

# Relatório de Sustentabilidade

Zurich no Brasil



## Olá, leitor!

Estamos em um momento decisivo para o planeta e para o futuro de nossa sociedade. A mídia tem noticiado frequentemente os riscos climáticos a que estamos expostos, devido ao aumento da temperatura global, ao desmatamento de nossas florestas, à destruição de nossos oceanos e a tantos outros danos causados pelo homem, os quais, durante décadas, vêm assolando o meio ambiente.

Os dados atuais não são animadores, mas, hoje, convido você, leitor, a focar energias naquilo que podemos transformar positivamente. **O que precisamos fazer para nos tirar da rota da extinção e para nos permitir traçar, juntos, uma trajetória mais sustentável?**

Essa é uma pergunta repleta de desafios e, para responder a ela, temos trabalhado lado a lado com importantes *stakeholders*, otimistas a respeito do poder de transformação de cada um e da união em prol de nosso propósito maior – o de criarmos, juntos, um futuro melhor.

Em nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, você conhecerá um pouco mais sobre nossos avanços, nossas metas, nossas entregas e nossa governança em sustentabilidade. Além disso, saberá também como estamos trabalhando para reduzir não apenas nossa pegada de carbono no planeta, mas, também, a de nossos clientes e a de nossos parceiros, com o propósito de garantir o futuro para as próximas gerações.

Nós nos orgulhamos do caminho traçado até aqui, mas sabemos que é preciso, urgentemente, ir além. Desejo que as próximas páginas inspirem você, para que possamos trabalhar lado a lado nessa jornada!

---

Boa leitura!  
**Edson Franco**  
CEO Zurich no Brasil



A Zurich está comprometida globalmente em tomar as ações necessárias na gestão dos riscos de sustentabilidade. Na América Latina e no Brasil, sabemos que temos um papel importantíssimo e estamos caminhando para cumprir os objetivos com que nos comprometemos.”

---

**Laurence Maurice**  
CEO Latin America

# Nosso Jeito Z de ser e agir!

Nosso compromisso com a transformação positiva faz parte de nossa cultura e está expresso em nosso modo de agir, que iluminará o caminho que nos levará a criar, juntos, um futuro melhor!

Para nós, ser uma empresa responsável e sustentável está na base de tudo o que fazemos.

Estamos reduzindo nossa pegada de carbono, ajudando nossos clientes a adotar comportamentos mais sustentáveis, apoiando o bem-estar dos funcionários e ajudando as comunidades a se tornar mais resistentes aos riscos naturais e às condições climáticas extremas.

Clique [aqui](#) para acessar nosso relatório de sustentabilidade global.



Para nos guiar em nossa jornada, contamos com três pilares estratégicos globais de sustentabilidade!

## Mudanças climáticas

Trabalhamos com o objetivo de mitigar e prevenir os riscos causados por eventos climáticos.

## Sustentabilidade no trabalho

Acompanhamos o futuro do trabalho mundial (presencial ou preponderantemente remoto – híbrido e flexível) e fortalecemos nossa cultura interna, em prol da diversidade e da inclusão.

## Confiança na sociedade digital

Inspiramos confiança, seguimos as políticas de proteção e gerenciamento de dados e apoiamos as inovações digitais em uma crescente sociedade digital.

## Rankings e índices

Os reconhecimentos públicos sobre os impactos de nossas ações refletem o início de nossa jornada em prol de soluções cada vez mais alinhadas às necessidades do planeta para nosso negócio, para nossos clientes e para nossos colaboradores.

Classificação  
AA no  
MSCI ESG  
Ratings.

4.2 (de 5)  
de pontuação  
no índice  
FTSE4Good.

Classificação  
A no *ranking*  
CDP (Disclosure  
Insight Action).

Desempenho de  
99% perante empresas  
que pertencem ao setor  
de Seguros, segundo  
Índice Dow Jones de  
Sustentabilidade 2021.

## Nossos compromissos a longo prazo!

**Pacto Global da ONU:** Desde 2011, somos signatários do Pacto Global da ONU e estamos comprometidos a alinhar nossa cultura, nossa estratégia e nossas operações diárias aos dez princípios universalmente aceitos pelo pacto nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

**UNEP FI e PSI:** Desde 2017, somos signatários do UNEP FI e PSI, um *framework* global que visa incorporar a identificação de riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança no setor de seguros.

**PRI (Principles for Responsible Investment):** Desde 2012, somos signatários do PRI e nos comprometemos a incorporar ESG a nossos investimentos.

**Ambição 1,5°C:** Somos a primeira seguradora a assinar o contrato da ONU que visa limitar o aumento da temperatura da Terra a 1,5°C, comprometendo-nos a definir metas e a criar metodologias para a forma como trabalhamos e para tudo o que fazemos.

**Net-Zero Insurante Alliance (NZIA):** Somos signatários do NZIA, grupo formado pelas seguradoras líderes do mercado, com o compromisso de fazer a transição de suas carteiras de subscrição de seguros e resseguros para zero emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050.

# Para inspirar, temos de ser exemplo!

## Entregas e desafios de 2021

Com o aumento dos riscos climáticos, a continuidade da pandemia e a consequente ampliação da desigualdade social no país, o ano de 2021 impôs desafios ainda maiores à jornada em prol de nosso propósito de criar um futuro melhor.

No entanto, com resiliência, foco e determinação, seguimos focando no que poderia dar certo para nosso negócio, para nossos clientes, para nossos parceiros e para o planeta.



## ESG nos Investimentos

### Integração de critérios ASG a nossos investimentos

Juntamente à análise da *performance* financeira, nós também adotamos critérios ambientais, sociais e de governança (ASG) no processo de investimento e seleção de ativos.

### Engajamento

O mercado de investimentos responsáveis está cada vez mais maduro e queremos contribuir, junto a nossos *stakeholders* para desenvolver novas e inovadoras maneiras de mensurar o impacto positivo, bem como incentivar as empresas e o mercado a também participar dessa jornada.

### Investimentos responsáveis

Selecionamos investimentos que financiam projetos, equilibrando o retorno financeiro e a geração de impacto positivo ambiental ou social, por meio de seus compromissos com impactos sociais e ambientais específicos e mensuráveis.



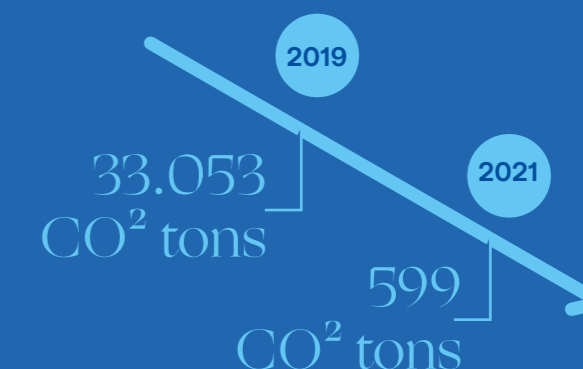
O olhar estratégico sobre nossos investimentos permitiu-nos conquistas como:

**R\$ 62 milhões**

alocados em títulos verdes, representando 2% do valor total de mercado de nossos investimentos.

**Redução significativa,  
de mais de 70%,**

de nossa pegada de carbono nos investimentos em dois anos.



Governança e políticas

# É preciso olhar para dentro!

Entendemos que a transformação positiva que desejamos para o planeta só é possível se ela começar por nós mesmos. Por isso, estruturamos um sólido grupo de governança e sustentabilidade, responsável por desenvolver soluções realistas, alinhadas às necessidades de nossos clientes e de nossos parceiros, e capaz de nos ajudar a atingir nossa maior aspiração – a de liderar um impacto positivo em tudo o que fazemos.



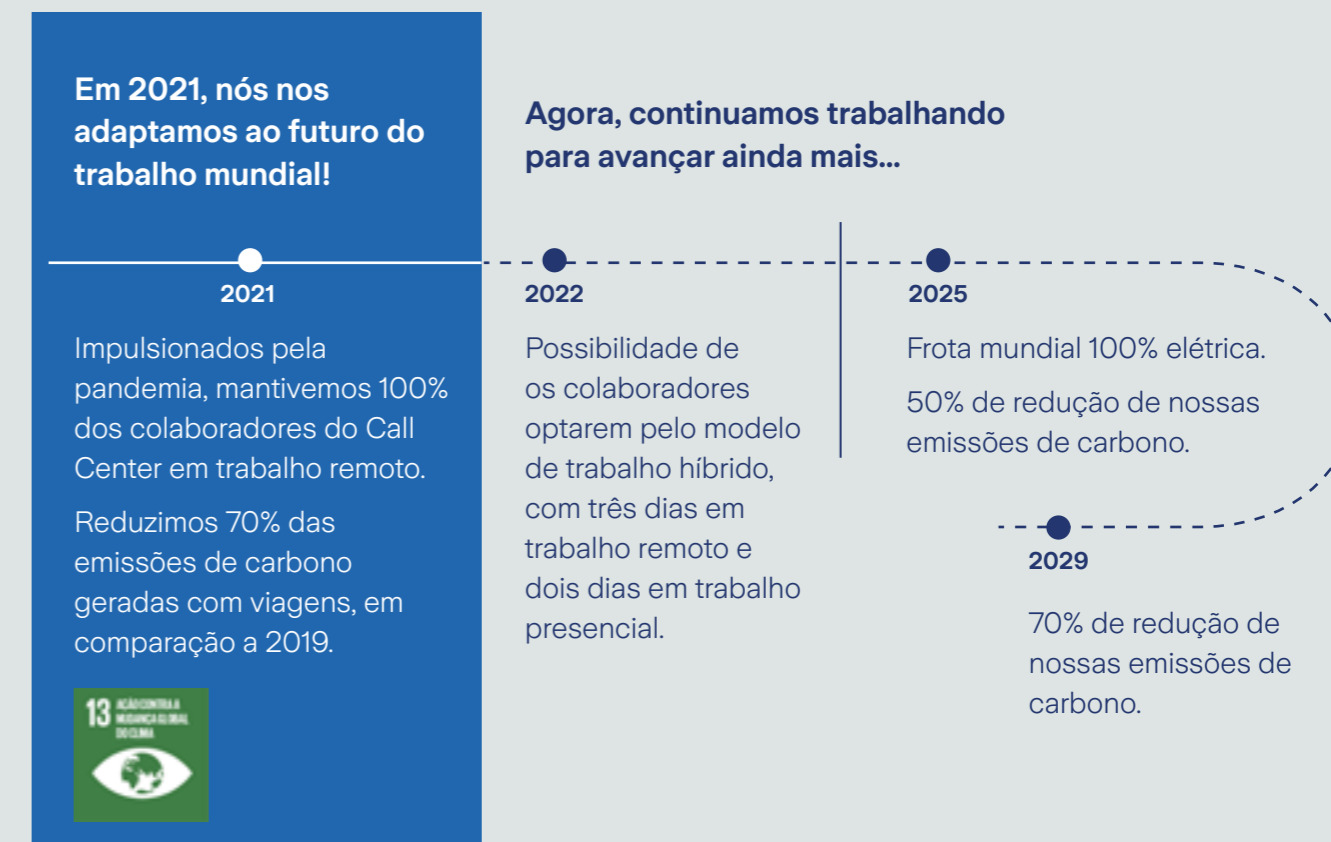
Atualizamos, também, nosso código de conduta, com a inclusão de aspectos ASG para todos os colaboradores. Clique [aqui](#) e acesse-o.



Operações

## Redução de nossa pegada de carbono

Para medir os impactos de nossas operações no planeta, criamos, em 2021, o Sustainable Operation Index (SOI), índice responsável por nos ajudar a entender como nossas escolhas, nossas soluções e nossas ações afetam o meio ambiente e a traçar objetivos para os próximos anos.



Um dos principais avanços em 2021 foi o cumprimento de metas específicas para acompanhar o impacto de nossas operações no meio ambiente. Temos, agora, o desafio de reduzir nossas emissões até 2029 e compensar o residual até 2030, para atingir, então, 100%, em um forte movimento para contribuir com nosso futuro 1,5°C”.

**Marcelo Alvalá**  
 Diretor Executivo de Operações e Tecnologia

Clientes e parceiros

# Escolha Sustentável

Trabalhamos na oferta de produtos e serviços que permitam a nossos clientes e a nossos parceiros vivenciar uma jornada sustentável de seus bens de consumo e reduzir seu impacto ambiental.



Estamos comprometidos a ajudar nossos clientes e parceiros na transição para uma nova economia de baixo carbono, pela gestão dos riscos e pelo desenvolvimento de produtos de seguros, coberturas complementares, produtos de investimentos e serviços de consultoria que os apoiem em suas práticas ambientais, sociais e econômicas.”

**Roberto Hernandez**  
Diretor Executivo de Commercial Insurance



Em 2021,  
processamos 1,2  
tonelada de resíduos  
eletrônicos

oriundos dos serviços de reparo  
de celulares e computadores.



Descarte ecológico  
de 22 toneladas de  
móveis e equipamentos  
elétricos em 2021.

Duas toneladas a mais que em 2020.



Somos a  
primeira seguradora  
a implementar o “Selo verde”  
para oficinas mecânicas  
credenciadas.

Desenvolvido em parceria com o  
Instituto da Qualidade Automotiva, o selo  
certifica oficinas mecânicas que têm  
por compromisso a redução do impacto  
ambiental de suas atividades.



**Zurich4Power.**

Em 2020, lançamos o seguro de instalação e montagem de painéis de energia fotovoltaica, disponível para pessoas físicas e para empresas, auxiliando-as no processo de transição para uma matriz energética mais limpa e renovável.

Além disso, em 2018, quando ainda não se falava de carros elétricos, fomos pioneiros e oferecemos ao mercado brasileiro um seguro para carros elétricos e híbridos.

Colaboradores

# A mudança positiva é um compromisso coletivo!



Acreditamos no poder da disseminação de informações relevantes e na troca de aprendizados que ultrapassem as fronteiras do escritório e inspirem positivamente nossa sociedade, favorecendo a reprodução de boas práticas de sustentabilidade.

## Desafio de Sustentabilidade

Inovação e Sustentabilidade andaram lado a lado em 2021, quando lançamos, entre os colaboradores de nossa companhia, o “Desafio de Sustentabilidade”, promovido pela plataforma Central de Ideias, que instigou os times a desenvolver produtos e soluções sustentáveis capazes de ajudar nossos clientes e nossos parceiros.

## GreenWeek

Uma semana inteira, no mês de setembro, foi dedicada a iniciativas em prol do fomento da cultura da sustentabilidade, com a participação de colaboradores.



A saúde e o bem-estar de nossos colaboradores são nossa prioridade.

Por meio do programa Equilíbrio Z, oferecemos ações, palestras e atividades divididas em quatro pilares: saúde emocional, saúde social, saúde financeira e saúde física, os quais colaboram para melhorar o equilíbrio entre saúde física e saúde mental, ajudando nossos colaboradores a alcançar seu potencial máximo.

### Destaques de 2021

#### PAI Health

O aplicativo ajuda o usuário a aprender, de forma simples, a quantidade de esforço físico necessária para reduzir o risco de ter problemas cardíacos em até 25%. Além da solução, a Zurich forneceu uma ajuda de custo para que os colaboradores pudessem adquirir os relógios digitais necessários à utilização da tecnologia.

#### Programa de Aconselhamento ao Colaborador (PAC)

Programa de assistência e orientação especializadas nos temas assistência psicológica, orientação jurídica, serviço social e consultoria financeira, disponível para colaboradores e para seus dependentes legais.

#### Psicologia Viva

Plataforma digital de atendimento psicológico, que possibilita o acesso à terapia *on-line*, de forma fácil e segura, de onde o colaborador estiver.

# Juntos, somos mais fortes!

Por meio de nosso programa de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), em parceria com a Z Zurich Foundation, desde 2018, já doamos aproximadamente

## R\$ 28 milhões

a instituições sociais e a ações locais que atuam na promoção de mais qualidade de vida e bem-estar para crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social.



### Nossas frentes de atuação!

-  Voluntariado corporativo.
-  Z Zurich Foundation.
-  Instituições sociais.

### Formas de apoio

- Leis de incentivo.
- Doação direta.
- Desenvolvimento de projetos sociais.
- Programa de Voluntariado.
- Equiparação de doações locais com a ZZF.
- Ações pontuais.
- Fundo de catástrofe.



### Voluntariado corporativo

Formado por colaboradores que atuam na linha de frente de ações e/ou campanhas em prol de uma causa social.

**Nossos números desde 2018:**

# 7.460

horas de voluntariado, doadas por

# 1.034

colaboradores voluntários.



### Z Zurich Foundation

Fundação Social do Grupo Zurich, a ZZF oferece apoio financeiro a ações locais e/ou globais em prol dos menos favorecidos, bem como de projetos de desenvolvimento e capacitação profissional e de proteção ao meio ambiente.

**Instituições e projetos apoiados em 2021, por meio de parceria com a Z Zurich Foundation:**

- Instituto Techmail (São Paulo/SP).
- Projeto Origens (Região Amazônica).



### Instituições sociais

Apoiamos, por meio das leis de incentivo, organizações sem fins lucrativos que incentivam a cultura, o esporte, a saúde e o desenvolvimento social, com o objetivo de promover qualidade de vida, bem-estar e capacitação profissional.

**Instituições apoiadas em 2021 via leis de incentivo ou doações diretas**

- Locomotiva – Lei Rouanet
- OESP – Lei Rouanet
- Olga Kos – Lei do Esporte
- Fundação Julita – Lei Fumcad
- IPPE – Lei do Idoso
- Lar Divino Amigo – Lei do Idoso
- GRAACC
- Instituto Phi
- Hospital Albert Einstein
- UNICEF Brasil
- Instituto da Criança





# Diversidade e Inclusão

Quanto mais diversidade, melhor!

Estamos em busca de criar um ambiente de trabalho cada vez mais respeitoso, acolhedor, inclusivo, com equidade, representatividade e oportunidade para todos. Por isso, nossas ações em prol da diversidade e da inclusão são desenvolvidas com base em cinco direcionadores:



## Conselho de D&I

Em 2021, nosso Conselho de Governança D&I, composto por sete pilares de diversidades, ganhou quatro diretores *sponsors*, para fortalecer ainda mais sua atuação.

## Pilares de D&I



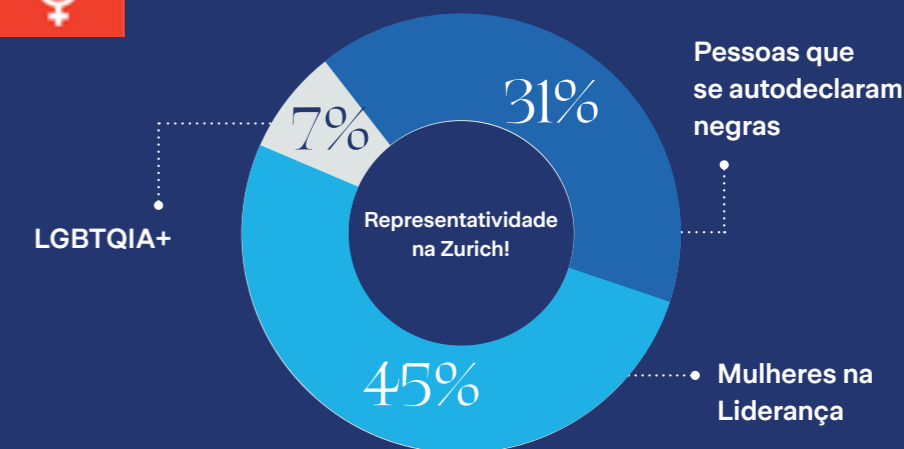
Também tivemos *lives*, matérias de conscientização em nossa Intranet, rodas de conversa, pilulas sobre temas relevantes e lançamento de um novo benefício para colaboradores transgênero: cobertura para procedimentos de transição de gênero por nosso convênio.

## Compromissos assinados

**Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+:** 10 compromissos assinados em prol de ações sobre o tema capazes de promover a mudança positiva no ambiente empresarial e na sociedade.

**Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial:** 10 compromissos assinados para promoção da inclusão racial e superação do racismo.

**ONU Mulheres – Prêmio WEP:** 7 princípios que visam fomentar a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher no Brasil.



## Reconhecimento por nossas ações



### GPTW

Certificado que nos reconhece como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



### GPTW Mulher

Certificado que nos reconhece como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no Brasil.



### Edge Move

Por ações em prol da equidade de gêneros.



### ONU Mulheres

Por ações em prol da equidade de gênero e de raça.



### Stonewall

Pelos esforços para promoção da diversidade, da inclusão e da equidade no ambiente de trabalho.



### Bloomberg

Por esforços em prol da equidade de gêneros.

# O futuro é agora!

Ao longo das últimas páginas, você pôde acompanhar nossos esforços para contribuir com o desenvolvimento social, ambiental e econômico de nossa sociedade.

Estamos focados naquilo que podemos transformar positivamente, adaptando nossos modelos de negócios a uma economia de baixo carbono. A jornada é longa, mas não vamos parar por aqui.

Continuaremos nos transformando e buscando as melhores maneiras de cumprir nossas promessas com nossos clientes, nossos colaboradores, nossos parceiros e o planeta, disseminando informações relevantes e conscientizando cada vez mais pessoas ao nosso redor sobre a importância de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, em prol de atingirmos nosso propósito de criar, juntos, um futuro melhor.



A Zurich tem orgulho de seu avanço em sustentabilidade até aqui. Temos trabalhado para que aspectos ASG estejam cada vez mais incorporados a nossos modelos de negócios. Nossa aspiração de liderar um impacto positivo é um desafio inspirador para nós da Zurich e sabemos que existe uma jornada pela frente. Por meio de iniciativas integradas, como as que destacamos nesse relatório, acreditamos que estamos no caminho certo.”

**Lucia Sarraceno**

Superintendente de Sustentabilidade, Canais Digitais e Customer Office no Brasil

150 anos |  ZURICH®