

# Entrevista do nosso CEO, Edson Franco, na TV Gazeta

No papo comandado por Boris Ber, presidente do SINCOR-SP, Franco destacou a mentalidade inovadora no dia a dia da Zurich. A conversa foi ao ar no Programa Seguro, da TV Gazeta, onde ele também destacou a longa trajetória de 150 anos da Zurich, posicionando temas do nosso DNA, como inovação e sustentabilidade.

Segundo o CEO, a companhia tem o enorme desafio de manter a cabeça aberta a novas ideias e, assim, não correr o risco de se acomodar, se atentando às movimentações do mercado e no processo de atração de novos clientes.

**“Hoje, nosso grande objetivo estratégico é a diversificação. Temos multiprodutos e multicanais de distribuição”,** disse. “Temos o diferencial de poder, junto ao corretor de seguros, oferecer uma assessoria de risco completa, tanto para o cliente pessoa física e para sua família, quanto para o cliente pessoa jurídica”, completou.

Em relação à sustentabilidade, Edson reforçou que somos a primeira seguradora a assinar o Pacto de Glasgow, firmado pela ONU, com o objetivo de limitar o aquecimento global em 1,5°C, além de mencionar o projeto das oficinas Selo Verde.

## Por que estamos falando disso?

Ações como essa nos enchem de orgulho. E queremos compartilhar com todos que fazem parte disso. O DNA da Zurich, com tantos atributos como inovação, sustentabilidade e impacto positivo, só existe por conta de tantas parcerias de sucesso.

**Para assistir à entrevista completa, [clique aqui](#) e acesse o YouTube.**

Obrigado por fazer parte disso conosco.



Clique aqui para  
conferir outras notícias

