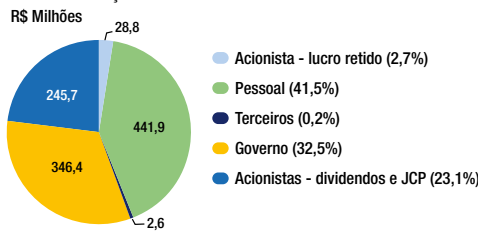




RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO

A seguir, apresentamos a distribuição de valor adicionado



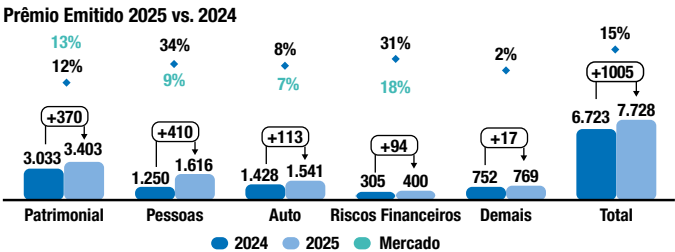
Controles Internos e Compliance: O fortalecimento do ambiente de controles internos é uma alta prioridade para Zurich e uma iniciativa fundamental em finanças, que se utiliza da metodologia interna de controles internos, para garantir a acuracidade das demonstrações financeiras. A aplicação desta metodologia sobre os processos e controles relacionados às demonstrações financeiras é responsabilidade da equipe de controles internos, a qual dá suporte metodológico aos proprietários dos processos e controles. Todos os processos e controles das demonstrações financeiras são registrados e monitorados (inclusive com armazenamento de evidências) para garantir a integridade dos dados e a rastreabilidade das informações. A metodologia é aplicada tanto para garantir a gestão adequada dos controles, sejam eles locais ou globais. A estrutura de controles internos para as demonstrações financeiras faz parte da Estrutura de Gestão de Riscos integrada ao Sistema de Controles Internos, dentro da governança corporativa de riscos da Zurich. A Unidade de Conformidade, que também faz parte da Estrutura de Gestão de Riscos integrada ao Sistema de Controles Internos, é totalmente independente em suas avaliações e apontamentos, tem reporte direto ao Diretor Regional de Compliance e ao Grupo Zurich e indireto ao "Diretor de Controles Internos" em atendimento a Resolução CNSP 416/2021. Esta Unidade tem como responsabilidade fornecer diferentes visões para que as áreas gerenciem seus riscos de conformidade, por meio de uma visão independente e monitoramento, aconselhando e dando suporte à priorização de riscos, além de fornecer garantias à gestão e órgãos de governança relevantes que os riscos de compliance sejam adequadamente identificados e gerenciados. Também promove treinamentos de Compliance aos colaboradores a fim de fortalecer a Cultura Ética e de conformidade na unidade de negócio. **Impactos:** O Grupo Zurich alcançou resultados históricos, apesar dos desafios enfrentados no contexto global. A empresa demonstrou solidez e compromisso com a sustentabilidade, atuando de maneira antecipada para identificar, reduzir e mitigar riscos de diferentes naturezas (especialmente os climáticos e sociais), com ênfase para a postura ativa da empresa no Brasil, diante da COP30. Essa atitude reforça a aspiração da seguradora de ser uma das empresas mais responsáveis e de maior impacto no mundo. No Brasil, mesmo em um ambiente econômico desafiador, a Zurich manteve sua estratégia de crescimento sustentável, demonstrando resiliência e consumo das famílias. O Grupo Zurich Seguros manteve sua estratégia baseada em solidez financeira, clientelismo e sustentabilidade, crescendo mais uma vez acima do mercado e alcançando volume recorde em prêmios. A disciplina na execução de sua estratégia de desenvolvimento levou a empresa a atingir R\$ 8 bilhões em prêmios (aumento de 15% em relação ao ano anterior), a partir de diferentes motores de crescimento. Nas linhas pessoais, o crescimento do seguro automóvel manteve-se acima do mercado, consolidando-se como o principal elemento de diversificação da operação da empresa. O avanço é motivado, sobretudo, pela constante evolução do relacionamento com os parceiros de venda, já que a seguradora atingiu a marca de 17 milhões de parceiros. Nos seguros corporativos, a Zurich continuou a fortalecer sua presença e a expansão de sua carteira de RS, com destaque para a atuação significativa em vendas de seguros de saúde e de vida, com o lançamento de novas parcerias e renovações, como Carrefour, Brubaker e Havan, que mais uma vez evidenciaram a Zurich como uma das líderes desse mercado. Também vale o destaque para o lançamento dos serviços de instalação e recompra de celulares, que constroem as bases para uma oferta cada vez mais completa aos parceiros. Nos seguros corporativos, a companhia cresceu 23% em seus negócios locais, mais do que dobrando a sua carteira nos seguros patrimoniais e evoluindo 36% no segmento de seguros gerais, consolidando-se como uma das referências do setor para grandes riscos. Também vale o destaque para os produtos de Vida, com um crescimento de mais de 31% e uma estratégia específica de diversificação, baseada em um aumento da participação dos seguros para pequenas e médias empresas no mix de parcerias e na evolução da carteira de seguros de vida, com destaque para o crescimento de 20% no segmento de seguros de vida que envolve tanto os produtos em si quanto a sua força de distribuição. Os excelentes resultados financeiros são fruto não apenas de um planejamento robusto e sustentável a longo prazo, mas também do compromisso da Zurich com o clientelismo e a eficiência. Os investimentos em tecnologia e agilidade geraram economia e ordem milionária e levaram a centenas de automações, tornando a operação mais ágil e eficiente, sem perder de vista o que mais importa: o cliente e os parceiros. A empresa alcançou 50% dos casos de sinistros resolvidos no primeiro contato, e 50% de satisfação (NPS - Net Promoter Score). Já são mais de 17 milhões de clientes, com evolução contínua dos índices de satisfação (INGP - Net Promoter Score) desde 2016. Essa e outras conquistas são reforçadas por uma presença de marca forte do mercado, que busca tornar a Zurich não apenas uma das líderes do mercado brasileiro, mas também uma das mais conhecidas e respeitadas no mundo, a partir da sua marca a Zurich, referência em clientelismo, através do patrocínio à exposição Mundo Pixar, a empresa também foi patrocinadora do maior torneio de tênis da América Latina, o Rio Open (iniciativa que acontecerá também em 2026), consolidando o esporte como território principal de atuação. Em linha com seu DNA de sustentabilidade, a Zurich estruturou uma plataforma de marca que combina exposição e impacto social, e inaugurou seu primeiro projeto social corporativo, o Próximos Campeões, com o Instituto Próxima Geração (IPG), que concedeu aulas gratuitas de tênis a crianças de Belo Horizonte. Agora, a companhia se prepara para novos passos: estabeleceu o patrocínio à Confederação Brasileira de Futebol Americano (CBFA), e aposta no tênis, futsal, futebol e skate como modalidades de investimento social e de marca. Por fim, a Zurich também se comprometeu a apoiar o desenvolvimento econômico e social das comunidades locais, por meio da expansão de sua atuação em sustentabilidade em 2025. A companhia adotou o seu novo Plano de Transição Climática global para o contexto local, e com esse direcionamento estratégico, fez o lançamento local das soluções Climate Spotlight, serviços que apoiam clientes na avaliação de seus riscos climáticos no

presente e no futuro. Ela também ampliou o suporte ao projeto Zurich Forest (Floresta Zurich), através da formação de jovens para empregos verdes; avançou com os projetos Fome de Fome, Papo de Cabeça, voltados respectivamente ao saneamento básico e educação em diferentes comunidades brasileiras; e continuou apoiando a população diante das mudanças climáticas, através do Fundo de Catástrofes. Tudo isso integrou uma agenda proativa de meses em torno do COP30, que incluiu a participação em eventos, o estímulo ao debate público, premiações e ampla exposição midiática ao longo de todo o ano. A agenda ESG teve assim um caráter estratégico e transversal, refletindo o compromisso da companhia com o futuro e o bem-estar de todos os resultados. A companhia continua estimulando a valorização de seus talentos, com mais de 75% das vagas sendo preenchidas internamente, e tem registrado avanços contínuos no percentual de homens (40%) e mulheres (60%) na companhia, bem como de negros que compõem o quadro de 1,7 mil colaboradores da Zurich. Demonstramos nosso compromisso com o bem-estar econômico de nossos colaboradores desde o início da jornada. O salário mais baixo praticado pela Zurich no Brasil é significativamente superior ao salário-mínimo nacional, mantendo paridade absoluta entre os gêneros na entrada. Monitoramos anualmente a relação salarial entre gêneros em todos os níveis hierárquicos. Reconhecemos os desafios na prática liderança e atuamos ativamente para reduzir as lacunas através de políticas de aceleração de carreira e desenvolvimento. O caso de sucesso mais recente foi o contrato, ao longo de 2024, com a empresa de engenharia de nossos colaboradores nos diversos níveis hierárquicos existentes na companhia. As mulheres representam mais de 56% desse total (138 contratações) e os homens representam 44% (110 contratações). Nos níveis hierárquicos, a participação por gênero foi a seguinte: diretores, superintendentes e gerentes, 38% foram mulheres e 62% homens; analistas, especialistas, coordenadores, 53% foram mulheres e 47% homens; técnicos, assistentes e assessores, 57% foram mulheres e 43% homens; operadores de call center, 64% foram mulheres e 36% homens. Os cargos de administração da seguradora, considerando diretoria estatutária e conselho da administração, totalizam 11 cargos. Desse total, 21% são ocupados por mulheres e 79% por homens. Não à toa, a seguradora segue reconhecida continuamente nas principais premiações de mercado voltadas aos recursos humanos. Para 2026, a administração da Zurich continua apostando no crescimento sustentável e no desenvolvimento de talentos. O compromisso com a diversidade e a inclusão segue sendo uma prioridade, especialmente para seus parceiros. A empresa fortalecerá sua cultura colaborativa e orientada a resultados, tendo a inovação como motor de eficiência e competitividade no mercado. Junto a seus colaboradores, parceiros, clientes e investidores, a Zurich está pronta para seguir sua trajetória de sucesso e impacto positivo, visando cumprir o seu propósito: o de criar, juntos, um futuro melhor para todos.

Premiações/Reconhecimentos: **Época Negócios 360°:** a Zurich entrou no ranking das 150 empresas mais bem pontuadas do Brasil, na 17ª posição. Neste ano, o anuário contou com um ranking especial de Melhores Práticas, que considera o desempenho financeiro e classifica as 50 melhores por sua pontuação em Inovação, Pessoas, Visão de Futuro e ESG. A Zurich alcançou a 42ª posição, sendo a única do setor neste ranking. Na categoria ESG do setor de seguros, a Zurich ficou em 10º lugar, sendo a única do setor a figurar no top 10. Na categoria de sustentabilidade geral, ocupou a 7ª e 30ª lugar, respectivamente. Em Pessoas, assumiu o 5º lugar e em Inovação, o 10º lugar. **Melhores e Maiores da Exame:** a Zurich figura com três operações distintas entre as 1000 maiores empresas do Brasil: Zurich Minas Seguros, Zurich Previdência e Zurich Seguros. Zurich Minas Seguros ficou na posição 236ª em seus setores ramos gerais; Zurich Previdência, na 255ª posição em previdência complementar e Zurich Seguros, também seguiu ramos gerais, na 650ª posição. **Valor 1000:** 9ª posição no ranking das "50 maiores seguradoras - ramos gerais"; 17ª posição no ranking "As maiores de previdência e vida", com a Zurich Brasil Vida e Previdência; 7ª posição com a Zurich Resseguradora na lista "As maiores companhias de resseguros". **Prêmio Minas Desempenho Empresarial:** 1º lugar no ranking das "50 maiores empresas de Minas Gerais", na categoria Financeiras; Cooperativas de Crédito, Seguradoras e Corretoras. **Prêmio Consumidor:** 1º lugar em satisfação do cliente, na categoria Seguros, com base no atendimento e experiência do cliente. **Melhores Serviços Estado:** 1ª lugar entre as seguradoras, como a empresa que presta os melhores serviços no Brasil, segundo a maior pesquisa nacional de satisfação do consumidor. **Forbes World's Best Insurance Companies 2025:** 1ª lugar na categoria Seguro Residencial, reconhecida como a melhor seguradora do Brasil em seguros residenciais; com avaliação baseada na experiência real dos consumidores. Zurich também configurou entre as 7 melhores seguradoras de automóveis.

Prêmio ECO Brasil: vencedora na categoria Produto e Serviços para grandes empresas com o Climate Spotlight, um conjunto de soluções voltadas a empresas e órgãos públicos, para que possam identificar e entender com facilidade quais riscos climáticos podem afetar suas operações e comunidades - hoje e nos próximos anos. **Prêmio Sustentabilidade 2025:** 1ª lugar em sustentabilidade corporativa e ESG no setor internacional com o caso Fundo de Catástrofes, em parceria com a Zurich Santander, que inovou o apoio financeiro a comunidades atingidas por desastres climáticos. O prêmio aborda desafios globais e promove desenvolvimento sustentável entre as nações do grupo. **Ranking da Atuação Socioambiental de Instituições Financeiras (Rasi):** 4ª lugar no ranking geral de seguradoras. **Ranking Great Place to Work:** no primeiro semestre de 2025, a Zurich foi reconhecida como melhor empresa para trabalhar em 7 rankings GPTW relacionados à diversidade: Sêniores (3º lugar); Pessoas com Deficiência (10º lugar); LGBTQ+ (4º lugar); Etnia-co-racial (9º lugar); Mulher (6º lugar); Jornada Flexível (6º lugar); Primeira Infância (7º lugar). A companhia ainda foi reconhecida como 25ª melhor empresa para trabalhar no Brasil e em São Paulo, na categoria grandes empresas, e ficou entre as 10 melhores grandes empresas da região metropolitana de São Paulo. Também foi reconhecida como 10ª melhor empresa da América Latina, ao lado da Colômbia, e Melhor México. **Melhores Empresas para (se) bem-estar, da Vocês RH:** Na categoria "Valorização do Trabalho", figurou entre os três primeiros colocados, recebendo a prata, pelo caso "Equal Pay e Mentoria", voltado à equidade salarial e liderança feminina. **Prêmio Sou Segura 2025:** duas premiações por boas práticas em equidade de gênero e inclusão - vencedora na categoria "Walk the Talk - Fazer e Falar" e CEO Edson Franco eleito o CEO Mais Inclusivo entre grandes empresas. **Melhor RH Inovação:** 5ª lugar entre as empresas reconhecidas pela inovação em gestão de pessoas, destacando-se pelo foco no desenvolvimento de talentos e cultura organizacional.

Marketing Strategy Women's Legacy: Zurich foi contemplada com o caso "Equal Pay", voltado à equidade salarial da companhia. **Ranking Empresas Mercado:** 2º lugar entre as seguradoras de melhor reputação no Brasil. **Prêmio de Excelência em Jornalismo:** Zurich foi premiada na categoria Seguradoras, ao lado de Bradesco Seguros, Sompel e Tokio Marine. **Agradecimentos:** A Zurich Minas Brasil Seguros S.A. agradece à Superintendência de Seguros Privados - SUSEP pelo apoio e orientações obtidas. Aos nossos profissionais e colaboradores manifestamos o nosso reconhecimento pela dedicação e pela qualidade dos serviços prestados e aos corretores e segurados pelo apoio e confiança demonstrados.



O índice de sinistralidade (Índice de recuperação de resguro) fechou em 2025 em 33,5%, 2,2pontos acima do período do ano anterior. A companhia teve aumento de sinistralidade no ramo de Automóvel, parcialmente compensado com uma redução na carteira de Pessoas. As despesas de comercialização atingiram 4,29% dos prêmios ganhos em 2025, em linha com o ano anterior. As despesas administrativas atingiram R\$ 1,037 bilhões em 2025 ou 15,1% em relação ao prêmio ganho, uma redução de 0,8pontos em relação a 2024. A melhoria de eficiência, apesar dos impactos da inflação, foi melhorado com a implantação de uma série de medidas de redução de despesas recorrentes. A Zurich Mibis Brasil Seguros S.A. apresentou em 31 de dezembro de 2025 um balanço patrimonial líquido de R\$ 13,646 bilhões, um aumento de R\$ 1,1 bilhão em relação ao balanço de 31 de dezembro de 2024. O balanço patrimonial líquido em 31 de dezembro de 2025 ou R\$ 78 milhões em relação ao ano de 2024. A Companhia garante que os acionistas terão o direito de receber 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício social a título de dividendos obrigatórios, após as deduções exigidas por lei. Em 2025 a Companhia decidiu distribuir juros sobre capital próprio no montante de R\$ 140 milhões além de dividendos no montante de R\$ 123,8 milhões dos quais R\$ 18,1 milhões referem-se à reserva estatutária, totalizando R\$ 263,8 milhões. Os ativos totais em 2025 somam o montante devido R\$ 13,646 bilhões (R\$ 11,952 bilhões em 31 de dezembro de 2024). O patrimônio líquido atingiu R\$ 2,357 bilhões (R\$ 2,002 bilhões em 31 de dezembro de 2024). A variação decorre, principalmente, do aumento de capital e ganho de marcação a mercado dos ativos financeiros. A Zurich Mibis Brasil mantém sua forte posição de capital bem como de liquidez. As operações realizadas pela Zurich ao longo do exercício de 2025, propõem à Companhia a geração de riqueza no montante de R\$ 365 bilhões. Esse montante foi distribuído aos acionistas e stakeholders da Companhia. A distribuição de riqueza para os acionistas e stakeholders considerados: Pessoal (com salários e benefícios, incluindo PPR), Governo (impostos e contribuições, federais, estaduais e municipais), Acionistas (com dividendos), JCP e retenção de lucros por determinação legal, Terceiros (através da remuneração dos capitais envolvidos, como aluguel).

BALANÇO PATRIMONIAL - 31 DE DEZEMBRO 2024			
	Nota explicativa	31/12/2025	31/12/2024
Ativo			
Circulante		7.043.641	6.599.312
Disponível	5	106.714	101.258
Caixa e bancos		106.714	101.258
Equivalente de Caixa	5	10	14
Aplicações	6.c	101.325	417.831
Créditos das operações com seguros e resseguros		2.778.753	2.193.154
Prêmios a receber	7	2.555.257	1.976.463
Operações com seguradoras		12.165	7.129
Operações com resseguradoras	8.c	211.331	209.562
Outros créditos operacionais		4.308	13.912
Ativos de resseguro e retrocessão	8.a	1.817.618	1.934.073
Títulos e créditos a receber		580.667	549.805
Títulos e créditos a receber	9	90.845	108.356
Créditos tributários e previdenciários	13.a	487.729	441.029
Outros créditos		2.093	420
Outros valores e bens	11.a	37.764	41.814
Bens a venda		37.764	41.814
Despesas antecipadas		15.962	21.096
Despesa de aquisição diferidos	10.b	1.600.520	1.328.355
Seguros		1.600.520	1.328.355
Não Circulante		6.595.913	5.352.489
Realizável a longo prazo		5.474.063	4.096.018
Aplicações	6.c	3.268.422	2.333.538
Créditos das operações com seguros e resseguros		230.160	163.570
Prêmios a receber	7	230.160	163.570
Ativos de resseguro e retrocessão - provisões técnicas	8.a	388.638	263.662
Títulos e créditos a receber		538.461	484.132
Créditos tributários e previdenciários	13.a.c	278.654	246.232
Depósitos judiciais e fiscais	17.c	249.043	229.524
Outros créditos operacionais	9	10.764	8.376
Outros valores e bens	11.a	48.961	6.784
Outros valores		48.961	6.784
Empréstimos e depósitos compulsórios		621	630
Costos de aquisição diferidos	10.b	998.800	843.702
Seguros		998.800	843.702
Investimentos	12.a	100.877	99.197
Participações societárias		100.877	99.197
Imobilizado		25.246	28.972
Bens móveis	12.b	13.820	16.358
Outras imobilizações	12.b	11.426	12.614
Intangível	12.c	995.727	1.128.302
Outros intangíveis		995.727	1.128.302
Total de Ativo		13.639.554	11.951.801

2025 E 2024 (Valores expressos em milhares de reais)			
	Nota explicativa	31/12/2025	31/12/2024
Passivo e Patrimônio líquido			
Circulante		8.995.212	7.956.274
Contas a pagar		710.158	783.313
Obrigações a pagar	14.a	300.793	390.260
Impostos e encargos sociais a recolher	14.b	150.688	120.303
Encargos trabalhistas		34.301	31.976
Impostos e contribuições		128.554	109.656
Outras contas a pagar	14.c	95.822	131.118
Débitos de operações com seguros e resseguros		2.029.198	1.385.444
Prêmios a restituir		—	20.238
Operações com seguradoras		117.722	13.650
Operações com resseguradoras	8.c	1.115.935	686.369
Corretores de seguros e resseguros	15.a	335.588	409.150
Outros débitos operacionais	15.b	459.953	256.037
Depósitos de terceiros	16	108.560	149.829
Provisões técnicas - seguros	18.a	6.147.296	5.637.688
Danos		5.316.756	5.089.583
Pessoas		826.257	544.683
Vida Individual		4.283	3.422
Não Circulante		2.287.784	1.993.073
Contas a Pagar		10.809	—
Tributo diferido		10.809	—
Provisões técnicas - seguros	18.a	2.035.142	1.798.034
Danos		1.785.250	1.562.063
Pessoas		249.875	235.961
Vida Individual		17	10
Outros débitos		157.097	148.163
Provisões judiciais	17.a	157.097	148.163
Débitos diversos		48.736	46.876
Patrimônio líquido		2.356.558	2.002.454
Capital social	20.a	2.365.136	2.101.010
Reserva de capital		38	38
Reserva de Lucro		55.889	60.321
Ajuste de avaliação patrimonial		(64.437)	(158.847)
(-) Ações em tesouraria	20.c	(68)	(68)
Total do Passivo e Patrimônio líquido		13.639.554	11.951.801

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO				
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024				
(Valores expressos em milhares de reais, exceto o lucro líquido básico por ação)				
	Nota explicativa	31/12/2025	31/12/2024	
Prêmios emitidos	21.a	7.728.487	6.723.055	
Variação das provisões técnicas		(592.621)	(592.722)	
Prêmios ganhos	21.b	5.894.866	6.130.333	
Sinistros ocorridos	21.c	(2.156.145)	(2.085.612)	
Custos de aquisição	21.d	(2.658.294)	(2.294.151)	
Outras receitas e despesas operacionais	21.e	(127.454)	(123.128)	
Resultado com resseguro	21.f	(758.985)	(444.177)	
Receita com resseguro		335.555	576.587	
Despesa com resseguro		(1.094.540)	(1.020.764)	
Despesas administrativas	21.g	(1.037.453)	(975.502)	
Despesas com tributos	21.h	(210.157)	(206.628)	
Resultado financeiro	21.i	458.573	310.512	
Resultado patrimonial	21.j	3.254	(3.664)	
Resultado operacional		408.205	307.983	
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	21.k	488	(179)	
Resultado antes dos impostos e participações		408.693	307.804	
Imposto de Renda	13.b	(44.405)	(35.018)	
Contribuição Social	13.c	(28.064)	(19.755)	
Participações sobre o resultado	13.b	(61.707)	(56.528)	
Lucro líquido do exercício		274.517	196.503	
Quantidade de ações	20.a	5.393.425	4.764.927	
Lucro líquido básico por ação - em R\$		0,05	0,04	

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024 (Valores expressos em milhares de reais)		
	31/12/2025	31/12/2024
Lucro líquido do exercício	274.517	196.503
Ajuste de títulos e valores mobiliários (Nota 6.c)	159.973	262.250
Tributos diferidos sobre ajuste de avaliação patrimonial	(63.989)	(104.900)
Ajuste de títulos e valores mobiliários (Controladas)	(1.574)	193
Total do resultado abrangente do exercício	368.927	354.046

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO
EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024
 (Valores expressos em milhares de reais)

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024
(Valores expressos em milhares de reais)

	Capital social	Reserva de Capital	Reserva de lucros	Ajuste de avaliação patrimonial	Lucros acumulados	Ações em tesouraria	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2023	2.316.010	38	32.338	(1.304)	—	(68)	2.347.014
Redução de Capital	(215.000)	—	—	—	—	—	(215.000)
Ajuste de avaliação patrimonial	—	—	—	(157.350)	—	—	(157.350)
Ajuste de avaliação patrimonial de controladas	—	—	—	(193)	—	—	(193)
Distribuição de Dividendos	—	—	—	—	(49.126)	—	(49.126)
Lucro líquido do exercício	—	—	—	—	196.503	—	196.503
Reserva Legal	—	—	9.825	(9.825)	—	—	—
Reserva Estatutária	—	—	18.158	(18.158)	—	—	—
Juros sobre capital próprio a pagar	—	—	—	—	(106.164)	—	(106.164)
Impacto adoção (CPC 48) Implantação IFRS9	—	—	—	—	(13.230)	—	(13.230)
Saldos em 31 de dezembro de 2024	2.101.010	38	60.321	(158.847)	—	(68)	2.002.454
Aumento de Capital (Nota 20.a)	264.126	—	—	—	—	—	264.126
Ajuste de avaliação patrimonial	—	—	—	95.984	—	—	95.984
Ajuste de avaliação patrimonial de controladas	—	—	—	(1.574)	—	—	(1.574)
Distribuição de Dividendos	—	—	—	—	(105.649)	—	(105.649)
Lucro líquido do exercício	—	—	—	—	274.517	—	274.517
Reserva Legal	—	—	13.726	—	(13.726)	—	—
Dividendos	—	—	(18.158)	—	—	—	(18.158)
Juros sobre capital próprio a pagar	—	—	—	—	(140.051)	—	(140.051)
Outros resultados abrangentes	—	—	—	—	(15.091)	—	(15.091)
Saldos em 31 de dezembro de 2025	2.365.136	38	55.889	(64.437)	—	(68)	2.356.558

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - 31 DE DEZEMBRO DE 2025
(Em milhares de reais, exceto quando indicado)

1. Informações gerais

A Zurich Mimas Brasil Seguros S.A. ("Seguradora" ou "Companhia") é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede na cidade de São Horizonte, que tem como objetivo social a exploração das operações de seguros dos ramos elementares, em qualquer de suas modalidades ou formas em todo o território nacional, além da participação em outras sociedades. O capital social da Seguradora em dezembro de 2025 é constituído 5.393.425 mil (4.764.927 mil em 2024) ações ordinárias divididas em dois acionistas. A companhia Zurich Insurance Company Ltd., sediada na Suíça, possui 99,999999% das ações enquanto a Zurich Life Insurance Company Ltd., também sediada na Suíça, possui 0,000001% das ações. Ambas as sociedades devidamente constituídas sob as leis da Suíça. A Seguradora opera em todo território nacional nos grupos de ramos: patrimonial, riscos especiais, cascos, responsabilidades, automóveis, transportes, riscos financeiros, crédito, seguros coletivo, habitacional e rural, pessoas individuais, marítimos e aeronáuticos. As demonstrações financeiras foram aprovadas pela Administração em 26 de fevereiro de 2026.

2. Apresentação das demonstrações financeiras e resumo das principais políticas contábeis

As principais políticas contábeis utilizadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. **Declaração de conformidade:** As demonstrações financeiras foram elaboradas em conformidade com as políticas contábeis adotadas no Brasil, estabelecidas pela Lei das Sociedades por Ações nº 11.638/07, em conjunto com os pronunciamentos e interpretações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis.

(CFC) referendados pelo Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) e aplicáveis às entidades supervisionadas pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), contemplam as alterações introduzidas pela Circular SUSEP nº 648/21 e alterações posteriores, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão. **2.1. Base de preparação:** As demonstrações financeiras foram preparadas seguindo os princípios da convenção do custo histórico, modificada pela avaliação de ativos financeiros nas categorias disponíveis para venda e avaliados ao valor justo através do resultado. E a premissa de continuação dos negócios da Seguradora em curso normal. Apresentação das demonstrações financeiras e resumo das principais políticas contábeis. A preparação das demonstrações financeiras requer o uso de certas estimativas contábeis críticas e o exercício de julgamento por parte da Administração da Seguradora no processo de aplicação das práticas contábeis. Aquelas áreas que requerem maior nível de julgamento e possuem maior complexidade, bem como as áreas nas quais premissas e estimativas são significativas para as demonstrações financeiras. A demonstração do fluxo de caixa está sendo apresentada pelo método indireto, de acordo com o anexo XI da Circular SUSEP nº 648/21 e alterações posteriores. **2.2. Moeda funcional e transação com moeda estrangeira:** Os itens incluídos nas demonstrações financeiras são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a Seguradora atua ("moeda funcional") sendo assim, a moeda funcional e moeda de apresentação das demonstrações financeiras da Seguradora é o real. Todas as transações, os ativos e os passivos monetários expressos em moeda estrangeira são convertidos à taxa de câmbio

em vigor na data em que ocorrem, e posteriormente sofrem variações cambiais de acordo com a taxa de fechamento do Bloomberg L.P.I. As diferenças cambiais resultantes dessa conversão são reconhecidas no resultado financeiro. **2.3. Caixa e equivalentes de caixa:** Caixa e equivalentes de caixa incluem o caixa, os depósitos bancários e outros investimentos de curto prazo de alta liquidez, com vencimentos originais de três meses, ou menos e com risco insignificante de mudança de valor. **2.4. Ativos financeiros:**



continua ★

