

# Relatório de Sustentabilidade

Zurich no Brasil

Edição 1 | Maio 2021



## Criar juntos um futuro melhor

O que nos move?



Nosso propósito define quem somos e o impacto que queremos ter no mundo. Essa base e nosso conjunto de valores guiarão nossas ações para criar experiências superiores para o cliente.



**Mario Greco**  
CEO do Grupo Zurich

## Olá, leitor!

Ao observar o mundo e suas constantes mudanças, nós nos perguntamos:

Como podemos liderar um impacto positivo no planeta, de forma a prevenir riscos e reduzir seus efeitos em nossa sociedade?

A resposta para essa pergunta veio pela identificação dos pontos de ação prioritários diante do momento que estamos vivendo e de ações em prol da sustentabilidade.

Em nosso primeiro **Relatório de Sustentabilidade Zurich no Brasil**, você saberá um pouco mais sobre nossos indicadores, sobre nossas metas, sobre nossas entregas e sobre nossa política de governança em sustentabilidade.

Além disso, ficará a par de nossa estratégia para o futuro e conhecerá as medidas tomadas em resposta emergencial à covid-19.

Eu me orgulho do que já fizemos, na certeza de que esse é só o começo!

Desejo que as próximas páginas o inspirem, para que possamos trabalhar lado a lado nessa jornada!

Boa leitura!  
Abraços,

**Edson Franco**  
CEO Zurich no Brasil



## Promessa aos clientes

Suas necessidades no coração de tudo o que fazemos



O cuidado com nossos clientes está no centro de nossas atividades e, por esse motivo, buscamos uma compreensão profunda de suas necessidades e de suas aspirações para oferecer produtos inovadores e personalizados, amplificando nosso impacto na sociedade.

## Promessa aos colaboradores

Vamos crescer juntos



Crescemos de modo sustentável e, à medida que expandimos, apoiamos e incentivamos o desenvolvimento das habilidades e das competências uns dos outros.

# Propósito

## Criar juntos um futuro melhor

Ações são mais fortes do que palavras. Lideramos, com otimismo e união, ações e iniciativas capazes de promover uma transformação positiva na sociedade, em nosso negócio e no planeta.

## Promessa aos parceiros

Colaborar para gerar valor mútuo



A sinergia de nossas parcerias faz com que nossas soluções sejam melhores e aumentem nosso impacto. Nossos parceiros compartilham de nossos valores e, juntos, agregamos valor mútuo para nós mesmos e para nossos clientes.

## Promessa ao planeta

Liderar um impacto positivo



Lideramos com impacto positivo ao administrar o risco com responsabilidade e ao modelarmos um futuro melhor, para prevenir acidentes futuros ou facilitar comportamentos que reduzam danos.

# Conheça nossos 3 pilares estratégicos globais de sustentabilidade!



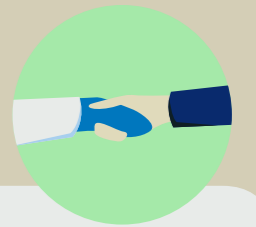
## Mudanças climáticas

Nós nos empenhamos em liderar a administração dos riscos de uma das mais sérias e complexas questões do mundo contemporâneo: as mudanças climáticas.

Definimos metas e criamos metodologias para a forma como trabalhamos e para tudo o que fazemos, com o objetivo de mitigar e prevenir os riscos causados por eventos climáticos.



Nas próximas páginas, você conhecerá algumas de nossas ações globais, de acordo com cada um de nossos pilares.



## Sustentabilidade no trabalho

Incentivamos o desenvolvimento de habilidades e promovemos um ambiente plural, diverso e inclusivo, que permita entregas conforme as necessidades de nossos clientes, garantindo que nossos colaboradores se sintam valorizados e apoiados em suas carreiras.



## Confiança na sociedade digital

Inspiramos confiança, seguimos as políticas de proteção de dados e buscamos novas formas de complementar e apoiar as inovações digitais em uma crescente sociedade digital, que oferece cada vez mais dispositivos conectados, com a necessidade de gerenciamento e segurança de dados.

# Mudanças climáticas



1,5°C

Somos a primeira seguradora a assinar o contrato da ONU, que visa a limitar o aumento da temperatura da Terra a 1,5°C, comprometendo-nos a definir metas e a criar metodologias para a forma como trabalhamos e para tudo o que fazemos.

USD 5,8 bilhões de investimentos em títulos verdes



Para evitar a emissão de 5 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> por ano, beneficiando 5 milhões de pessoas ao redor do planeta.



Uma árvore – Uma apólice + Floresta Zurich

Em 2020, plantamos mais de 150 mil árvores, para honrar os compromissos dos clientes, como parte de nossa iniciativa “Uma árvore – Uma apólice”.

Lançamos, no mesmo ano, a Floresta Zurich, em parceria com o Instituto Terra, para reflorestamento e resgate da biodiversidade no Vale do Rio Doce.



Programa Resiliência às inundações



225 mil pessoas foram positivamente impactadas pela primeira fase do projeto, que aconteceu de 2013 a 2018.

# Sustentabilidade no trabalho



## Valorização de talentos internos

Priorizamos o desenvolvimento de nossos colaboradores, pela identificação do potencial e da oferta de novas oportunidades de trabalho em nossa companhia.



## Treinamento global

Em parceria com a Wildhearts, oferecemos um programa de treinamento em sustentabilidade empresarial – “Tyco Innovate” – para nossas equipes globais de compras e aquisições.



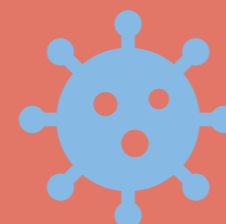
## Z Zurich Foundation

Apoiamos ações e instituições que colaboram para o desenvolvimento sustentável. Durante a pandemia, focamos nossos esforços no controle e diminuição dos impactos do novo coronavírus.



## Mudanças na forma de trabalhar

Desenvolvemos produtos e aprimoramos serviços em prol da redução de nossa pegada de carbono e em prol de que eles sejam cada vez mais adaptados ao trabalho remoto e alinhados às necessidades de nossos clientes e do meio ambiente.



## Covid-19

Graças à digitalização de nossos processos e ao fortalecimento de políticas de trabalho flexível, diante da pandemia, colocamos 100% de nossos colaboradores em trabalho remoto em tempo recorde.

# Confiança na sociedade digital



## Assessoria digital para prevenção de riscos

Como uma das maiores seguradoras comerciais do mundo, assessoramos nossos clientes durante a pandemia, oferecendo a eles, de forma totalmente remota, uma avaliação dos riscos que os cercam.



## Digitalização dos processos de vistoria dos Seguros

- Mais ágil – redução de até cinco dias nas aprovações.
- Mais sustentável – dispensa a ida de um técnico ao local e elimina a impressão de laudos físicos.



## Atendimento mais ágil e eficiente

Agilizamos o atendimento e a solução de dúvidas e processos de nossos clientes por meio de nossa atendente virtual Laiz (chatbot).



## Assinatura eletrônica

Diante do trabalho remoto, ampliamos nossa adesão à assinatura eletrônica de documentos, como propostas, contratos, aditivos, processos de admissão etc.



## Proteção de dados (LGPD)

Indo além das regulamentações que regem a proteção de dados, nós nos comprometemos não só a proteger e a nunca vender ou compartilhar os dados de nossos clientes, mas também a utilizá-los em prol da oferta de produtos e serviços cada vez melhores.

Total em  
investimentos  
de impacto:

USD  
5,8bn



77%  
investidos  
em ações  
ambientais;



23%  
investidos  
em ações  
sociais.

## Reconhecimentos

O impacto de nossas ações foi mundialmente reconhecido. As menções, as certificações e os prêmios a seguir confirmam que estamos no caminho certo.





# Liderar um impacto positivo no Brasil.

Liderados por nosso CEO e alinhados à visão global, trabalhamos internamente de forma integrada e organizada. A disciplina de reuniões executivas bimestrais, com grupos de trabalho estruturados por pilares estratégicos e com suporte de uma consultoria externa, tem sido fundamental não só para criamos soluções pragmáticas, mas também para apoiarmos nossos clientes e nossos parceiros em sua jornada de transformação para uma atuação mais sustentável.

## Grupo Executivo de Sustentabilidade



Edson Franco + membros e convidados



**Rodrigo Monteiro de Barros**  
Líder em Sustentabilidade Zurich no Brasil

### Pilares Estratégicos



Mudanças climáticas



Sustentabilidade no trabalho



Confiança na sociedade digital

### Grupos de trabalho e seus responsáveis



**Roberto Hernandez**

GT Mercado  
Clientes e Produtos

Busca e implementação de soluções sustentáveis para nossos clientes e nossos parceiros de negócio.



**Marcelo Alvalá**

GT Operações  
Operações

Monitoração e implementação de ações que reduzam o impacto de nossas operações no meio ambiente.



**Carlos Toledo**

GT Pessoas  
RH

Disseminação da cultura de sustentabilidade da companhia para todos os colaboradores.



**Ana Matta**

GT RSC  
Social e Inclusão

Apoio a projetos e iniciativas em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

### Prioridades de cada grupo

# Conheça as principais entregas de 2020:



## Títulos verdes

Como signatários dos **Investidores pelo Clima**, atingimos a alocação de

# R\$ 230 milhões

(6% do total de ativos), superando nossa expectativa de **R\$ 170 milhões** até 2022.

### Projetos alocados:

1. Implementação de infraestrutura de transmissão de energia elétrica renovável nas Regiões Sul, Sudeste e Nordeste.
2. Saneamento básico para algumas regiões de Cuiabá (MG).
3. Geração de energia solar fotovoltaica e linhas de transmissão dedicadas ao projeto no estado de São Paulo.



## Zurich4Power



Seguro pioneiro, com proteção para instalação e montagem de **equipamentos fotovoltaicos** com o objetivo de apoiar nossos clientes na transição para uma matriz energética limpa e renovável.



## Projeto Origens - Amazônia



Conecta a natureza à cidade por meio da comercialização de produtos desenvolvidos por povos tradicionais, com garantia de origem, transparência e rastreabilidade da cadeia produtiva, contribuindo para o **aumento da renda e da qualidade de vida de comunidades locais, bem como para o combate ao desmatamento.**



Beneficia:

**3 mil** + **15 mil**  
 pessoas de forma direta      pessoas de forma indireta



## Descarte responsável



Projeto-piloto, com **40 pontos** de **coleta para descarte ecológico** de dispositivos eletrônicos, celulares e peças derivadas para nossos clientes e para a sociedade.



## Zurich Forest



Em parceria com o Instituto Terra, recria florestas nativas na região da Mata Atlântica, restaurando a biodiversidade, protegendo o solo e reavivando fontes de água na antiga Fazenda Bulcão, no Vale do Rio Doce, Minas Gerais, por meio do plantio de

# 1 milhão

de mudas, com até 120 espécies de plantas selecionadas cientificamente ao longo de oito anos.



# Responsabilidade Social Corporativa

Por meio de nosso programa de **Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Sustentabilidade**, oferecemos, em parceria com a Z Zurich Foundation e com colaboradores voluntários, apoio a instituições sociais e a ações locais e/ou globais que atuam na promoção de mais qualidade de vida e bem-estar a crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social.

Resultado

Mais de **R\$ 13 milhões** em investimento e doações em 2020.



## Conheça nossas frentes de atuação!



### Voluntariado corporativo

Formado por colaboradores que atuam na linha de frente de ações e/ou campanhas em prol de uma causa social.

**800**  
voluntários  
(2018 a 2020).

**6.500**  
horas doadas  
(2018 a 2020).



### Z Zurich Foundation

Fundação Social do Grupo Zurich que oferece apoio financeiro a ações locais e/ou globais em prol dos menos favorecidos, bem como de projetos de desenvolvimento e capacitação profissional e de proteção ao meio ambiente.

#### Formas de apoio

- » Ações emergenciais em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- » Apoio a projetos sociais.
- » Doação adicional a ações, projetos e instituições sociais no mesmo valor arrecadado pela companhia e por seus colaboradores em campanhas internas.



### Instituições sociais

Apoiamos, por meio das leis de incentivo, organizações sem fins lucrativos que incentivam a cultura, o esporte, a saúde e o desenvolvimento social, com o objetivo de promover qualidade de vida, bem-estar e capacitação profissional.

#### Formas de apoio

- » Investimento da própria empresa.
- » Doações de itens com a participação de colaboradores.
- » Ações emergenciais e comemorativas em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade.
- » Doações via leis de incentivo.
- » Doações em dinheiro com a participação de colaboradores por meio de plataforma parceira.
- » Incentivo à destinação de parte do IR para causas sociais.

#### Instituições sociais apoiadas por nós em 2020



# Respostas à covid-19



**Não poupamos esforços para reduzir os danos causados pela covid-19.** Agimos rápido na tentativa de minimizar os riscos presentes e futuros para milhares de pessoas.

**Total em doações da Zurich, em parceria com a Z Zurich Foundation e com a Zurich Santander, para ação de contenção à pandemia:**

**R\$ 9,2\*  
milhões  
doados.**

\*Valor incluído nos 13 milhões totais em investimentos e doações durante o ano de 2020.

30 novos  
leitos de UTI e  
de enfermarias

Investimos R\$ 3,5 milhões para abertura de leitos de UTI e Enfermarias no Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (HCFMUSP).

1 milhão de EPIs

Apoio a 1.500 profissionais de saúde do Hospital Delphina Rinaldi Abdel Aziz – Manaus (AM), por meio do investimento de R\$ 2 milhões.

Cestas de  
Natal e material  
escolar

Com a participação de nossos colaboradores, arrecadamos R\$ 37 mil em doações para famílias em situação de vulnerabilidade.

16 mil cestas  
básicas

R\$ 1,6 milhão doados para 4.138 famílias atendidas pelas instituições que apoiamos para compra de alimentos e produtos de limpeza.

110 mil testes  
rápidos

Mais de R\$ 2 milhões investidos em testes rápidos para detecção da covid-19 distribuídos na rede pública de saúde.

25 mil kits de  
higiene pessoal  
e máscaras

Arrecadação no valor de R\$ 42 mil para distribuição de kits para as famílias atendidas pelas instituições que apoiamos. Para cada R\$ 1,00 arrecadado, a Z Zurich Foundation doou mais R\$ 1,00.



# Diversidade & Inclusão



Desenvolvemos, por meio de nosso Conselho de Governança D&I, ações e projetos para o incentivo à diversidade e à inclusão, com a atuação de vários grupos de trabalho que proporcionaram mudanças positivas no comportamento e na visão da empresa.

## Reconhecimentos por nossas ações!

### GPTW

Somos reconhecidos como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

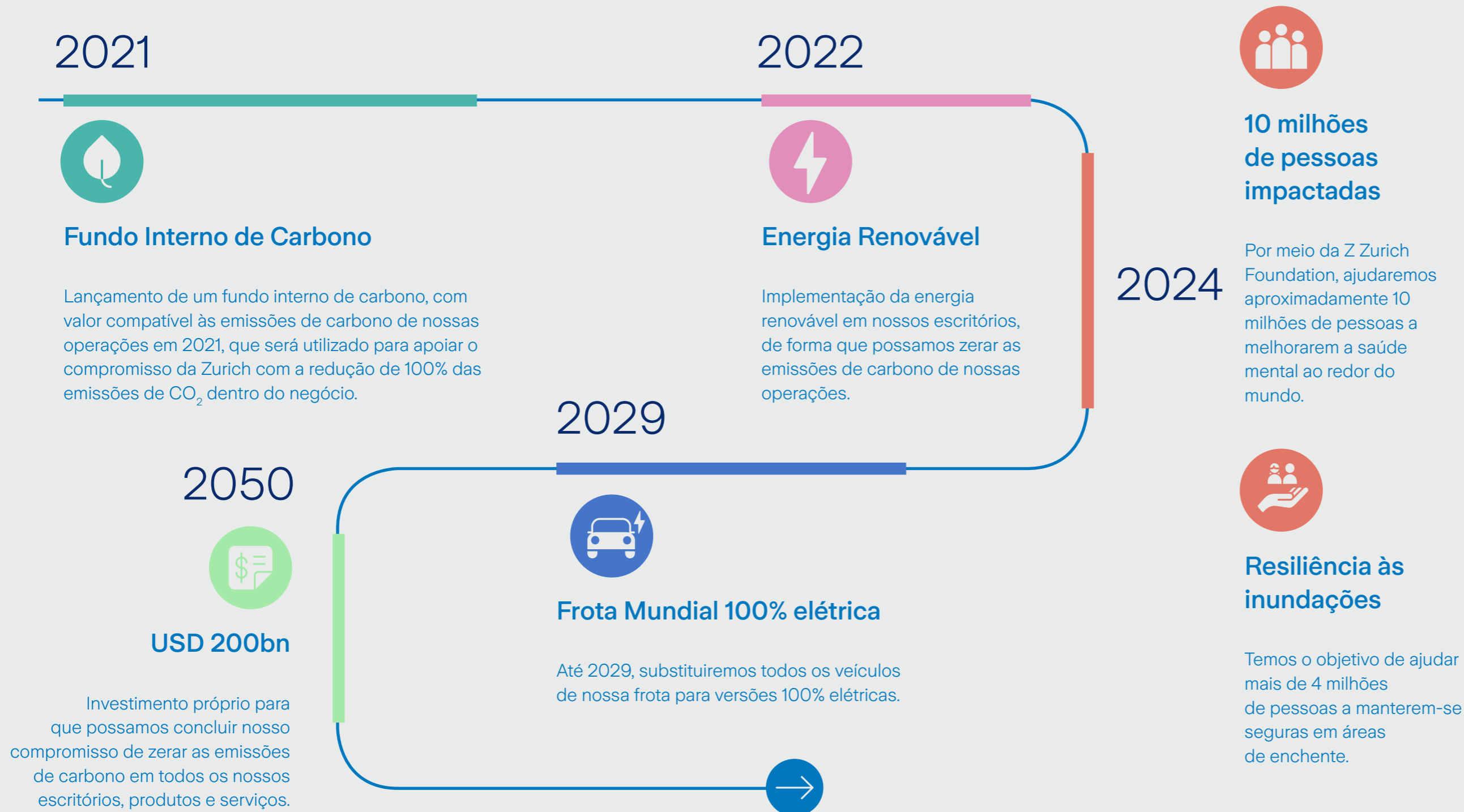
### Selo Edge Move

por ações em prol da equidade de gêneros.

Pilares de D&I



# Estamos prontos para ir cada vez mais longe!



Por meio de ações coordenadas e efetivas, conseguimos resultados significativos, mas sabemos que, para manter nosso negócio de forma sustentável, inspirando e liderando um impacto positivo no planeta, precisamos ir além!

Queremos ser uma das empresas mais responsáveis e de maior impacto no mundo e, assim, possibilitar às futuras gerações um planeta mais sustentável.



**Rodrigo Monteiro de Barros**  
Head of Sustainability,  
Strategy, Digital Channels  
& Marketing Zurich no Brasil



## Resiliência às inundações

Temos o objetivo de ajudar mais de 4 milhões de pessoas a manterem-se seguras em áreas de enchente.



/zurichnobrasil



@zurichnobrasil



/Zurich-Insurance-Company-ltd

