

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) im Jahr 2015

Weltweiter Umfragebericht

Oktober 2015

Ergebnisse – Group Marketing & Communications



Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

- **Projektaufbau** S. 3

- **Ergebnisse**
 - ✓ Zusammenfassung S. 5
 - ✓ Weltweite Ergebnisse S. 8
 - ✓ Regionale Ergebnisse S. 11
 - ✓ Länderergebnisse S. 22
 - ✓ Stichprobenstruktur S. 38

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Methode



Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
Durchschnittliche Dauer: 6 Minuten

Stichprobenstruktur



200 Befragungen pro Land, repräsentativ für KMUs nach Unternehmensgrösse (im Hinblick auf Vollzeitbeschäftigte) und Branche

Zielgruppe

KMUs
(0-250 Vollzeitbeschäftigte)



CEO/Eigentümer, Generaldirektor, CFO/Leiter Finanzen, COO/Leitender Geschäftsführer



Angabe von Unterschieden

Beispiel

	2015 (a)	2014 (b)	2013 (c)
Im gesamten Bericht wurden grosse Abweichungen (95% Konfidenzintervall) durch Buchstabencodes markiert, die den Vergleichsdatensatz kennzeichnen.	17.0 ^{b,c}	8.0	8.8
	14.5	20.5	33.2 ^{ab}
	29.5 ^c	28.5 ^c	17.6
	9.5	10.0 ^c	4.8
	8.5	5.0	6.4

Hervorhebung eines Trends 2015

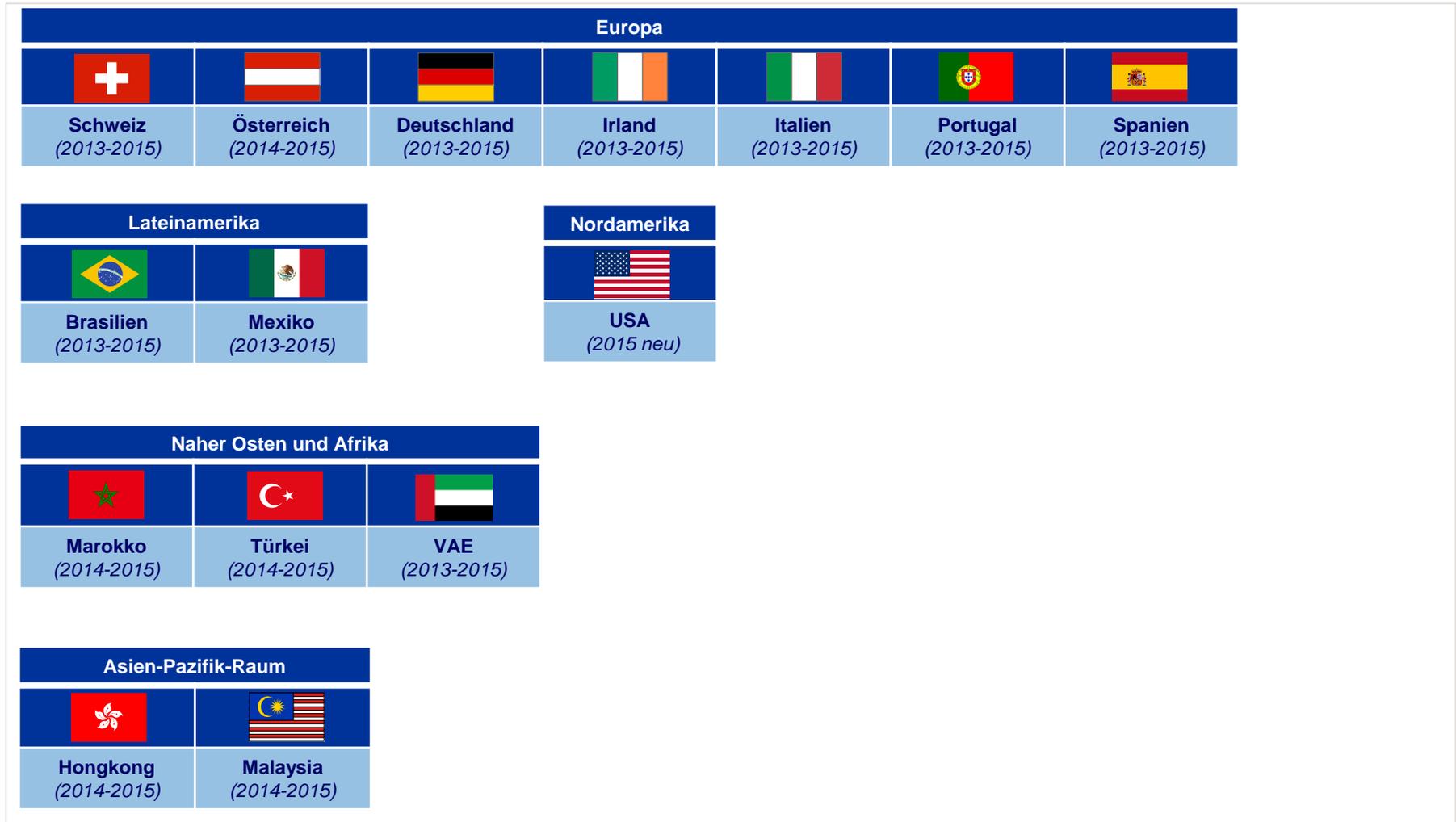
Wenn die Feldarbeit 2015, 2014 und 2013 durchgeführt wurde

- Die Ergebnisse von 2015 sind wesentlich höher als die von 2013 und NICHT wesentlich niedriger als die von 2014
- Die Ergebnisse von 2015 sind wesentlich niedriger als die von 2013 und NICHT wesentlich höher als die von 2014

Wenn die Feldarbeit nur 2015 und 2014 durchgeführt wurde

- Die Ergebnisse von 2015 sind wesentlich höher als die von 2014
- Die Ergebnisse von 2015 sind wesentlich niedriger als die von 2014

Haupttrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015



Zusammenfassung

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015



Zusammenfassung – Highlights der weltweiten Ergebnisse im Jahr 2015

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Weltweite Ergebnisse 2015

- i) Von insgesamt 14 potenziellen Geschäftsrisiken bereiten «**Starker Wettbewerb/Dumpingpreise und daraus resultierende sinkende Verkaufsmargen**» und «**Mangelnde Verbrauchernachfrage**» die grössten Sorgen. Am wenigsten Sorgen machen sich KMUs um die Geschäftsrisiken «**Korruption**» und «**Unruhen und böswillig verursachte Schäden**».
Nur eines von zehn KMUs kann derzeit keine Risiken für sein Geschäft erkennen.
- ii) Die Ergebnisse von 2015 zeigen, dass es in den verschiedenen Regionen und Ländern ähnliche Antwortmuster in Bezug auf die am meisten bzw. am wenigsten gefürchteten Geschäftsrisiken gibt. Allerdings gibt es einige Ausnahmen:
- KMUs in **Lateinamerika** machen sich mehr Sorgen wegen des Risikos «**Feuer**» (an 4. Stelle genannt) als die meisten KMUs in anderen Regionen. Dies scheint jedoch vor allem für KMUs in **Brasilien** und weniger für KMUs in Mexiko zu gelten.
 - KMUs in den **USA** scheinen eher wegen «**Technologischen Anfälligkeiten / IT-Ausfällen**» (an 5. Stelle genannt) besorgt zu sein als KMUs in allen anderen Ländern.
 - «**Naturkatastrophen / Unvorhersehbare Wetterereignisse**» landeten auf dem 3. Platz der Hauptrisiken aus Sicht der KMUs im **Asien-Pazifik-Raum**, werden aber in vielen anderen Ländern als weniger wichtig empfunden.
 - Im europaweiten Vergleich sind vor allem KMUs in **Deutschland** und **Österreich** um die «**Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Beschäftigten**» besorgt (an 3. Stelle genannt).
 - Im Vergleich zu anderen Ländern des Nahen Ostens und Afrikas machen sich KMUs in den **VAE** am wenigsten Sorgen über den potenziellen «**Wegfall von Partnern und Lieferanten**» (an 15. bzw. 3. Stelle in Marokko bzw. der Türkei genannt).

Zusammenfassung – Weltweite Ergebnisse im Zeitverlauf: Wichtigste Erkenntnisse

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Weltweite Ergebnisse im Zeitverlauf

Neue Trends beim Vergleich der Antwortmuster weltweiter KMUs im Zeitverlauf (2013, 2014 und 2015).

- i) «**Mangelnde Verbrauchernachfrage**» war und ist immer noch eine Hauptsorge (an 2. Stelle genannt) und hat im Zeitverlauf stark an Bedeutung gewonnen.
- ii) Zunehmende Sorgen wegen potenzieller Geschäftsrisiken lassen sich auch in den Bereichen «**Rechtliche und steuerliche Probleme**» und «**Reputationsschäden**» (2015 an 3. bzw. 4. Stelle genannt) beobachten.
- iii) KMUs aus aller Welt sind weniger besorgt wegen der Geschäftsrisiken «**Diebstahl**» und «**Wegfall von Partnern und Lieferanten**» (jetzt an 5. (nach Platz 3 2013) bzw. 8. Stelle (nach Platz 4 2013) genannt).

Weltweite Ergebnisse

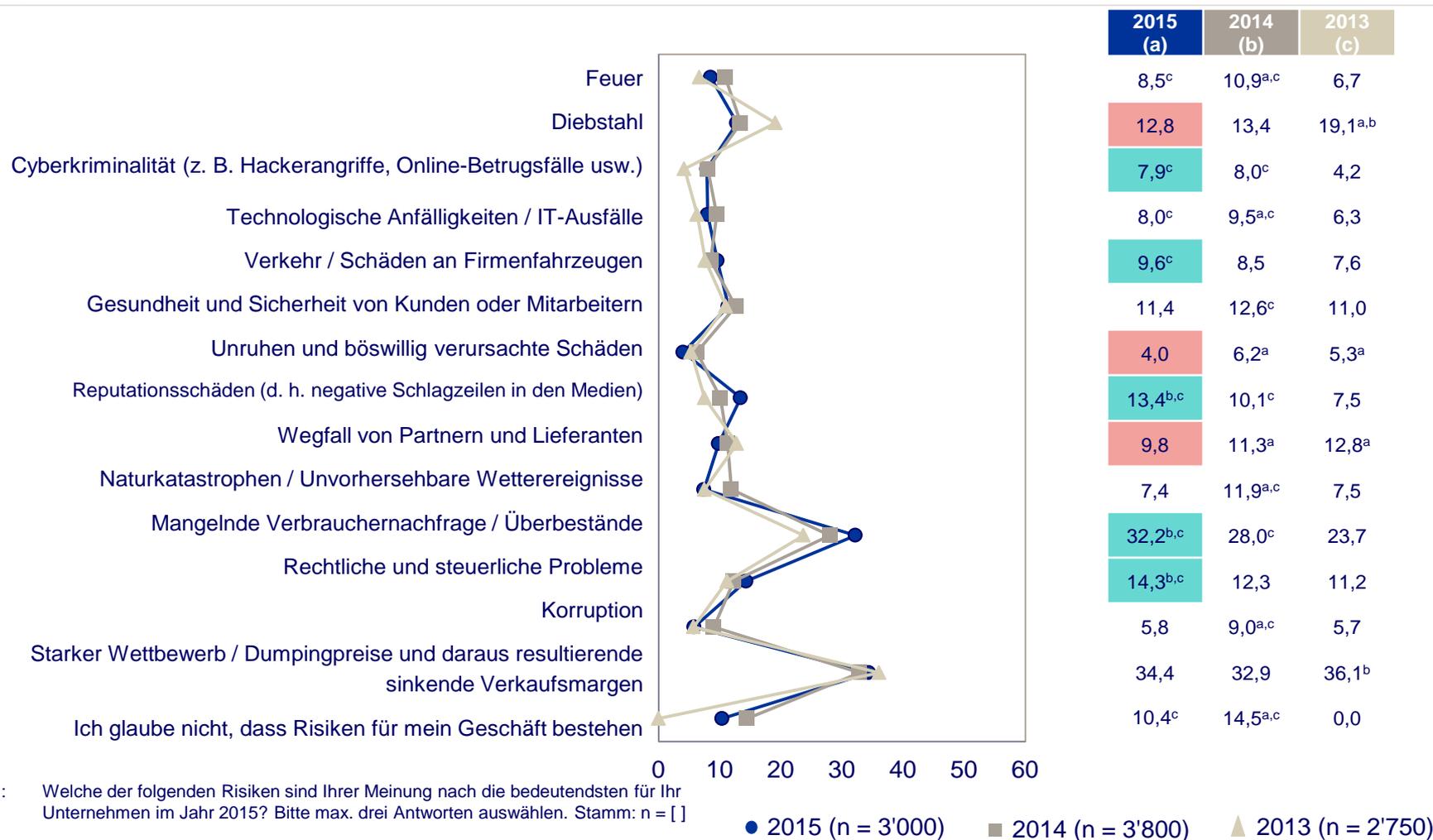
Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015



Weltweite Ergebnisse: Die Bedeutung des Geschäftsrisikos «Mangelnde Verbrauchernachfrage» hat im Zeitverlauf stark zugenommen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

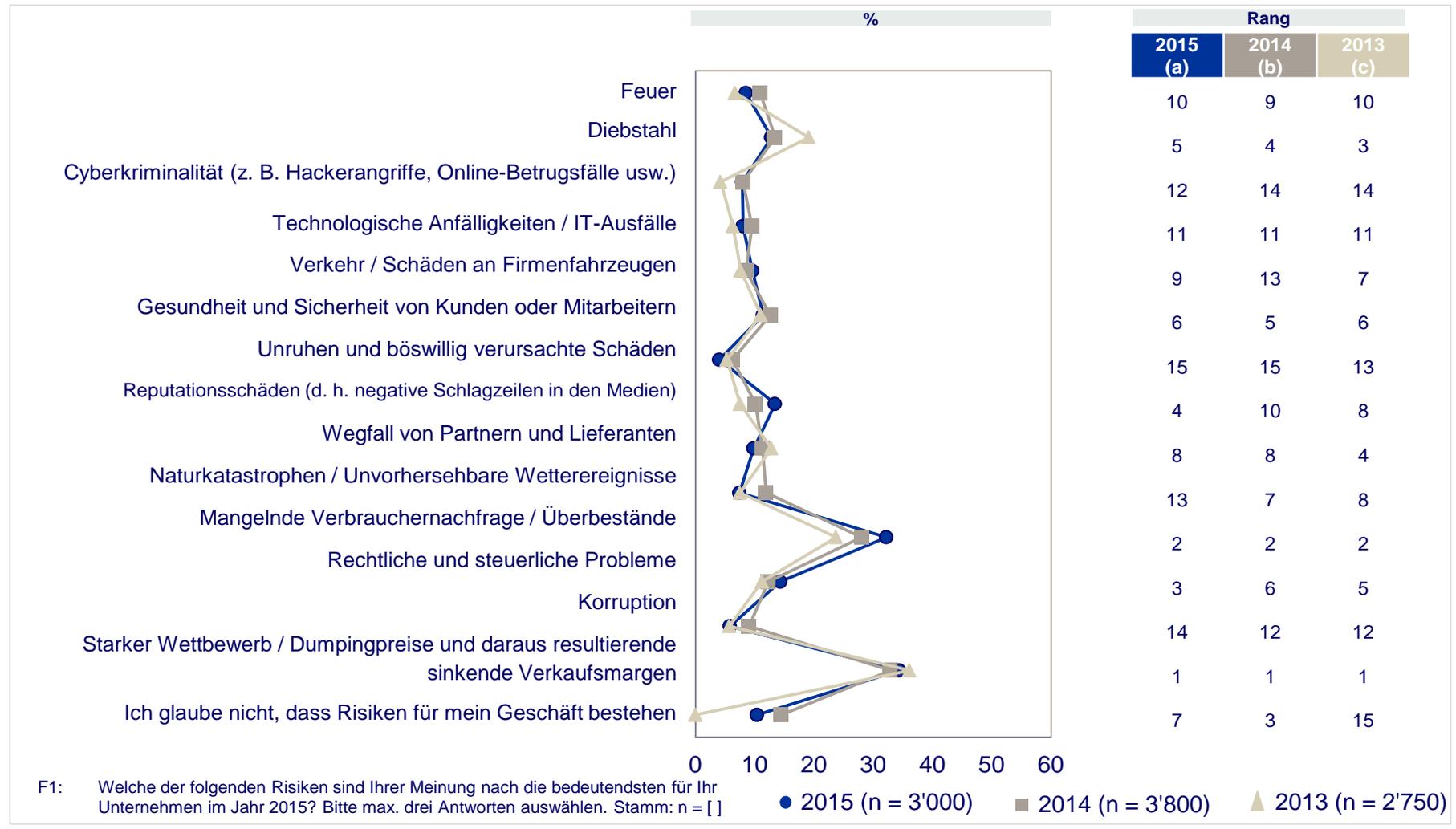
Alle Länder



Weltweite Ergebnisse: Wie in den Vorjahren stellen «Starker Wettbewerb» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage» die grössten Sorgen für KMUs dar

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in % und Rang

Alle Länder



Ergebnisse nach Regionen

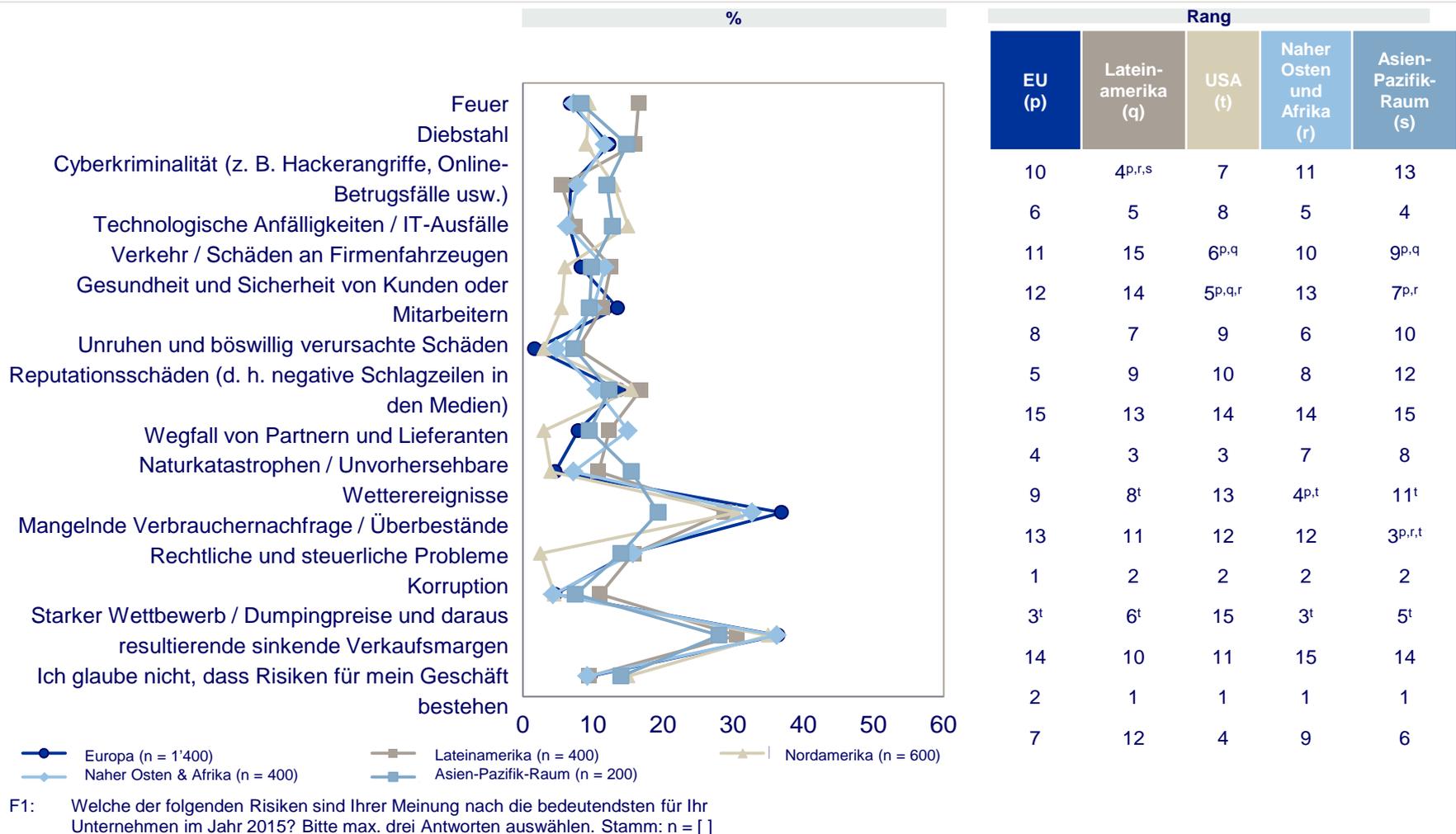
Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015



Regionaler Vergleich: «Starker Wettbewerb» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage» sind die grössten Sorgen in allen Regionen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

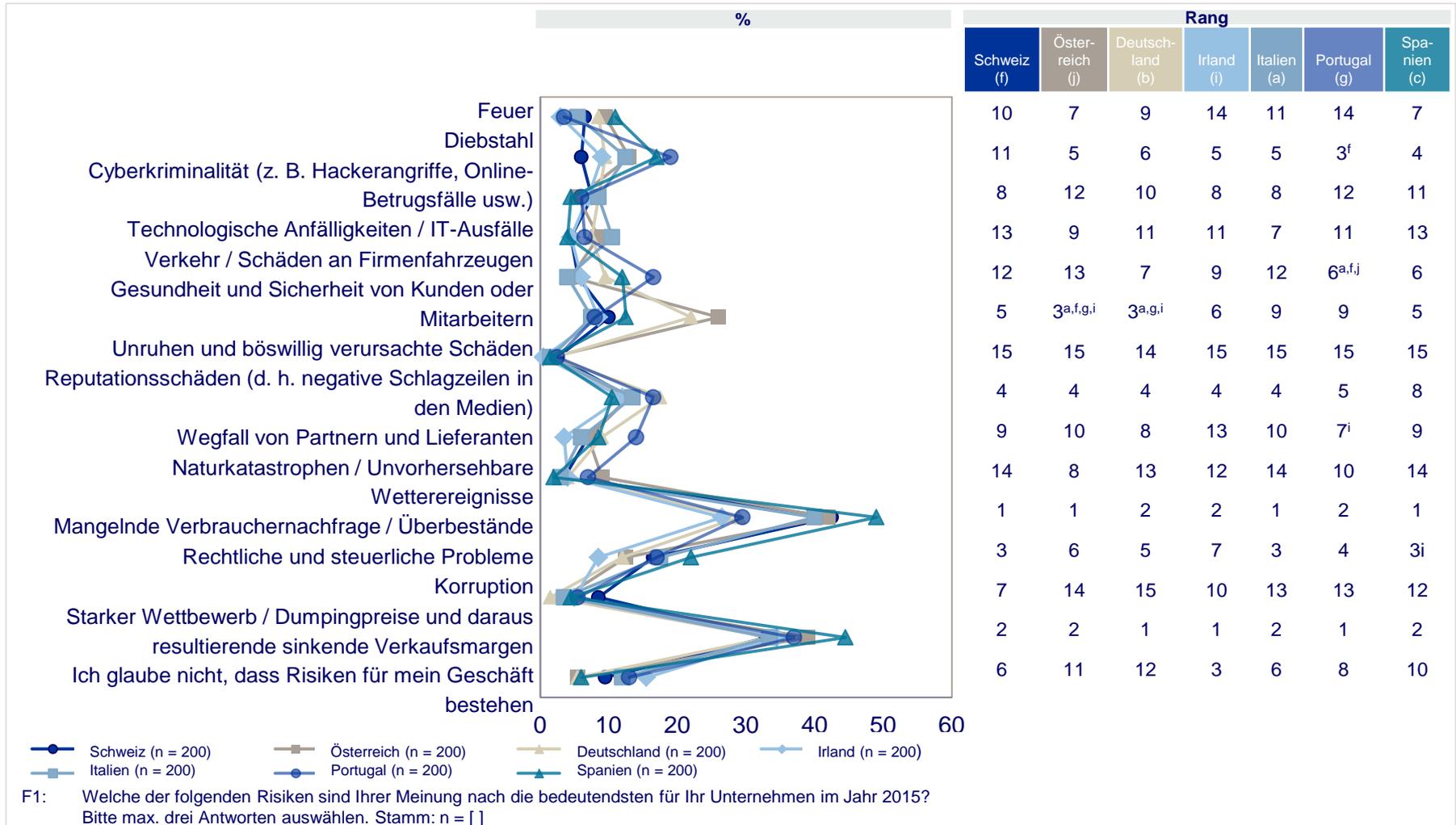
Regionaler Vergleich / Statistik in % und Ranking



In Europa: «Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Beschäftigten» ist in Deutschland und Österreich ein wichtigeres Anliegen

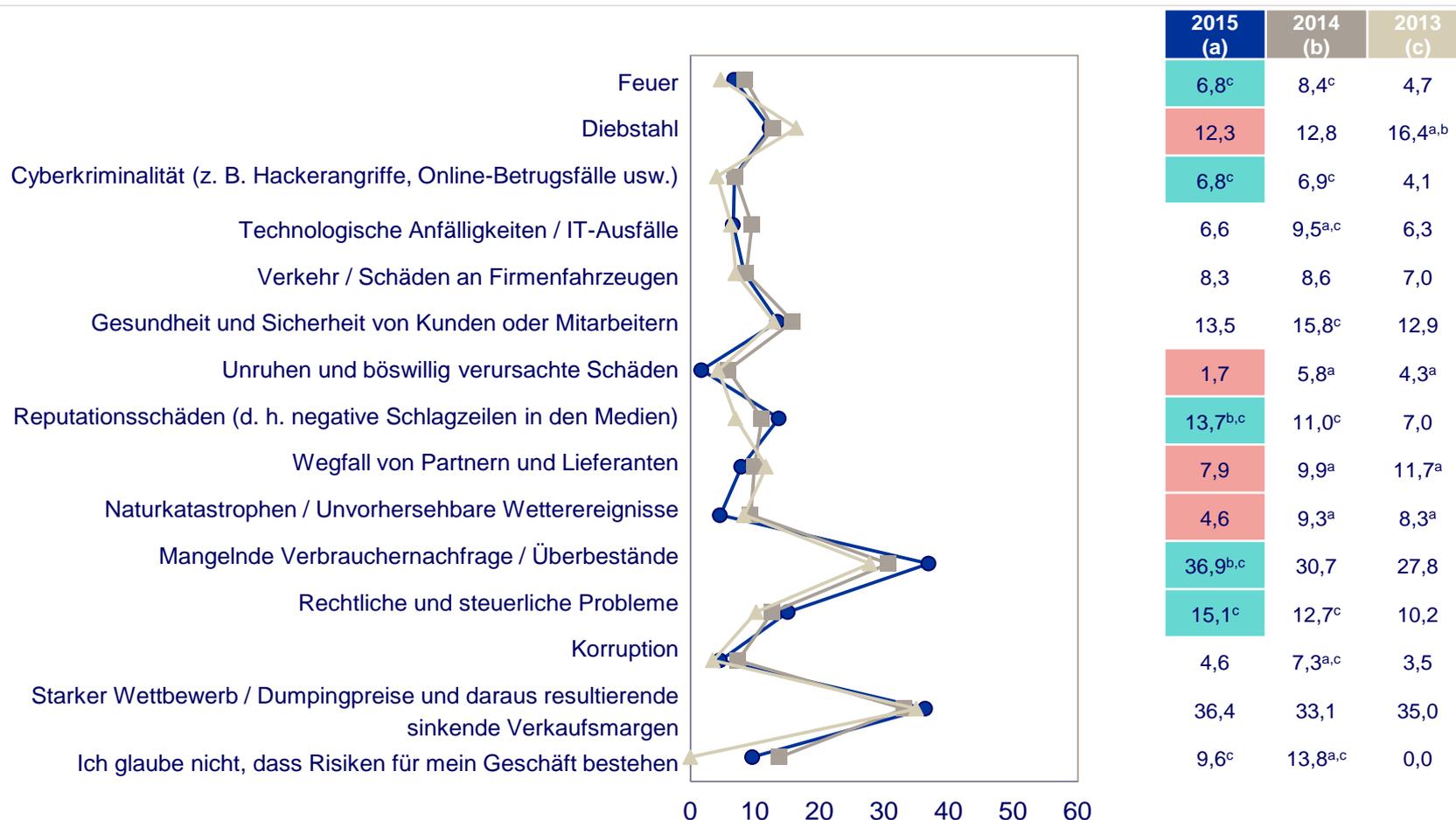
Haupttrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Europa / Statistik in % und Ranking



In Europa: «Mangelnde Verbrauchernachfrage» wird als immer bedeutenderes Risiko angesehen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen
Europa / Statistik in %



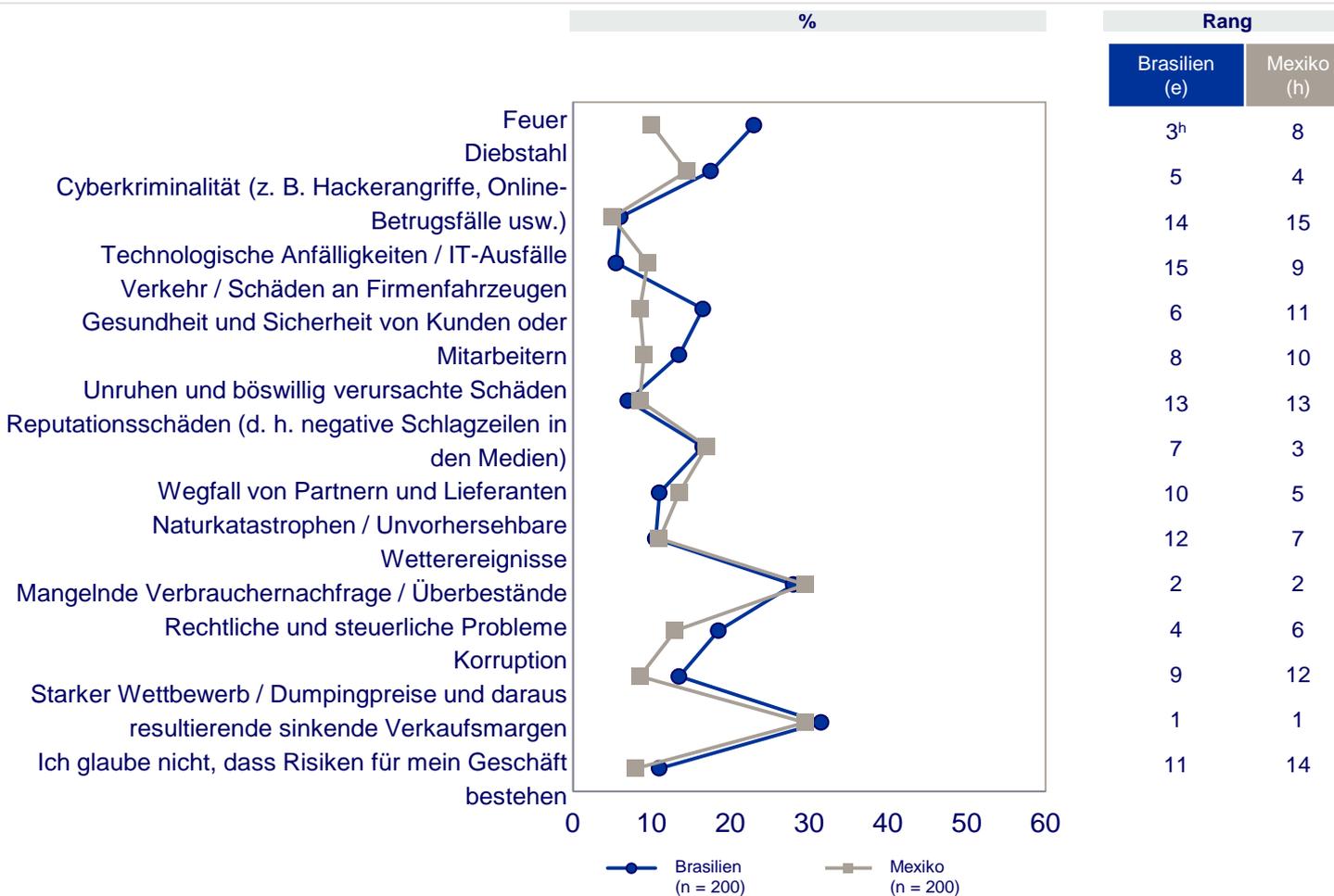
F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

● 2015 (n = 1'400) ■ 2014 (n = 1'600) ▲ 2013 (n = 1'500)

In Lateinamerika: «Mangelnde Verbrauchernachfrage» und «Starker Wettbewerb» werden als Hauptrisiken empfunden

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Lateinamerika / Statistik in % und Ranking

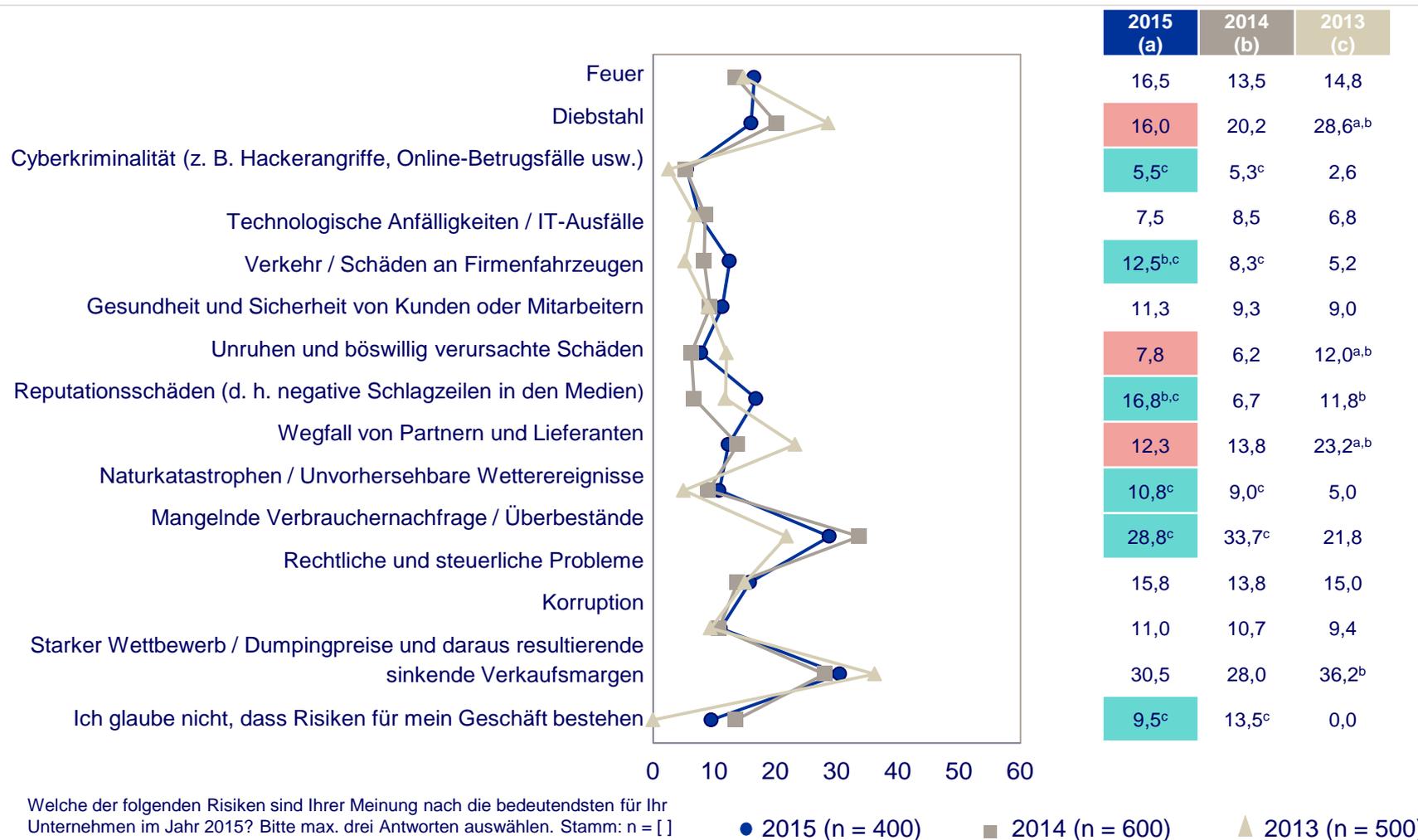


F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

In Lateinamerika: «Diebstahl» wird als ein kontinuierlich sinkendes Risiko für KMUs wahrgenommen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen

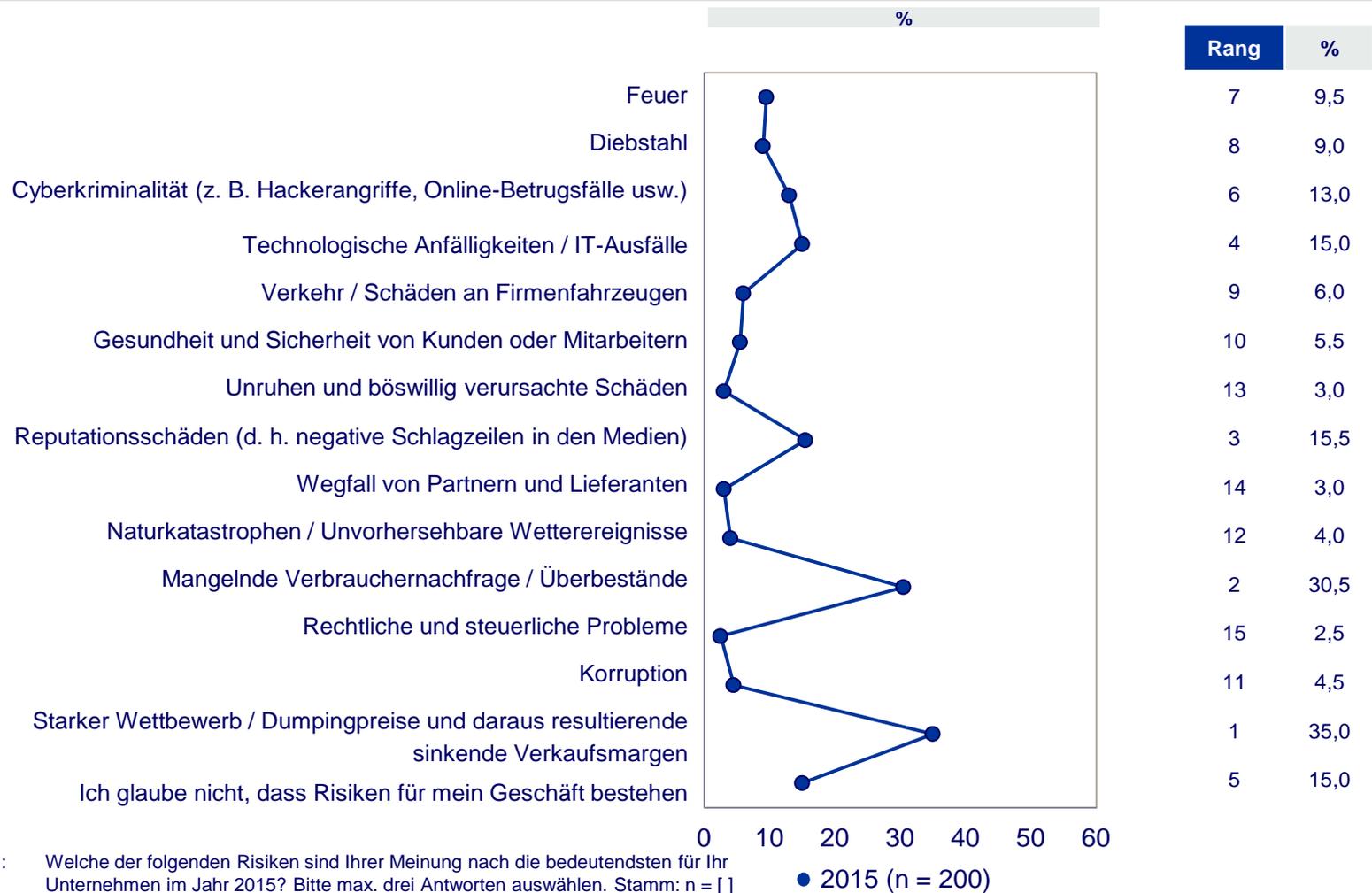
Lateinamerika / Statistik in %



In den USA: Die Hauptsorgen von KMUs sind «Starker Wettbewerb» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage»

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

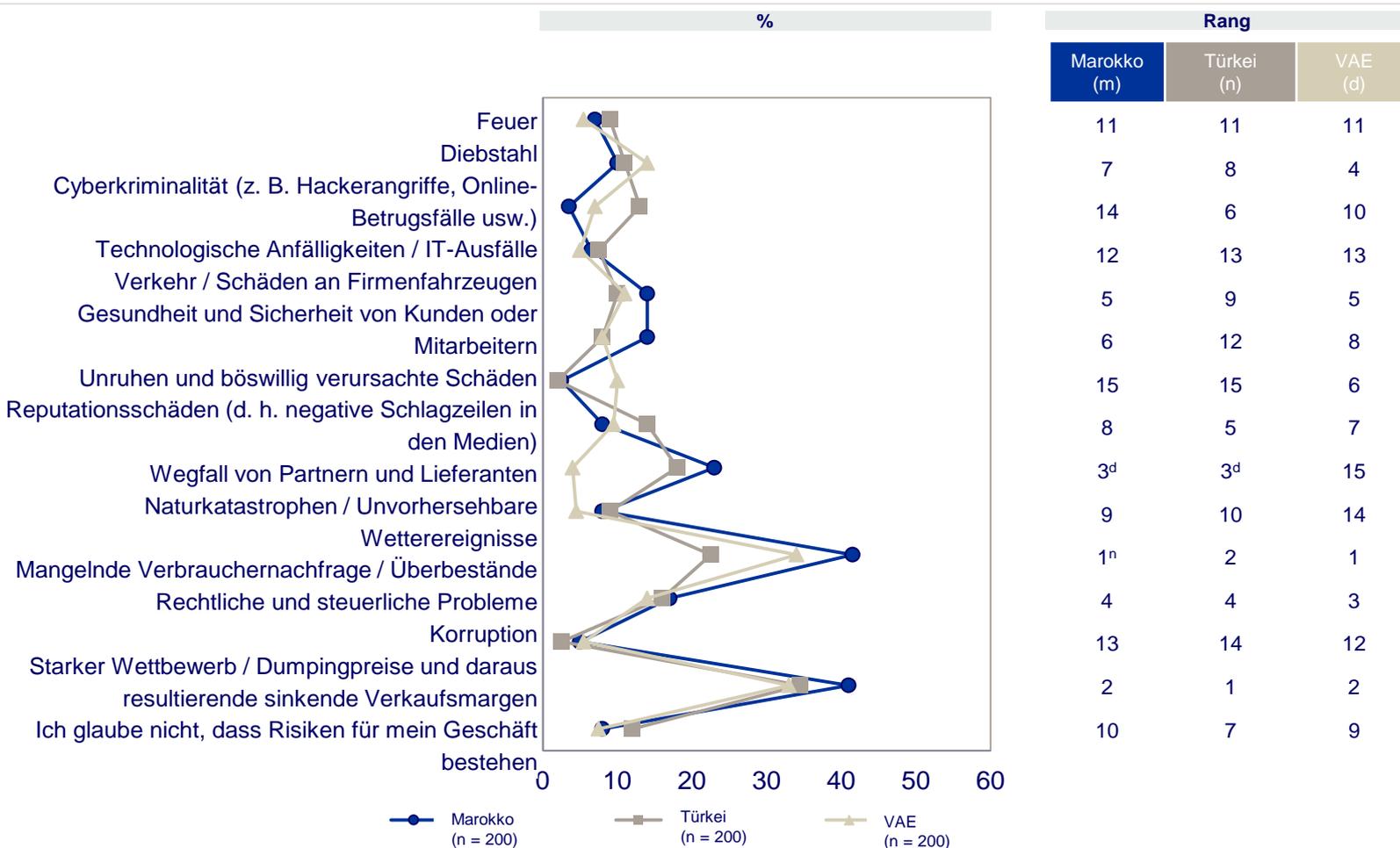
USA / Statistik in % und Ranking



Im Nahen Osten und in Afrika: Im Gegensatz zu anderen Ländern des Nahen Ostens und Afrikas sind KMUs in den VAE weniger besorgt wegen des «Wegfalls von Partnern und Lieferanten»

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Naher Osten und Afrika / Statistik in % und Ranking

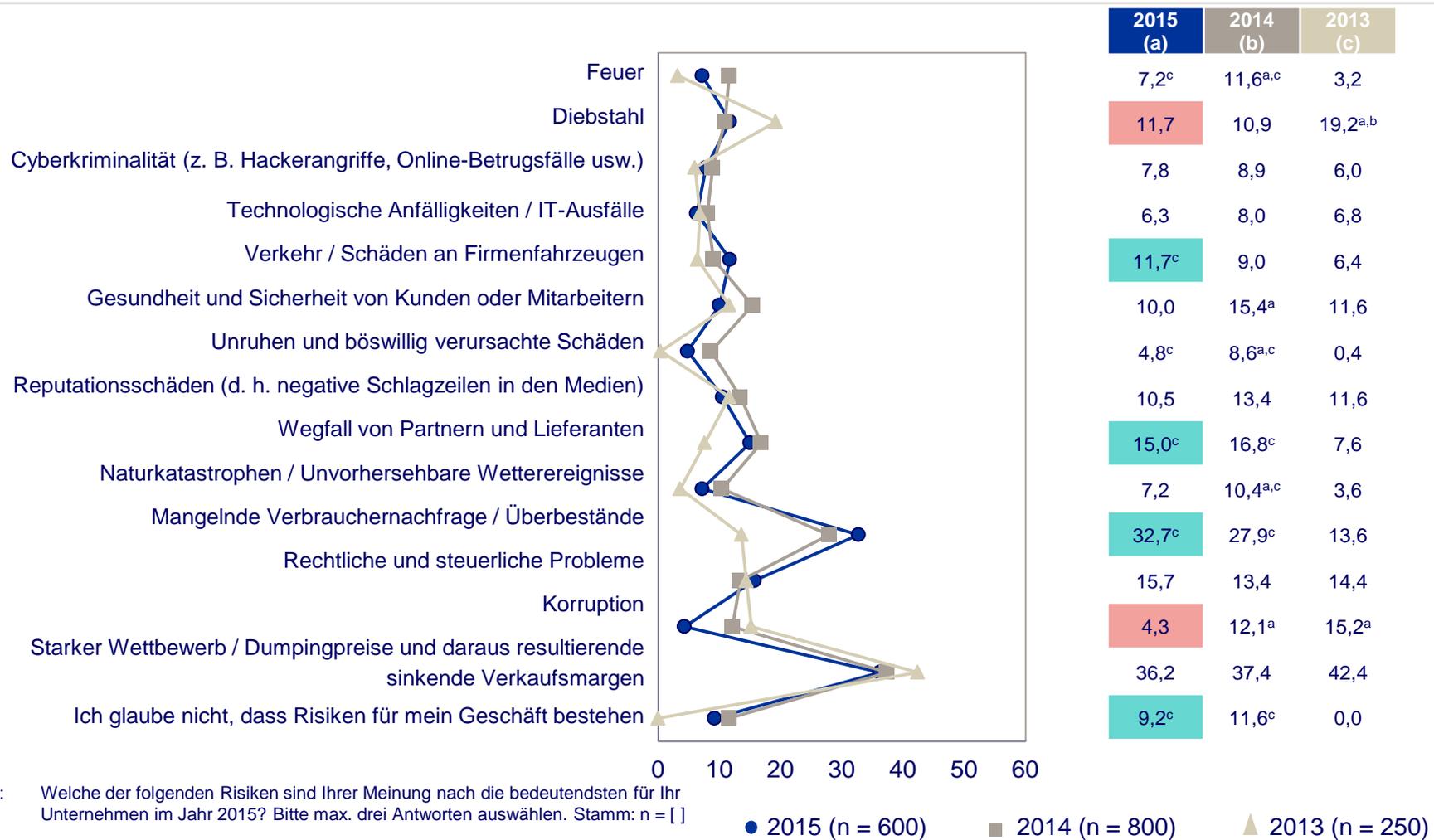


F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

Im Nahen Osten und in Afrika: Während die Sorgen in Bezug auf den «Mangelnde Verbrauchernachfrage » zunehmen, nehmen sie in Bezug auf «Korruption» ab

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen

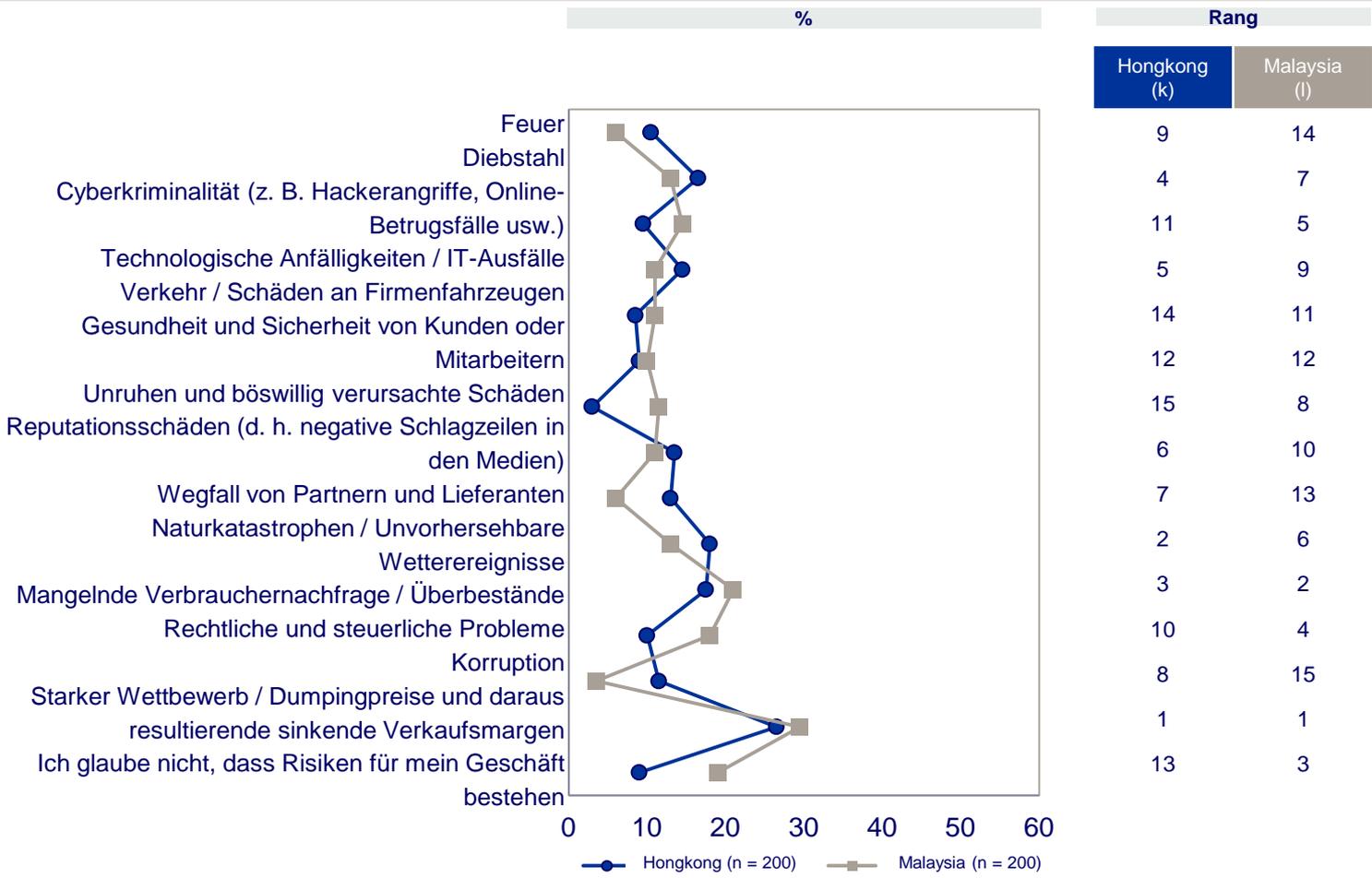
Naher Osten und Afrika / Statistik in %



Im Asien-Pazifik-Raum: Die Hauptsorge von KMUs in Hongkong und Malaysia ist «Starker Wettbewerb / Dumpingpreise»

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Asien-Pazifik-Raum/Statistik in % und Ranking

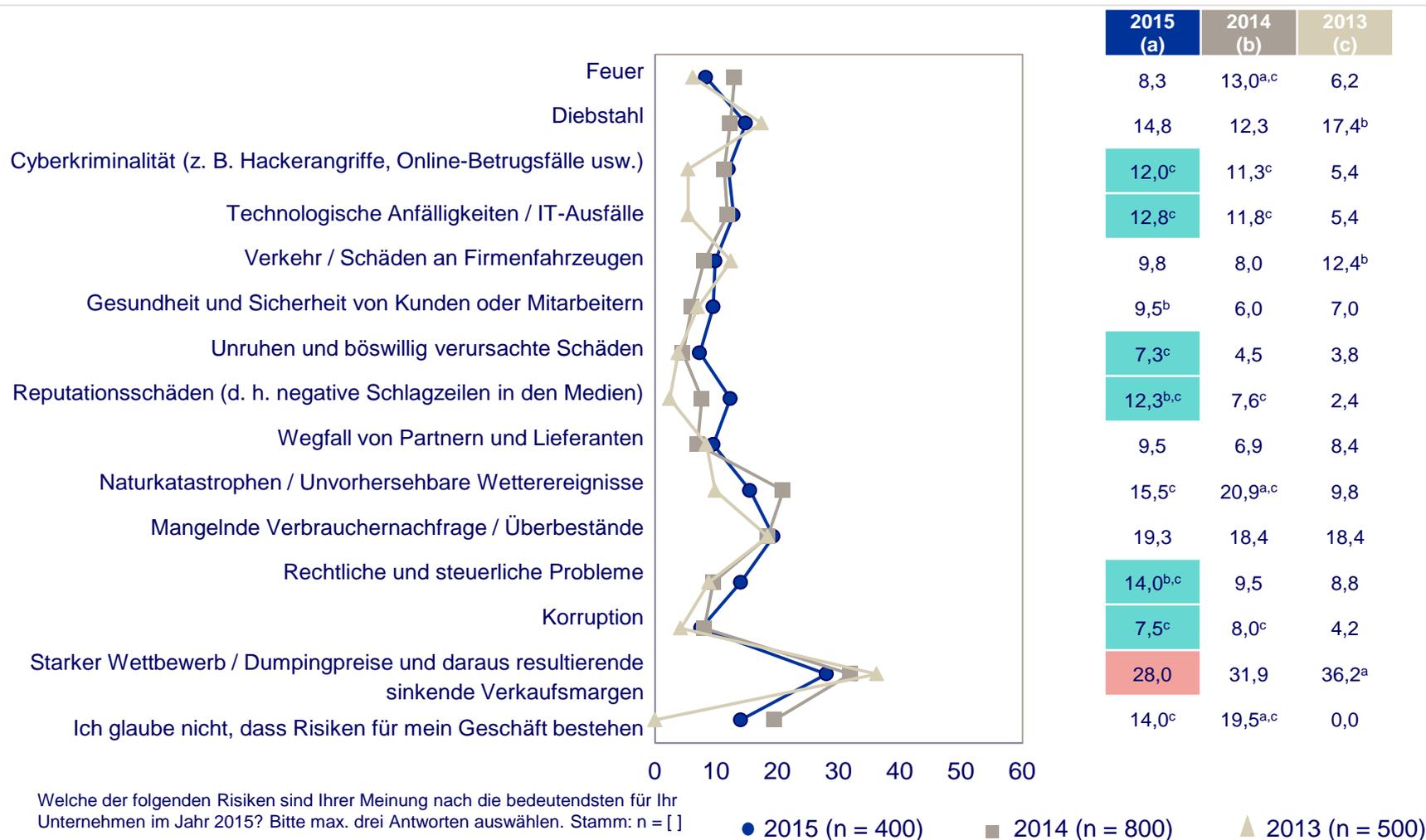


F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

Im Asien-Pazifik-Raum: «Starker Wettbewerb / Dumpingpreise» werden zwar als Hauptsorge genannt, nimmt aber ab

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen

Asien-Pazifik-Raum / Statistik in %



Ergebnisse nach Ländern

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

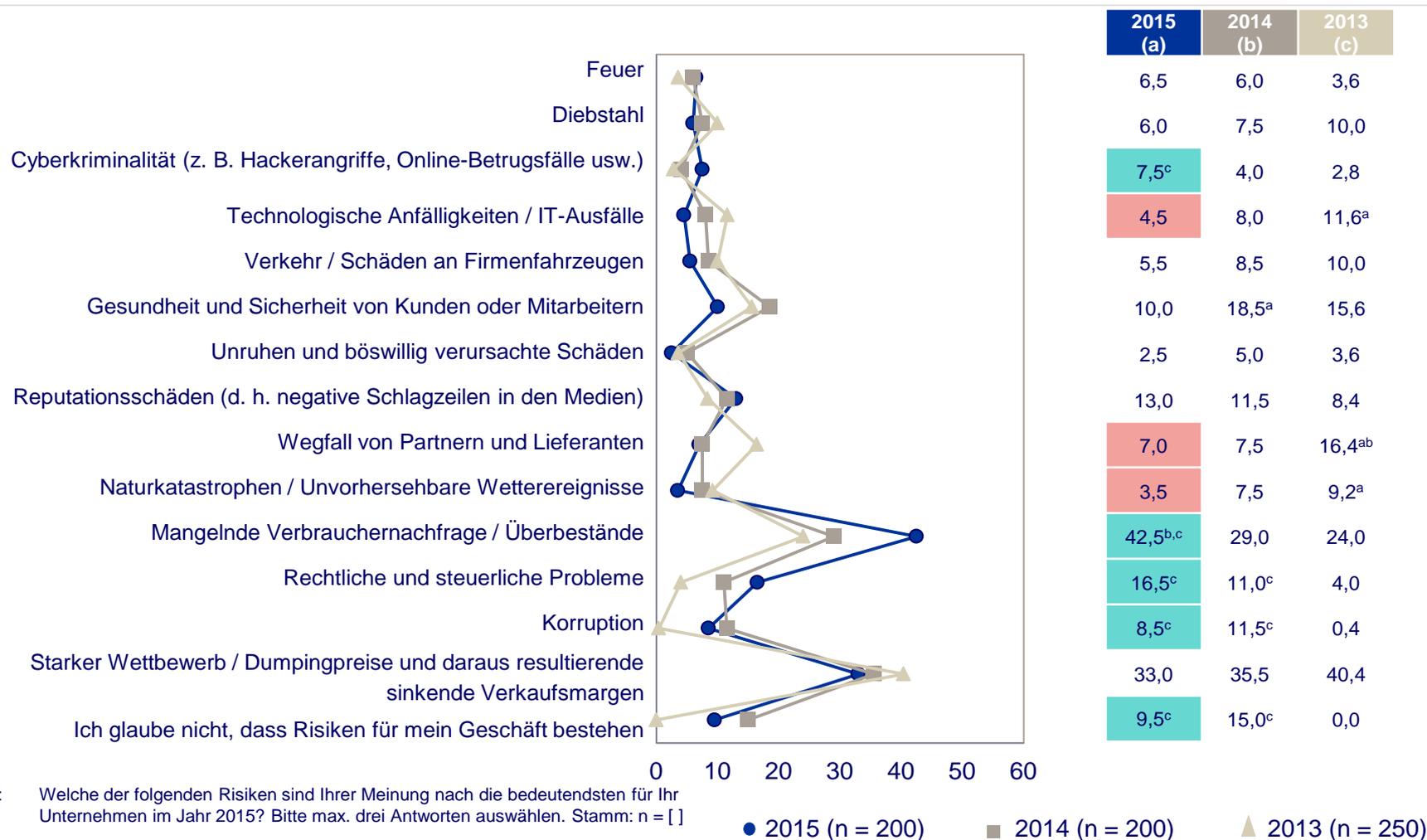


«Mangelnde Verbrauchernachfrage» ist die bei weitem grösste Sorge von schweizerischen KMUs und hat gegenüber 2014 weiter zugenommen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

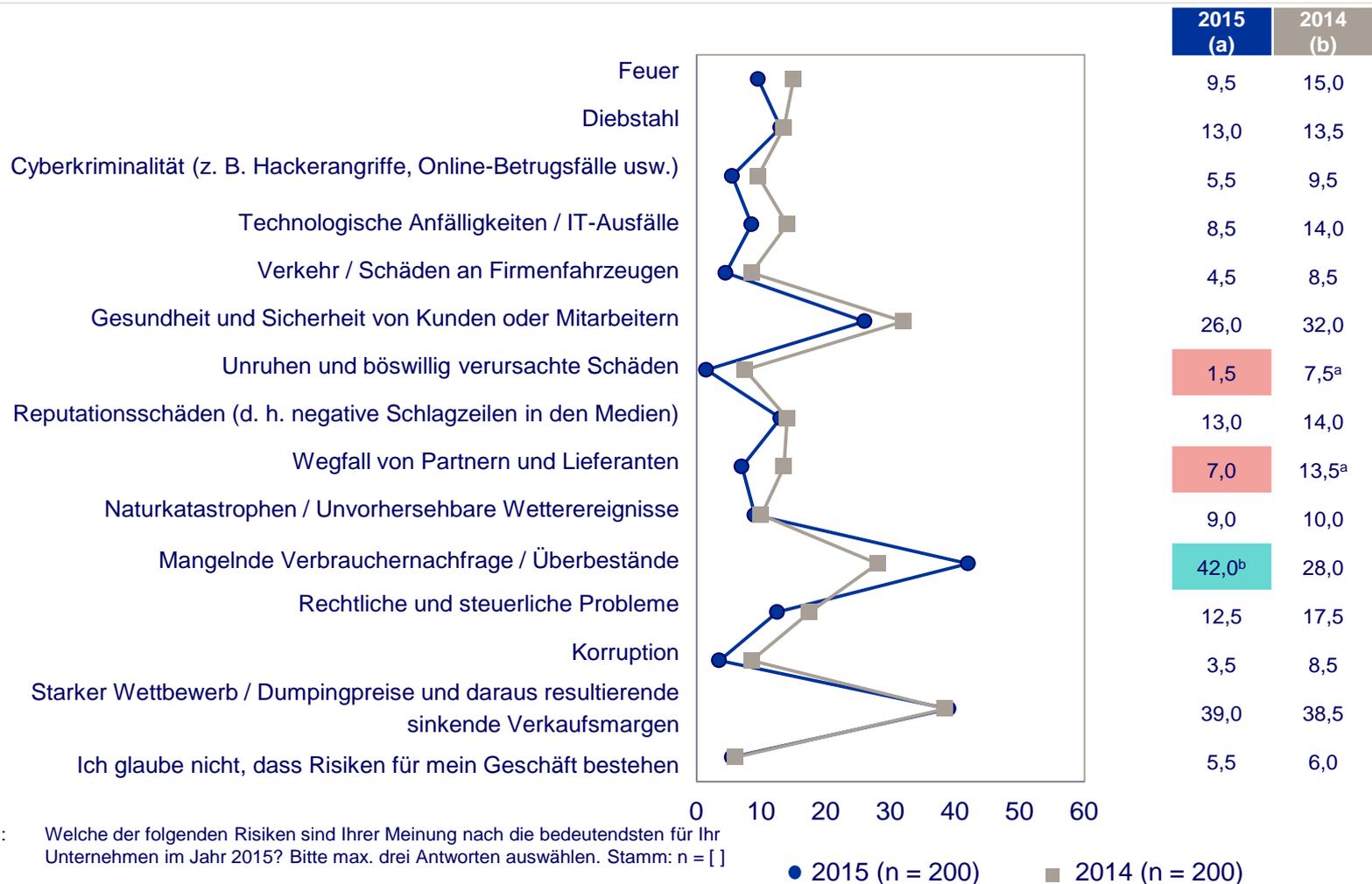


Schweiz



Die Angst vor «Mangelnder Verbrauchernachfrage» ist gegenüber 2014 gestiegen und ist die Hauptsorge von KMUs in Österreich

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

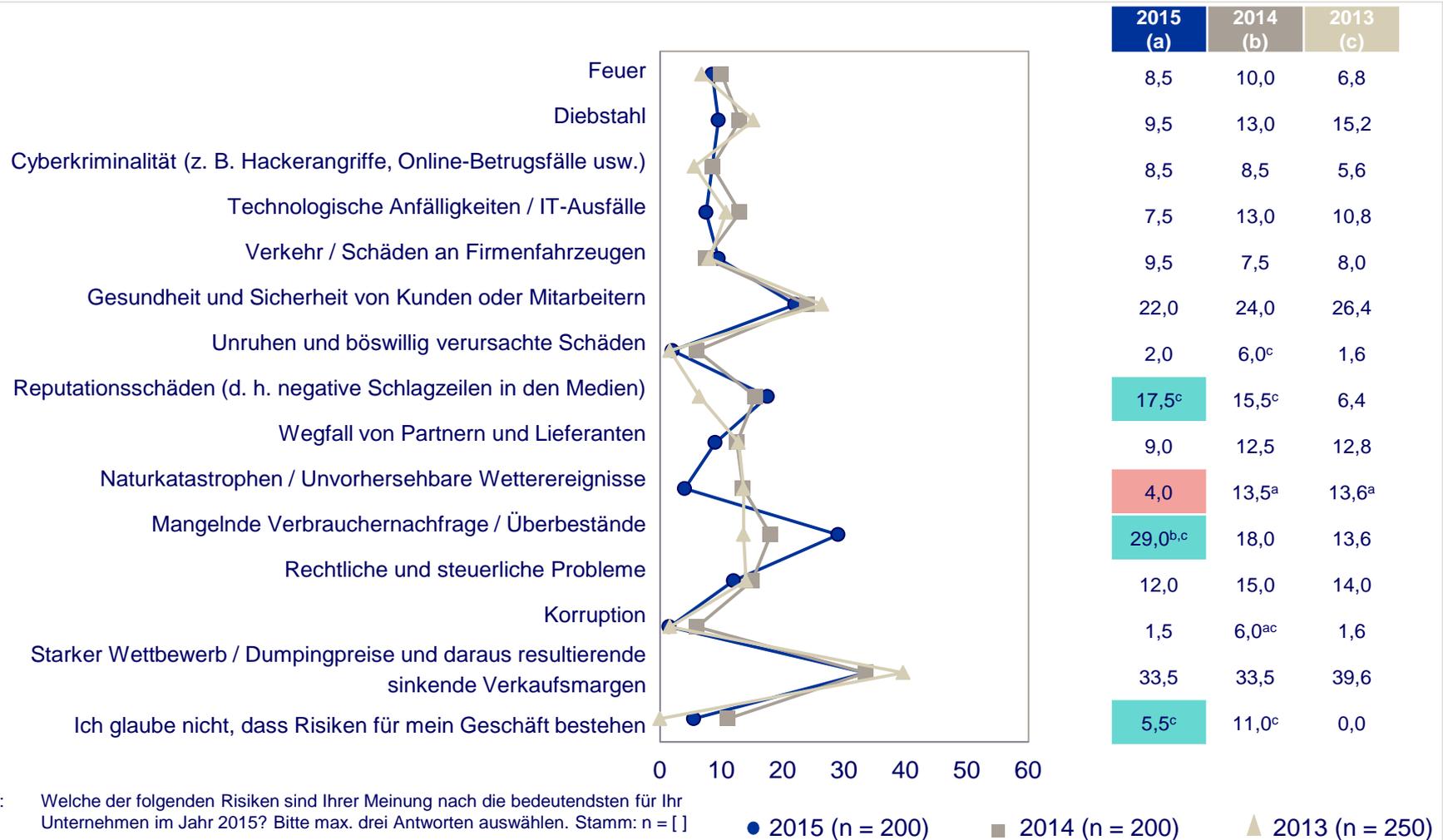


«Starker Wettbewerb und Dumpingpreise» macht KMUs in Deutschland besonders grosse Sorgen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Deutschland

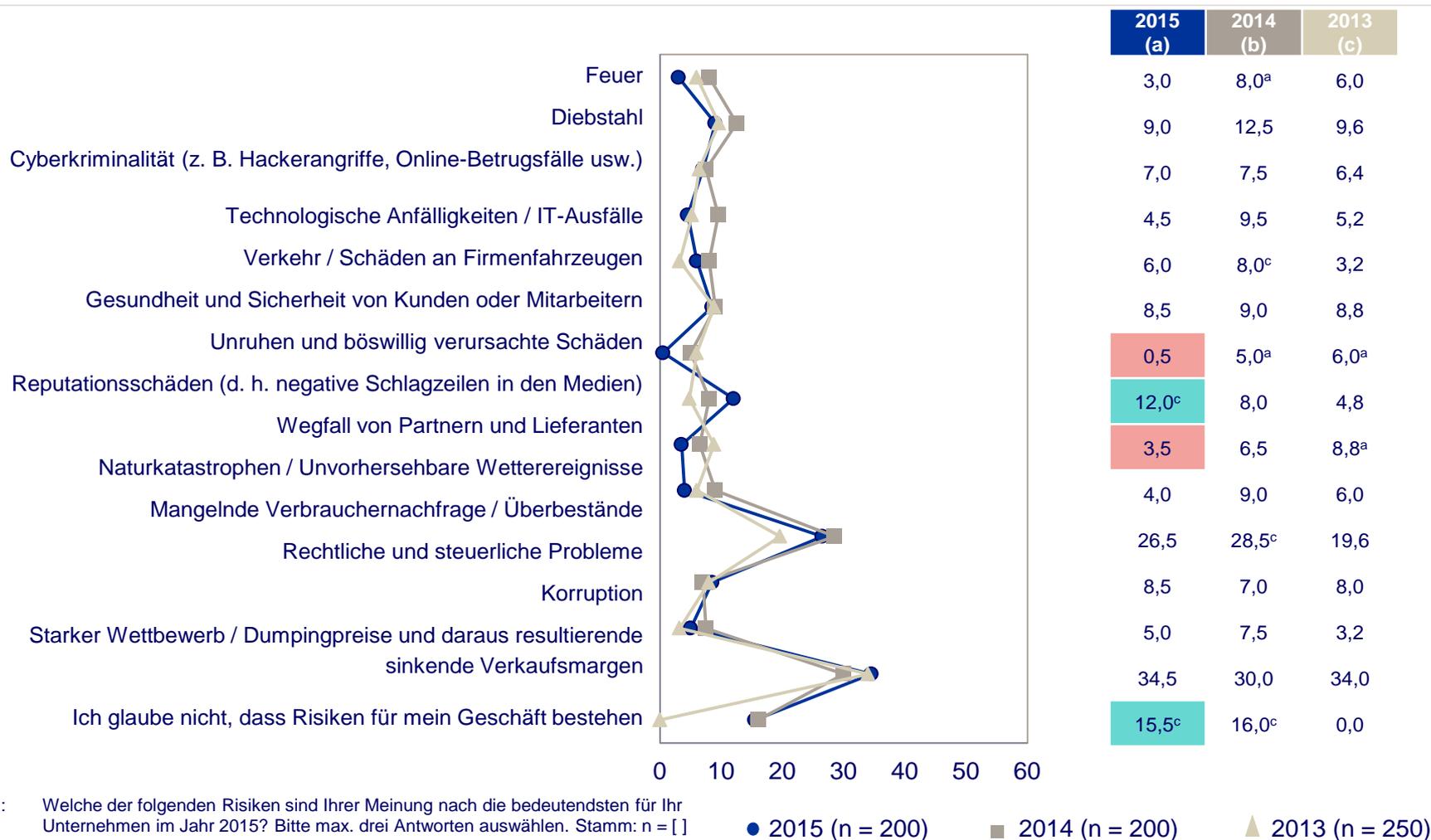


«Reputationsschäden» werden als ein Risiko angesehen, das seit 2013 kontinuierlich zugenommen hat

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Irland

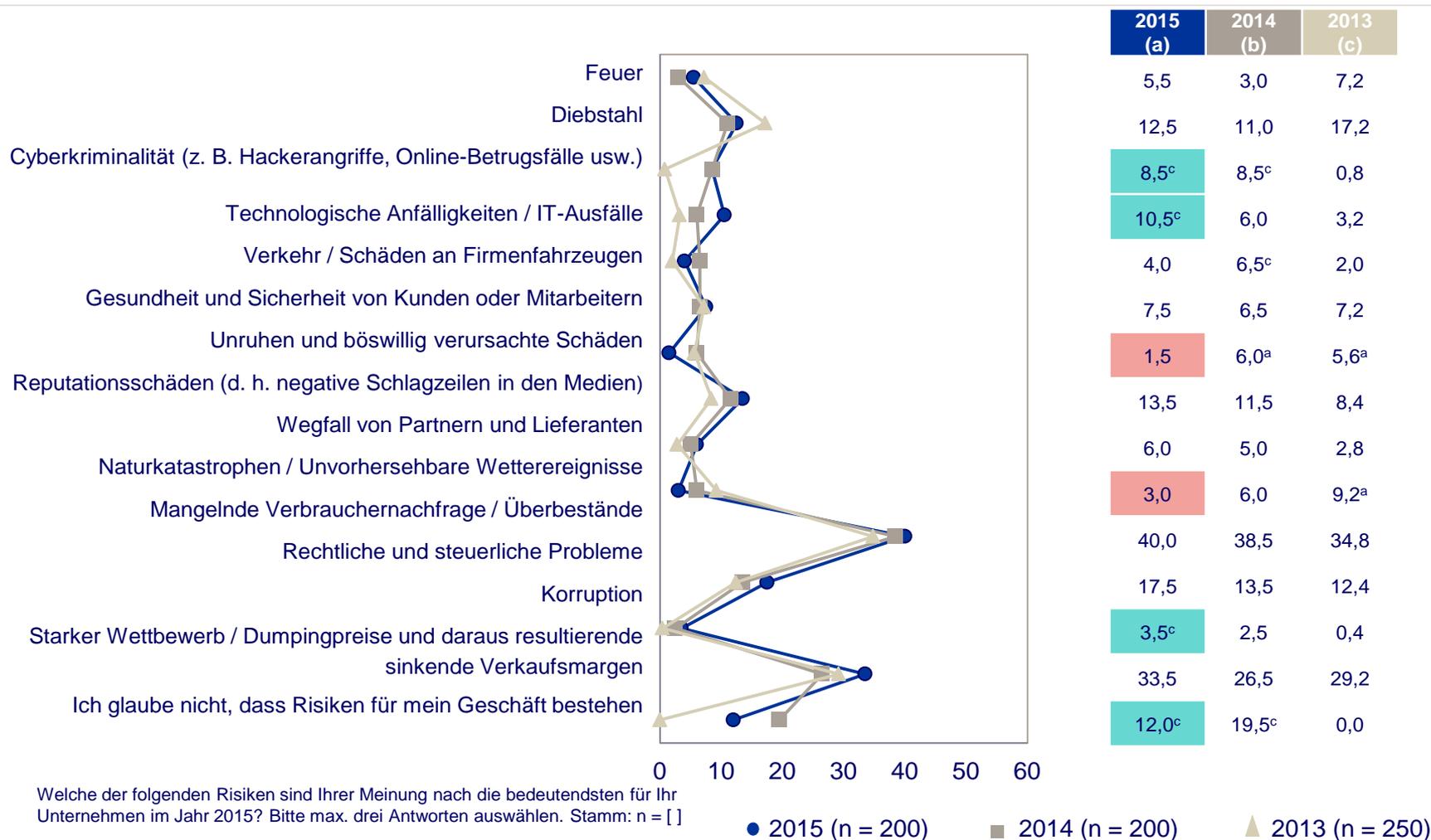


Die Hauptsorgen von KMUs in Italien sind «Mangelnde Verbrauchernachfrage» und «Starker Wettbewerb»

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

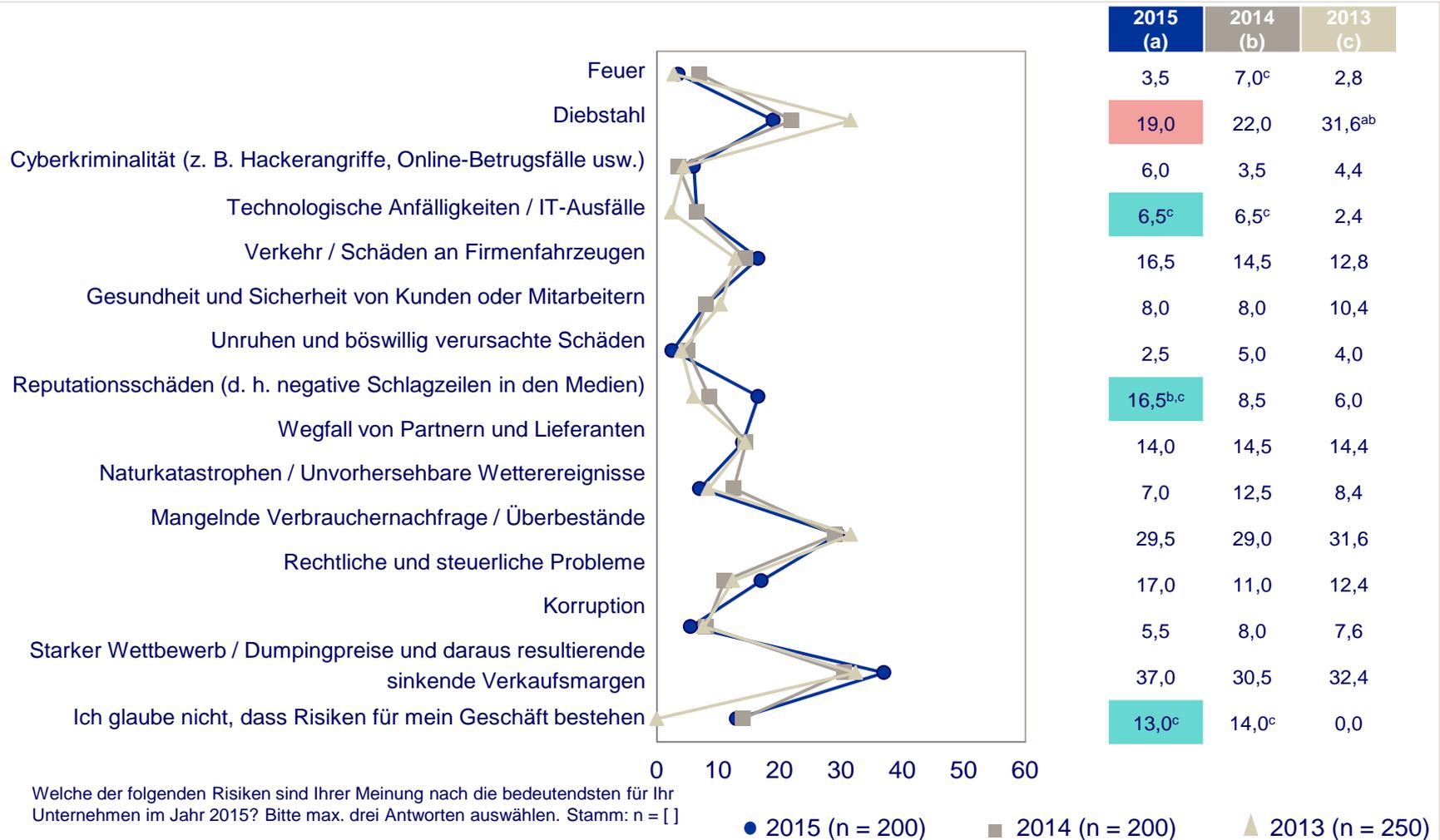


Italien



«Starker Wettbewerb / Dumpingpreise» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage» sind für KMUs in Portugal die Hauptrisiken

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

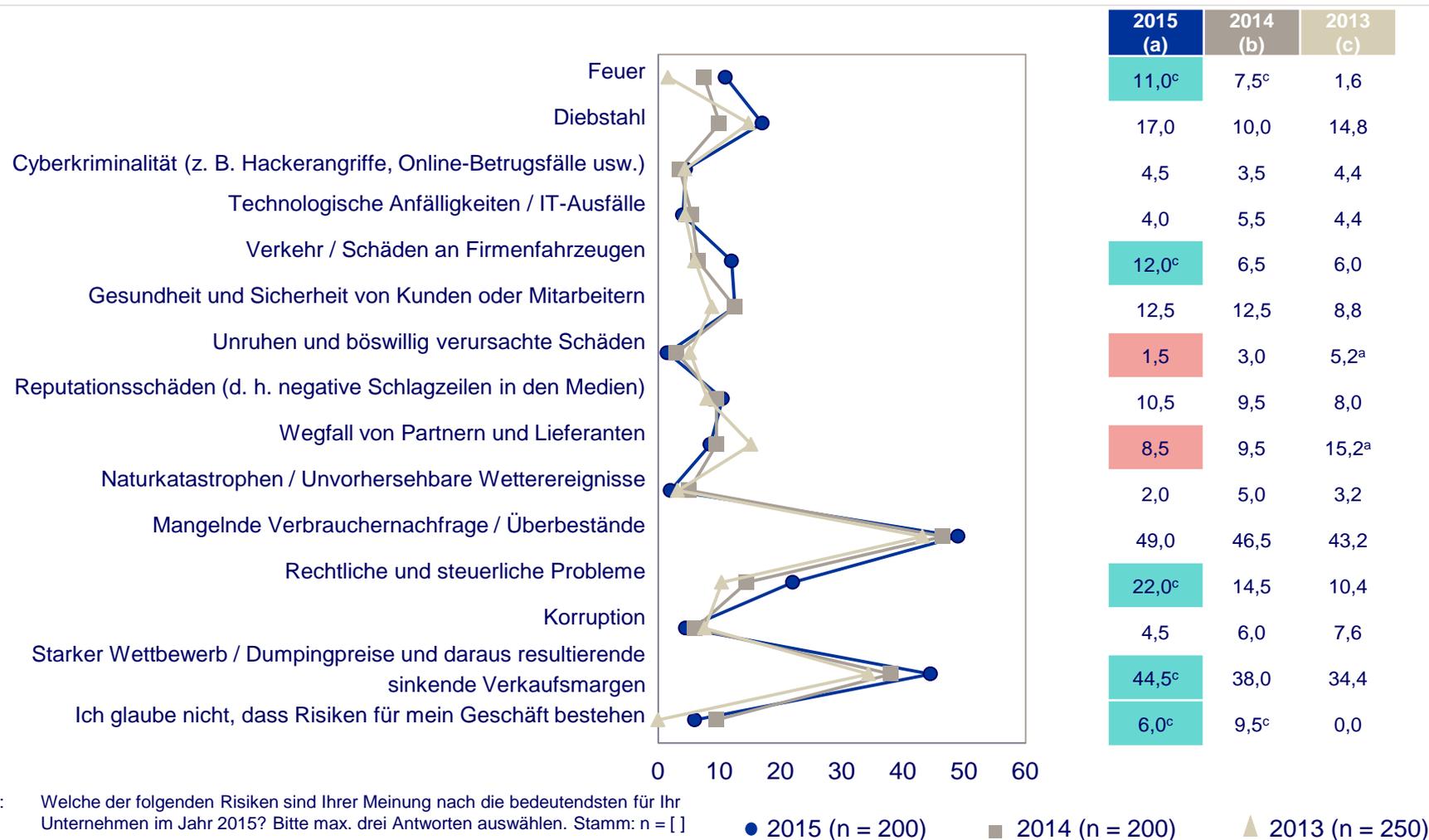


Die Hauptrisiken «Starker Wettbewerb» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage» haben beide in den letzten zwei Jahren zugenommen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Spanien

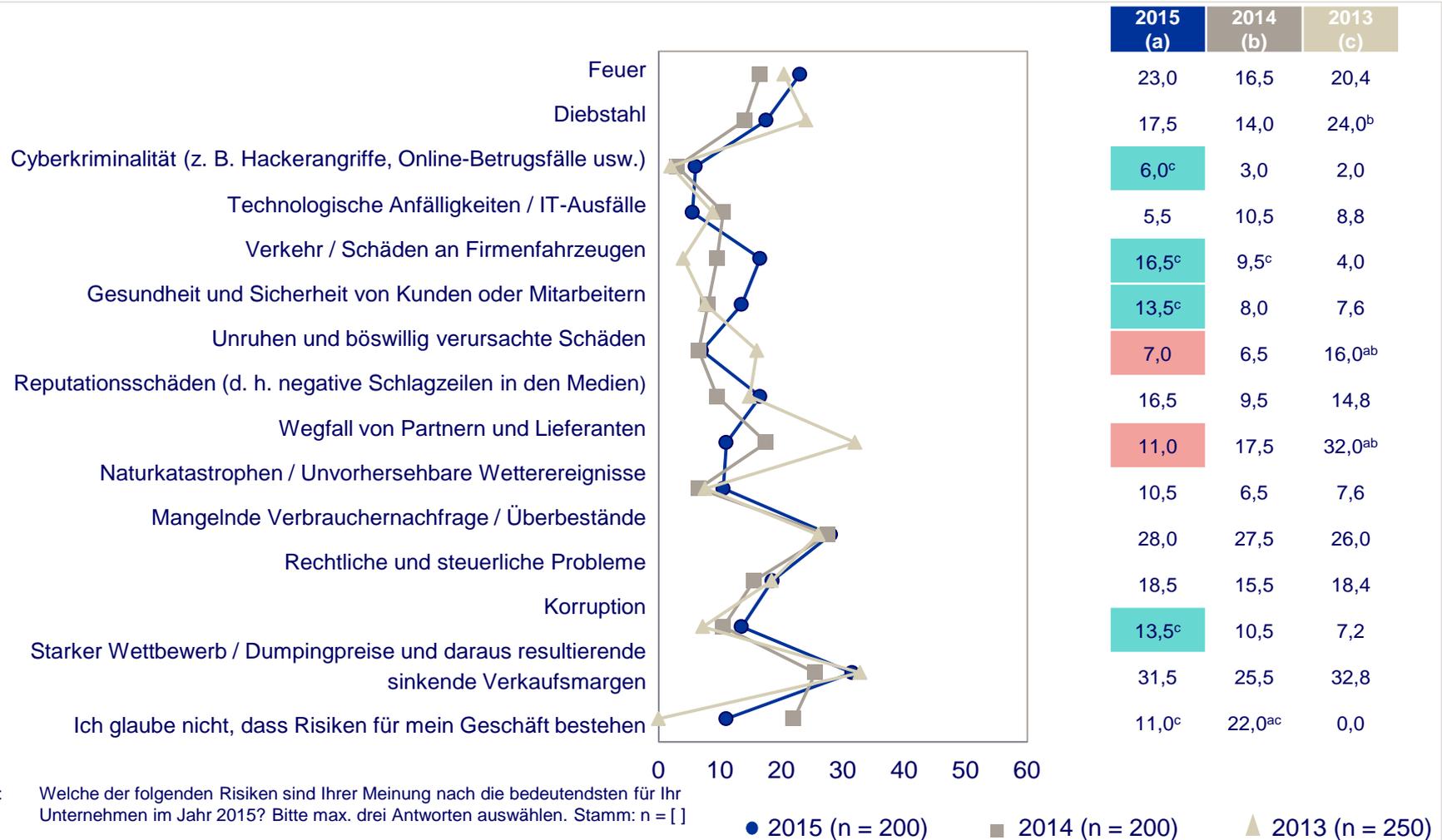


«Starker Wettbewerb» und «Mangelnde Verbrauchernachfrage» werden von KMUs als Hauptrisiken empfunden

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

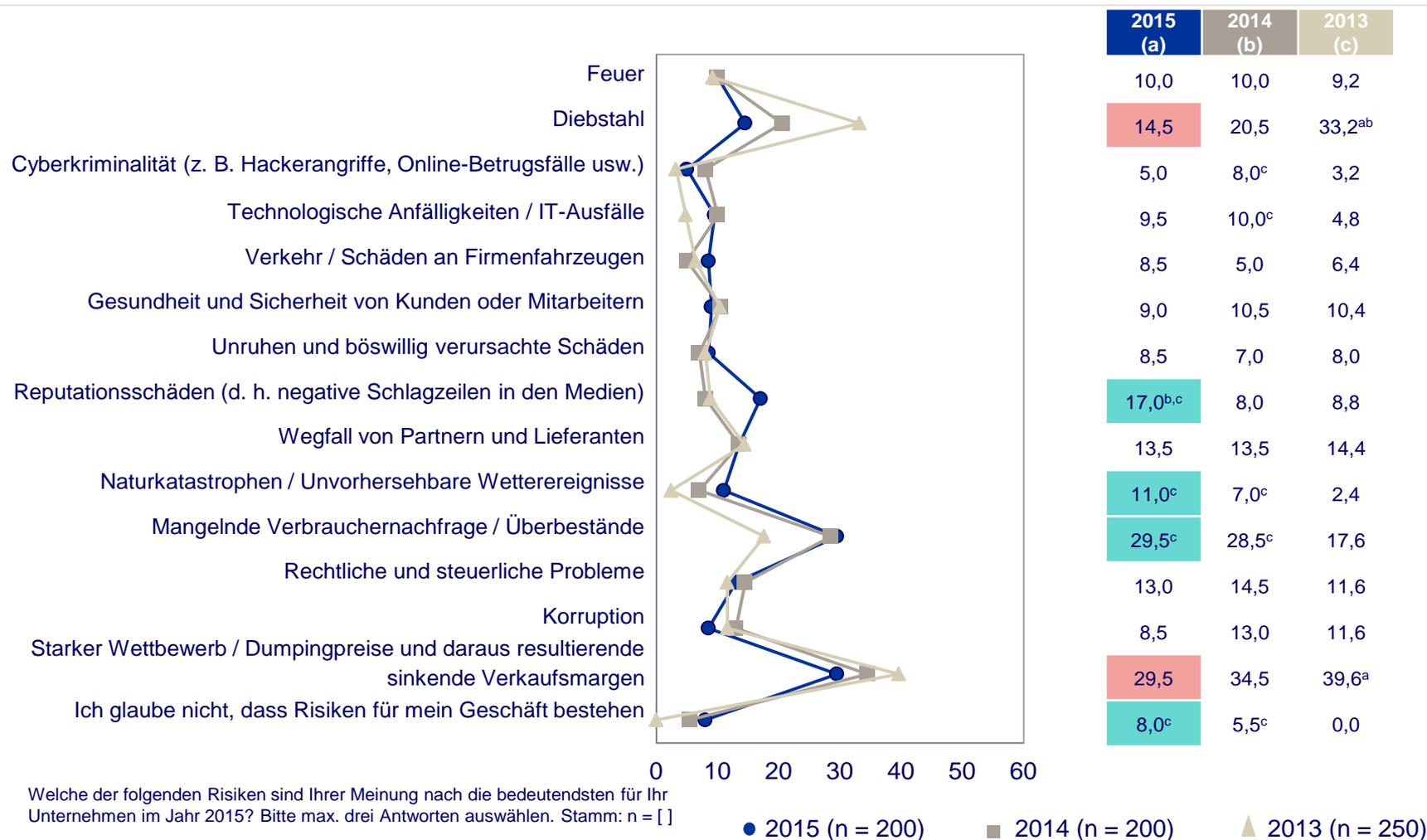


Brasilien



«Mangelnde Verbrauchernachfrage» und «Starke Wettbewerb» sind die Hauptsorgen von KMUs in Mexiko

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

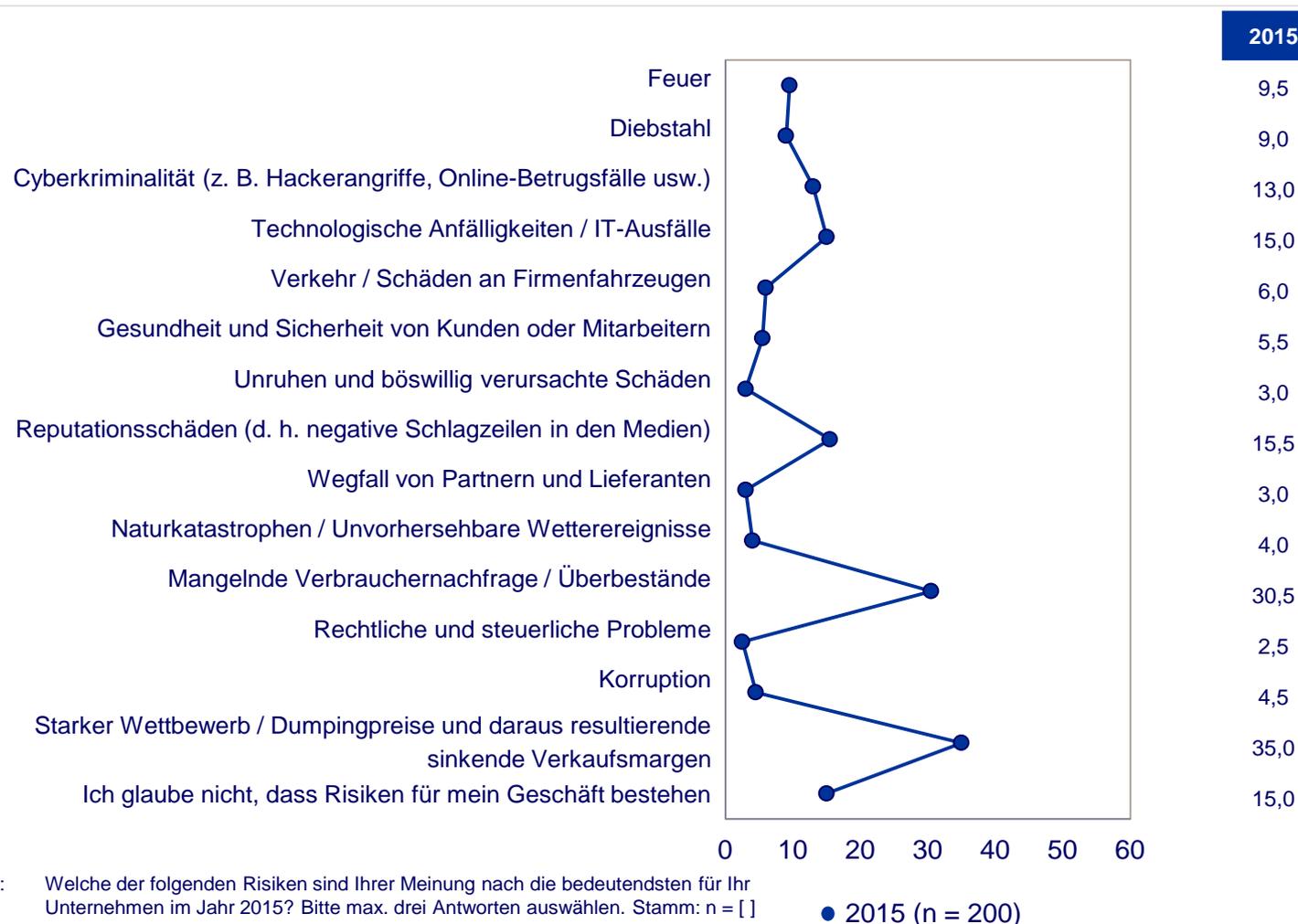


Die wichtigsten Sorgen für KMUs in den USA sind «Mangelnde Verbrauchernachfrage» und «Starker Wettbewerb / Dumpingpreise»

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



USA

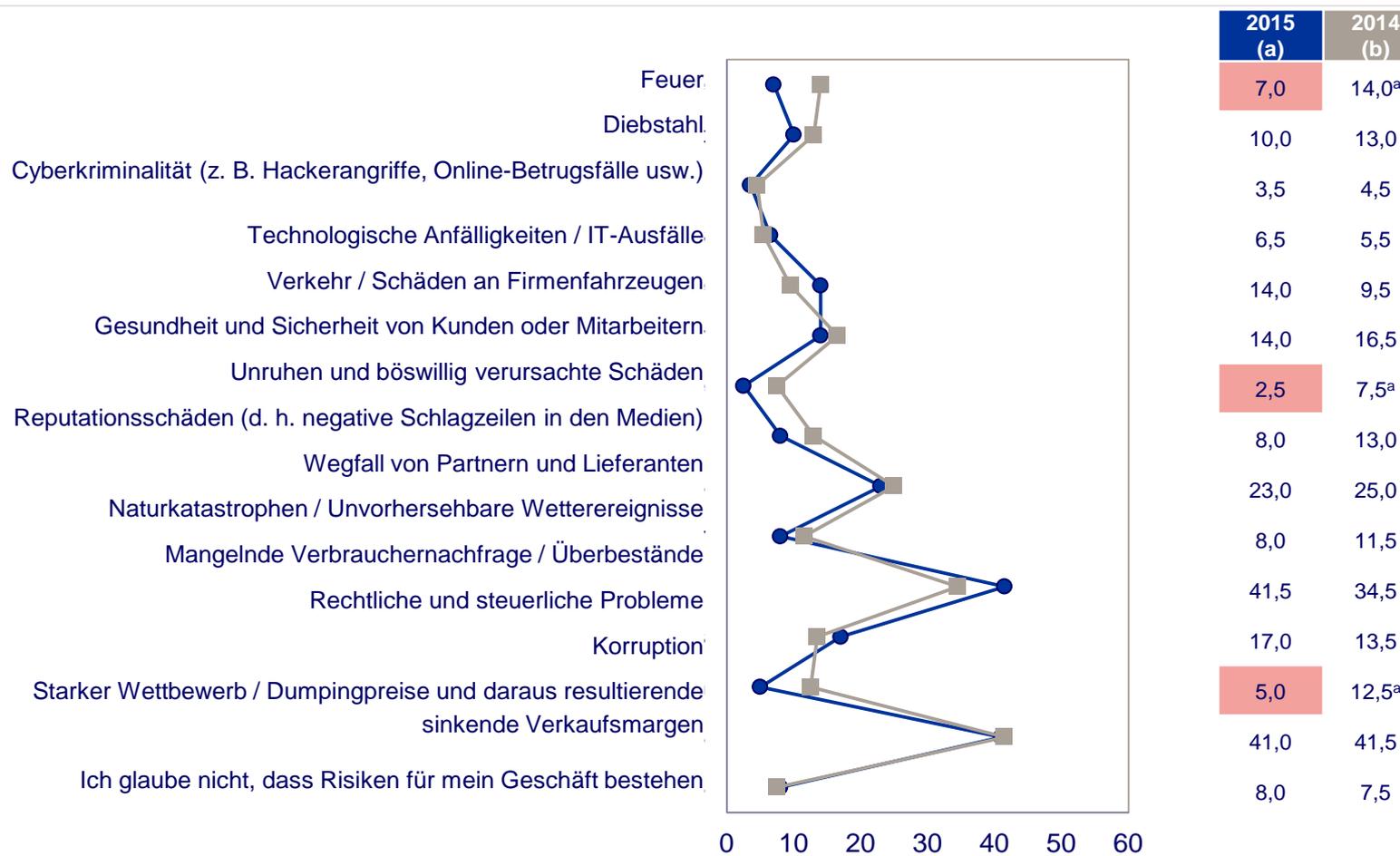


«Mangelnde Verbrauchernachfrage» und «Starker Wettbewerb» sind die Hauptsorgen in Marokko

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Marokko



F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

● 2015 (n = 200)

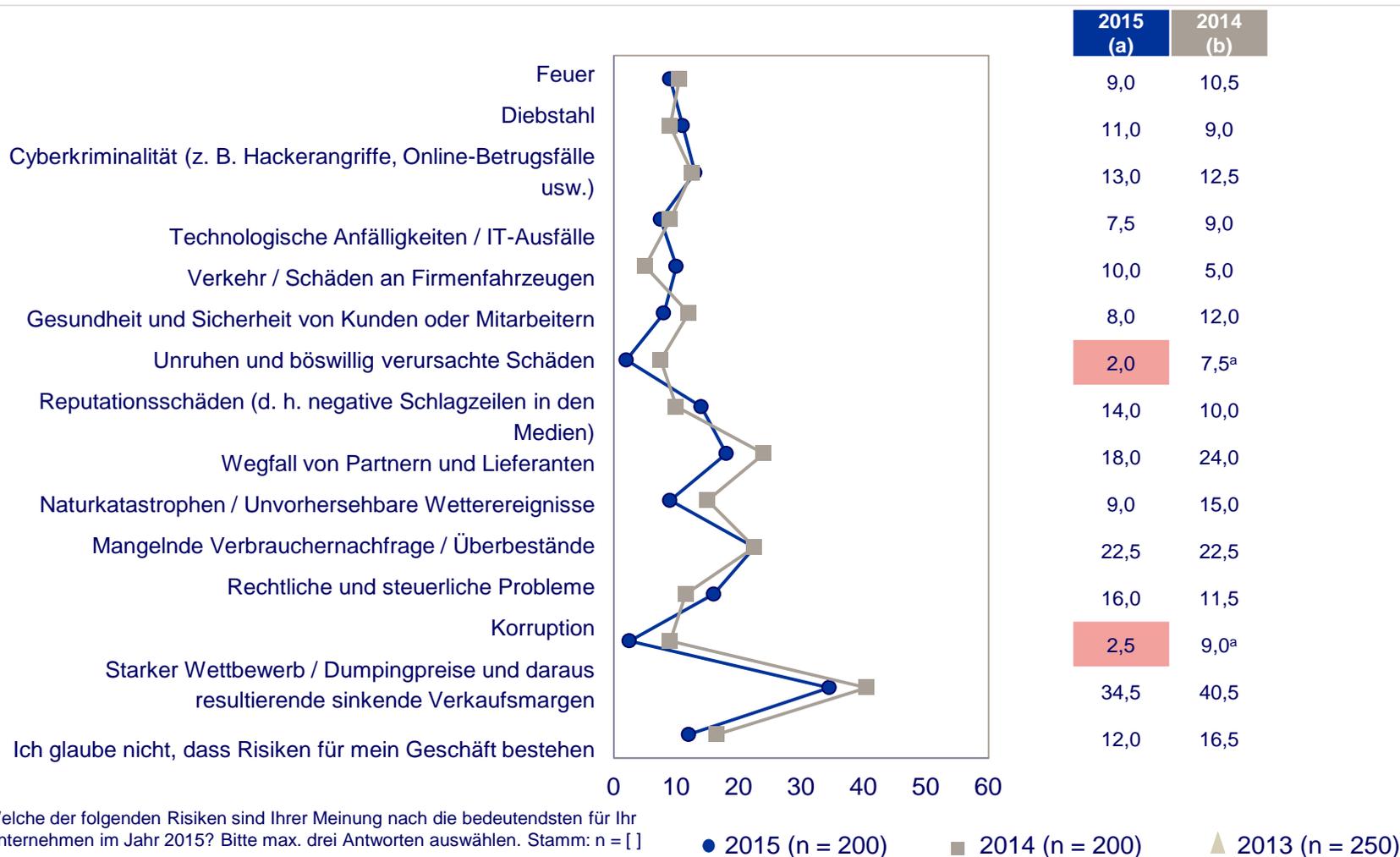
■ 2014 (n = 200)

«Starker Wettbewerb / Dumpingpreise» werden als die grössten Risiken für KMUs in der Türkei angesehen

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

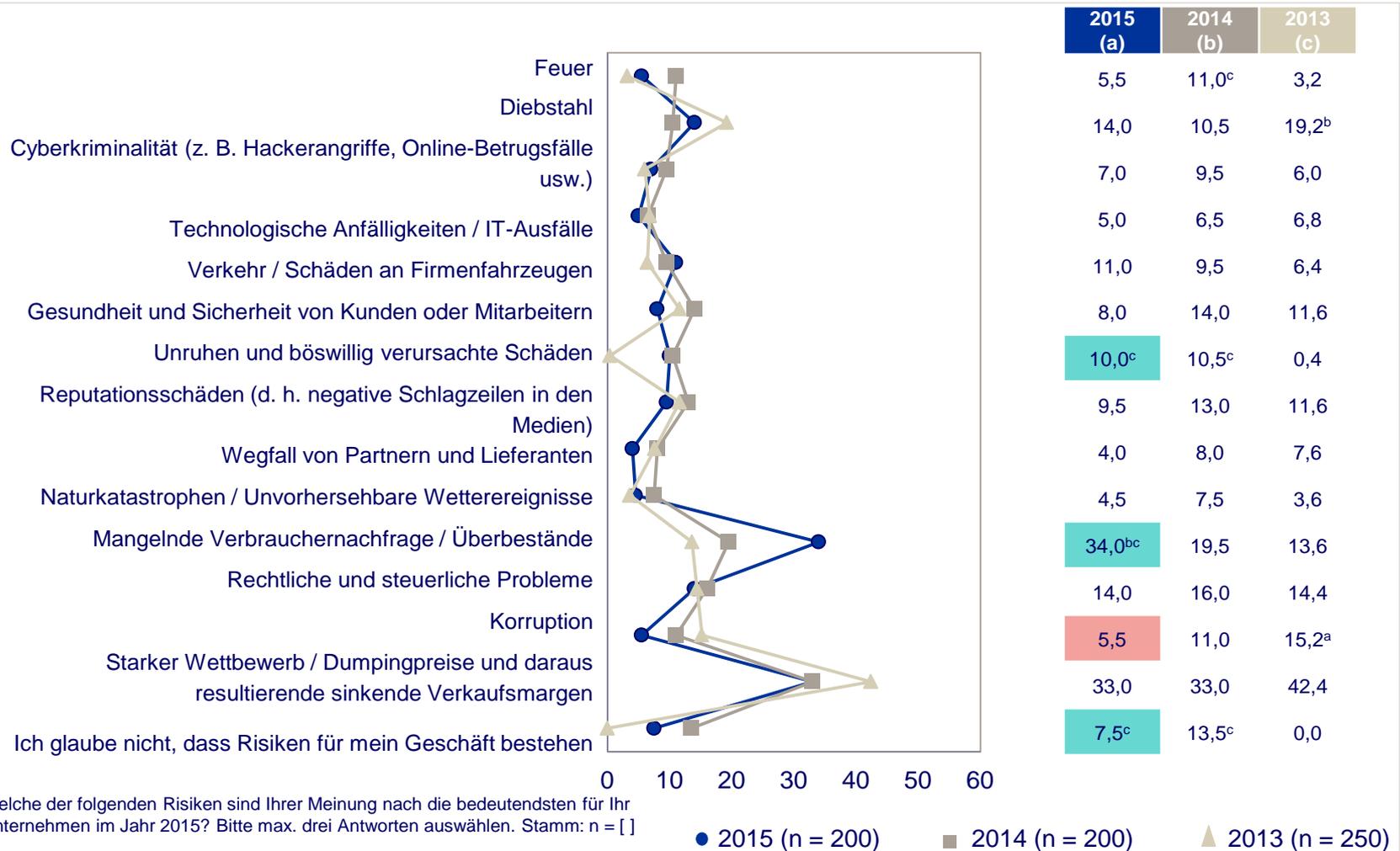


Türkei



«Mangelnde Verbrauchernachfrage» wird nun viel öfter genannt und gehört inzwischen zu den Hauptsorgen von KMUs in den VAE

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %

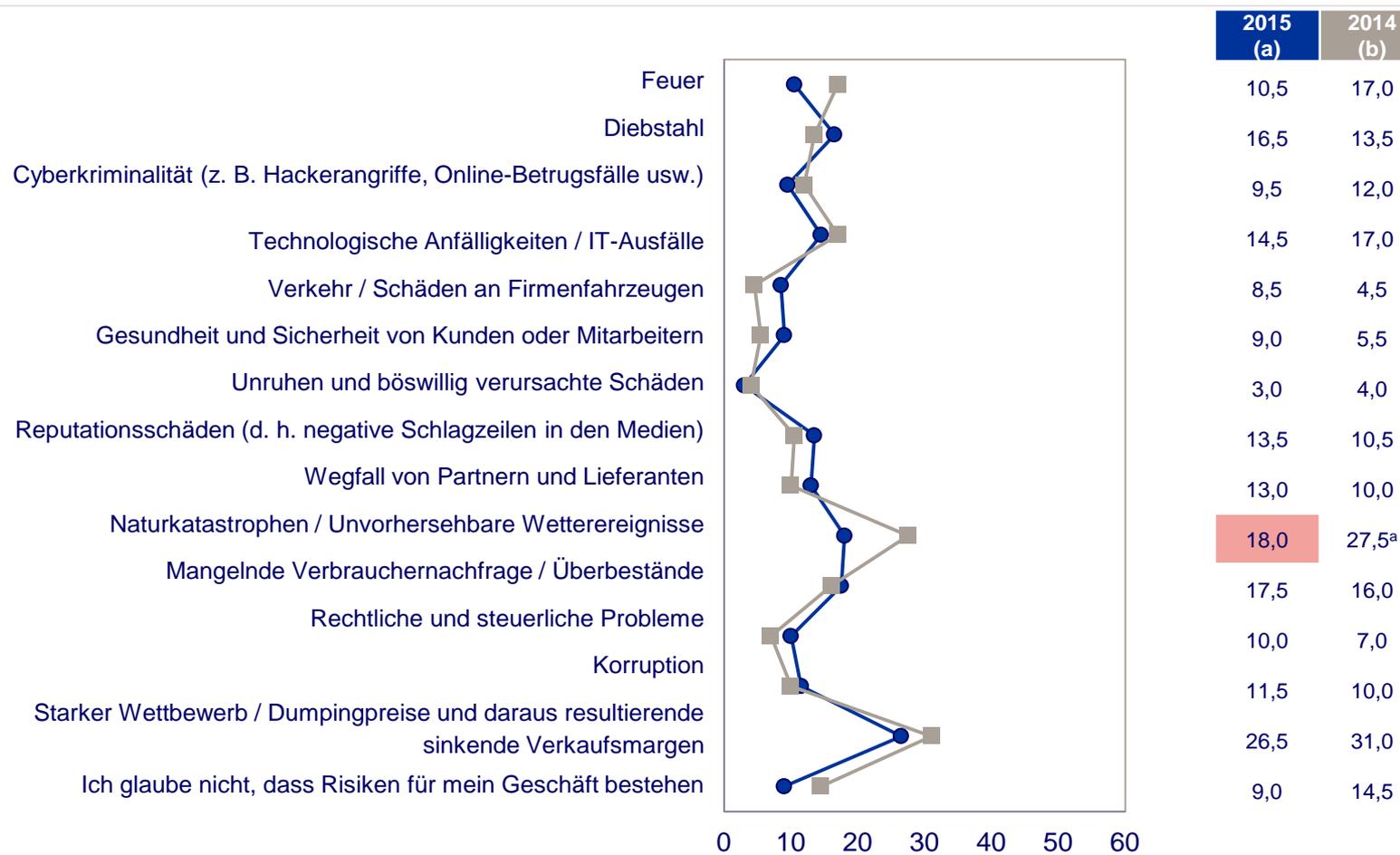


Im Vergleich zum vergangenen Jahr wird das Risiko für «Naturkatastrophen» deutlich seltener angeführt

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Hongkong



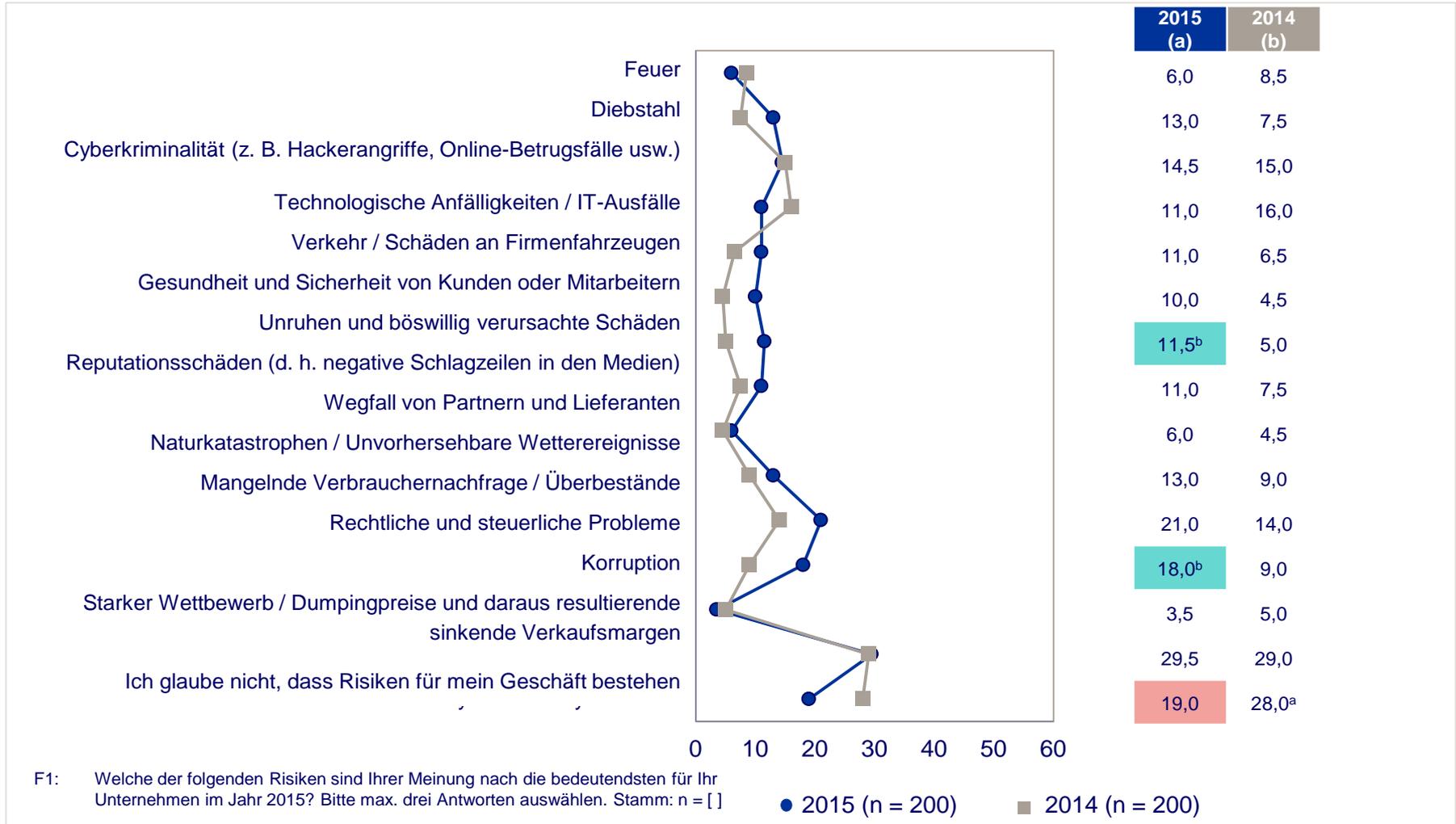
F1: Welche der folgenden Risiken sind Ihrer Meinung nach die bedeutendsten für Ihr Unternehmen im Jahr 2015? Bitte max. drei Antworten auswählen. Stamm: n = []

● 2015 (n = 200)

■ 2014 (n = 200)

«Rechtliche und steuerliche Probleme» machen KMUs in Malaysia deutlich mehr Sorgen

Haupttrisiken für kleine und mittlere Unternehmen / Statistik in %



Anhang: Stichprobenstruktur

Grösste Chancen für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015



Stichprobenstruktur Funktion und Vollzeitbeschäftigte

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Europa							Lateinamerika	
									
	CH	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Brasilien	Mexiko
Funktion									
CEO/Inhaber	45,0	64,5	60,5	41,5	67,0	47,0	42,0	40,5	44,0
CFO/Leiter Finanzen	22,5	13,5	15,0	15,5	15,5	12,0	21,0	21,0	15,0
COO/Leitender Geschäftsführer	18,5	17,5	15,5	16,0	15,5	14,5	20,0	15,5	27,0
Generaldirektor	14,0	4,5	9,0	27,0	2,0	26,5	17,0	23,0	14,0
Vollzeitbeschäftigte									
0 Beschäftigte	2,5	3,0	1,5	0,5	3,0	0,0	5,0	0,0	0,0
1 bis 9 Beschäftigte	47,5	57,0	28,5	34,5	50,0	50,0	45,0	35,5	31,0
10 bis 19 Beschäftigte	24,0	21,5	29,0	26,0	23,0	19,5	23,5	33,5	20,0
20 bis 49 Beschäftigte	7,5	4,0	11,0	9,0	8,5	11,0	7,0	7,5	10,0
50 bis 99 Beschäftigte	13,5	10,0	23,0	21,5	12,5	13,0	15,0	20,0	27,5
100 bis 250 Beschäftigte	5,0	4,5	7,0	8,5	3,0	6,5	4,5	3,5	11,5

Stichprobenstruktur Funktion und Vollzeitbeschäftigte

Hauptrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Verteilung in % (n=200 pro Land)

	Nordamerika	Nahe Osten und Afrika			Asien-Pazifik-Raum	
						
	USA (2015 neu)	Marokko	Türkei	VAE	Hongkong	Malaysia
Funktion						
CEO/Inhaber	38,5	59,0	50,0	41,5	46,5	29,5
CFO/Leiter Finanzen	10,0	11,5	11,5	14,0	15,5	20,0
COO/Leitender Geschäftsführer	9,5	13,0	24,0	15,5	17,5	22,0
Generaldirektor	42,0	16,5	14,5	29,0	20,5	28,5
Vollzeitbeschäftigte						
0 Beschäftigte	2,5	0,0	1,0	0,5	2,0	0,0
1 bis 9 Beschäftigte	33,5	67,5	58,5	48,0	33,5	50,0
10 bis 19 Beschäftigte	26,5	17,5	21,5	24,0	27,5	22,5
20 bis 49 Beschäftigte	12,5	4,0	9,0	7,5	12,0	7,5
50 bis 99 Beschäftigte	11,5	8,5	6,0	11,5	15,5	15,5
100 bis 250 Beschäftigte	13,5	2,5	4,0	8,5	9,5	4,5

Stichprobenstruktur Umsatz und Branche

Haupttrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Europa							Lateinamerika	
									
	CH	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Brasilien	Mexiko
Umsatz									
Bis zu 2 Millionen EUR	32,0	57,5	41,0	41,0	48,0	37,0	47,5	28,0	32,5
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	17,0	12,5	20,0	16,5	13,5	13,5	17,5	21,0	15,5
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	13,0	7,0	9,5	11,0	9,0	10,0	5,0	7,0	9,0
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	3,0	4,0	4,5	4,5	3,5	4,0	0,5	0,0	7,5
Mehr als 50 Millionen EUR	0,5	1,0	2,0	1,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5
Branche									
Landwirtschaft	2,5	1,5	5,5	4,5	4,5	4,5	9,5	10,5	7,0
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	9,5	8,5	13,5	11,5	7,0	8,5	10,5	7,0	12,0
Gross- und Einzelhandel	15,0	13,0	14,5	12,5	8,0	9,0	11,0	18,5	17,0
Information und Kommunikation	7,0	9,0	8,5	6,5	5,0	3,0	4,0	7,0	4,0
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherung)	4,0	9,5	13,0	8,0	13,5	6,0	4,0	2,5	3,5
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	6,0	6,0	3,5	4,5	2,5	3,0	4,0	2,0	4,0
Öffentlicher Dienst	5,5	4,5	3,5	2,0	3,5	1,0	4,0	2,0	2,5
Transport und Lagerhaltung	7,5	4,5	5,0	7,0	3,0	14,5	5,0	10,0	5,0
Hotelwesen und Gastronomie	9,5	26,5	9,5	18,5	24,0	17,5	12,0	16,0	24,5
Verbraucherdienstleistungen	22,5	8,5	7,0	15,5	15,0	8,0	24,0	12,0	16,5
Sonstige Dienstleistungen	11,0	8,5	16,5	9,5	14,0	25,0	12,0	12,5	4,0

Stichprobenstruktur Umsatz und Branche

Haupttrisiken für kleine und mittlere Unternehmen im Jahr 2015

Verteilung in % (n = 200 pro Land)

	Nordamerika	Nahe Osten und Afrika			Asien-Pazifik-Raum	
						
	USA (2015 neu)	Marokko	Türkei	VAE	Hongkong	Malaysia
Umsatz						
Bis zu 2 Millionen EUR	29,0	46,5	54,5	40,5	32,5	33,5
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	11,0	9,5	5,5	15,5	25,5	22,0
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	6,0	11,5	7,5	7,0	6,5	7,0
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	7,5	2,0	2,0	6,0	2,5	2,0
Mehr als 50 Millionen EUR	1,5	0,5	1,0	0,0	2,0	0,5
Branche						
Landwirtschaft	3,0	1,0	3,5	2,5	0,0	2,5
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	18,0	18,0	10,5	4,0	10,5	6,0
Gross- und Einzelhandel	20,5	14,5	13,5	16,0	6,0	17,0
Information und Kommunikation	8,0	21,5	15,5	5,0	3,0	2,0
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherung)	12,5	8,5	7,5	8,5	21,5	12,0
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	2,0	4,0	2,5	5,5	8,0	5,0
Öffentlicher Dienst	2,0	2,5	2,0	2,5	10,5	4,5
Transport und Lagerhaltung	9,5	13,0	17,5	13,0	7,5	11,0
Hotelwesen und Gastronomie	10,5	8,5	21,0	27,0	9,5	21,0
Verbraucherdienstleistungen	5,0	5,0	3,0	12,0	1,5	7,0
Sonstige Dienstleistungen	9,0	3,5	3,5	4,0	22,0	12,0