

# Experiência Zurich em um novo formato

31 de julho de 2020



Com o isolamento social e o decreto da quarentena, muitos eventos tiveram que se adaptar para serem realizados em um novo formato, o digital. Exemplo disso foi o nosso Experiência Zurich, que não ficou para trás e permanece ativo mesmo nesse período.

“Nos adaptamos às condições atuais para manter os laços e o ótimo relacionamento que temos com vocês, por isso, migramos nosso evento para plataforma online e temos visto que este formato tem sido recebido de uma forma muito positiva, diz Marcio Benevides, Diretor Executivo de Distribuição da Zurich.

Para a Zurich, esta também é uma oportunidade de motivação, pois o mercado de seguros é altamente competitivo e precisa estar sempre antenado com a mudança do mundo atual. De maio até junho, já foram realizados mais de 15 encontros, reunindo parceiros das cidades de São Paulo, Campinas, Piracicaba, Belo Horizonte e Curitiba. No bate-papo, os executivos fazem um brindar à vida e trocam ideias sobre os negócios e os principais desafios da atual situação do mercado e do Brasil.

Se adaptar e reinventar foram os fatores primordiais que nortearam a Zurich se manter conectada com seus corretores e reafirma o seu compromisso!