

Zurich marca presença em mais um evento importante do Sincor-SP

12 de novembro de 2020



No dia 23 de outubro, a Zurich marcou presença no Sincor Digital – Conectando o Mercado de Seguros, evento online do Sincor-SP que reuniu milhares de corretores de seguros de todo o Brasil, das 9h00 às 19h30

Além de palestras e debates com CEOs das principais seguradoras do país e lideranças do setor, o evento contou com sorteios entre os participantes. A Zurich patrocinou um dos primeiros sorteios que aconteceram durante a programação. Os ganhadores foram contemplados com inscrições (mais hospedagem com acompanhante) para a 22ª edição do Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros a ser realizada em São Paulo, em outubro de 2021.

CEO da Zurich no painel Perspectivas para o Brasil e o Mercado de Seguros

O CEO da Zurich no Brasil, Edson Franco, também esteve no evento e participou do painel “ Cenário econômico pós-pandemia - Perspectivas para o Brasil e o mercado de seguro”, ao lado do presidente da Bradesco Seguros, Vinícius Alberz; presidente da SulAmérica, Gabriel Portella; e do economista-chefe do Banco Bradesco, Fernando Honorato.

O executivo apresentou um cenário otimista para o futuro. Apesar das adversidades que marcaram este ano desde o início da pandemia, segundo ele, o mercado de seguros se mostrou resiliente e se destacou pelo seu papel social de proteger a vida das pessoas e os negócios das empresas.

Segundo o CEO da Zurich no Brasil, agora é o momento de focar em tudo que pode dar certo em 2021. “Na Zurich trabalhamos com um cenário de retomada do crescimento da economia e do mercado de seguros, especialmente considerando o maior nível de conscientização que se criou nos indivíduos e nas empresas em relação a importância da prevenção dos riscos, e do cuidado pessoal e familiar”, disse. “Se tivermos disciplina e preparados para enfrentar este momento, de forma estruturada, teremos mais chances sair desta crise em vantagem competitiva”, complementou.

Edson Franco também enfatizou a importância dos seus parceiros de negócios e agradeceu a dedicação especial dos corretores pelo compromisso e dedicação que têm com os clientes da Zurich.