

Aumento na procura pelo POSI gera novos negócios para corretores

12 de novembro de 2020



O primeiro trimestre de 2020 foi marcado por uma forte procura das empresas por conta do aumento da captação em bolsa de valores, assim como pela baixa histórica da taxa de juros praticada no país. Agora, no 3º trimestre, especialistas apontam que crescerá ainda mais a demanda por este seguro.

O POSI, que é a sigla de Public Offering Securities Insurance, existe para proteger as companhias e seus executivos nas ofertas iniciais de ações (IPO, na sigla em inglês) e follow-on (emissões secundárias) em algumas situações específicas. São exemplos: danos causados a investidores em razão da falha das empresas ao omitir ou faltar com a verdade na elaboração do prospecto da oferta.

Para Fernando Saccon, superintendente de Linhas Financeiras e Seguro Garantia da Zurich, o POSI tem potencial para crescer no país, dobrando de tamanho neste ano, tanto em número de cotações quanto em geração de prêmios. Ele comenta que a qualidade dos ativos da empresa, estratégia de negócio e prospecto da oferta bem elaborado, são fatores de risco que certamente influenciarão na avaliação do risco para recebimento de uma proposta desse seguro. “Com a combinação causada por dois fatores – o aquecimento do mercado de capitais e a queda da taxa básica de juros – ocorre a busca dos investidores por ativos de maior risco e retorno. Companhias dos mais variados setores, e em especial as de médio porte, têm procurando pelo seguro POSI da Zurich”, revela.

E você, corretor, já trabalha com o seguro POSI? Se ainda não, o momento é agora!

Caso tenha dúvidas, não hesite em contatar seu gerente comercial.