

# Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

## Globaler Untersuchungsbericht

September 2016



## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

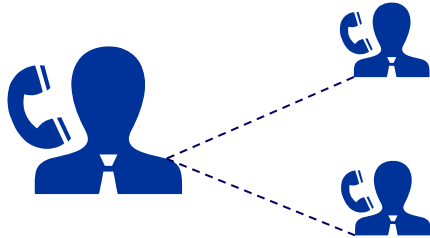
Globaler  
Untersuchungsbericht

● <b>Projektdesign</b>	S. 3
● <b>Ergebnisse</b>	
● Zusammenfassung	S. 5
● Globale Ergebnisse	S. 8
● Regionale Ergebnisse	S. 13
● Länderergebnisse	S. 31
● <b>Probenzusammensetzung</b>	S. 45

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Globaler  
Untersuchungsbericht

### Methode



Telefoninterviews (CATI)  
Durchschnittliche Länge: 6 Minuten

### Zielgruppe

Kleine und mittelgrosse  
Unternehmen  
(bis zu 250 Vollzeitangestellte)



CEO/Eigentümer, GM, CFO/Leiter der  
Finanzabteilung,  
COO/Head of Operations





### Probenstruktur



200 Interviews pro Land, Vertreter für SMEs  
in Bezug auf die Unternehmensgrösse (im Hinblick auf  
Vollzeitangestellte) und Branche.


### Hinweis auf einen Trend 2016

-  Das Ergebnis 2016 ist erheblich höher gegenüber 2013  
und NICHT erheblich niedriger gegenüber 2014 und 2015
-  Das Ergebnis 2016 ist erheblich niedriger gegenüber 2013  
und NICHT erheblich höher gegenüber 2014 und 2015

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Globaler  
Untersuchungsbericht



### Europa

							
<b>Schweiz</b> (2013-2016)	<b>Österreich</b> (2014-2016)	<b>Deutschland</b> (2013-2016)	<b>Irland</b> (2013-2016)	<b>Italien</b> (2013-2016)	<b>Portugal</b> (2013-2016)	<b>Spanien</b> (2013-2016)	<b>Türkei</b> (2014-2016)

### Nordamerika


<b>USA</b> (2015-2016)

### Lateinamerika

	
<b>Brasilien</b> (2013-2016)	<b>Mexiko</b> (2013-2016)

### APAC

	
<b>Hongkong</b> (2014-2016)	<b>Australien</b> (2013; 2014; 2016)

# Übersicht

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016



# Die Hauptsorgen sind der „hohe Wettbewerb“ und die „fehlende Nachfrage“, während „Internet-Kriminalität“ an Bedeutung gewinnt

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Zusammenfassung – globales Bild

Globaler  
Untersuchungsbericht

- „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ und „fehlende Verbrauchernachfrage“ sind die Hauptrisiken auf globaler und regionaler Ebene
  - Während die Wahrnehmung der „fehlenden Verbrauchernachfrage“ als Risiko zugenommen hat, ist die Relevanz von „scharfem Wettbewerb“ im Laufe der Jahre gesunken
- 
- In den vergangenen vier Jahren ist die Bedeutung von „Ausschreitungen und böswillige Beschädigung“ (3,9 %) sowie „Ausfälle von Partnern und Lieferanten (9 %) erheblich rückläufig
  - Die durch „Internet-Kriminalität“ (10,5 %) dargestellte Gefahr nimmt seit Jahren zu

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# „Ausfall von Partnern und Lieferanten“ verliert an Bedeutung, „Internet-Kriminalität“ muss künftig beobachtet werden

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Zusammenfassung – regionales Bild

Globaler  
Untersuchungsbericht

- „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ und „fehlende Verbrauchernachfrage“ werden in allen Regionen als die beiden höchsten Risiken wahrgenommen, wobei die Wahrnehmung in kleinen und mittelgrossen Unternehmen Europas und den USA leicht stärker ist
  - „Rufschädigung“ und „technologische Schwachstellen“ sind eine ausgeprägtere Besorgnis in den USA
- 
- Europa: „Internet-Kriminalität“ zeigt den höchsten Sprung als Risiko im Laufe der Jahre, während der „Ausfall von Partnern und Lieferanten“ das einzige Risiko in Europa mit einem rückläufigen Trend ist
  - Lateinamerika: „Ausfall von Partnern und Lieferanten“ und „Diebstahl“ bereiten wesentlich weniger Besorgnis als in der Vergangenheit
  - APAC: Im Allgemeinen steigender Trend über die Wahrnehmung vieler Risiken
  - Nordamerika (USA): Ängste wegen „Internet-Kriminalität“ und „Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Mitarbeitern“ nahm kurzfristig zu

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# Globale Ergebnisse

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016



Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus.

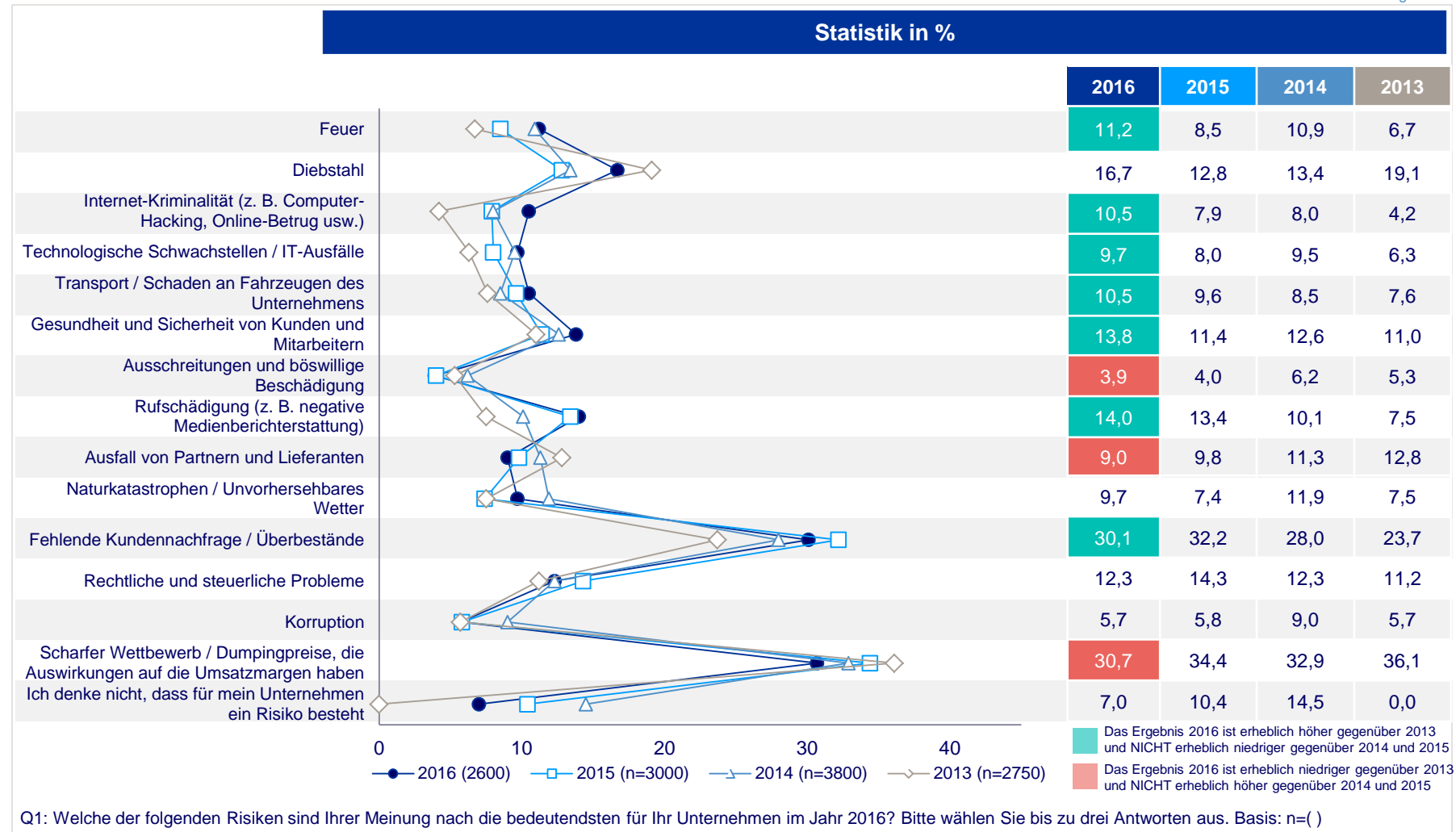


# „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ sind immer noch die Hauptbesorge, obwohl die Relevanz in den vergangenen Jahren rückläufig ist

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich – alle Länder

Globaler  
Untersuchungsbericht



# Ähnliches Risikomuster in den Regionen, aber „technische Schwachstellen“ nahm in den USA Platz 3 ein

Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

Ergebnisse: Regionaler Vergleich

Globaler  
Untersuchungsbericht

	Statistik in %				Platzierungen			
	Europa	Lateiname rika	USA	APAC	EU (1600)	LATAM (400)	USA (200)	APAC (400)
Feuer	10	16	7	14	8	4	10	4
Diebstahl	17	18	18	16	3	3	5	3
Internet-Kriminalität (z. B. Computer-Hacking, Online-Betrug usw.)	12	6	15	9	7	14	6	12
Technologische Schwachstellen / IT-Ausfälle	9	6	20	11	10	15	3	10
Transport / Schaden an Fahrzeugen des Unternehmens	9	13	14	12	9	7	7	9
Gesundheit und Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern	15	12	8	13	4	8	8	5
Ausschreitungen und böswillige Beschädigung	3	8	3	3	15	12	15	15
Rufschädigung (z. B. negative Medienberichterstattung)	14	14	18	12	5	5	4	8
Ausfall von Partnern und Lieferanten	9	12	5	9	11	9	13	13
Naturkatastrophen / Unvorhersehbares Wetter	9	14	4	12	12	6	14	7
Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	31	30	31	26	2	1	2	1
Rechtliche und steuerliche Probleme	14	11	6	13	6	10	12	6
Korruption	4	11	6	9	14	11	11	14
Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	32	27	34	25	1	2	1	2
Ich denke nicht, dass für mein Unternehmen ein Risiko besteht	6	7	7	9	13	13	9	11

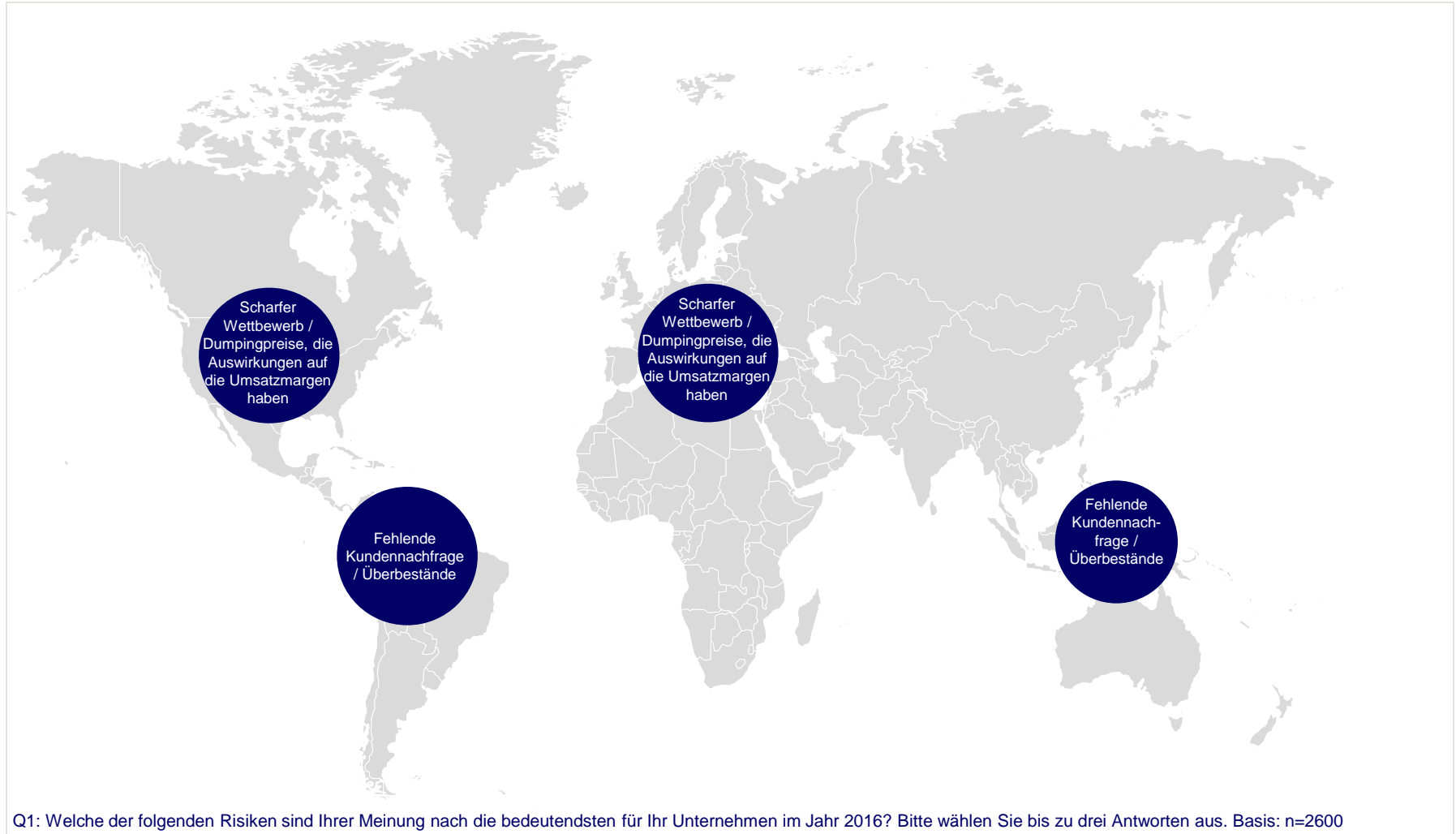


Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ ist das Hauptrisiko in den USA und in Europa, „Fehlende Verbrauchernachfrage“ in APAC und LATAM

Haupttrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in Regionen





# Homogene Risikowahrnehmung in den SME-Segmenten in den USA

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten

Globaler  
Untersuchungsbericht

Grösstes Risiko				
 Umsatz	Europa	Lateinamerika	USA	APAC
Bis zu 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände
Mehr als 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
 Mitarbeiter				
0 - 9	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
10 - 49	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände
50 - 250	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=2600

# Regionale Ergebnisse

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016



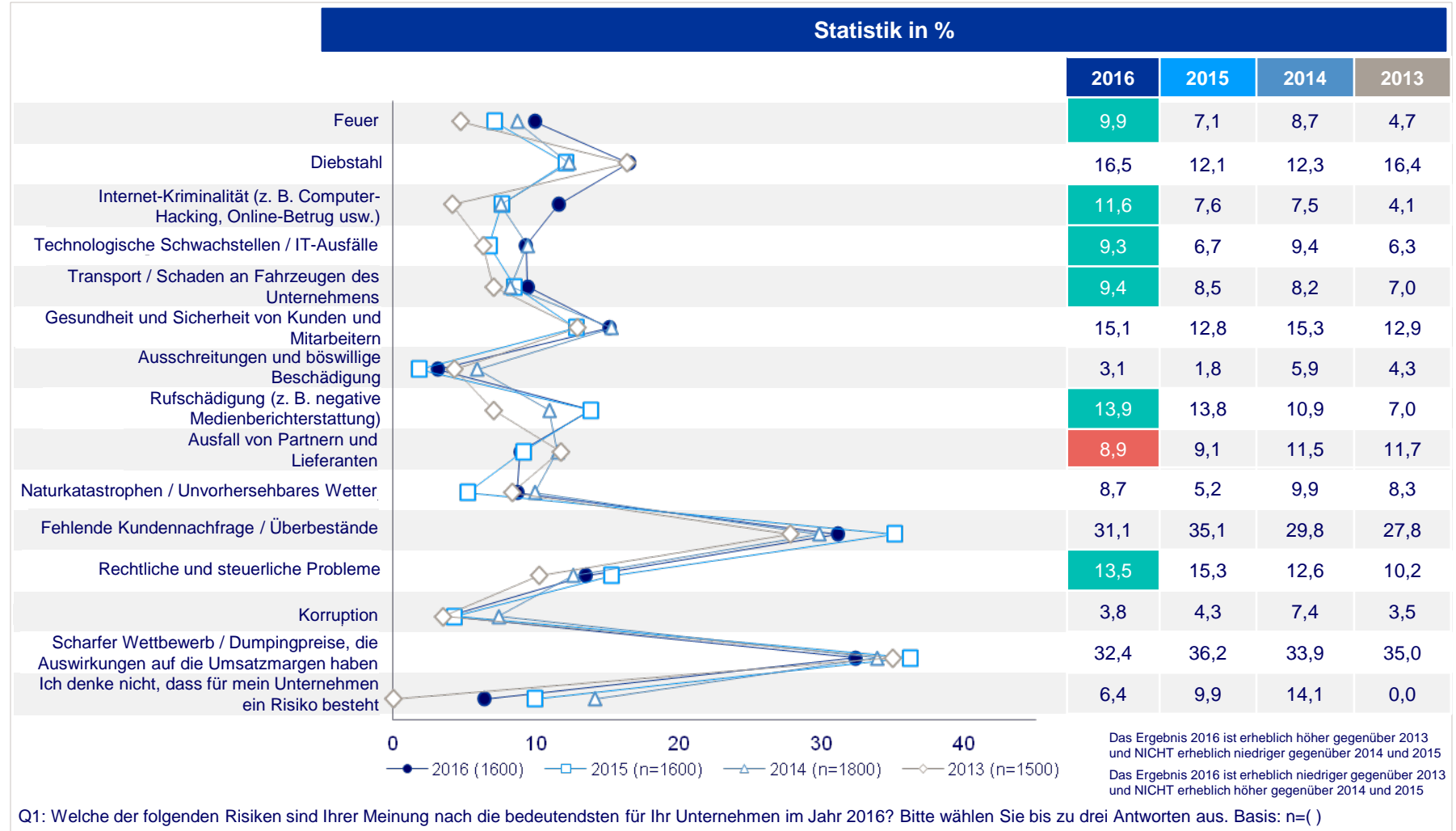
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# Stetiger und beträchtlicher Anstieg der „Internet-Kriminalität“ als Hauptbedrohung in kleinen und mittelgrossen Unternehmen in Europa

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich – Europa

Globaler  
Untersuchungsbericht



# „Internet-Kriminalität“ ist eine grosse Bedrohung in der Türkei, österreichische und deutsche kleine und mittelgrosse Unternehmen sorgen sich um die „Gesundheit von Kunden und Mitarbeitern“

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Ländervergleich in Europa

Globaler  
Untersuchungsbericht

Hinweis: Ein fairer Ländervergleich erfordert die Berücksichtigung des Diagramms links (Blasen) und des Diagramms rechts (Rang).



● 0–15 % ● 16–30 % ● 31 %+

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# Das Hauptrisikomuster in Europa konzentriert sich auf „fehlende Verbrauchernachfrage“ und „Scharfer Wettbewerb“

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in europäischen Ländern



Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land



# Die meisten Länder weisen eine homogene Risikowahrnehmung unter verschiedenen SME-Segmenten auf

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten europäischer Länder

Globaler  
Untersuchungsbericht

Grösstes Risiko					
Umsatz	Europa	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland
Bis zu 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
Mehr als 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
<b>Mitarbeiter</b>					
0 - 9	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
10 - 49	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
50 - 250	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# Grosse türkische Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern bewerten „Internet-Kriminalität“ als ihr Hauptrisiko

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten europäischer Länder

Globaler  
Untersuchungsbericht

Grösstes Risiko					
Umsatz	Europa	Italien	Portugal	Spanien	Türkei
Bis zu 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
Mehr als 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
Mitarbeiter					
0 - 9	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
10 - 49	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Verbrauchernachfrage / Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise haben Auswirkungen auf Umsatzmargen	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
50 - 250	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Verbrauchernachfrage / Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise haben Auswirkungen auf Umsatzmargen	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Internet-Kriminalität (z. B. Computer-Hacking, Online-Betrug usw.)

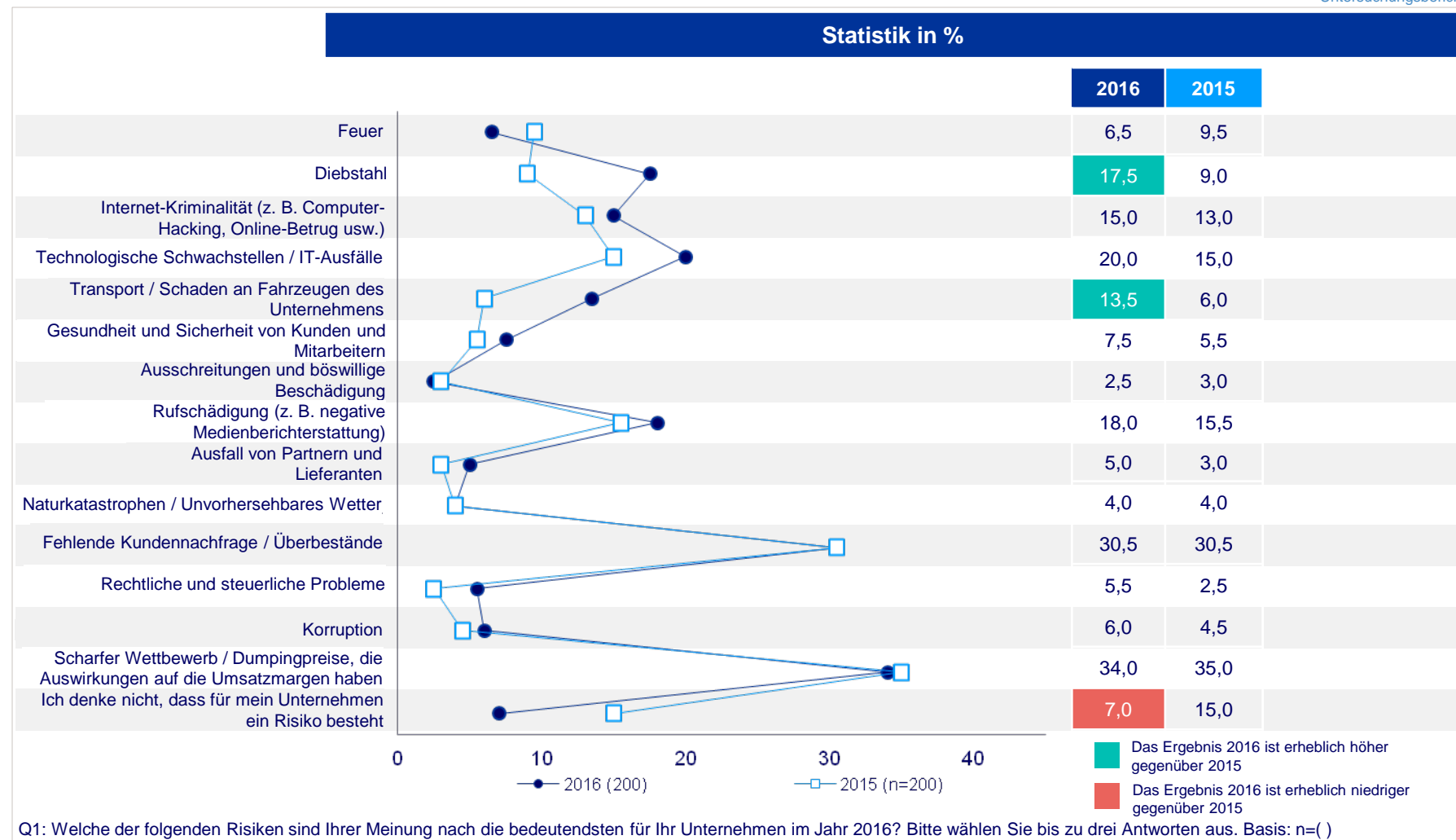
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# „Diebstahl“ und „Transport / Schaden an Fahrzeugen des Unternehmens“ werden als erheblich höhere Risiken erachtet als im vorangegangenen Jahr

## Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Jahresvergleich – Nordamerika

Globaler  
Untersuchungsbericht



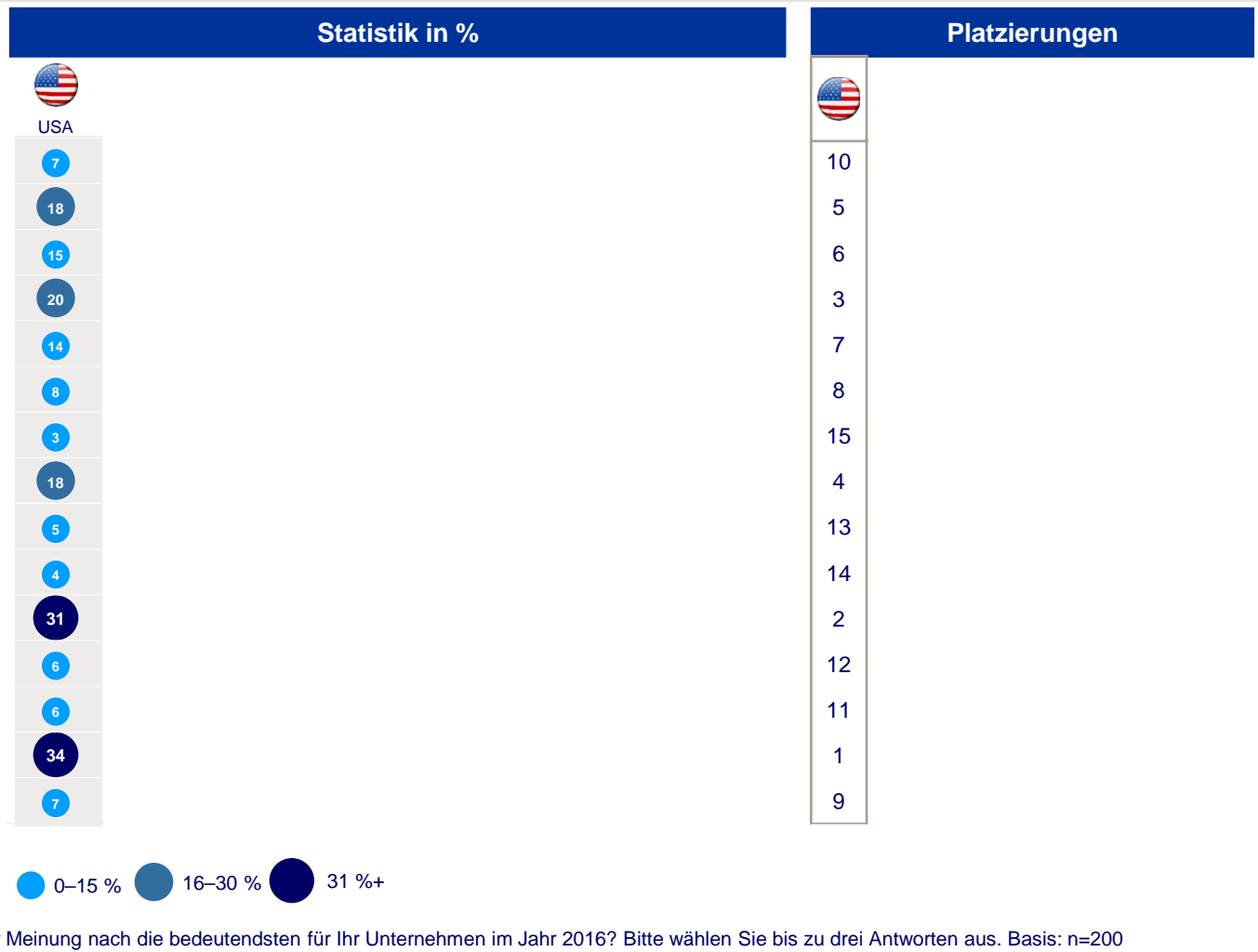
# „Scharfer Wettbewerb“ und „Fehlender Verbrauchernachfrage“ sind bei weitem die 2 höchsten Risiken in Nordamerika

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Ländervergleich in Nordamerika

Globaler  
Untersuchungsbericht

Hinweis: Ein fairer Ländervergleich erfordert die Berücksichtigung des Diagramms links (Blasen) und des Diagramms rechts (Rang).



Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200

# „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ ist die Hauptbesorgnis für kleine und mittelgrosse Unternehmen in den USA

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in Nordamerika





Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200

# Einheitliche Risikowahrnehmung in allen SME-Segmenten

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016  
 Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten Nordamerikas

Globaler  
 Untersuchungsbericht

Grösstes Risiko		
 Umsatz	Nordamerika	 USA
Bis zu 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
Mehr als 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
<b>Mitarbeiter</b>		
0 - 9	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
10 - 49	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
50 - 250	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben

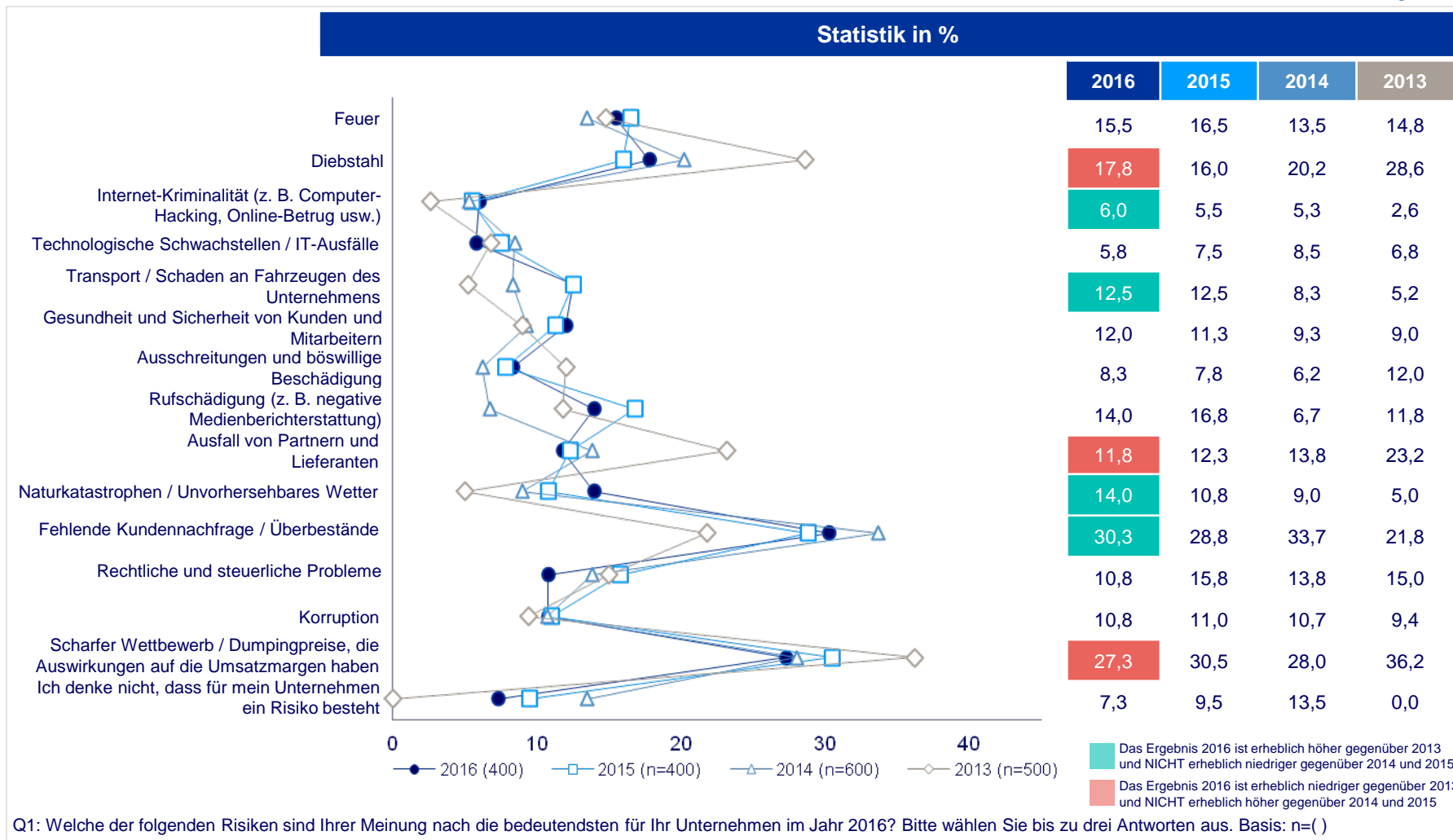
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200

# Bedrohung durch Naturkatastrophen weist eine zunehmende Bedeutung bei kleinen und mittelgrossen Unternehmen Lateinamerikas auf

Haupttrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich – Lateinamerika

Globaler  
Untersuchungsbericht



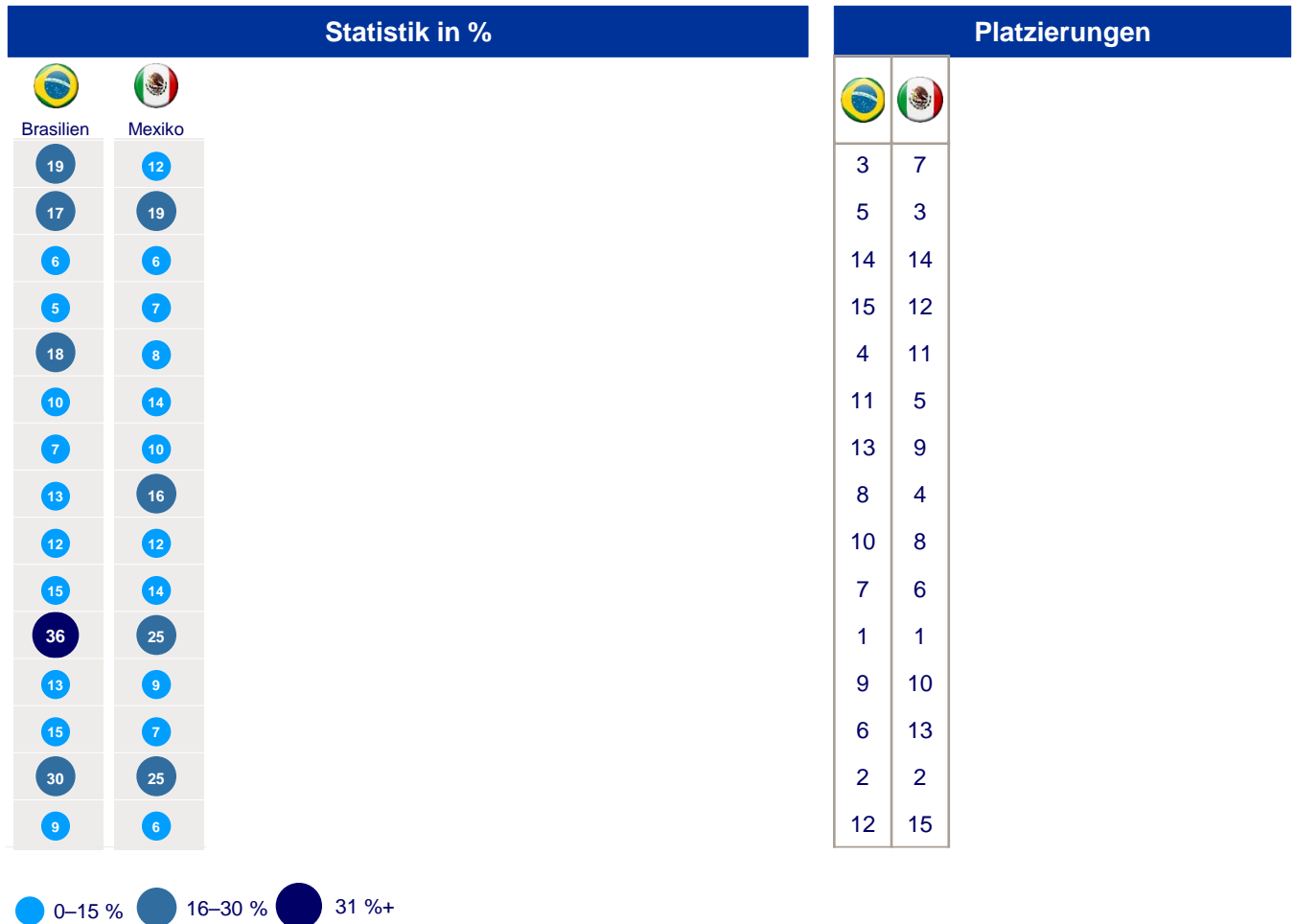
# „Korruption“ ist ein grösseres Problem in Brasilien, kleine und mittelgrosse Unternehmen in Mexiko sorgen sich mehr über die „Gesundheit von Kunden und Mitarbeitern“

## Haupttrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Ländervergleich in Lateinamerika

Globaler  
Untersuchungsbericht

Hinweis: Ein fairer Ländervergleich erfordert die Berücksichtigung des Diagramms links (Blasen) und des Diagramms rechts (Rang).



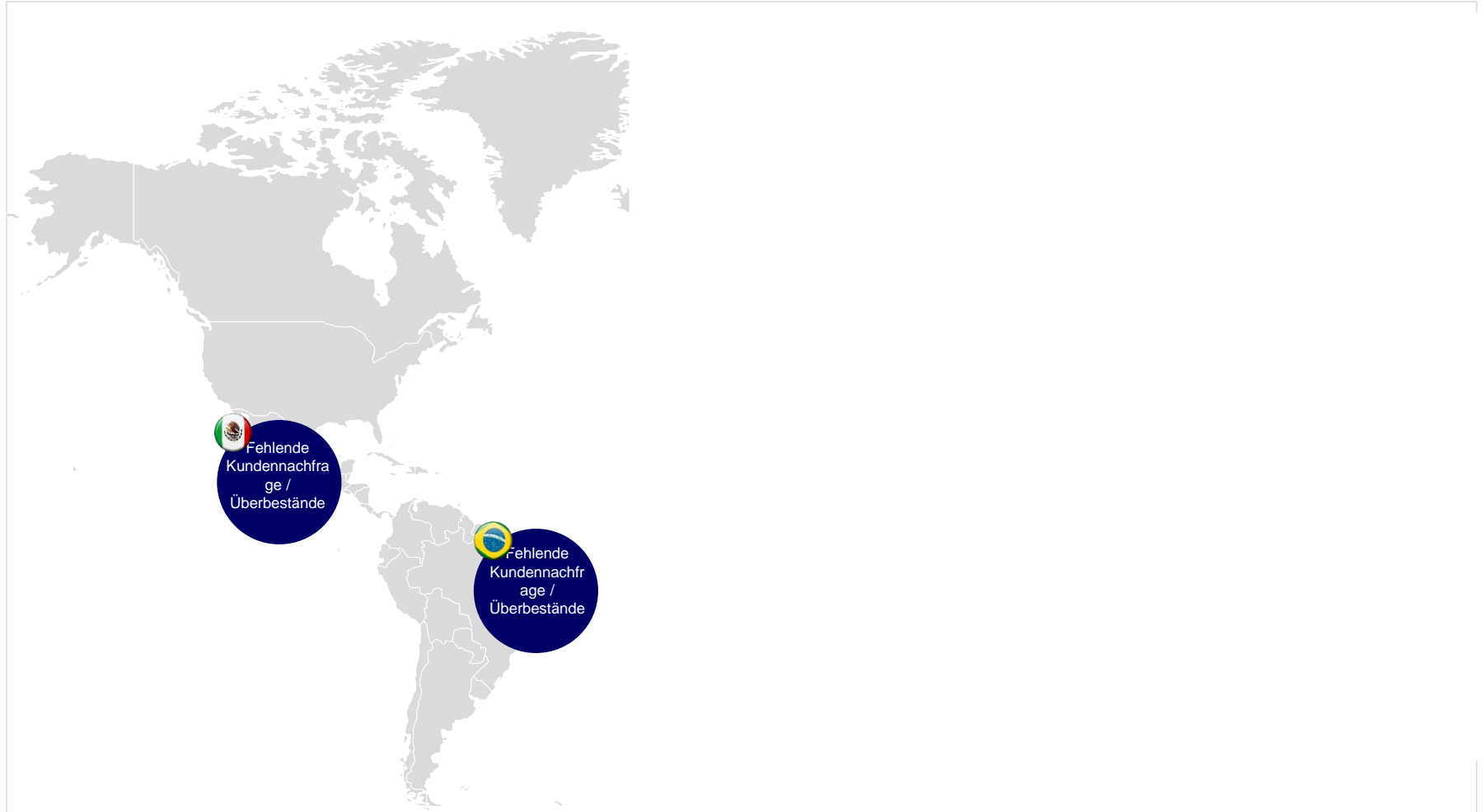
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land



# „Fehlender Verbrauchernachfrage“ ist die grösste Sorge in beiden Ländern

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in Lateinamerika



Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# „Diebstahl“ ist die Hauptbedrohung für mexikanische Unternehmen mit 10-49 Mitarbeitern

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten Lateinamerikas

Globaler  
Untersuchungsbericht

Grösstes Risiko			
Umsatz	Lateinamerika	Brasilien	Mexiko
Bis zu 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
Mehr als 2 Millionen EUR	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände
Mitarbeiter			
0 - 9	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben
10 - 49	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Diebstahl
50 - 250	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

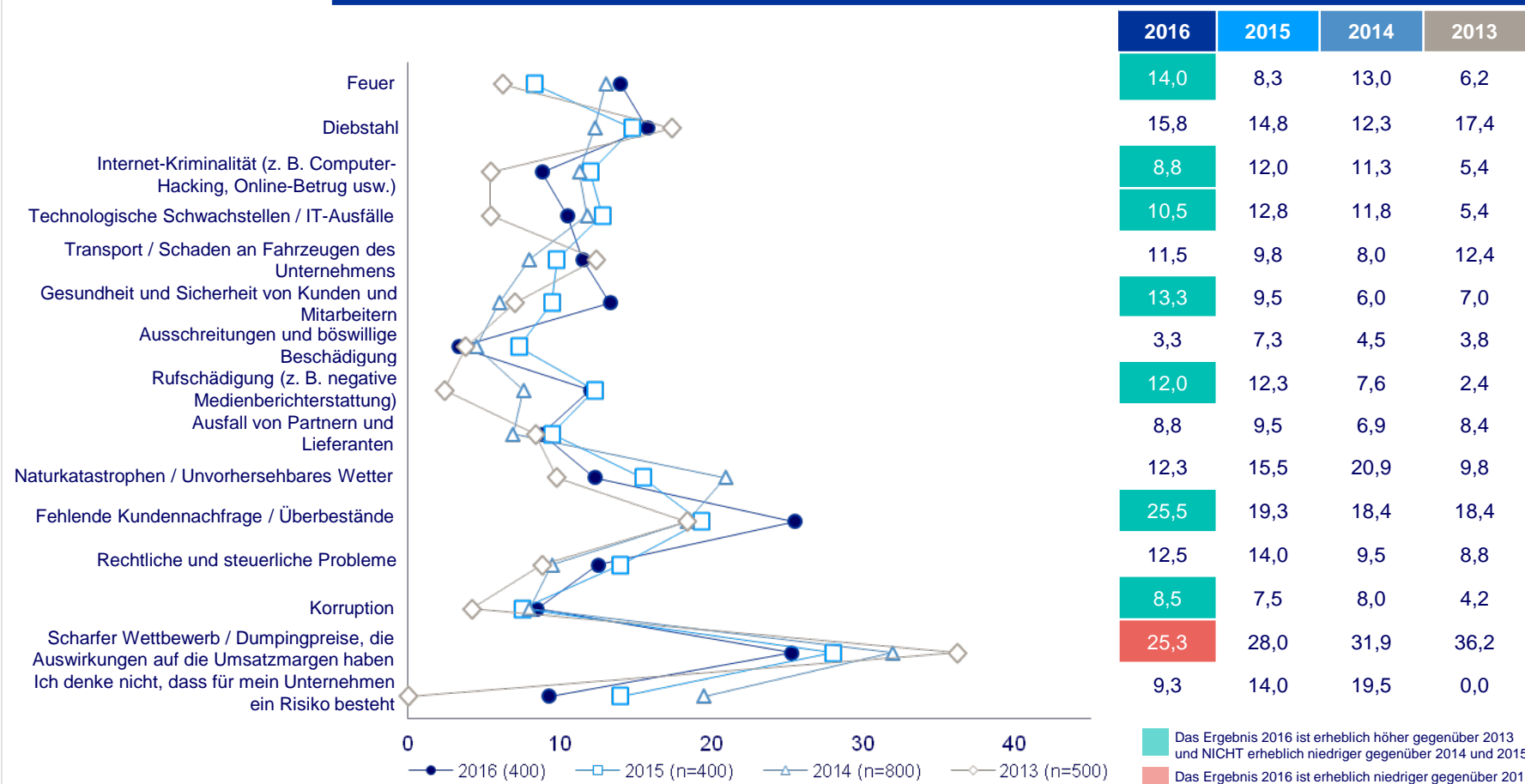
# „Fehlende Verbrauchernachfrage / Überbestand“ ist das kritischste Risiko und hat sich im Laufe der Zeit drastisch erhöht

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich – APAC

Globaler  
Untersuchungsbericht

## Statistik in %



Das Ergebnis 2016 ist erheblich höher gegenüber 2013 und NICHT erheblich niedriger gegenüber 2014 und 2015  
 Das Ergebnis 2016 ist erheblich niedriger gegenüber 2014 und 2015 und NICHT erheblich höher gegenüber 2014 und 2015

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

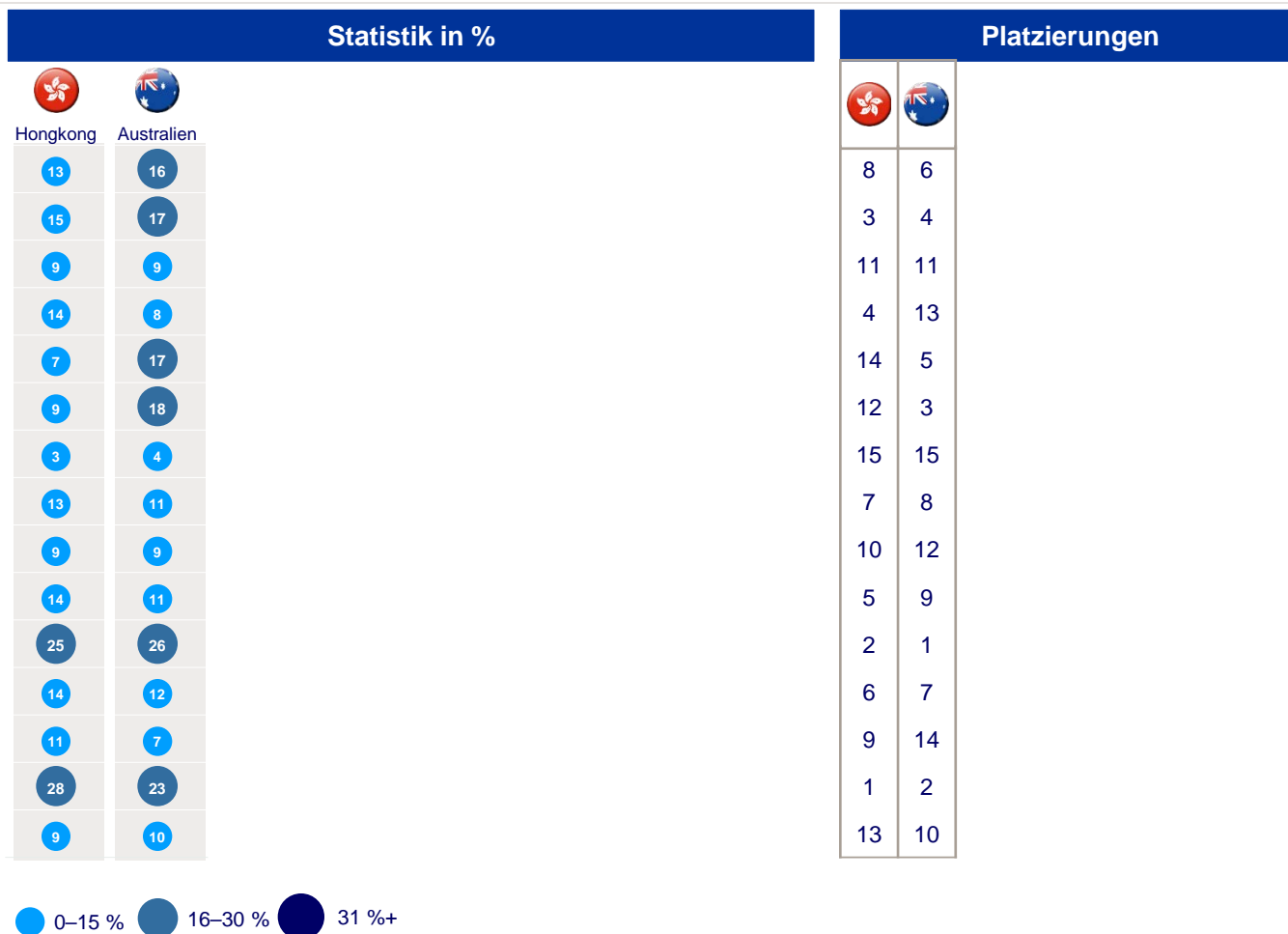
# Risikowahrnehmung erstreckt sich in Australien über mehr Punkte als in Hongkong

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Ländervergleich in der Region APAC

Globaler  
Untersuchungsbericht

Hinweis: Ein fairer Ländervergleich erfordert die Berücksichtigung des Diagramms links (Blasen) und des Diagramms rechts (Rang).

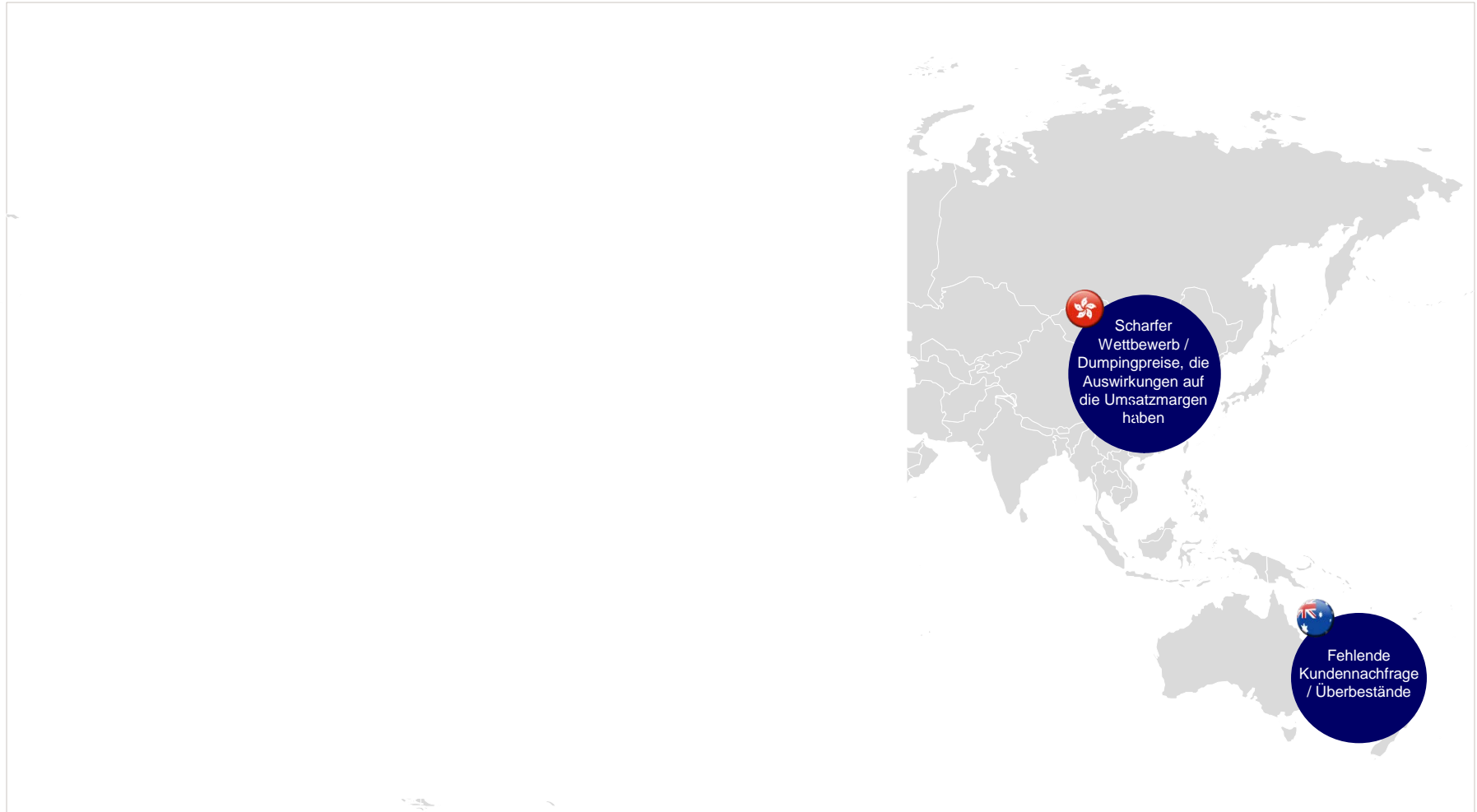


Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# Die Hauptbesorgnis in Hongkong ist „Scharfer Wettbewerb“, während kleine und mittelgrosse Unternehmen in Australien sich mehr über die „fehlende Nachfrage“ sorgen

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: grösstes Risiko in APAC



Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# „Gesundheit von Kunden oder Mitarbeitern“ ist eine drängende Sorge für australische Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 2 Millionen

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: grösstes Risiko in SME-Segmenten von APAC

Grösstes Risiko			
Umsatz	APAC	Hongkong	Australien
Bis zu 2 Millionen EUR	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände
Mehr als 2 Millionen EUR	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Gesundheit und Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern
Mitarbeiter			
0 - 9	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände
10 - 49	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Gesundheit und Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern
50 - 250	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände	Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise, die Auswirkungen auf die Umsatzmargen haben	Fehlende Kundennachfrage / Überbestände

Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=200 pro Land

# Ergebnisse nach Land

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016



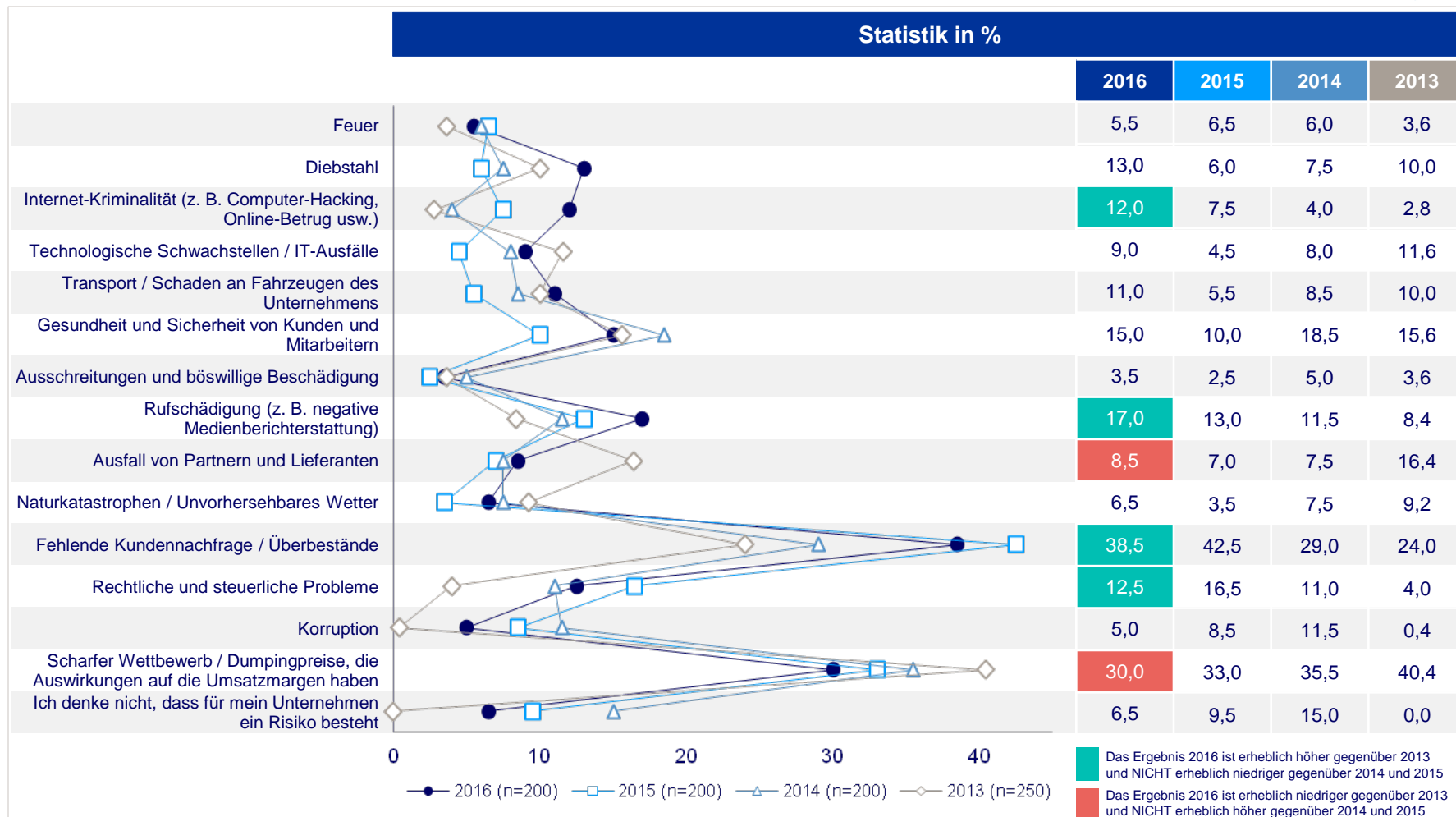
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus.

# „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ hatten in den vergangenen Jahren immer weniger Bedeutung



Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich



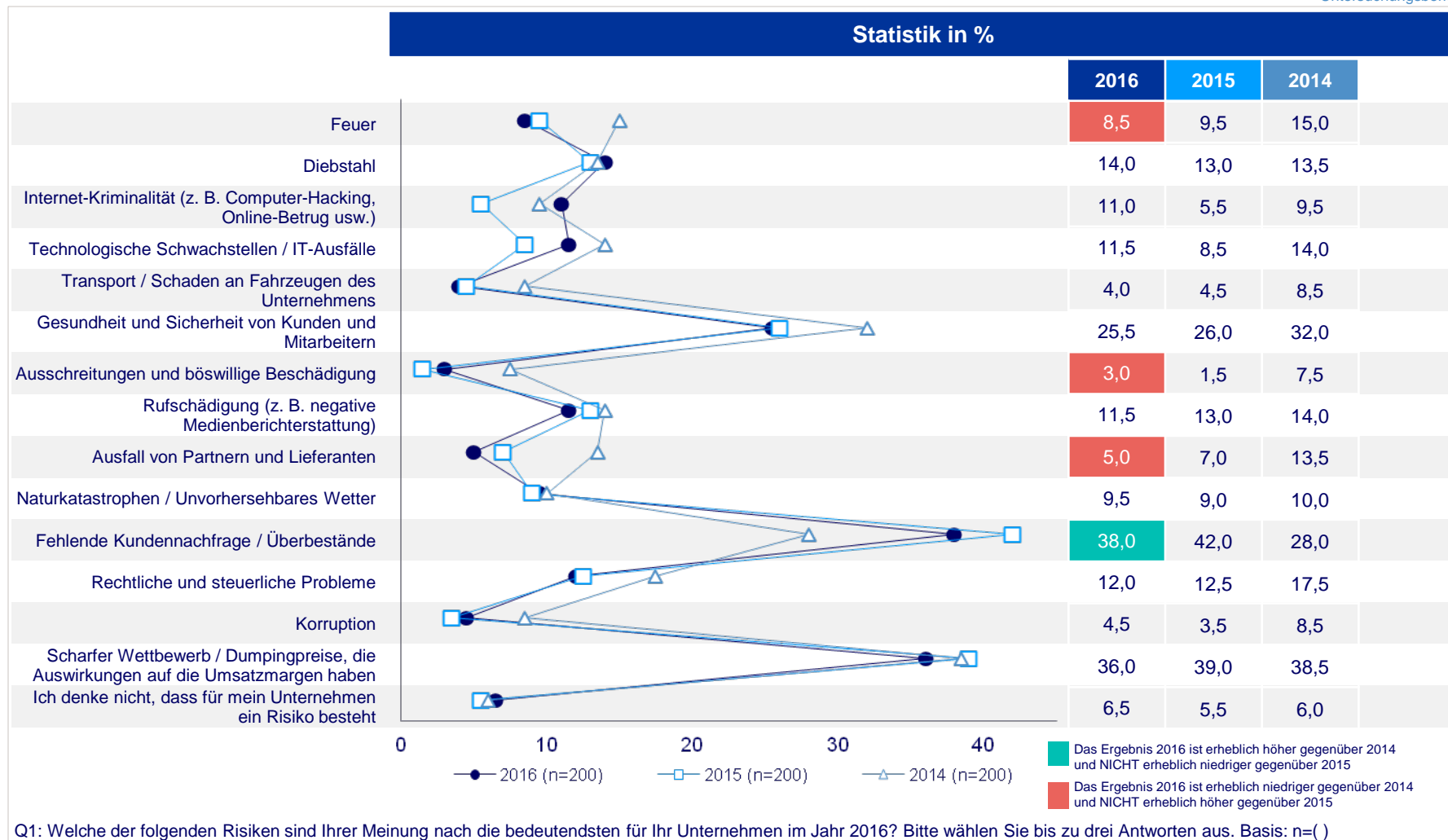
Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )



# „Fehlende Verbrauchernachfrage / Überbestand“ wird immer noch als kritischstes Risiko für Unternehmen wahrgenommen

Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich



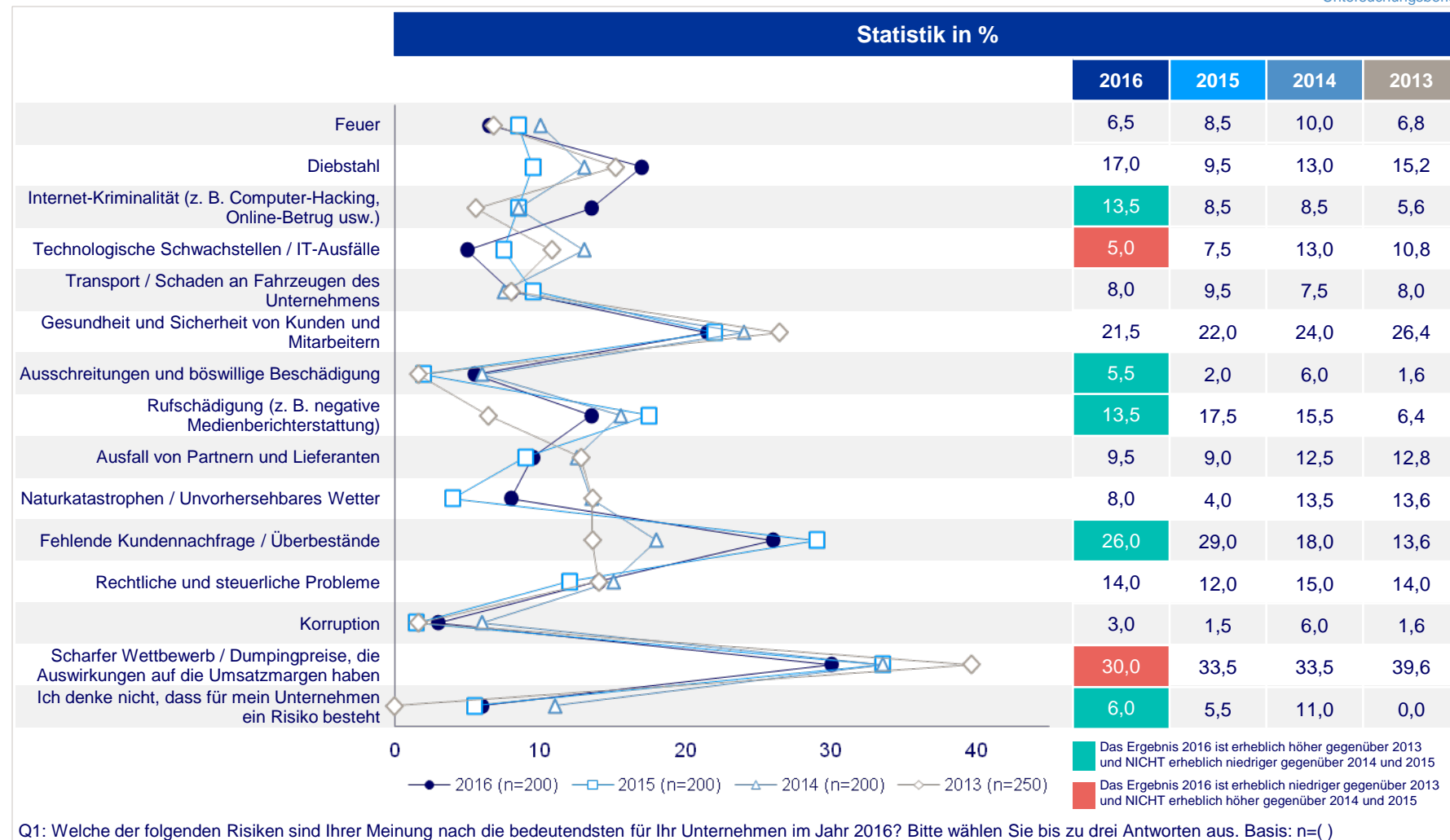
# „Fehlende Verbrauchernachfrage / Überbestand“ wird immer noch als kritischstes Risiko für Unternehmen wahrgenommen

Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich



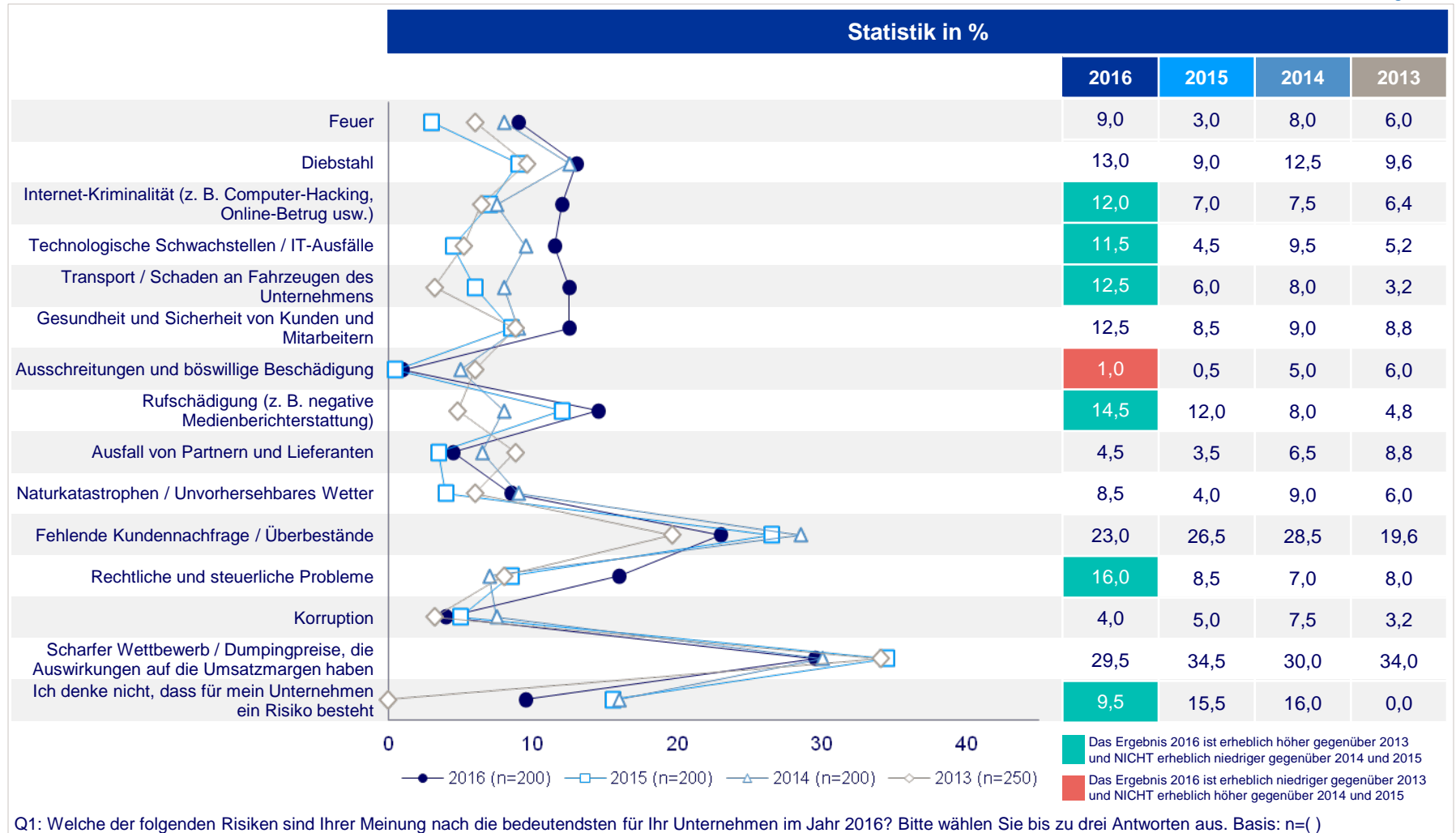
Globaler  
Untersuchungsbericht



# Viele Risiken werden als wichtiger erachtet als in der Vergangenheit, insbesondere „Rechtliche und steuerliche Probleme“

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

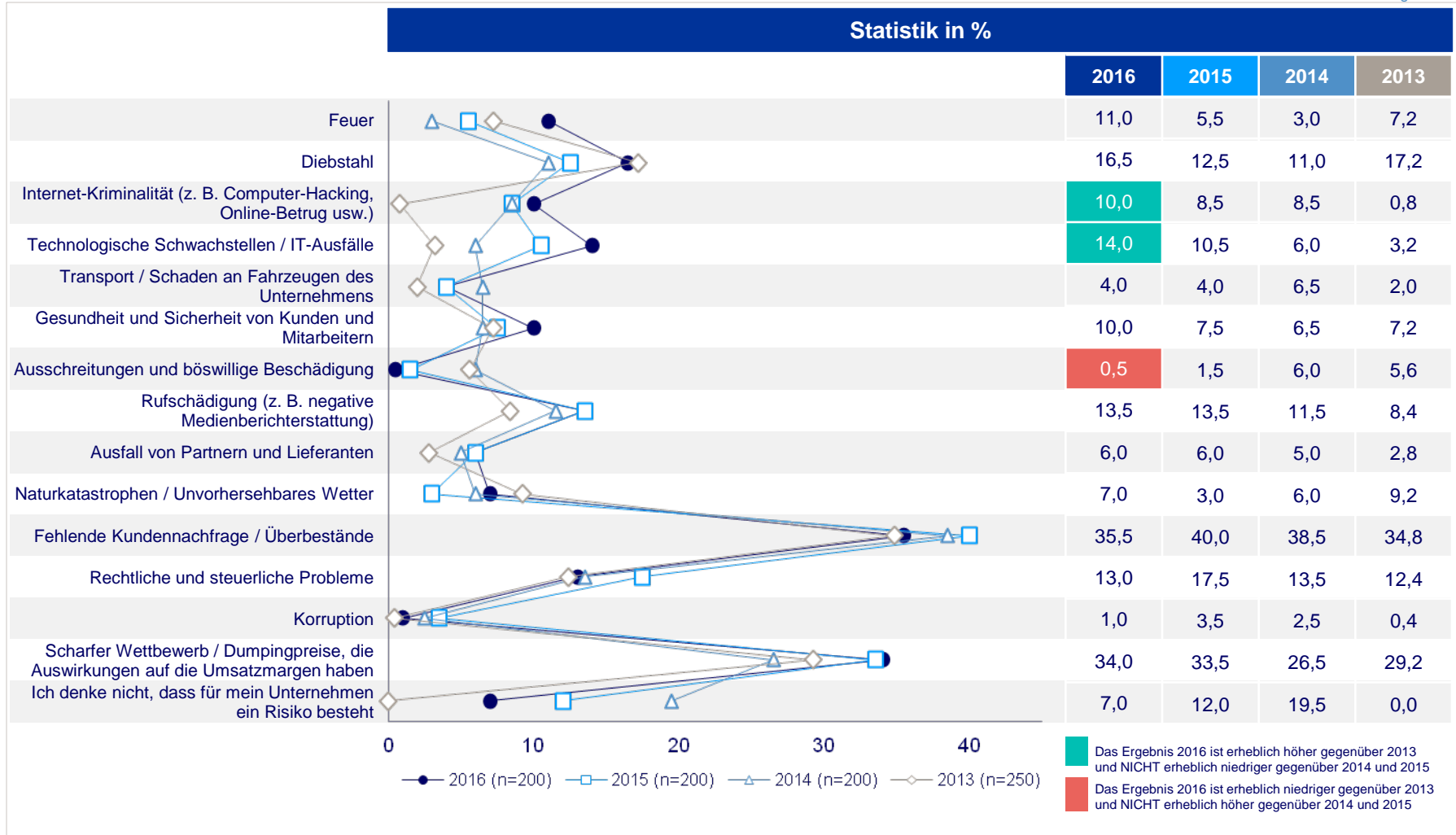
### Ergebnisse: Jahresvergleich



# Technologische Schwachstellen / IT-Ausfälle“ werden heute, verglichen mit der Vergangenheit“ für wesentlich essentieller wahrgenommen

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich

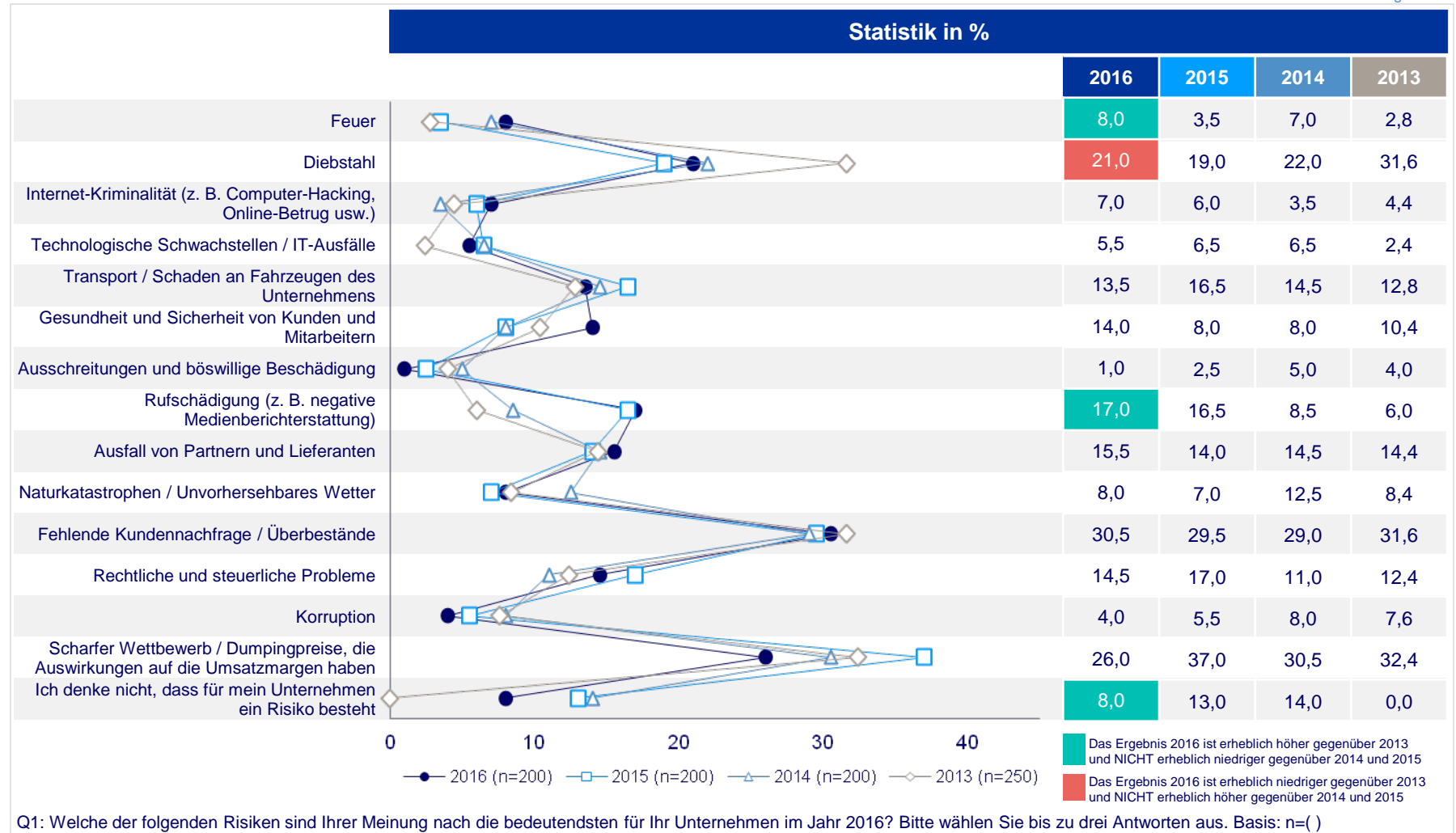


Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# Die Wahrnehmung von Brand und Rufschädigung als Hauptrisiken hat sich in den vergangenen Jahren enorm gesteigert

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

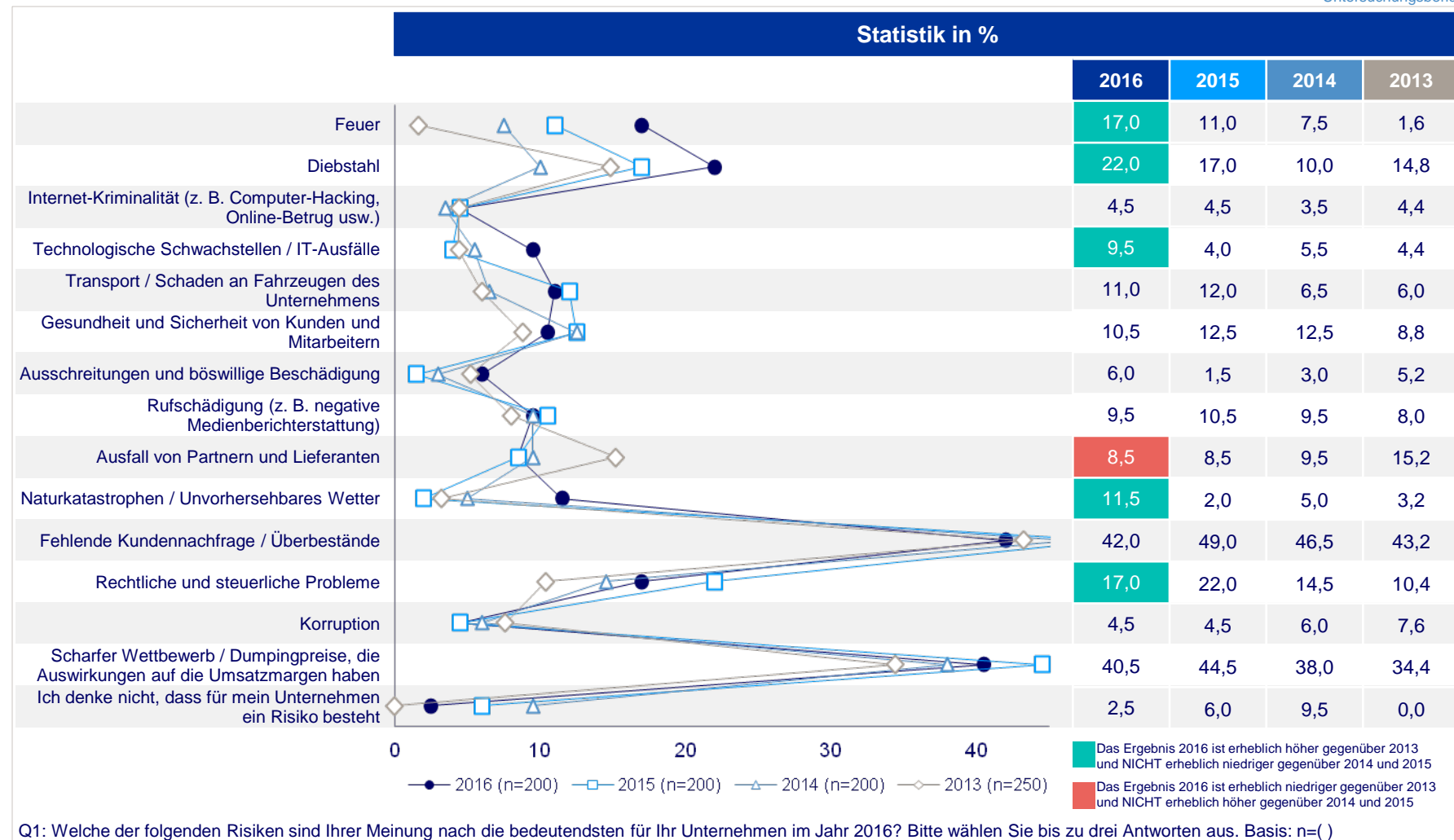
### Ergebnisse: Jahresvergleich



# Bedrohung durch Feuer, Diebstahl und Naturkatastrophen hat sich in den vergangenen vier Jahren erheblich gesteigert

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

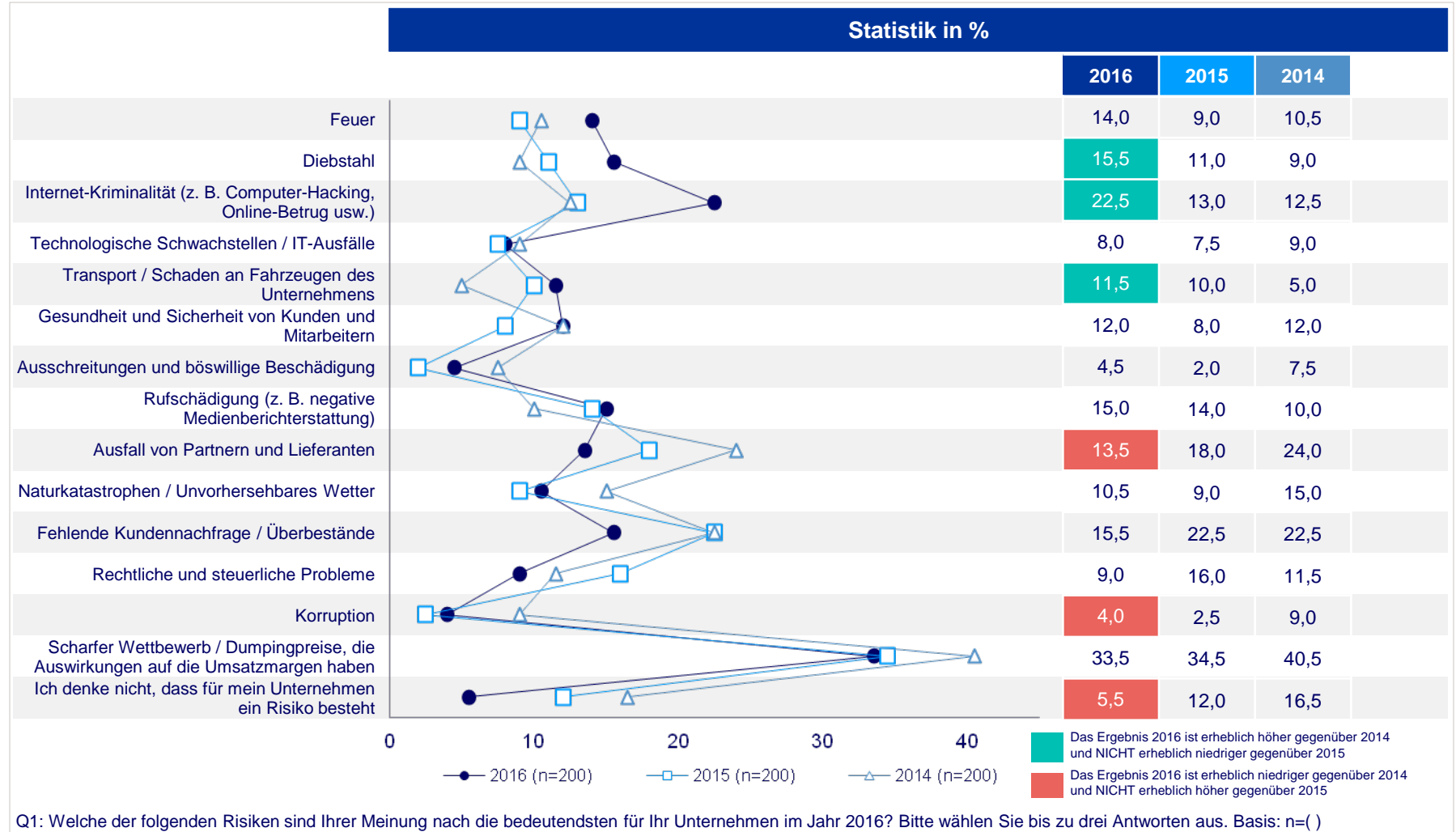
Ergebnisse: Jahresvergleich



# Enormer Anstieg in der Wahrnehmung von Internet-Kriminalität als Hauptrisiko für kleine und mittelgrosse Unternehmen in der Türkei

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Jahresvergleich

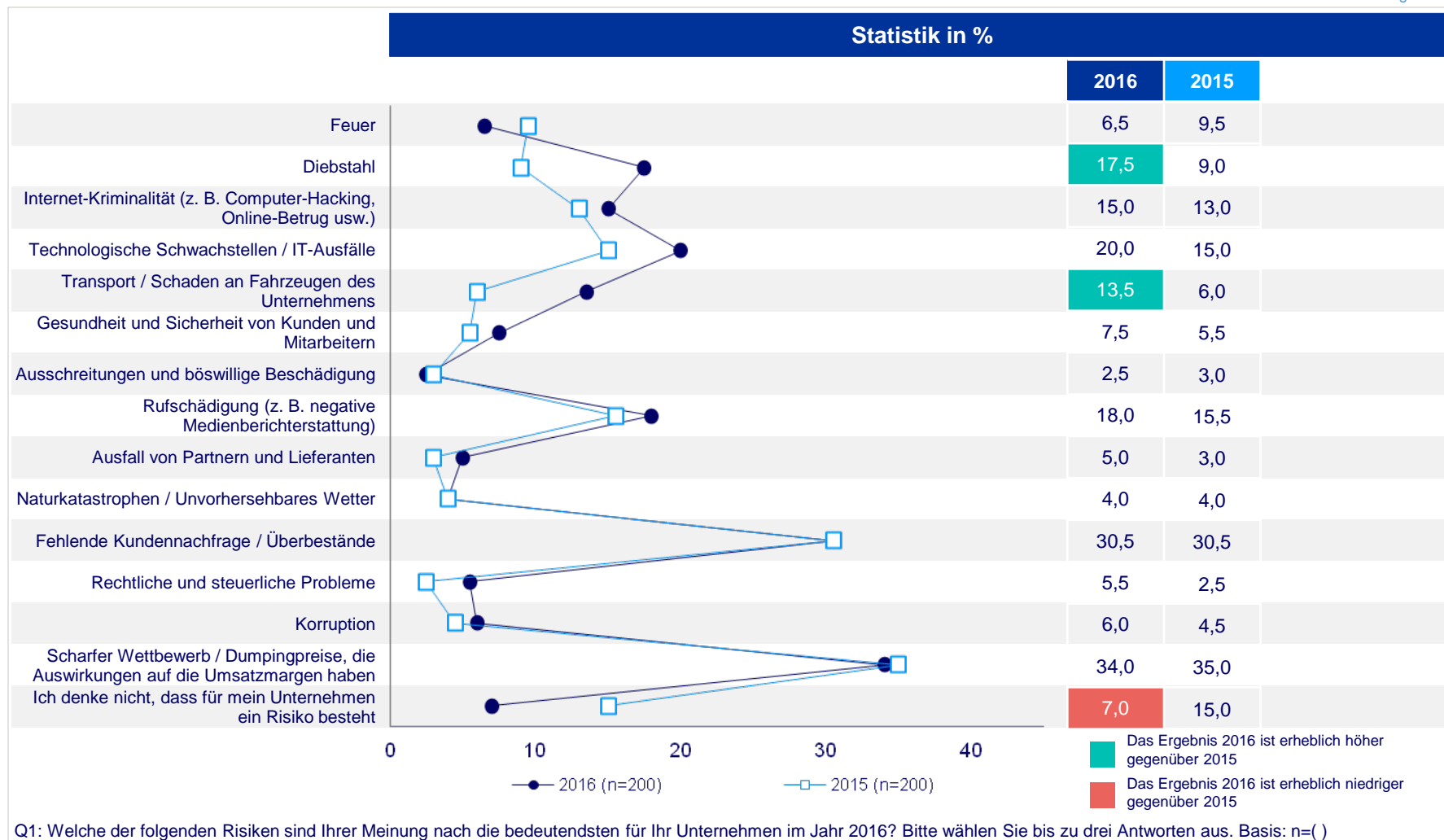


# „Diebstahl“ und „Transport / Schaden an Fahrzeugen des Unternehmens“ werden als erheblich höhere Risiken erachtet als im vorangegangenen Jahr



## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Jahresvergleich

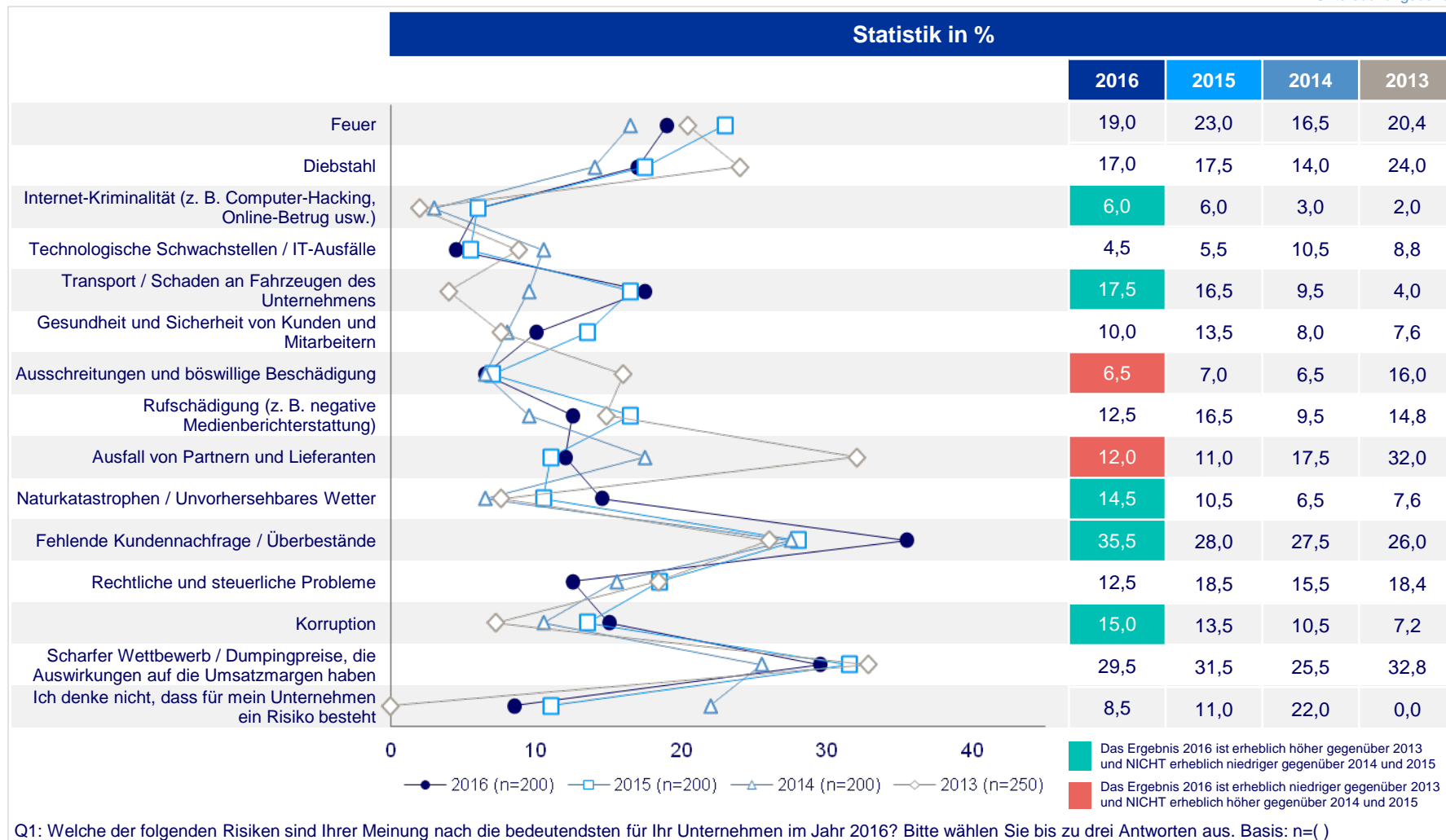




# „Fehlende Verbrauchernachfrage / Überbestand „ wird als Hauptrisiken für Unternehmen wahrgenommen und nimmt im Laufe der Zeit stetig zu

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Jahresvergleich



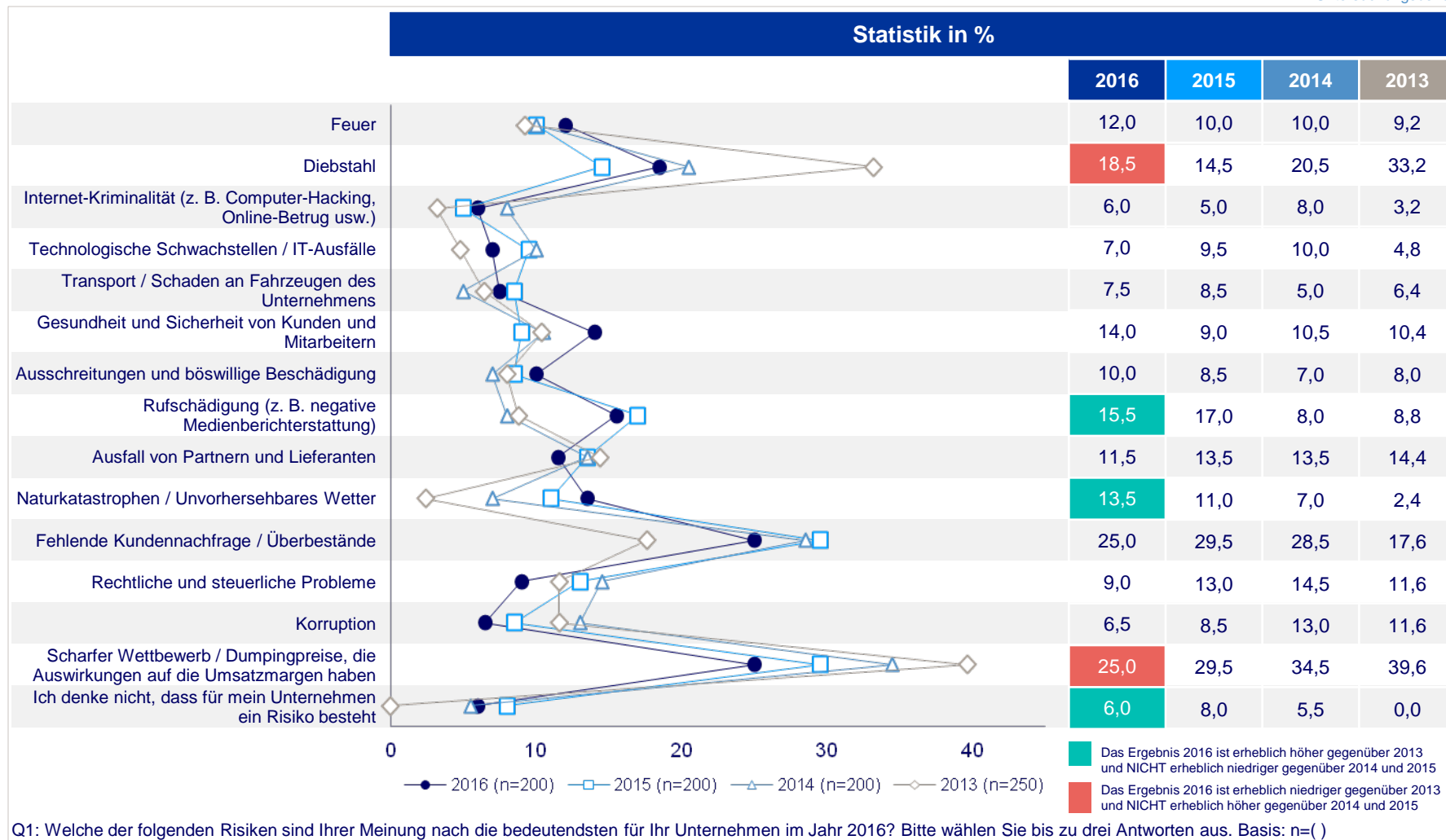
# „Scharfer Wettbewerb / Dumpingpreise“ wird als entscheidendes Risiko wahrgenommen, ist aber unkritischer als in der Vergangenheit

## Hauptrisiken für kleine und mittelgroße Unternehmen 2016

### Ergebnisse: Jahresvergleich



Globaler  
Untersuchungsbericht

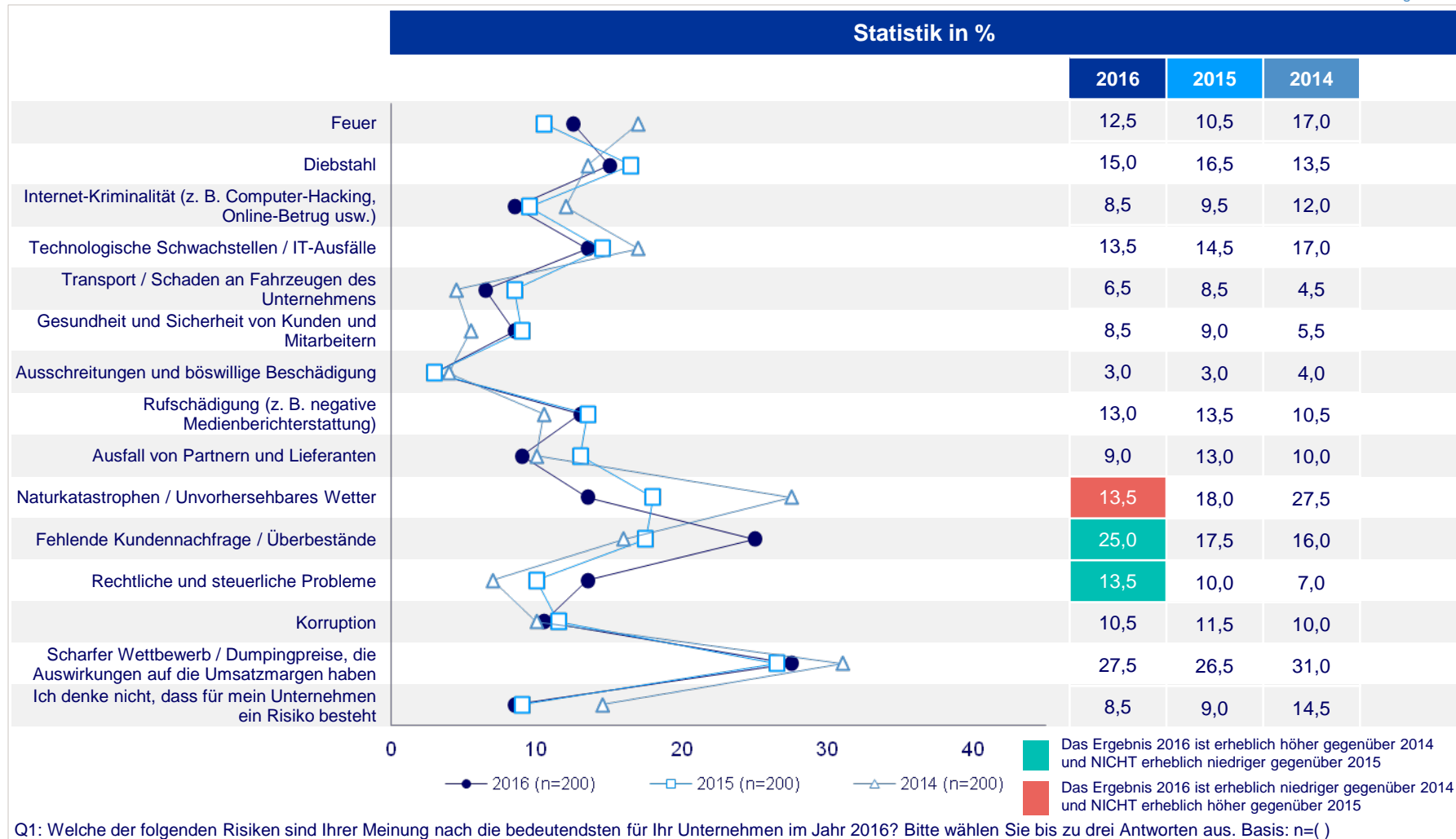


Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus. Basis: n=( )

# „Fehlende Verbrauchernachfrage / Überbestand“ sowie „Rechtliche und steuerliche Probleme“ sorgen für mehr Besorgnis als in der Vergangenheit

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

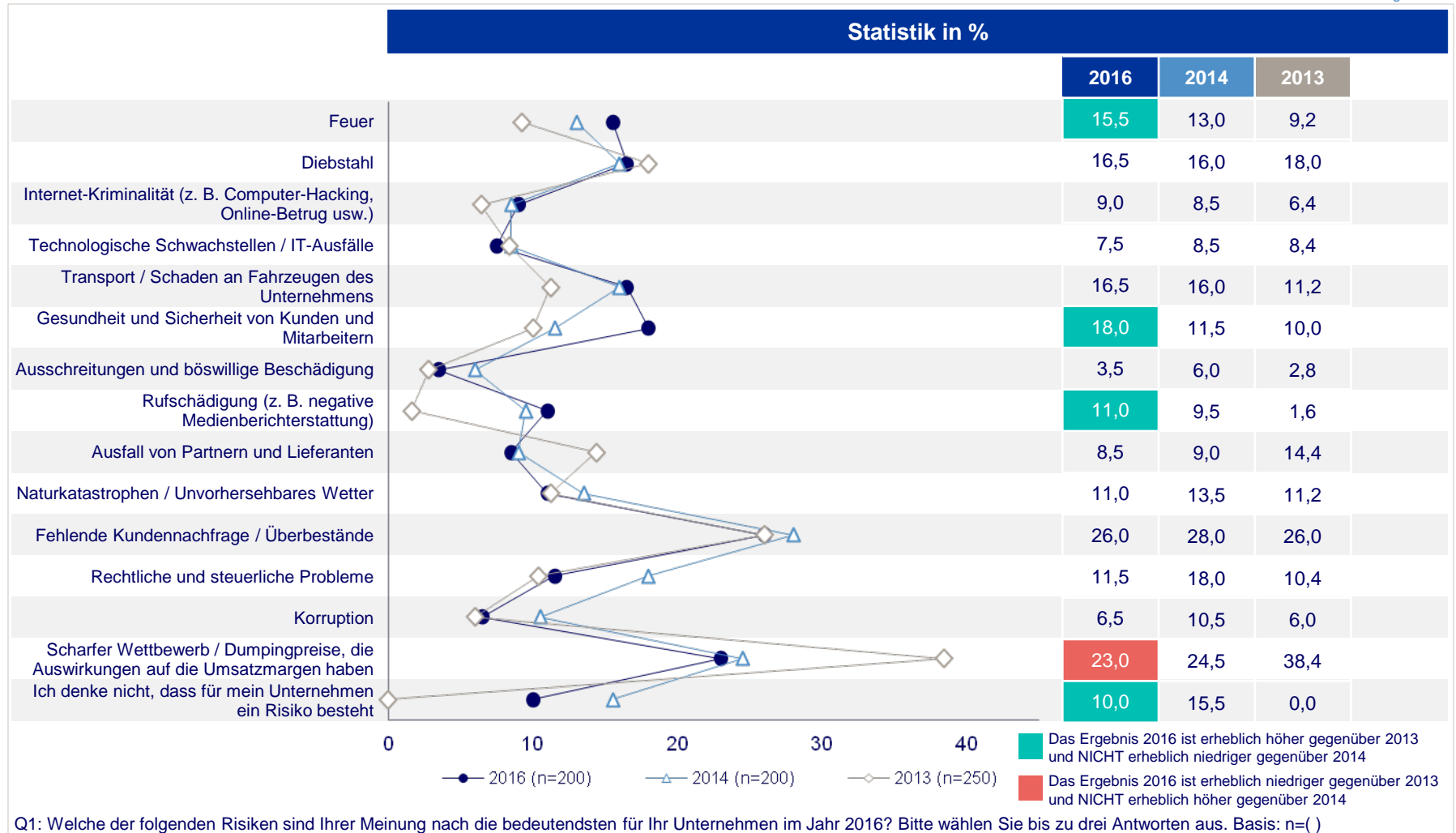
Ergebnisse: Jahresvergleich



# Verschiedene Risiken werden im Vergleich mit der Vergangenheit kritischer bewertet, wobei „Rufschädigung“ im Laufe der Jahre den grössten Sprung aufweist

Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

Ergebnisse: Jahresvergleich



# Probenzusammensetzung

## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016









Q1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2016? Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus.

# Probenzusammensetzung









## 1/2

### Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

#### Funktion und Vollzeitangestellte

Statistik in %								
Europa								
								
Funktion	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Türkei
CEO/Eigentümer	47,0	60,5	59,0	42,0	60,0	43,5	52,0	44,0
CFO/Leiter Finanzabteilung	20,5	13,5	16,5	14,0	14,5	15,5	16,0	15,5
COO/Head of operations	18,5	16,0	16,0	13,0	16,0	22,0	15,5	24,5
General Manager	14,0	10,0	8,5	31,0	9,5	19,0	16,5	16,0
Vollzeitangestellte								
0 Mitarbeiter	4,5	3,5	3,0	2,0	7,0	1,0	8,0	0,5
1 bis 9 Mitarbeiter	45,5	56,5	27,0	33,0	48,0	49,0	41,5	59,5
10 bis 19 Mitarbeiter	22,5	17,0	25,5	28,0	22,5	20,5	23,5	17,0
20 bis 49 Mitarbeiter	7,5	8,0	14,5	7,0	7,5	9,5	7,0	13,0
50 bis 99 Mitarbeiter	15,0	10,0	23,0	24,0	13,5	16,5	15,5	7,5
100 bis 250 Mitarbeiter	5,0	5,0	7,0	6,0	1,5	3,5	4,5	2,5



	Statistik in %							
	Europa							
								
Umsatz*	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Türkei
Bis zu 2 Millionen EUR	32,5	60,5	35,0	38,0	45,0	29,0	48,5	52,0
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	17,0	13,0	21,0	14,5	17,5	10,0	14,0	8,5
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	10,0	6,0	9,0	9,5	9,0	9,5	3,5	3,5
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	9,5	4,0	7,0	6,0	1,0	4,0	1,0	2,0
Mehr als 50 Millionen EUR	0,0	0,0	2,0	0,0	1,5	1,0	0,0	1,5
Branche								
Landwirtschaft	2,5	1,5	5,5	4,5	4,5	4,5	9,5	3,5
Fertigung und Bauwesen	10,0	8,5	14,0	11,5	6,5	8,5	10,5	10,0
Gross- und Einzelhandel	15,5	13,5	14,5	12,5	8,5	9,5	11,0	13,5
Information und Kommunikation	6,5	9,0	8,5	6,0	4,5	2,5	4,0	16,0
Finanzaktivitäten (einschliesslich Versicherung)	4,0	9,5	13,0	8,0	13,5	6,0	4,0	8,0
Verwaltung und Support-Dienstleistungen	6,0	6,0	3,0	4,5	2,5	3,0	4,0	2,5
Öffentliche Verwaltung	5,5	4,0	3,5	2,0	3,0	1,0	4,0	1,5
Transport und Lagerung	7,5	4,0	5,0	7,0	3,5	14,5	4,5	17,5
Unterbringung und Lebensmitteldienstleistungen	9,5	27,0	9,5	19,0	23,5	17,5	12,0	21,5
Verbraucherdienstleistungen	22,0	8,5	7,0	15,5	15,0	8,0	24,5	2,5
Sonstige Service-Aktivitäten	11,0	8,5	16,5	9,5	15,0	25,0	12,0	3,5

\* Die Summe der Zahlen ergibt aufgrund von „DK / Keine Antwort“ nicht 100 %.

## Grösste Chancen für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016






### Funktion und Vollzeitangestellte

	Statistik in %				
	Nordamerika	Lateinamerika		APAC	
					
Funktion	USA	Brasilien	Mexiko	Hongkong	Australien
CEO/Eigentümer	39,0	43,5	36,0	47,0	39,0
CFO/Leiter Finanzabteilung	11,0	25,5	18,0	15,0	12,0
COO/Head of operations	12,0	12,5	26,0	20,0	16,0
General Manager	38,0	18,5	20,0	18,0	33,0
Vollzeitangestellte					
0 Mitarbeiter	1,5	2,5	0,0	0,5	4,0
1 bis 9 Mitarbeiter	33,5	32,5	30,0	34,5	44,0
10 bis 19 Mitarbeiter	28,0	31,0	18,0	26,0	13,5
20 bis 49 Mitarbeiter	12,0	9,0	12,0	14,0	8,5
50 bis 99 Mitarbeiter	11,0	22,0	26,5	16,5	22,0
100 bis 250 Mitarbeiter	14,0	3,0	13,5	8,5	8,0



## Hauptrisiken für kleine und mittelgrosse Unternehmen 2016

### Umsatz und Branche

	Statistik in %				
	Nordamerika	Lateinamerika		APAC	
					
Umsatz*	USA	Brasilien	Mexiko	Hongkong	Australien
Bis zu 2 Millionen EUR	28,0	29,5	40,0	30,5	39,5
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	19,0	15,0	13,0	25,0	9,0
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	8,5	9,0	5,5	7,5	8,5
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	6,5	4,0	7,0	1,5	4,5
Mehr als 50 Millionen EUR	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Branche					
Landwirtschaft	3,0	11,0	7,0	0,0	10,5
Fertigung und Bauwesen	18,0	7,0	11,5	10,5	12,5
Gross- und Einzelhandel	20,0	18,5	17,5	5,5	20,0
Information und Kommunikation	8,0	6,5	2,5	3,0	2,0
Finanzaktivitäten (einschliesslich Versicherung)	12,0	3,0	3,5	21,0	3,5
Verwaltung und Support-Dienstleistungen	2,0	2,0	4,0	8,5	2,0
Öffentliche Verwaltung	2,0	1,5	2,0	11,0	4,5
Transport und Lagerung	10,0	10,0	4,5	7,5	15,0
Unterbringung und Lebensmitteldienstleistungen	11,0	16,0	25,5	9,5	11,5
Verbraucherdienstleistungen	5,0	12,0	18,0	1,5	11,5
Sonstige Service-Aktivitäten	9,0	12,5	4,0	22,0	7,0

\* Die Summe der Zahlen ergibt aufgrund von „DK / Keine Antwort“ nicht 100 %.