

Conheça os benefícios das oficinas Selo Verde

Em 2021, a Zurich lançou o Selo Verde, certificado que reconhece as oficinas parceiras que prezam pela sustentabilidade em seus processos. A iniciativa é pioneira no país e foi possível graças à parceria com o Instituto da Qualidade Automotiva (IQA).

Para receber a certificação, o prestador é avaliado em critérios como:

- estocagem de materiais,
- destinação de óleos, pneus usados e pastilhas de freio,
- coleta seletiva,
- treinamento para os funcionários.

A partir da avaliação, a oficina é classificada em ouro, prata ou bronze. Hoje, contamos com 35 oficinas certificadas e mais de 30 já estão no processo.

Fabio Santos Silva, Superintendente de Sinistros da Zurich, afirma: “A criação da certificação Selo Verde foi motivada pela nossa preocupação em oferecer, reconhecer e incentivar serviços sustentáveis junto aos nossos parceiros, no Brasil e no mundo. Com essa ação pioneira, percebemos que a Zurich está, junto a essas oficinas, na vanguarda para a redução de impactos ambientais no mercado brasileiro de seguros”.

Indicando os prestadores Selo Verde aos seus clientes, você se posiciona como um profissional atento ao meio ambiente, qualidade muito valorizada nos dias de hoje, e garante ao segurado todos os benefícios das oficinas referenciadas (como desconto na franquia e prioridade no atendimento), com o adicional da sustentabilidade.

Incentive seus clientes a optarem pelas oficinas Selo Verde! Clique [aqui](#) e saiba mais sobre essa iniciativa.

Por que estamos falando disso?

A sustentabilidade é um pilar da Zurich e ganha cada vez mais a atenção dos consumidores. As oficinas Selo Verde ajudam a posicionar você e a Companhia como agentes atentos às novas demandas globais e, principalmente, contribuem para as mudanças que buscamos no planeta.