

KMUs weltweit setzen auf unterschiedliche Wachstumschancen

Kleine und mittlere Unternehmen weltweit sehen in neuen Kundensegmenten und Kosteneinsparungen die grössten Chancen wie die Zurich KMU-Umfrage 2014 zeigt. Die Ergebnisse unterscheiden sich jedoch in verschiedenen Ländern und Regionen beträchtlich.

Zürich, 15. Oktober 2014 – Wie bereits im Jahr 2013 sehen kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) in den meisten Ländern die grössten Chancen bei der Erschliessung neuer Kundensegmente und bei Kosteneinsparungen. Die jüngste KMU-Umfrage von Zurich zeigt jedoch ein differenziertes Bild. In Hongkong, Malaysia und Taiwan schafften es die genannten Punkte nicht unter die Top Ten. Vielmehr werden dort die grössten Möglichkeiten bei der Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots gesehen.

Für viele Unternehmen bietet auch die Expansion in Auslandsmärkte weitere Möglichkeiten, insbesondere in Hongkong (20%), Marokko (26%), Taiwan (23%) und der Türkei (27%). Selbst in diesen Ländern ist jedoch die Expansion ins Ausland im Vergleich zu 2013 weniger attraktiv geworden. KMUs in Europa (12%) und Lateinamerika (9%) zeigen nur wenig Interesse an Tätigkeiten ausserhalb ihres Heimatlandes.

In Brasilien und Italien sehen KMUs Chancen durch attraktive Kreditlaufzeiten und die Übernahme von Wettbewerbern, während dies im asiatisch-pazifischen Raum kaum ein Thema ist. In Australien, Brasilien, Grossbritannien, Irland, Malaysia, Taiwan und den Vereinigten Arabischen Emiraten war die Aussage ‘momentan sehen wir keine [Wachstums-]chancen für unsere Tätigkeiten’ unter den ersten drei Nennungen.

Während regulatorische und Gesetzesänderungen in Deutschland, Italien und Österreich zu den besten Chancen zählen, wird diesem Punkt in Irland, Mexiko, der Schweiz, Südafrika und in den Vereinigten Arabischen Emiraten eine sehr geringe Bedeutung beigemessen.

Mike Kerner, CEO General Insurance bei Zurich, sagte in diesem Zusammenhang: "Die unterschiedlichen Chancen, die KMUs weltweit identifiziert haben, verdeutlichen, wie sehr sich die strategischen Einflussfaktoren für diese Unternehmen unterscheiden. Es ist wichtig, diese Unterschiede herauszuarbeiten, denn nur so verstehen wir voll und ganz die Herausforderungen, vor denen diese Unternehmen stehen. Und so können wir massgeschneiderte Produkte und Lösungen anbieten und diesen Unternehmen helfen, ihre Ziele zu erreichen."

Die im September 2014 von Zurich [veröffentlichten Umfragedaten](#) zeigen, dass die meisten KMUs im Allgemeinen sehr optimistisch in die Zukunft blicken. Eines von fünf Unternehmen weltweit erhöhte die Löhne und in jedem sechsten Unternehmen wurden in den vergangenen 12 Monaten neue Mitarbeiter eingestellt. Die Studie zeigte die hohe Bedeutung von höheren Marktanteilen und der Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots. Sie machte ausserdem deutlich, dass weniger als 5% aller Unternehmen in Betracht zogen, die Firma zu schliessen und nur 6% ihr Angebot zu reduzieren.

Weitere Informationen

Zurichs zweite jährliche KMU-Umfrage wurde vom Marktforschungsinstitut GfK durchgeführt. Führungskräfte von 3'800 kleinen und mittleren Unternehmen (0 bis 250 Vollzeitbeschäftigte) auf der ganzen Welt wurden gebeten, bis zu drei Chancen anzugeben, die sie für ihr Geschäft sehen. Die Umfrage umfasste eine repräsentative Stichprobe von je 200 CEO/Eigentümern, Geschäftsführern, Finanzchefs und COO aus jedem der folgenden 19 Länder: Argentinien, Australien, Brasilien, Deutschland, Grossbritannien, Hongkong, Irland, Italien, Malaysia, Marokko, Mexiko, Österreich, Portugal, Schweiz, Spanien, Südafrika, Taiwan, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate. Diese Vorgehensweise schafft ein besseres Verständnis darüber,

wie diese Unternehmen den Herausforderungen der Märkte entgegenreten. Weitere Berichte und Studien werden in der Zukunft folgen. Zurich und GfK behalten KMU weiter im Auge, um zu erfahren, wie sie mit Herausforderungen umgehen, und werden in nächster Zeit weitere Berichte vorlegen.

Begleitmaterial

- Präsentation ‘KMUs – Grösste Gelegenheiten’ mit detaillierten Umfrageergebnissen, verfügbar in [Deutsch](#) und [Englisch](#).

Um sofortigen Zugriff auf Ihrem iPad, iPhone oder Android-Telefon auf Medienmitteilungen, Kalender und andere Publikationen von Zurich zu erhalten, laden Sie bitte unsere gratis [Zurich Investors and Media App](#) in Ihrem App Store herunter.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Kontakt

Zurich Insurance Group Ltd
Mythenquai 2, 8022 Zürich, Schweiz
www.zurich.com

SIX Swiss Exchange/SMI: ZURN, Valor: 001107539



Media Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00, Fax +41 (0)44 625 26 41

twitter [@Zurich](#)

media@zurich.com