

Rafael Ramalho fala do Zurich Moto no Programa Seguro.

O Diretor Executivo da Zurich Brasil, Rafael Ramalho, esteve no Programa Seguro conversando com o apresentador Boris Ber sobre nossa relação com os corretores, atenção à sustentabilidade e, especialmente, sobre o novo Zurich Moto. Boris, que é motociclista há muitos anos, fez perguntas relevantes, que permitiram a Rafael citar diversos benefícios da Zurich para o corretor e o cliente.

Entre os diferenciais do Zurich Moto, Rafael ressaltou a robustez das coberturas básicas e a flexibilidade das adicionais, garantindo ao motociclista a oferta de acordo com suas necessidades. Os dados do aumento do número de motocicletas no Brasil também merecem destaque: há 10 anos, a proporção era de 01 moto para cada 14 habitantes; hoje, é de 01 moto para cada 08 pessoas. Dessas, cerca de 90% das motocicletas não têm seguro, revelando um mercado amplo e cheio de possibilidades.

Além de tratar do nosso seguro Moto, Rafael Ramalho colocou em pauta a sustentabilidade, bandeira global da Zurich, que se revela em todas as nossas ações e está entre os novos fatores levados em conta pelo consumidor ao escolher um produto ou serviço. A certificação Selo Verde para oficinas é uma importante iniciativa que atrai clientes e confirma o compromisso da Zurich com a sustentabilidade, e falar dela provocou o entusiasmo de Boris e Rafael.

Esteve também entre os temas da conversa nosso empenho em oferecer as soluções mais modernas com o objetivo de facilitar seu dia a dia.

A presença de Rafael Ramalho no Programa Seguro resultou em um vídeo repleto de informações práticas, explicadas de forma descomplicada, e que podem ajudar você a conhecer mais sobre o Zurich Moto.

Assista ao programa [aqui](#).

Por que estamos falando disso?

O Zurich Moto representa a abertura de um mercado com imenso potencial. Rafael Ramalho apresentou o produto de forma objetiva e esclarecedora, e o vídeo pode ser um excelente recurso para se preparar antes de tratar do assunto com os clientes e fechar grandes negócios.