

## Es gilt das gesprochene Wort

Meine Damen und Herren. Auch von meiner Seite ein herzliches Willkommen!

Was ist die Aufgabe eines Unternehmens?

Es befriedigt bestmöglich die Bedürfnisse seiner Kunden mit seinen Produkten und Dienstleistungen.

Es bietet seinen Mitarbeitenden interessante Tätigkeiten zu fairen Löhnen.

Und es erwirtschaftet eine attraktive Rendite für seine Teilhabenden.

Zurich Insurance erfüllte alle drei Aufgaben im Jahr 2023, und das mit grossem Erfolg:

- Die Kundenzufriedenheit ist auf einem sehr hohen Niveau. Das strahlt aus. Deshalb konnten wir auch viele neue Kundinnen und Kunden gewinnen.
- Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden ist Jahr um Jahr gestiegen, was mich sehr freut.
- Und wir erwirtschafteten im letzten Jahr einen Rekordgewinn von USD 7,4 Milliarden. Es ist der höchste Gewinn in der über 150-jährigen Geschichte der Zurich Insurance Group.

Wir sehen in allen Geschäftsbereichen positive Ergebnisse, was beweist, dass wir unsere Hausaufgaben gemacht haben:

- In der Schadens- und Unfallversicherung stieg der Betriebsgewinn um 7% auf USD 3,9 Milliarden. Auf vergleichbarer Basis betrug die Zunahme sogar 10%.
- Der Lebensversicherungs-Bereich verdiente USD 2,1 Milliarden, ein neuer Rekordwert. Ein Plus von fast 40% zum Vorjahr.
- Farmers in den USA verdiente USD 2,3 Milliarden, auch hier ein schönes Plus von 10 Prozent.

Gerade bei Farmers konnten wir zeigen, dass wir beim Management der Versicherungen reagieren, wenn sich das Geschäft wegen vieler Naturkatastrophen eintrübt. Vom zweiten bis zum vierten Quartal konnten wir so den Schaden-Kosten-Satz von 116% auf unter 90% senken. Er lag damit sogar etwas tiefer als der unserer eigenen Schadens- und Unfallversicherung, der für das Gesamtjahr 2023 bei rund 94% lag.

Wir erzielten mit dem Rekordgewinn eine Eigenkapitalrendite nach Steuern von 23,1%.

Doch was ist der tiefere Grund für unseren Erfolg?

Wir konzentrieren uns erstens auf kapitalschonende Geschäfte im Lebensversicherungsgeschäft, wo wir uns auf Vorsorgeschutz und das Spar-Geschäft fokussieren.

Wir suchen zweitens unsere Risiken bei Naturkatastrophen einzugrenzen und damit die Resultate berechenbarer zu machen.

Und drittens investierten wir viel Geld in Technologie, nämlich USD 1,8 Milliarden in den letzten drei Jahren, vor allem um die Geschäftsprozesse zu digitalisieren und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Mittlerweile sind 89% der Angebote für Privatkunden digitalisiert. Und wir setzen in mehr als 160 Anwendungsbereichen Künstliche Intelligenz ein, um schneller entscheiden zu können. So können gewisse Schadensfälle innert 24 Stunden behandelt, entschieden und entschädigt werden. Das ist Kundennähe. Dafür benötigten wir aber auch neue Kompetenzen: Wir haben in den letzten Jahren über 1000 Technologie-Fachkräfte engagiert, in Bereichen wie Data-Analysis, Artificial Intelligence, Cyber-Security und Cloud-Computing.

Zufriedene Kunden, kompetente Mitarbeitende – was in meiner Aufzählung noch fehlt sind die Aktionäre. Wir vermuten, dass auch Sie zufrieden sein dürften. Wir schlagen Ihnen die Erhöhung der Dividende um 8% vor. Das gibt eine Auszahlung von CHF 26 pro Aktie. In US-Dollar entspricht dies sogar einem Plus von 19%.

Zudem erhöhen wir den Wert Ihrer Aktien durch das Aktienrückkaufprogramm von bis zu CHF 1,1 Milliarden. Wir können uns das leisten, dank unserer hervorragenden Kapitalposition und stabilen Reserven, mit einer Solvenzquote von 233% im Schweizer Solvenzttest.

Diese starke Position auf der Kapitalseite ist wichtig, weil die geopolitischen Risiken, wie Sie sicher alle wissen und sehen, weiterhin gross sind. Der Krieg in der Ukraine dauert an, genauso die Spannungen in Nahost. Dazu stehen verschiedene wichtige Wahlen an.

In Zeiten der Unsicherheit orientieren sich die Menschen umso stärker an Kompetenz und Stabilität. Wir müssen also weiterhin nahe bei unseren Kundinnen und Kunden bleiben, ihre Bedürfnisse erkennen und ihre Risiken gut handhaben.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre: Wir haben bei unserem Amts-Antritt versprochen, dass immer mindestens 75% des Gewinns an Sie ausbezahlt wird. Dieses Versprechen haben wir gehalten, wir übertreffen es sogar noch dieses Jahr. Seit 2016 haben Sie eine Aktienrendite von jährlich 16% erzielt.

Analysten ziehen ja gerne Vergleiche. Die gleiche Kennzahl liegt bei vergleichbaren Unternehmen in unserer Branche bei 9%. In absoluten Zahlen: Wir haben über diese Periode insgesamt 30 Milliarden Franken an unsere Investoren, die Aktionärinnen und Aktionäre, ausbezahlt. Wir bei Zurich sind überzeugt: Die Zahlen sprechen für sich.

Wir stehen im ersten Jahr unseres Finanzzyklus von 2023 bis 2025. Die Zahlen sind höher als erwartet. Wir haben mit einem Gewinn pro Aktie von 8% über diese drei Jahre hinweg gerechnet. Wir gehen heute davon aus, dass wir einen Gewinn pro Aktie von über 10 Prozent erreichen werden. Das wären 25% mehr als vorausgesagt. Diese Ansage zeigt, wie optimistisch wir über den künftigen Geschäftsverlauf denken.

Dieser Erfolg wäre nicht machbar gewesen ohne die hohe Motivation und den Einsatz aller unserer Mitarbeitenden. Ein grosser Dank geht deshalb an unsere 60 000 Mitarbeitenden rund um den Globus.

Danken möchten wir natürlich auch unseren Kundinnen und Kunden, die uns treu bleiben, deren Zahl zugleich immer zunimmt. Auf diesem Vertrauen bauen wir gerne weiter auf.

Und danken möchten wir Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre. Sie sind das Fundament, auf dem das Unternehmen so stabil seit über 150 Jahren steht. Sie ermöglichen, dass wir weiter wachsen können.

Finanzielle Erfolge sind wichtig und schön, keine Frage. Noch wichtiger aber ist unser aller Gesundheit. Ohne sie können wir den Erfolg nicht geniessen. Deshalb wünschen wir unseren Mitarbeitenden, unseren Kunden und natürlich auch Ihnen, liebe Gäste, zum Schluss vor allem alles Gute!

Grazie.

**Zurich Insurance Group (Zurich)** ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 200 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel «gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten», strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter [www.zurich.com](http://www.zurich.com). 

## Kontakt

### Zurich Insurance Group Ltd

Mythenquai 2, 8002 Zürich, Schweiz  
[www.zurich.com](http://www.zurich.com)  
SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN  
Valor: 001107539

### Media Relations

Telefon: +41 44 625 21 00  
[media@zurich.com](mailto:media@zurich.com)

### Investor Relations

Kontaktinformationen   
[investor.relations@zurich.com](mailto:investor.relations@zurich.com)

