

Zurich: Frauenförderung wird großgeschrieben

Wien, 19. Juli 2021. Bereits im April erhielt die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft (Zurich) den equalitA-Award. Aufgrund der Pandemie fand die offizielle Verleihung durch Bundesministerin Margarete Schramböck verspätet statt. Ein guter Anlass, um zu zeigen, wie Zurich Frauen fördert.

„Frauenförderung bei Zurich hat viele Aspekte. Angefangen von familienfreundlichen Arbeitszeitmodellen über Kinderbetreuung bis hin zu einem eigenen unternehmensinternen Netzwerk für Frauen: All das trägt dazu bei, dass Frauen sich entfalten und ihr volles Potenzial einbringen können“, sagt Mag. Silvia Emrich, Mitglied des Vorstandes von Zurich und Sponsorin des unternehmensinternen Frauennetzwerkes WIN.

Vernetzung von Frauen (und Männern)

Im Jahr 2014 erfolgte die Gründung des unternehmensinternen Frauennetzwerks Women's Innovation Network (WIN). Mit vielfältigen Aktivitäten, wie Veranstaltungen und Networking-Treffs, fördert WIN die berufliche Weiterentwicklung von Frauen bei Zurich und unterstützt junge Mütter beim Wiedereinstieg nach der Karenz. „In unserem Frauennetzwerk sind auch Männer herzlich willkommen und gerne gesehen. Die Auseinandersetzung mit den verschiedenen Sichtweisen hilft dem gegenseitigen Verständnis und tut unserer Unternehmenskultur gut“, ist Emrich überzeugt.

Unterstützung für Mütter (und Väter)

Für Eltern und werdende Eltern bietet Zurich ein Eltern-Buddy-Programm an. Die Initiative hat zum Ziel, den Erfahrungsaustausch zwischen Eltern zu ermöglichen und so Müttern und Vätern mit heranwachsenden Kindern Antworten auf Fragen zu geben. Für die langen Schulferien im Sommer bietet Zurich Kinderbetreuung für Kids von 4-14 an, damit Zeiten, wo Kindergärten und Schulen geschlossen sind, gut überbrückt werden können.

Flexible Arbeitszeitmodelle

Mit Arbeitszeitmodellen, die individuelle Bedürfnisse berücksichtigen, bietet Zurich einen guten Rahmen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wenn es die Tätigkeit zulässt, können Mitarbeitende ihre Arbeitszeiten frei und ohne Kernzeit einteilen. Das mobile Arbeiten, also das Erledigen der Aufgaben im Home Office, wird bei Zurich bereits seit 2013 angeboten. Auf

dem Weg in die neue Arbeitswelt ist dies inzwischen zum festen Bestandteil der Unternehmenskultur geworden.

Hoher Frauenanteil und viele Auszeichnungen

Dass die Förderung von Frauen bei Zurich ernst gemeint ist, zeigt sich auch im hohen Frauenanteil. Im Vorstand sind mit Andrea Stürmer, CEO, und Silvia Emrich zwei von fünf Vorstandspositionen in weiblicher Hand. Im Innendienst sind 62 Prozent der Mitarbeitenden und 37 Prozent der Führungskräfte weiblich. Im Außendienst gibt es hingegen noch Potenzial: Nur 18 Prozent der Mitarbeitenden sind Frauen, bei den Führungskräften liegt die Quote bei sieben Prozent. „Wir würden uns auch im Vertrieb einen höheren Anteil von Frauen wünschen“, lädt Emrich Frauen ein, sich für eine Karriere in der Beratung zu interessieren.

Die verschiedenen Maßnahmen, um Frauen zu fördern, finden auch außerhalb des Unternehmens Anerkennung. Die aktuelle Auszeichnung mit dem equalitA-Award ergänzt andere Prämierungen, wie als familienfreundliches Unternehmen durch das Magazin freundin/kununu, eine Zertifizierung durch EDGE und mehrfache Preise von kununu/Statista/trend als Top-Arbeitgeber.

Weitere Informationen:
Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft
Unternehmenskommunikation
Mag. Daniela Sisa, presse@at.zurich.com
Telefon: (01) 501 25 -1456
www.zurich.at
www.zurich-connect.at

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit rund 55.000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen im Schaden- und Unfall- sowie im Lebensversicherungsbereich. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und große Unternehmen sowie multinationale Konzerne in mehr als 215 Ländern und Gebieten. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das außerbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

Die **Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft** zählt zu Österreichs führenden Versicherungen. Rund 1.300 Mitarbeitende setzen sich tagtäglich für das Wohl von 725.000 Kundinnen und Kunden ein. Als vielfach ausgezeichnetes Unternehmen bietet Zurich Österreich Produkte und Services im Bereich der Schaden-Unfall- und der Lebensversicherung an. In den Unternehmenswerten sind Diversität, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit fest verankert. Zurich Österreich führt die Marke Zurich und die Direktmarke Zurich Connect.