

Hacia una movilidad sustentable en la Argentina



Introducción

El mundo se está transformando a un ritmo sin precedentes. Cambios vertiginosos impulsados por múltiples factores que modifican la forma en que vivimos nuestras vidas.

La pandemia transformó todos los hábitos, y la movilidad no resultó inmune al impacto. Provocó una disminución significativa en el número de viajes que se realizan en las principales ciudades. Hoy, las personas trabajan en casa, compran cerca, caminan más y se desplazan menos.

Entonces nos preguntamos, ¿Cómo se trasladan día a día los argentinos? ¿En qué situación se encuentra el país respecto de la movilidad sustentable?

Para encontrar las respuestas, en Zurich Argentina junto con Camping is the New Picnic, llevamos adelante el primer estudio (*¿primer estudio en el país?*) sobre este tema, que reúne la opinión de 916 personas encuestadas en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe.

La investigación ayudó a comprender los factores clave que influyen en las decisiones de transporte y qué tendencias y tecnologías emergentes son capaces de brindar las mejores oportunidades para el crecimiento de la movilidad.

Al mismo tiempo, cuando la sustentabilidad atraviesa la forma de desplazarnos / cuando observamos la forma de desplazarnos desde el punto de vista de la sustentabilidad, nos encontramos frente a un modelo de traslado saludable, de bajo consumo de carbono y que mejora la calidad de vida urbana.

Este estudio nos invita a observar estos nuevos hábitos para pensar las ciudades del futuro, promover una mejor calidad de vida y cuidar el medioambiente; y pretende así servir de inspiración para construir la movilidad que se viene.

Las nuevas formas de movilidad, más que una tendencia, representan un cambio positivo que llegó para quedarse.

Adriana Arias, Head of Communications Zurich Argentina

La movilidad antes y después de la pandemia

La pandemia trascendió cualquier frontera y, en cuestión de meses, puso en peligro millones de vidas, derrumbó negocios y provocó una recesión económica mundial. La salud se volvió el centro de atención de las personas, y sus hábitos y elecciones se decidieron en torno a la preservación. Y la movilidad también se vio influida por esta prioridad.

DESPLAZAMIENTOS ANTES Y DESPUÉS DEL COVID-19

ANTES DEL COVID-19

1	Tiempo de viaje
2	Conveniencia
3	Costo del boleto / precio del viaje
4	Espacio y privacidad
5	Evitar congestión
6	Riesgo de contagio/infección
7	Sustentabilidad
8	Status

HOY EN DÍA

1	Riesgo de contagio/infección
2	Tiempo de viaje
3	Conveniencia
4	Espacio y privacidad
5	Costo del boleto / precio del viaje
6	Evitar congestión
7	Sustentabilidad
8	Status

FUENTE: MC KINSEY REPORT. FROM NO MOBILITY TO FUTURE MOBILITY: WHERE COVID-19 HAS ACCELERATED CHANGE.

Con el **65% de la población global trabajando de manera remota** –y un pronóstico de que el 50% seguirá haciéndolo pospandemia– la cantidad de desplazamientos se redujo considerablemente.² Y a esta nueva realidad de las personas en casa, se sumó el factor contagio. Si antes de la pandemia la gente decidía qué medio de transporte utilizaba basado, principalmente, en el tiempo que le insumía llegar a destino, los riesgos de infección desbancaron esta prioridad y se posicionaron como la principal variable de análisis a la hora de elegir.

La pandemia aceleró la tendencia hacia la adopción de medios de transporte más saludables en las principales ciudades del mundo.

Según un estudio global,³ las medidas de distanciamiento social llevaron a que más personas eligieran conducir sus automóviles a solas durante la pandemia para reducir la exposición al virus, por lo que esta sigue siendo una de las formas preferidas de viajar. La conducción es, hoy, el segundo medio de transporte más popular después de la caminata.



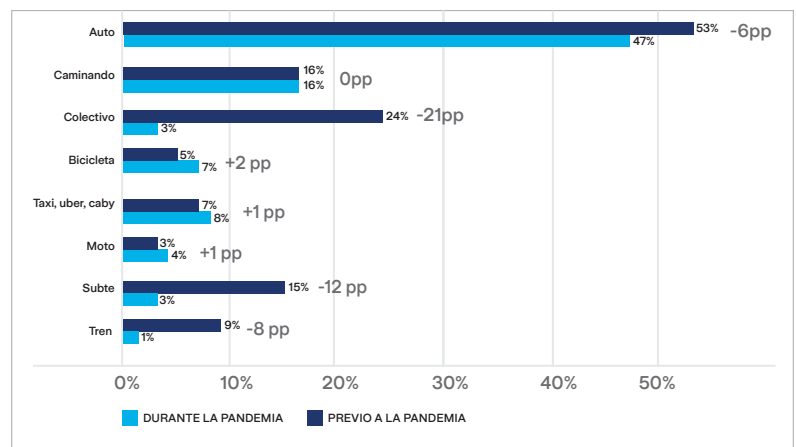
^{2,3} Kantar, Mobility Futures 2021: The Next Normal. How will COVID-19 change the way mobility evolves in the world's great cities?, 2021.

El uso de la bicicleta también registró **un gran aumento** en las ciudades a nivel global, al ser un modo de transporte recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ciudades en todo el mundo tomaron medidas para favorecer su uso. Por ejemplo, Bogotá, en Colombia, y Lima, en Perú, habilitaron ciclovías temporales para evitar el hacinamiento en el transporte público. En Francia, París hizo que algunas zonas sean de circulación exclusiva para peatones y ciclistas. Además, construyó 50 km de ciclovías que acompañan el trayecto de las tres líneas de metro más populares y otros 100 km en los suburbios de la ciudad. Por su parte, el Reino Unido creó una nueva organización gubernamental dedicada exclusivamente a promover el uso de la bicicleta y la movilidad a pie.⁴

Según estimaciones del World Economic Forum, en 2015 ya había más de dos mil millones de bicicletas en uso en todo el mundo, y para 2050, ese número podría llegar a los cinco mil millones.⁵

¿Y en el caso de la Argentina? Antes de la pandemia, los trabajadores argentinos se trasladaban principalmente en auto (53%) y en colectivo (24%), según los datos recolectados del reporte. Tras la irrupción del COVID-19, **la mayoría de los argentinos estudian y trabajan desde sus hogares**. Esta nueva realidad registró una fuerte reducción en el uso de los medios de transporte público, que también se vio afectado por ser un posible foco de contagio: el uso de colectivos cayó 21%; el del subte, 12%, y 7%, el del tren.

HÁBITOS DE MOVILIDAD PRE-DURANTE PANDEMIA



BASE 729. ARGENTINOS MAYORES A 25 AÑOS. DECLARACIÓN DE MEDIOS DE LOCOMOCIÓN SELECCIONADOS.

De hecho, según una encuesta realizada por la Fundación Gonzalo Rodríguez⁵ —que busca reducir los accidentes de tránsito—, un 27,4% de los argentinos respondió que, a raíz de la pandemia, pensó en cambiar su modo de transporte habitual por otro. La caminata (29,8%), el auto (26,3%) y la bicicleta (24,5%) se postulan como las tres principales opciones frente al cambio.

⁵ <https://www.weforum.org/agenda/2015/02/why-we-need-to-encourage-cycling-everywhere/>

⁴ Agencia Nacional de Seguridad Vial, ¿Hacia una movilidad sustentable y segura? Una mirada global y local sobre el uso de la bicicleta como modo de transporte, Argentina, 2021.

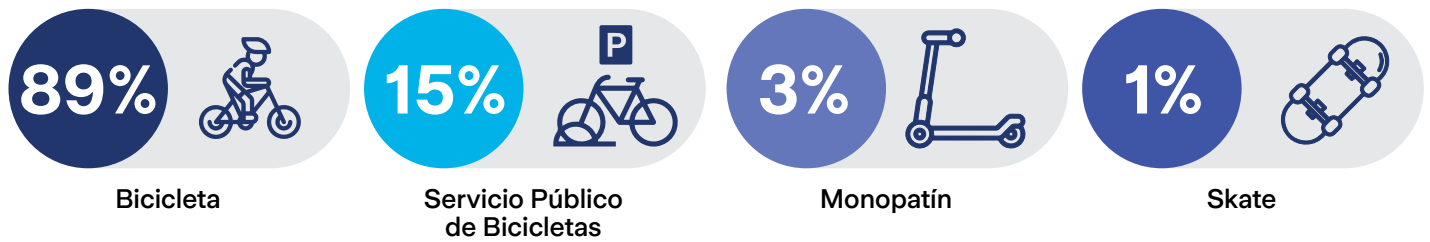
⁵ Fundación Gonzalo Rodríguez, Medios de Transporte en la Post-Pandemia, n=1000, Argentina, junio 2020.

Ruedas alternativas

ACTUALMENTE, MÁS DE 5.5 MILLONES DE ARGENTINOS UTILIZAN MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS DE MANERA HABITUAL.

La bicicleta se posiciona como el medio favorito (89%) que eligen para desplazarse mayormente durante la semana (72%). Esta cifra se acopla a un escenario global que registra cada vez más ciclistas en las calles y que, poco a poco, van transformando los paisajes urbanos.

¿QUÉ MEDIOS ALTERNATIVOS USAN LOS ARGENTINOS?



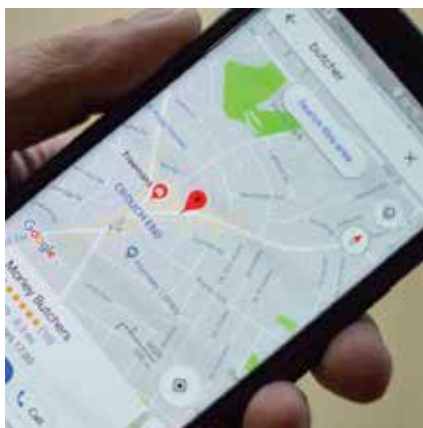
¿POR QUÉ LA ELIGEN LOS ARGENTINOS?

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS

21%	Ayuda a ejercitarme y a mejorar mi salud
16%	Me divierte, lo disfruto
12%	No contamina ni colaboro con la contaminación
11%	Por ahorro (en nafta, en bolet, en garage, etc)
10%	Cuido el medioambiente
10%	Me da autonomía, me muevo por la ciudad con mayor libertad
8%	Soy más eficiente con mi tiempo, no pierdo tiempo en el tráfico ni buscando estacionamiento
7%	Es más seguro por accidentes y también menos riesgo de contagiarme COVID
4%	Es más fácil de arreglar si se rompe
2%	Es más seguro

La salud es la principal razón que esgrimen, seguida por un aspecto lúdico que se deriva de su uso. Lo cierto es que este rodado reúne todos los requisitos necesarios para ser el medio ideal en este contexto atípico: es una alternativa de viaje al aire libre que asegura el distanciamiento social, es económica, sustentable e ideal para desplazarse en las ciudades. Y, en ese sentido, todo indica que su uso irá en aumento: un 25% de las personas que actualmente no usan bicicleta consideraron comprar una en los últimos meses.⁷

BASE 177. MOTIVOS DE ELECCIÓN ENTRE PERSONAS MAYORES A 25 AÑOS QUE DECLARAN USAR MEDIOS ALTERNATIVOS DE LOCOMOCIÓN.



LA GRAN ALIADA DE ESTE TIPO DE VIAJEROS SON LAS APPS. LA FAVORITA: GOOGLE MAPS.

Aún, 28% declara que no usa apps en sus recorridos.

ALIADOS DIGITALES EN LA MOVILIDAD URBANA

66%	Google Maps
18%	Waze
8%	BA Móvil / BA cómo llego / Apps de gobierno
6%	Moovit
3%	Stravia
2%	Mejor en bici
1%	Mowii

BASE 177. USO DE APPS DE TRASLADO.

⁷ Incidencia de medios alternativos con universo proyectado de 5.549.221 millones de argentinos mayores de 25 años, sobre datos estimados Total Argentina Indec 2021.

¿Por qué no utilizan medios alternativos?

45%

Porque tienen miedo de sufrir un accidente

39%

Porque no viven cerca de bicisendas

27%

Porque no tienen dinero para comprar el medio de transporte

25%

Porque les da pereza

15%

Por otros motivos (inseguridad, edad, etc.)

En cuanto a la primera limitante, de acuerdo con un estudio reciente de la Dirección Nacional de Observatorio Vial,⁸ el principal factor de riesgo que señalan los ciclistas son los automóviles –que, por ejemplo, no utilizan las luces de giro o las balizas–, los colectivos y camiones. Asimismo, los peatones también representan un potencial conflicto ya que, en las ciudades con ciclovía, bajan al carril mientras esperan para cruzar o no miran hacia ambos lados al momento de hacerlo.

NORMAS Y CONDUCTAS QUE NO RESPETAN LOS ARGENTINOS

27%	No respetan ninguna
18%	No se respeta ningún semáforo
16%	Prioridad ceder el paso
12%	Al peatón
8%	La velocidad
8%	Invasión de bicisenda (Autos, motos, gente caminando)
3%	Elementos de seguridad (ej. luces, casco)
3%	Luz de giro
3%	Distancia
2%	Uso del celular

PERCEPCIÓN PROYECTADA DE CONDUCTA DE LOS ARGENTINOS EN CUANTO A SU COMPORTAMIENTO VIAL.

“Si debo andar por la calle y no hay bicisenda, no siento que los colectivos y los autos respeten a los ciclistas y tengan cuidado. Temo sufrir un accidente algún día, pero tomo todos los recaudos que a mí me competen”.

Por su parte, el estudio realizado reveló que el **14% de los ciclistas no utiliza ningún tipo de protección**. Entre quienes los utilizan, solo el 69% utiliza casco y, en cuanto a las normas de tránsito, únicamente el 59% declara respetar los semáforos.⁹ Ahora bien, ¿qué opinan los otros actores de la vía pública acerca del comportamiento de los ciclistas? Los peatones resaltan, entre otras cosas, que estos no les ceden el paso y que frenan sobre la senda peatonal. Los conductores de autos, colectivos y camiones, por su parte, manifiestan que los ciclistas realizan acciones irresponsables, como cruzar con el semáforo en rojo o circular a contramano.

Según los propios ciclistas, un ciclista responsable debería utilizar todos los elementos de seguridad, frenar en las esquinas, no escuchar música ni usar el celular al manejar, respetar al peatón y darle prioridad de paso.¹⁰

⁸ ⁹ Agencia Nacional de Seguridad Vial, ¿Hacia una movilidad sustentable y segura? Una mirada global y local sobre el uso de la bicicleta como modo de transporte, Argentina, 2021.

¹⁰ CECAITRA, Observatorio de Seguridad Vial, 3° informe, Argentina, marzo 2021.

Esta modificación estructural trajo consigo el surgimiento de numerosos emprendimientos en los que la bicicleta es protagonista. Desde la confección de bolsos y de bicicletas a partir de materiales reutilizables o renovables, hasta objetos de diseño industrial, como bicicleteros, la aparición de operadores turísticos que ofrecen recorridos sobre ruedas y el surgimiento de nuevas bicicleterías, que impulsaron la creación del Curso de Formación de Auxiliares de Mecánico de Bicicletas (creado en 2013).¹¹

La bicicleta manual es económica y genera relaciones más igualitarias. Se trata de un sistema de transporte inclusivo y accesible con alcance a todos los sectores de la sociedad. ¹³



Una filosofía de vida

Entre los argentinos que eligen este modo de trasladarse, la sustentabilidad es el motor, pero en un sentido más amplio que el del cuidado del medioambiente. La elección de estas personas trasciende a la movilidad y se instala como parte de su rutina cotidiana. Cada día optan por cuidar el planeta de un modo integral, clasificando residuos, compostando, reutilizando, consumiendo el agua potable de manera racional, creando sus propias huertas y evitando el desperdicio de alimentos. Este grupo reconoce que llevar este estilo de vida requiere de un mayor compromiso por parte suya y, también, que la sociedad y los gobiernos no son facilitadores de esta elección. Pero, aún así, prefieren inculcar estas costumbres en pos de un desarrollo sostenible por medio del ejemplo.

● “Hago todo lo posible en mi alcance para elegir opciones que no contaminen, además de sumar esas costumbres a mi hogar”.

¹² CECAITRA, Observatorio de Seguridad Vial, 3º informe, Argentina, marzo 2021.

¹³ Buenos Aires Ciudad, Ecobici. La historia de la bici en Buenos Aires, diciembre 2018.

Reeducación y replanificación vital como motor de uso de medios alternativos

La reeducación vial parece ser, entonces, la única alternativa posible, y los números lo confirman: el 92% de los encuestados reconoce que los argentinos la necesitan. Por lo tanto, existe una gran oportunidad para trabajar en la creación de una cultura en la que los usuarios de medios alternativos cumplan con las normas vigentes y con sus obligaciones para la seguridad de ellos mismos y del resto de los actores de la vía pública.

ASOCIADO CON EL USO DE NUEVOS MEDIOS, VIENE LA NECESIDAD DE REEDUCACIÓN Y REPLANIFICACIÓN VIAL.

92%	Los argentinos necesitan educación vial
10%	Los argentinos respetan las normas viales
23%	La ciudad está preparada para nuevos medios de transporte (bici, monopatín, skate, etc)
15%	El estado de las calles de las ciudades es óptimo
16%	La planificación urbana es adecuada y fomenta el uso de medios alternativos de transporte

BASE 177. QUÉ NORMAS NO RESPETAN LOS ARGENTINOS?

Pero, más allá del comportamiento de los usuarios, el estudio identificó que los gobiernos juegan un rol esencial para incentivar el uso de medios alternativos y acompañar el crecimiento de esta incipiente tendencia. Según el 77% de los encuestados, las ciudades deben ser rediseñadas para usar medios alternativos. Incluso, al ahondar más, se registró que, desde su perspectiva, el estado de caminos y vías para el traslado no es óptimo.

Solo el 20% de los ciclistas usa exclusivamente la bisisenda.

¿Cómo se protegen los ciclistas argentinos?

MEDIOS Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN DE LOS ARGENTINOS

66%	Casco
59%	Respeto semáforo
53%	Luces traseras
14%	Ninguno
9%	Chaleco
3%	Coderas

BASE 177. METODOS ELEGIDOS PARA PROTECCIÓN



Cómo prepararse para el futuro inminente

La pandemia ha creado un fuerte interés en realizar viajes más cortos. Según un informe mundial,¹⁴ a futuro, este concepto cambiará para siempre la infraestructura de las ciudades, que dejarán de estar centradas en el automóvil para ofrecer alternativas que permitan resolver las necesidades diarias de las personas a pie o en bicicleta en menos de 15 minutos. En la Argentina, la **bicicleta se postula como protagonista de ese escenario próximo en un 98%**.

¿CUÁL MEDIO SEGUIRÁS USANDO EN UN FUTURO?

98%	Bicicleta
21%	Bicicleta del gobierno
7%	Monopatín eléctrico
5%	Bicicleta eléctrica
2%	Monopatín/skate

BASE 177. PROYECCIÓN DE USO A FUTURO DE MEDIOS ALTERNATIVOS

Ponerse en movimiento para cuidar la salud será uno de los principales motores para que las personas elijan pedalear para desplazarse. Pero, además, la bicicleta será una de las protagonistas de la descarbonización del medioambiente.

Después de transitar uno de los años más desafiantes de los últimos tiempos, muchos de los cambios en la movilidad que trajo consigo la pandemia llegaron para quedarse y, probablemente, influirán en el escenario futuro. Ahora mismo, tenemos entre manos la oportunidad de construir **un modelo de transporte más sostenible** que podría transformarlo todo, desde los sistemas de energía hasta el uso del espacio público introduciendo, incluso, un nuevo dinamismo en las ciudades. Un modelo que sea capaz de mejorar la calidad de vida de las personas y, al mismo tiempo, de reducir la indeleble huella que nuestro andar deja en el medioambiente. Esperamos que este informe sirva como una brújula a la hora de tomar decisiones, para construir lo que vendrá sobre una base de respeto a las nuevas necesidades de los ciudadanos y al planeta.

¹⁴ Kantar, Mobility Futures 2021: The Next Normal. How will COVID-19 change the way mobility evolves in the world's great cities?, 2021.



Estudio realizado por Camping is the New Picnic, en colaboración con Opiner. Brand, market and people insight, a pedido de Zurich Argentina. Entre Abril-Mayo 2021.

Deesarrollado entre residetes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Mendoza Capital, Córdoba Capital y Santa Fé capital, mayores de 25 años.

Total tamaño muestral 913 casos, relevados mediante CAWE, bajo una metodología cuantitativa de muestreo por cuotas, con fall-out natural dentro de las mismas, con un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 5%.
