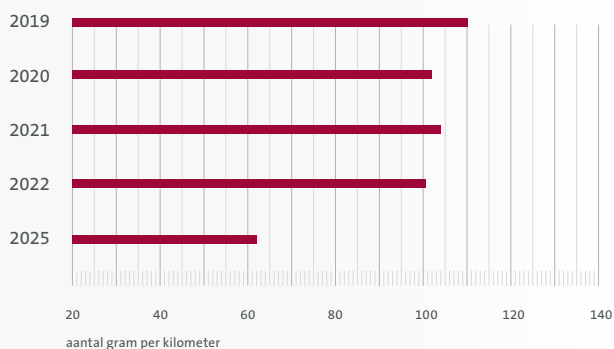
Vastlegging en verantwoordelijkheid

Alle maatregelen die we nemen op het gebied van CSR zijn vastgelegd in het MVO-Register. Dit wordt jaarlijks geactualiseerd door onze CSR ambassadeurs en onder leiding van onze ESG & Sustainability Manager getoetst door de Fira. De uitwerking hiervan leggen we vast in dit Corporate Social Responsibility Report, dat jaarlijks geactualiseerd wordt door onze ESG & Sustainability Manager. De verantwoordelijkheid voor onze CSR-activiteiten is ondergebracht bij het Management Team.



CSR Scorecard

CO₂ reductie - Gemiddelde CO₂ uitstoot per voertuig



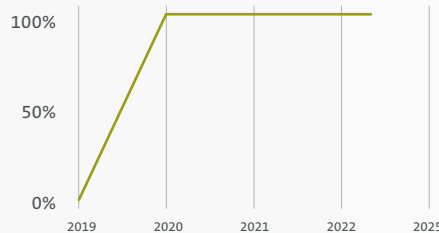
Opgewekte windenergie uit eigen windturbines

2019: **7,2 MWh**
 2020: **9,6 MWh**
 2021: **7,7 MWh**
 2022: **8,27 MWh**

Energie - Reductie energieverbruik

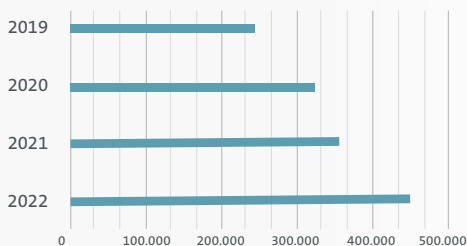
2019 **1.271.163,50 kWh**
 2020 **967.092,80 kWh**
 2021 **714.975,70 kWh**
 2022 **887.511,30 kWh**

Groene stroom en gas



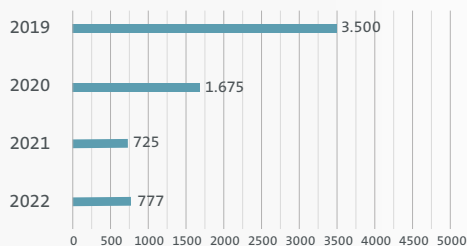
Fietsen

Verhogen aandeel fietsen

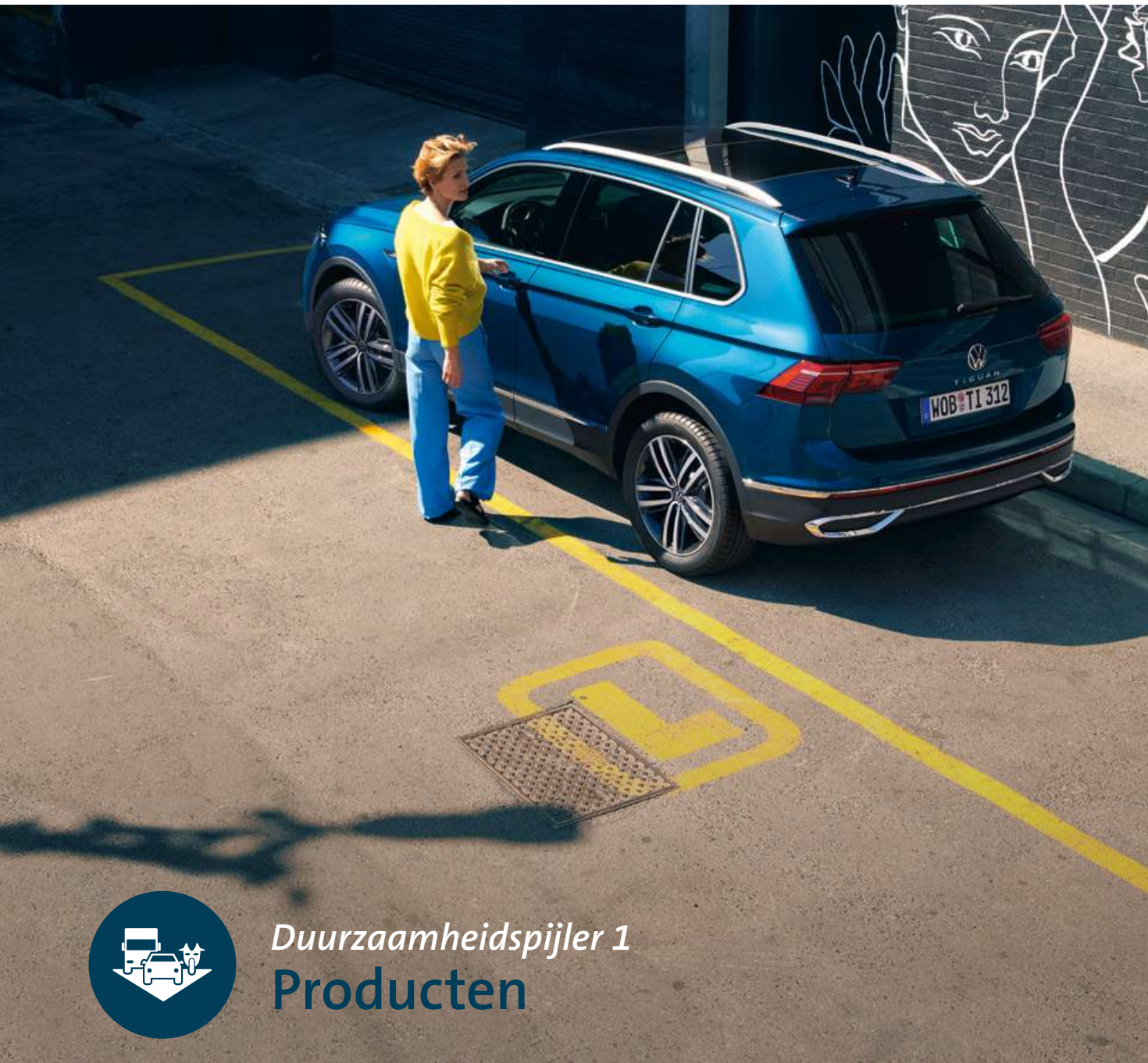


Carbon Footprint

CO₂ uitstoot in ton (incl. de vestigingen in Apeldoorn en Zwolle)



	2019	2020	2021	2022
Aantal EV's - klantportfolio Operational Lease	3.205	6.689	11.505	16.674
% EV's - klantportfolio Operational Lease	5,41%	11,17%	17,11%	21,36%
Aantal EV's - zaakauto's VWPFs	31	38	69	77
% EV's - zaakauto's VWPFs	24,6%	37,3%	64,5%	74,0%
Aantal EV's - klantportfolio Private Lease	202	2.858	3.211	3.931
% EV's - klantportfolio Private Lease	0,75%	9,11%	9,49%	12,59%



Duurzaamheidspijler 1 **Producten**

Hoewel de traditionele leaseauto nog steeds onze core business is, zie je ook bij ons steeds meer productdifferentiatie. De markt verandert en de tijd dat iedereen een grote leaseauto wilde, is allang voorbij. Sterker nog; steeds meer leaserijders kiezen voor een kleinere auto of voor een andere mobiliteitsoplossing. Volkswagen Pon Financial Services wil voorop lopen in het financieren van die mogelijkheden, met verduurzaming als belangrijke voorwaarde.



Voertuigen

In lijn met onze aandeelhouders Volkswagen en Pon leveren we de komende jaren een grote bijdrage door zoveel mogelijk elektrische voertuigen in onze vloot op te nemen. Dit geldt niet alleen voor ons eigen wagenpark, maar ook voor alle voertuigen die we financieren voor onze klanten.

E-Driver

Met een kleine testgroep maken we gebruik van de E-Driver. Dat is een online en/of live rijvaardigheidstraining waarin de berijder leert om zuiniger en veiliger te rijden. Dit wordt ondersteund door een telematica oplossing die de berichtgeving op de telefoon van de berijder stilzet tijdens het rijden en de kans op ongelukken verminderd.



GreenWheels

Voor bedrijven en particulieren die willen besparen op autokosten en geen gedoe meer willen met onderhoud, reparaties en verzekeringen, is een deelauto de oplossing. Ons zusterbedrijf Greenwheels voorziet in een praktisch aanbod: een maandelijks abonnement op een (elektrische) Greenwheelsauto die altijd wel ergens in de buurt staat.



Fietsen

Samen met Pon.Bikes (waaronder Gazelle) bieden we onze zakelijke en particuliere klanten, ANWB en Lease a Bike een lease- en financieringsproduct voor e-bikes. We volgen de ontwikkelingen in deze markt op de voet en springen direct in met nieuwe proposities die bijdragen aan duurzame mobiliteit.



VWPFS Mobility

VWPFS Mobility kan de leaseauto eenvoudig, maar ook kostenefficiënt combineren met andere vormen van mobiliteit. We maken het namelijk mogelijk om medewerkers op elk moment van de dag van de gewenste mobiliteit te voorzien. Of het nu het openbaar vervoer is, een deelauto, -fiets of -scooter, het kan allemaal. ‘Ook is het een mogelijkheid om met VWPFS Mobility één mobiliteitsbeleid te hanteren voor alle medewerkers, óók voor hen die geen leaseauto hebben. Daarmee kunnen organisaties in één keer hun duurzaamheidsdoelstellingen behalen of voldoen aan hun CO₂ rapportageverplichtingen.



Consultancy

Bij onze ambitie om in 2025 marktleider te zijn op het gebied van zero emission mobility, past een rol naar onze klanten waarin we informeren, adviseren en stimuleren. Dat doen we door bij onze klanten energiezuinig of klimaatneutraal vervoer onder de aandacht te brengen, ze te informeren over alternatieve mogelijkheden en ze te begeleiden bij de overstap naar een duurzaam wagenpark. We kunnen meer bewustzijn bij onze klanten creëren door inzicht te bieden in het rijgedrag en verbruik, bijvoorbeeld met behulp van IT-monitoring en fleet benchmarks. Op die manier stimuleren we onze klanten om te kiezen voor nieuwe, duurzame mobiliteitsoplossingen.



Duurzaam inkopen

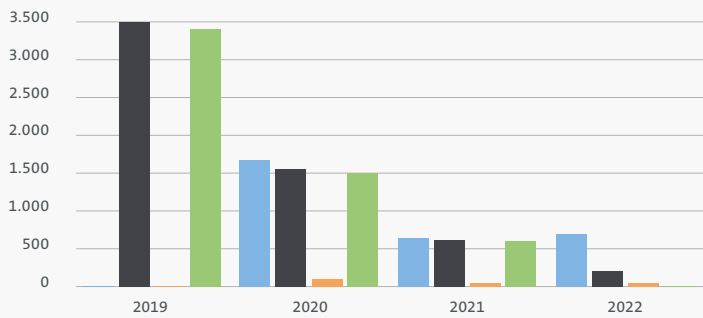
Voor zowel directe inkoop (alles wat autogerelateerd is) en indirecte inkoop (overig) screenen we onze leveranciers op milieumanagement en integriteit. We willen dat onze leveranciers handelen volgens de Code of Conduct voor leveranciers. We laten duurzaamheid zwaar meewegen in de selectie van leveranciers. Voor directe inkoop werken we samen met officiële importeurs en dealers die het keurmerk Erkend Duurzaam en/of Groen Gedaan hebben.



Duurzaamheidspijler 2 **Milieu**

De CO₂-uitstoot is een van de belangrijkste oorzaken voor het broeikaseffect en daarmee de opwarming van de aarde. Die opwarming vormt een bedreiging voor het ecosysteem, de biodiversiteit en op termijn voor de samenleving zoals we die nu kennen. Voor onze organisatie, die een hoofdrol speelt in de mobiliteit van Nederland, alle reden om aan de slag te gaan met de reductie van de uitstoot van CO₂. Sinds 2020 werken we CO₂-neutraal.

CO₂ grafiek – 01-01-2019 t/m 31-12-2022



CO ₂ e (ton)	2019	2020	2021	2022
Amersfoort	15,96	114,76	58,01	560,18
Apeldoorn	148,43	53,64	23,87	170,15
Volkswagen Pon Financial Services	3.335,77	1.396,61	581,90	
Zwolle		110,25	60,80	46,18
Totaal	3.500,16	1.675,26	724,58	776,51

Amersfoort Apeldoorn Zwolle Volkswagen Pon Financial Services

CO₂-footprint

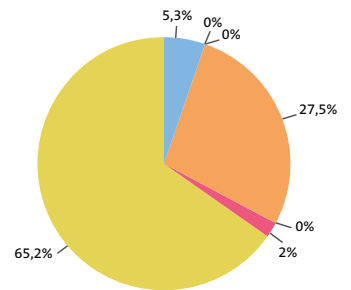
Meten is weten. Vandaar dat we gebruikmaken van Smarttrackers. Deze tool brengt onze jaarlijkse CO₂-footprint in kaart, door de uitstoot van het woon-werkverkeer, onze eigen leaseauto's, vliegekilometers en de koeling en verwarming van onze gebouwen bij elkaar op te tellen. Het inzicht dat deze tool ons verschaft, gebruiken we om de uitstoot te compenseren en reducerende maatregelen te nemen.

Locatie Amersfoort

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Amersfoort is opgebouwd.

CO₂-uitstoot: 560 ton

- Afval: 29,95 ton
- Elektriciteit: 0,00 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 153,84 ton
- Verwarmen: 0,00 ton
- Vliegreizen: 11,32 ton
- Woon- werkverkeer: 365,07 ton

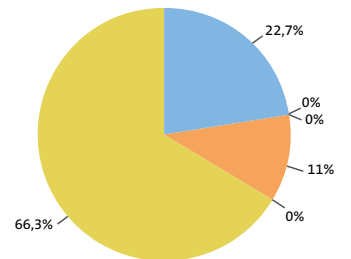


Locatie Zwolle

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Zwolle is opgebouwd.

CO₂-uitstoot: 46 ton

- Afval: 10,50 ton
- Elektriciteit: 0,00 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 5,08 ton
- Verwarmen: 0,0 ton
- Vliegreizen: 0,00 ton
- Woon- werkverkeer: 30,60 ton

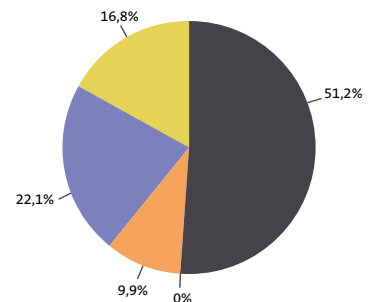


Locatie Apeldoorn

Het diagram hiernaast laat zien hoe de CO₂-uitstoot op onze locatie in Apeldoorn is opgebouwd.

CO₂-uitstoot: 170 ton

- Afval: 0,00 ton
- Elektriciteit: 87,09 ton
- Koelgaslekkages: 0,00 ton
- Leasewagens: 16,85 ton
- Verwarmen: 37,58 ton
- Vliegreizen: 0,00 ton
- Woon- werkverkeer: 28,63 ton



CO₂-footprint bij klanten

Bij klanten inventariseert onze accountmanager de mogelijkheden binnen de mobiliteitswensen en biedt vervolgens verschillende producten en diensten aan die bijdragen aan het reduceren van de CO₂-uitstoot van het wagenpark. Voorbeelden van deze producten en diensten zijn duurzamere auto's, de VWPFS Mobility card, Greenwheels deelauto's met een berijdersapp, MIND dataregistratie en -analyse, fietsproposities, rijvaardigheidstrainingen en rapportagetools voor monitoring van het brandstofverbruik, schade en CO₂-uitstoot.

Groene stroom

Ons energieverbruik hebben we verduurzaamd door gebruik te maken van energie afkomstig uit hernieuwbare bronnen (groene stroom en groen gas). Door hier gebruik van te maken dragen we bij aan een beperking van de uitstoot van broeikasgassen zoals CO₂.

Circulariteit

We stimuleren het hergebruik van materialen. Dat doen we o.a. in onze panden (herbruikbare materialen, gebruikt meubilair, cradle to cradle tapijt en afvalscheiding), bij onze cateraar (voedselverspilling tegengaan), maar ook bij onderdelen, banden en ruiten.

Windenergie

Sinds 2019 zijn we de trotse eigenaar van twee windturbines die in de buurt van Zwolle staan: De Blanke Lelie en de Olde Zwarver.



Papier

Om het papierverbruik tot een minimum te beperken, werken we zoveel mogelijk paperless. Wordt er toch geprint, dan staan de printers standaard ingesteld op dubbelzijdig. Het gebruikte papier is voorzien van het FSC-keurmerk en EU Ecolabel wat garant staat voor duurzaam bosbeheer.

Reparatie, onderhoud en banden

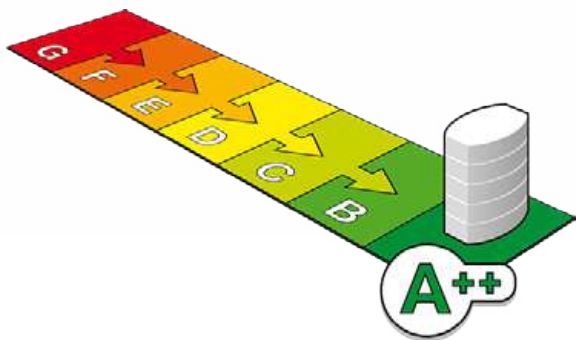
Onze voertuigen rijden grotendeels op banden met een A-label. Dit staat garant voor een betere remweg en lager brandstofverbruik. We stimuleren onze dealers om bij vervanging zo veel mogelijk gebruik te maken van onze vrije gebruikte bandenvoorraad in plaats van nieuwe banden te monteren. Onze ruitreparateurs repareren zo veel mogelijk de ruiten van onze auto's in plaats van dat zij deze vervangen voor nieuwe ruiten. Bij reparaties van onze voertuigen wordt indien mogelijk gebruikgemaakt van gereviseerde onderdelen in plaats van nieuwe.

Duurzaamheid in de keten

We screenen onze leveranciers en strategische partners op milieumanagement en nemen dit mee in inkooporders. Hiermee leveren we via onze partners een essentiële bijdrage aan de reductie van milieuvervuiling.

Huisvesting

Ons nieuwe pand in Zwolle, waar sinds 2019 ons Remarketing center is gevestigd, heeft een groenverklaring met Energielabel A++. Ook heeft het pand een materialenpaspoort en dat betekent dat alle gebruikte bouwmaterialen bij sloop weer herbruikbaar zijn. In 2020 is het hoofdkantoor in Amersfoort verbouwd en verduurzaamd. De verlichting is volledig vervangen door led, met toepassing van bewegingssensoren. Daarnaast is het klimaatbeheersysteem aangepast en verbruikt het minder energie. Het tapijt heeft een cradle-to-cradle keurmerk en voor het meubilair is zowel in Zwolle als in Amersfoort gebruikgemaakt van tweedehands refurbished bureaus en stoelen.



Trees for All

We hebben een duurzaam partnership met de Stichting Trees for All. Deze stichting heeft een ANBI status en is CBF erkend. Zij planten bomen over de hele wereld om zo bij te dragen aan een groene en gezonde wereld. Via deze stichting planten we bomen in Bolivia en Nederland. Sinds 2020 compenseren we onze CO₂ uitstoot via deze stichting. Maar zero is niet ons einddoel; we willen zero negatief worden. Daarom zetten we ons de komende jaren in voor extra bosaanplant in Nederland en in het buitenland.

Medewerkersactiviteiten

Op Nationale Zaaiday hebben onze medewerkers in samenwerking met “De Pollinators” een bijdrage geleverd aan biodiversiteit door het uitstrooien van biologisch bloemenzaad. Hiermee ontstaan bloemenlinten waar bijen gretig gebruik van maken. Tijdens World Earth Day hebben onze medewerkers deelgenomen aan de SUP Clean Up en afvalprikken tijdens de lunchwandeling. Tevens hebben medewerkers 1.250 bomen in ons bedrijfsbos in Eersel geplant.

Wagenpark

We zijn de CO₂-uitstoot in ons wagenpark systematisch aan het afbouwen door het inzetten van elektrische voertuigen. Sinds 2020 beschikken we over een uitgebreid laadnetwerk rondom ons pand. Ook hebben we de beschikking over twee elektrische poolauto's, waar medewerkers zonder leaseauto gebruik van kunnen maken voor hun zakelijke ritten.

Duurzaam transport

Het transport van ex-leaseauto's wordt uitgevoerd door vrachtwagens die op biobrandstof rijden. Daarnaast werken we met studenten en senioren die openbaar vervoer combineren met het ophalen en wegbrengen van onze lease- en huurauto's. Door duurzaam transport in te zetten voor ex-leaseauto's wordt er jaarlijks 88 ton aan CO₂-uitstoot bespaard.

Afvalbeleid

We reduceren ons restafval door minder te verbruiken en afval beter te scheiden aan de bron. We doen dit met afvalstations waar papier en karton, plastics, GFT en papercups apart worden ingezameld. Daarnaast wordt 99,9% van het swill-afval (keuken- en etensresten) omgezet in biogas, groene stroom, warmte of digestaat. Bij de inkoop letten we erop dat we zoveel mogelijk kiezen voor circulaire producten. Onze werknemers hebben we door middel van voorlichtingscampagnes bewust gemaakt van het belang om afval te beperken en te scheiden. Om hier onze doelstelling te halen, zijn maatregelen genomen zoals meer focus op circulaire producten bij de inkoop en de monitoring van restafval in samenwerking met recyclingpartner Veolia.

Zonnepanelen

Op onze locatie in Zwolle hebben we het hele dak voorzien van zonnepanelen. Hiermee wekken we duurzame energie op.

EV-trainingen

We bieden onze interne medewerkers de gelegenheid om een EV-training te volgen. Zo zijn zij goed in staat om onze klanten en berijders voor te lichten over elektrisch rijden en alles wat daarbij komt kijken.





Duurzaamheidspijler 3 **Mensen**

Mensen maken het verschil. Volkswagen Pon Financial Services wil een organisatie zijn waar mensen zich betrokken voelen, zichzelf kunnen zijn, zich veilig voelen en een ambassadeur zijn voor de organisatie. Dat doen we door een inspirerende werkomgeving te bieden, waarin we samenwerking faciliteren en de veiligheid en gezondheid van werknemers waarborgen. Het beoogde resultaat is een duurzame, lange-termijn carrière waarin onze mensen zich ontwikkelen en vanuit passie hun werk doen.

Diversiteit

In ons wervings- en selectiebeleid richten we ons op de juiste kwalificaties ongeacht gender, leeftijd, ras, achtergrond en geloof. Diversiteit van gedachten, competenties en ervaring zorgt voor creativiteit, innovatie en dynamiek. We monitoren die diversiteit in geslacht en leeftijd en publiceren dit jaarlijks in ons sociaal jaarverslag. Om dit goed te borgen in de organisatie hebben we in 2021 een Diversity Manager aangesteld, die toeziet of we onze internationale doelstelling op het gebied van diversiteit halen.

Leiderschaps- en opleidingsprogramma's

Medewerkers van Volkswagen Pon Financial Services worden gestimuleerd om zich continu te blijven ontwikkelen. Dit doen we door het aanbieden van zowel online als offline trainingen, opleidingen en kennissessies. Sommige daarvan zijn verplicht omdat ze bij het vakgebied van de medewerker horen, sommige zijn facultatief. Voor managers bieden we jaarlijks een apart leiderschapsprogramma dat bestaat uit verschillende modules die zij kunnen doorlopen.

Keep Moving

Keep Moving is een jaarlijks, doorlopend programma waarin thema's centraal staan die uit het medewerkertevredenheidsonderzoek naar voren komen. Deze thema's kunnen heel concreet zijn, zoals Zero Emission, maar ook abstracter zoals waardering of vitaliteit. Het doel van het programma is de onderlinge samenwerking te stimuleren, wat ten goede komt aan de dienstverlening naar de klant. We willen dat bereiken door leuke activiteiten te organiseren rondom de thema's, waarin we met medewerkers werken aan hun kennis, motivatie, betrokkenheid, verbinding en werkgeluk.

Veilig en gezond werken

Het vitaliteitsbeleid beschrijft hoe we ervoor zorgen dat medewerkers veilig en gezond kunnen werken. Dit beleid, dat in nauwe samenwerking met de arbodienst wordt uitgevoerd, is gericht op het creëren van een veilige werkomgeving en het voorkomen van ziekteverzuim in plaats van het omgaan met ziekteverzuim. Voorkomen is immers beter dan genezen. Dit betekent ook dat we van medewerkers verwachten dat zij zelf hun verantwoordelijkheid nemen. We bieden allerlei middelen aan om te voorkomen dat ze ziek worden, maar ze moeten daarvoor wel zelf actie ondernemen.

Gezonde voeding

We bieden onze medewerkers dagelijks een gevarieerd aanbod van gezonde voeding aan via onze duurzame inhouse cateraar WeCanteen. Daarnaast bieden we dagelijks gratis fruit aan op de werkvloer.



Pon Fit

Dit gezondheidsmanagementprogramma heeft als doel om de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers te bevorderen, zowel op het werk als thuis. We doen dit vanuit de overtuiging dat medewerkers meer van hun werk kunnen genieten als zij vitaal en gezond zijn. Dat is niet alleen voordelig voor de operationele continuïteit van de werkzaamheden, maar nog veel belangrijker voor de medewerker zelf. Het programma bestaat uit een breed sportassortiment, een driejaarlijkse health check en korting op een zorgverzekering. Medewerkers hebben via het intranet toegang tot dit programma.

Thuiswerkbeleid

In aansluiting op ons zero emission beleid stimuleren we onze medewerkers om deels thuis te werken. Iedere medewerker krijgt daarvoor een budget van 900 euro en heeft toegang tot onze Coolblue Thuiswerkwinkel waar hij/zij een volledige - arboproof - werkplek kan bestellen. Ook krijgen medewerkers een thuiswerkvergoeding van 2,15 euro per dag.



Maatschappelijke sponsoring

Als organisatie bestaan we bij de gratie van de samenleving. Vandaar dat we die samenleving graag iets concreets teruggeven. Daarom hebben we ons verbonden aan Stichting Ambulancewens. Deze stichting heeft als doel om wensen in vervulling te laten gaan van mensen die in hun laatste levensfase zitten. Dit doel sluit naadloos aan bij onze missie: vrijheid in mobiliteit bieden. De samenwerking bestaat uit het leveren van minimaal twee nieuwe ambulances en het ophalen van sponsorgelden via sociale en sportieve activiteiten.

Keep Innovating

Bij Volkswagen Pon Financial Services worden medewerkers uitgedaagd om innovatief te denken en te werken. Om dit te stimuleren is de Innovation Board in het leven geroepen. De board doet regelmatig een oproep om met nieuwe innovatieve ideeën te komen en biedt daarvoor ruimte en budget. De innovatiemanagers verzamelen deze ideeën en kijken of ze uitvoerbaar zijn. Gedreven door onze strategie en kernwaarden blijven we innoveren in datgene wat goed is voor mens en milieu. Gedreven door onze strategie en kernwaarden blijven we vernieuwen voor onze klanten.

Social Return

In 2022 zijn we een samenwerking gestart met JINC. Deze non-profitorganisatie helpt kinderen die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.



Twee keer per jaar worden stagevragen van studenten gekoppeld aan de mogelijkheden in de organisatie. Dit doen we door op jaarbasis tenminste 20 stageplaatsen aan te bieden. Voor onze kerstpakketten maken we gebruik van een leverancier die werkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast maken we voor de logistiek van onze ex leasevoertuigen van de klant naar onze locatie in Zwolle gebruik van zogenaamde hikers. Dit zijn veelal senioren en studenten die we via een bureau inhuren.

Voor onze VW Koffiebus werken we samen met Sign Language Coffee Bar. Deze organisatie zet zich in voor mensen met een gehoorbeperking en leidt hen op tot Gebaarista.

Onze afdeling Inkoop screent organisaties op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Leveranciers die een PSO keurmerk hebben, genieten de voorkeur bij onze leveranciersselectie.

De eerste 100 dagen

Om te zorgen dat nieuwe medewerkers uiterst tevreden zijn over hun eerste werkweken, hebben we een "Eerste 100 dagen programma". In deze periode doorloopt iedere nieuwe medewerker een uitgebreid activiteitenprogramma dat hij/zij na 100 dagen afsluit met een ondertekend "VWPFS-rijbewijs". Daarmee wordt aangetoond dat de medewerker na dit uitgebreide inwerkprogramma zelf in staat is om het symbolische stuur in handen te nemen.

MONO Campagne

Sinds 2021 omarmen we de overheidscampagne MONO. Met deze campagne worden medewerkers en berijders gestimuleerd om veilig deel te nemen aan het verkeer door niet te appen, mailen of aan andere soorten van 'texting' te doen tijdens het rijden. We attenderen onze medewerkers en berijders erop hoe zij hun telefoon op 'niet storen' kunnen zetten tijdens het rijden. Dit doen we omdat we het belangrijk vinden dat ze elke dag veilig thuiskomen.





Duurzaamheidspijler 4 **Dialoog**

We gaan altijd graag het gesprek aan en zoeken de dialoog. Met onze klanten, over samenwerking en de toekomst. Met onze aandeelhouders over koers en duurzaam rendement. Met onze medewerkers, over een fijn werkklimaat en innovatie en met alle andere stakeholders over onze rol en verantwoordelijkheid in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met dit rapport en de informatie in het MVO-Register laten we zien wat we hebben gedaan, wat we doen en wat we nog willen bereiken. Dat praat wat gemakkelijker. Maar echt verder kom je door met elkaar het gesprek aan te gaan, afspraken te maken en actie te ondernemen.



CSR Ambassadeurs

In onze organisatie hebben we een club van zo'n 15 medewerkers die meebouwen aan ons CSR programma, het MVO-Register bijhouden en regelmatig brainstormen over nieuwe CSR-initiatieven.

Medewerkerspanel

Wie kan er beter met je meedenken dan je eigen medewerkers? Daarom leggen we organisatorische vraagstukken voor aan ons medewerkerspanel. Een club van 50 medewerkers, die door de samenstelling een doorsnee van onze organisatie vormt, geeft regelmatig constructieve feedback op diverse onderwerpen.

Medewerkertevredenheidsonderzoek

Uiteraard vinden we het belangrijk dat onze medewerkers dagelijks met plezier hun werk doen. Luisteren naar en in gesprek blijven met onze medewerkers staat bij ons in een hoog vaandel. Jaarlijks houden we een digitaal medewerkertevredenheidsonderzoek. Op basis van de uitslag wordt jaarlijks een actieplan opgesteld om de verbeterpunten die uit dit onderzoek naar voren komen uit te werken en te implementeren.

Great Place to Work

Sinds 2022 zijn wij door onze medewerkers beoordeeld als Great Place to Work. In het onderzoek dat Great Place to Work heeft gehouden, geeft 87% van onze medewerkers een 8 of hoger voor de thema's geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.



Corporate Sustainability Reporting Directive

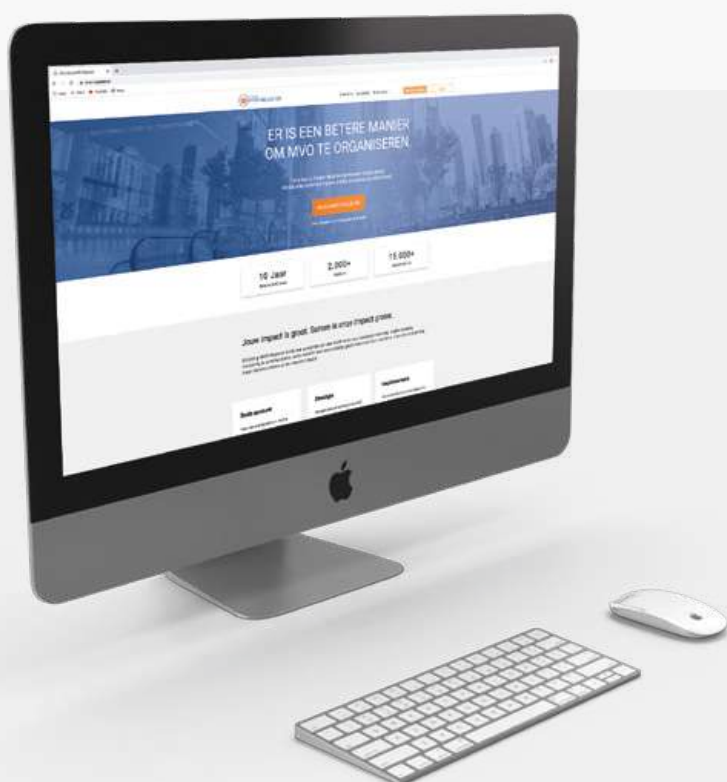
De CSRD-richtlijn staat centraal in de Green Deal van de Europese Unie en moet zorgen voor meer transparantie over en betere kwaliteit van duurzaamheidsinformatie. We zijn ons samen met het MVO-register en ons accountancykantoor aan het voorbereiden op de inrichting van CSRD.

Internationaal

Als koploper op het gebied van CSR helpen wij sinds 2022 de Volkswagen Financial Services-vestigingen in andere landen om ook CO₂ neutraal te worden.

Certificeringen

Volkswagen Pon Financial Services staat geregistreerd in het MVO-Register en dat wordt jaarlijks getoetst door de Fira. Sinds enkele jaren zijn wij Fira gecertificeerd en groeien we in het aantal sterren. In 2023 hebben wij een score van 4 sterren behaald. Het MVO-Register is gebaseerd op internationale standaarden en certificeringen: ISO 26000, GRI en AA1000. Tevens zijn wij gecertificeerd door Ecovadis en beschikken we over een ISO 14001 certificaat.





Volkswagen Pon Financial Services B.V.
Tessa Schrier - ESG & Sustainability Manager
Saturnus 1
3824 ME Amersfoort

T: + 31 (0)6 83 49 31 35
E: tschrier@vwvfs.nl
I: www.vwvfs.nl