

Zurich weitet Palette der nachhaltigen Fonds deutlich aus

Wien, 02. März 2020. Die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft (Zurich) hat in der fondsgebundenen Lebensversicherung ihr Portfolio an nachhaltigen Investmentfonds massiv aufgestockt. Rund ein Viertel aller wählbaren Fonds entsprechen nun strengen Nachhaltigkeitskriterien.

Zürich Versicherungs-
Aktiengesellschaft
Schwarzenbergplatz 15
A-1010 Wien

Öffentlichkeitsarbeit
[http://www.zurich.at/ueber-
uns/presse](http://www.zurich.at/ueberuns/presse)
Kontakt: presse@at.zurich.com
Tel: 01/50 125-1456

Bereits seit dem Jahr 2017 bietet Zurich im Rahmen der fondsgebundenen Lebensversicherung Vorsorge mit nachhaltigen Investments. Nun wurde das Portfolio ausgeweitet. Ein Viertel aller wählbaren Fonds sind aktuell als nachhaltig einzustufen. Kurt Möller, Mitglied des Vorstandes von Zurich: „Wir merken, dass das Interesse für Nachhaltigkeit auch im Bereich der Vorsorge steigt. Immer mehr Menschen wollen auch hier einen Beitrag für unseren Planeten und die Zukunft ihrer Kinder und Enkelkinder leisten. Bei Zurich können sie aus einem großen Portfolio von nachhaltigen Fonds wählen.“

Strenge Kriterien für die Definition von Nachhaltigkeit

Von derzeit 92 Fonds, die zur Veranlagung zur Verfügung stehen, sind aktuell 21 als nachhaltig einzustufen. Bei der Definition, ob ein Fonds nachhaltig ist, hat sich Zurich an vier anerkannten Kriterien orientiert. Dazu zählen die Gütesiegel des Forums Nachhaltige Geldanlagen (FNG), das Europäische Transparenzlogo für Nachhaltigkeitsfonds EUROSIF sowie das Österreichische Umweltzeichen für Nachhaltige Finanzprodukte. Das vierte Kriterium ist ein EDA-Wert von mindestens 85 auf der Skala des Fonds- und Finanzdatenanbieters Mountain View. Eines dieser vier Kriterien muss erfüllt werden, damit ein Fonds als nachhaltig gilt.

Weiteres Zeichen bei der nachhaltigen Vorsorge

„Nachhaltigkeit hat bei Zurich einen hohen Stellenwert. Daher haben wir schon vor einigen Jahren begonnen, nachhaltige Angebote in unsere Lebensversicherungen zu integrieren“, sagt Kurt Möller. Bereits vor mehr als zwei Jahren hat Zurich den FAIR-Basket vorgestellt. Dieser besteht ausschließlich aus Fonds, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Im Vorjahr ging Zurich einen Schritt weiter und ließ mit dem

digitalen Beratungsassistenten „Alfonds“ aufhorchen. Anhand von nur fünf Angaben erfasst Alfonds die Investment-Wünsche der Kundinnen und Kunden. Damit können Kundenvorlieben optimal und transparent abgedeckt werden. So ist es etwa möglich, bei der Fondsauswahl gezielt auf Nachhaltigkeit zu setzen.

Weitere Informationen:
Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft
Öffentlichkeitsarbeit
Mag. Daniela Sisa, presse@at.zurich.com
Telefon: (01) 501 25-1456
www.zurich.at
www.zurich-connect.at

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55.000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 215 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das außerbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Die **Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft** ist eine der führenden Versicherungen Österreichs. Als Kompositversicherer bietet Zurich Österreich eine breite Produktpalette im Bereich der Schaden-Unfall- und der Lebensversicherung, die vielfach ausgezeichnet wurde. Zu den rund 700.000 Kundinnen und Kunden zählen Einzelpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Zurich Österreich ist Arbeitgeber für rund 1.200 Mitarbeitende in allen Bundesländern. Das Unternehmen führt die Marke Zurich und die Direktmarke Zurich Connect.