

Brasil é destaque no ZIC 2022

A Zurich, anualmente, lança um campeonato para empreendedores do mundo todo: o Zurich Innovation Championship. O objetivo da última edição foi selecionar startups para cooperar com a seguradora nos desafios enfrentados pelos clientes, sociedade e planeta. As categorias foram: desafios do negócio relacionados à simplificação, sustentabilidade e prevenção e mitigação.

Este ano foi a primeira vez que o Brasil ganhou a oportunidade de acelerar uma startup. As equipes da Zurich colaboraram com a Zurich Santander e a Salient, empresa que gera previsões climáticas com a maior antecedência e precisão do mercado, para gerar testes de conceito focados na geração de valor para o cliente final, viabilidade operacional, tecnológica e financeira da iniciativa para o negócio.

Por que estamos falando disso?

A tecnologia deve ser aliada em um mundo em constante transformação. A Zurich sabe disso e investe em iniciativas que podem causar impacto positivo para todos.