

Relatório de Sustentabilidade

Zurich no Brasil



Olá, leitor!

Estamos em um momento decisivo para o planeta e para o futuro de nossa sociedade. A mídia tem noticiado frequentemente os riscos climáticos a que estamos expostos, devido ao aumento da temperatura global, ao desmatamento de nossas florestas, à destruição de nossos oceanos e a tantos outros danos causados pelo homem, os quais, durante décadas, vêm assolando o meio ambiente.

Os dados atuais não são animadores, mas, hoje, convido você, leitor, a focar energias naquilo que podemos transformar positivamente. **O que precisamos fazer para nos tirar da rota da extinção e para nos permitir traçar, juntos, uma trajetória mais sustentável?**

Essa é uma pergunta repleta de desafios e, para responder a ela, temos trabalhado lado a lado com importantes *stakeholders*, otimistas a respeito do poder de transformação de cada um e da união em prol de nosso propósito maior – o de criarmos, juntos, um futuro melhor.

Em nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, você conhecerá um pouco mais sobre nossos avanços, nossas metas, nossas entregas e nossa governança em sustentabilidade. Além disso, saberá também como estamos trabalhando para reduzir não apenas nossa pegada de carbono no planeta, mas, também, a de nossos clientes e a de nossos parceiros, com o propósito de garantir o futuro para as próximas gerações.

Nós nos orgulhamos do caminho traçado até aqui, mas sabemos que é preciso, urgentemente, ir além. Desejo que as próximas páginas inspirem você, para que possamos trabalhar lado a lado nessa jornada!

Boa leitura!
Edson Franco
CEO Zurich no Brasil



A Zurich está comprometida globalmente em tomar as ações necessárias na gestão dos riscos de sustentabilidade. Na América Latina e no Brasil, sabemos que temos um papel importantíssimo e estamos caminhando para cumprir os objetivos com que nos comprometemos.”

Laurence Maurice
CEO Latin America

Nosso Jeito Z de ser e agir!

Nosso compromisso com a transformação positiva faz parte de nossa cultura e está expresso em nosso modo de agir, que iluminará o caminho que nos levará a criar, juntos, um futuro melhor!

Para nós, ser uma empresa responsável e sustentável está na base de tudo o que fazemos.

Estamos reduzindo nossa pegada de carbono, ajudando nossos clientes a adotar comportamentos mais sustentáveis, apoiando o bem-estar dos funcionários e ajudando as comunidades a se tornar mais resistentes aos riscos naturais e às condições climáticas extremas.

Clique [aqui](#) para acessar nosso relatório de sustentabilidade global.



Para nos guiar em nossa jornada, contamos com três pilares estratégicos globais de sustentabilidade!

Mudanças climáticas

Trabalhamos com o objetivo de mitigar e prevenir os riscos causados por eventos climáticos.

Sustentabilidade no trabalho

Acompanhamos o futuro do trabalho mundial (presencial ou preponderantemente remoto – híbrido e flexível) e fortalecemos nossa cultura interna, em prol da diversidade e da inclusão.

Confiança na sociedade digital

Inspiramos confiança, seguimos as políticas de proteção e gerenciamento de dados e apoiamos as inovações digitais em uma crescente sociedade digital.

Rankings e índices

Os reconhecimentos públicos sobre os impactos de nossas ações refletem o início de nossa jornada em prol de soluções cada vez mais alinhadas às necessidades do planeta para nosso negócio, para nossos clientes e para nossos colaboradores.

Classificação AA no MSCI ESG Ratings.

4.2 (de 5) de pontuação no índice FTSE4Good.

Classificação A no ranking CDP (Disclosure Insight Action).

Desempenho de 99% perante empresas que pertencem ao setor de Seguros, segundo Índice Dow Jones de Sustentabilidade 2021.

Nossos compromissos a longo prazo!

Pacto Global da ONU: Desde 2011, somos signatários do Pacto Global da ONU e estamos comprometidos a alinhar nossa cultura, nossa estratégia e nossas operações diárias aos dez princípios universalmente aceitos pelo pacto nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

UNEP FI e PSI: Desde 2017, somos signatários do UNEP FI e PSI, um *framework* global que visa incorporar a identificação de riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança no setor de seguros.

PRI (Principles for Responsible Investment): Desde 2012, somos signatários do PRI e nos comprometemos a incorporar ESG a nossos investimentos.

Ambição 1,5°C: Somos a primeira seguradora a assinar o contrato da ONU que visa limitar o aumento da temperatura da Terra a 1,5°C, comprometendo-nos a definir metas e a criar metodologias para a forma como trabalhamos e para tudo o que fazemos.

Net-Zero Insurante Alliance (NZIA): Somos signatários do NZIA, grupo formado pelas seguradoras líderes do mercado, com o compromisso de fazer a transição de suas carteiras de subscrição de seguros e resseguros para zero emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050.

Para inspirar, temos de ser exemplo!

Entregas e desafios de 2021

Com o aumento dos riscos climáticos, a continuidade da pandemia e a consequente ampliação da desigualdade social no país, o ano de 2021 impôs desafios ainda maiores à jornada em prol de nosso propósito de criar um futuro melhor.

No entanto, com resiliência, foco e determinação, seguimos focando no que poderia dar certo para nosso negócio, para nossos clientes, para nossos parceiros e para o planeta.



ESG nos Investimentos

Integração de critérios ASG a nossos investimentos

Juntamente à análise da *performance* financeira, nós também adotamos critérios ambientais, sociais e de governança (ASG) no processo de investimento e seleção de ativos.

Engajamento

O mercado de investimentos responsáveis está cada vez mais maduro e queremos contribuir, junto a nossos *stakeholders* para desenvolver novas e inovadoras maneiras de mensurar o impacto positivo, bem como incentivar as empresas e o mercado a também participar dessa jornada.

Investimentos responsáveis

Selecionamos investimentos que financiam projetos, equilibrando o retorno financeiro e a geração de impacto positivo ambiental ou social, por meio de seus compromissos com impactos sociais e ambientais específicos e mensuráveis.



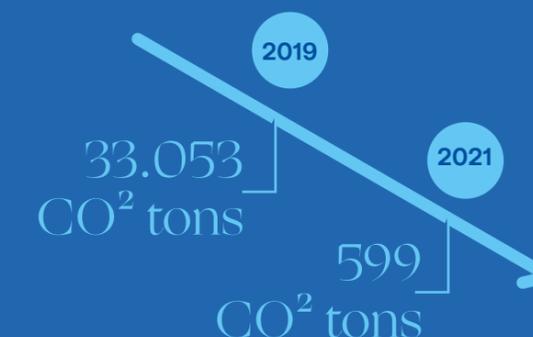
O olhar estratégico sobre nossos investimentos permitiu-nos conquistas como:

R\$ 62 milhões

alocados em títulos verdes, representando 2% do valor total de mercado de nossos investimentos.

**Redução significativa,
de mais de 70%,**

de nossa pegada de carbono nos investimentos em dois anos.



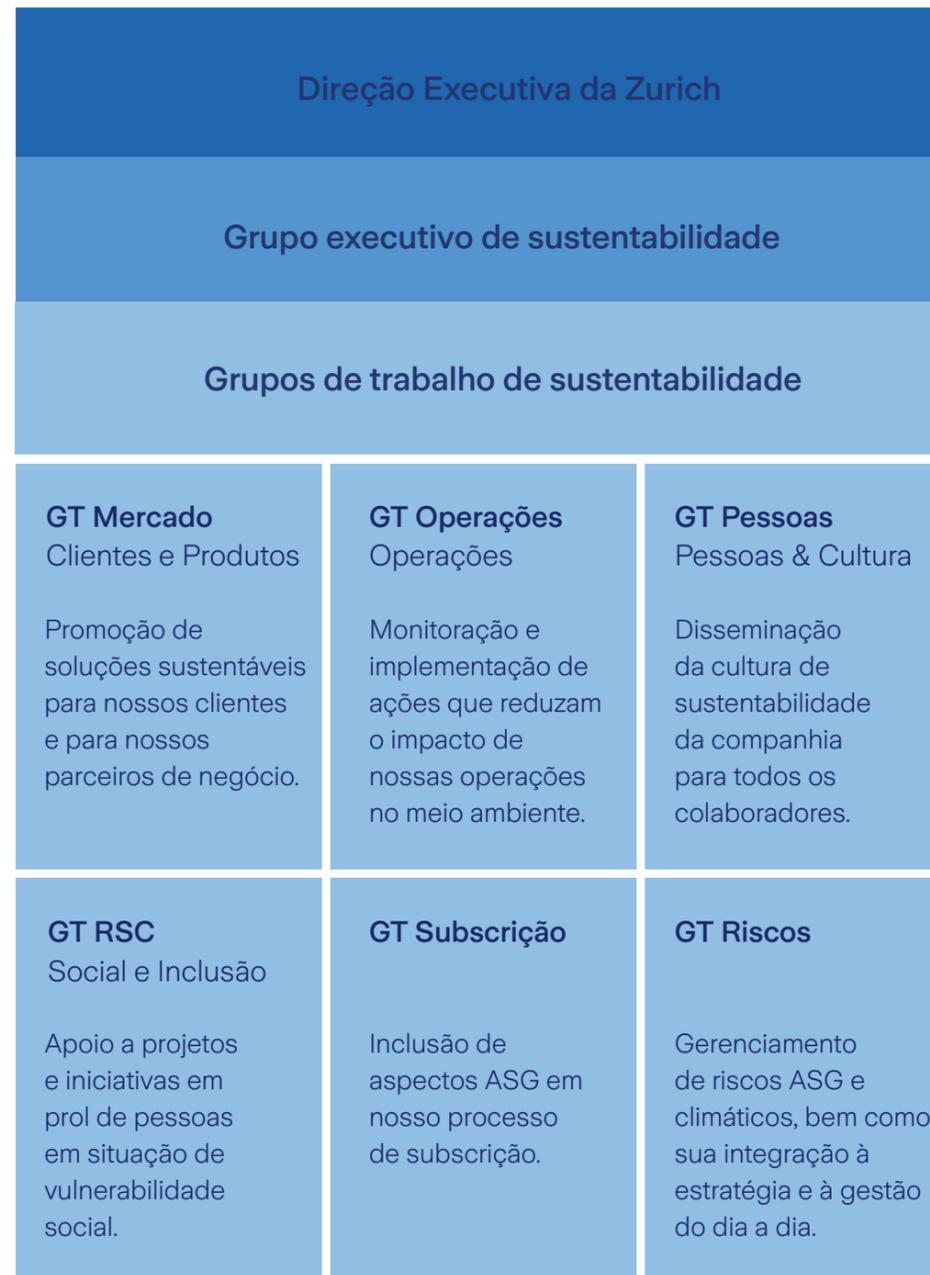
Governança e políticas

É preciso olhar para dentro!

Entendemos que a transformação positiva que desejamos para o planeta só é possível se ela começar por nós mesmos. Por isso, estruturamos um sólido grupo de governança e sustentabilidade, responsável por desenvolver soluções realistas, alinhadas às necessidades de nossos clientes e de nossos parceiros, e capaz de nos ajudar a atingir nossa maior aspiração – a de liderar um impacto positivo em tudo o que fazemos.



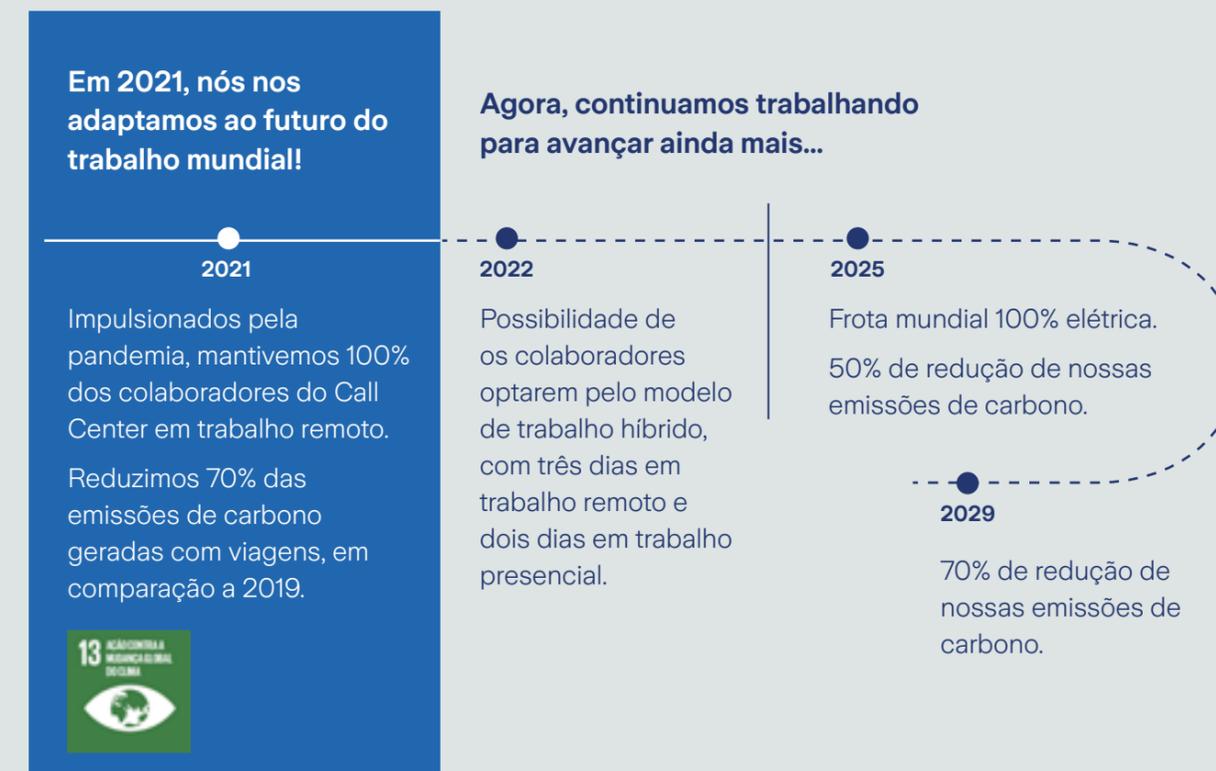
Atualizamos, também, nosso código de conduta, com a inclusão de aspectos ASG para todos os colaboradores. Clique [aqui](#) e acesse-o.



Operações

Redução de nossa pegada de carbono

Para medir os impactos de nossas operações no planeta, criamos, em 2021, o Sustainable Operation Index (SOI), índice responsável por nos ajudar a entender como nossas escolhas, nossas soluções e nossas ações afetam o meio ambiente e a traçar objetivos para os próximos anos.



Um dos principais avanços em 2021 foi o cumprimento de metas específicas para acompanhar o impacto de nossas operações no meio ambiente. Temos, agora, o desafio de reduzir nossas emissões até 2029 e compensar o residual até 2030, para atingir, então, 100%, em um forte movimento para contribuir com nosso futuro 1,5°C”.

Marcelo Alvalá
 Diretor Executivo de Operações e Tecnologia

Clientes e parceiros

Escolha Sustentável

Trabalhamos na oferta de produtos e serviços que permitam a nossos clientes e a nossos parceiros vivenciar uma jornada sustentável de seus bens de consumo e reduzir seu impacto ambiental.



Estamos comprometidos a ajudar nossos clientes e parceiros na transição para uma nova economia de baixo carbono, pela gestão dos riscos e pelo desenvolvimento de produtos de seguros, coberturas complementares, produtos de investimentos e serviços de consultoria que os apoiem em suas práticas ambientais, sociais e econômicas.”

Roberto Hernandez
Diretor Executivo de Commercial Insurance



Em 2021,
processamos 1,2
tonelada de resíduos
eletrônicos

oriundos dos serviços de reparo
de celulares e computadores.



Descarte ecológico
de 22 toneladas de
móveis e equipamentos
elétricos em 2021.

Duas toneladas a mais que em 2020.



Somos a
primeira seguradora
a implementar o “Selo verde”
para oficinas mecânicas
credenciadas.

Desenvolvido em parceria com o Instituto da Qualidade Automotiva, o selo certifica oficinas mecânicas que têm por compromisso a redução do impacto ambiental de suas atividades.



Zurich4Power.

Em 2020, lançamos o seguro de instalação e montagem de painéis de energia fotovoltaica, disponível para pessoas físicas e para empresas, auxiliando-as no processo de transição para uma matriz energética mais limpa e renovável.

Além disso, em 2018, quando ainda não se falava de carros elétricos, fomos pioneiros e oferecemos ao mercado brasileiro um seguro para carros elétricos e híbridos.

Colaboradores

A mudança positiva é um compromisso coletivo!



Acreditamos no poder da disseminação de informações relevantes e na troca de aprendizados que ultrapassem as fronteiras do escritório e inspirem positivamente nossa sociedade, favorecendo a reprodução de boas práticas de sustentabilidade.

Desafio de Sustentabilidade

Inovação e Sustentabilidade andaram lado a lado em 2021, quando lançamos, entre os colaboradores de nossa companhia, o “Desafio de Sustentabilidade”, promovido pela plataforma Central de Ideias, que instigou os times a desenvolver produtos e soluções sustentáveis capazes de ajudar nossos clientes e nossos parceiros.

GreenWeek

Uma semana inteira, no mês de setembro, foi dedicada a iniciativas em prol do fomento da cultura da sustentabilidade, com a participação de colaboradores.



A saúde e o bem-estar de nossos colaboradores são nossa prioridade.

Por meio do programa Equilíbrio Z, oferecemos ações, palestras e atividades divididas em quatro pilares: saúde emocional, saúde social, saúde financeira e saúde física, os quais colaboram para melhorar o equilíbrio entre saúde física e saúde mental, ajudando nossos colaboradores a alcançar seu potencial máximo.

Destaques de 2021

PAI Health

O aplicativo ajuda o usuário a aprender, de forma simples, a quantidade de esforço físico necessária para reduzir o risco de ter problemas cardíacos em até 25%. Além da solução, a Zurich forneceu uma ajuda de custo para que os colaboradores pudessem adquirir os relógios digitais necessários à utilização da tecnologia.

Programa de Aconselhamento ao Colaborador (PAC)

Programa de assistência e orientação especializadas nos temas assistência psicológica, orientação jurídica, serviço social e consultoria financeira, disponível para colaboradores e para seus dependentes legais.

Psicologia Viva

Plataforma digital de atendimento psicológico, que possibilita o acesso à terapia *on-line*, de forma fácil e segura, de onde o colaborador estiver.

Juntos, somos mais fortes!

Por meio de nosso programa de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), em parceria com a Z Zurich Foundation, desde 2018, já doamos aproximadamente

R\$ 28 milhões

a instituições sociais e a ações locais que atuam na promoção de mais qualidade de vida e bem-estar para crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social.



Nossas frentes de atuação!

-  Voluntariado corporativo.
-  Z Zurich Foundation.
-  Instituições sociais.

Formas de apoio

- Leis de incentivo.
- Doação direta.
- Desenvolvimento de projetos sociais.
- Programa de Voluntariado.
- Equiparação de doações locais com a ZZF.
- Ações pontuais.
- Fundo de catástrofe.



Voluntariado corporativo

Formado por colaboradores que atuam na linha de frente de ações e/ou campanhas em prol de uma causa social.

Nossos números desde 2018:

7.460

horas de voluntariado, doadas por

1.034

colaboradores voluntários.



Z Zurich Foundation

Fundação Social do Grupo Zurich, a ZZF oferece apoio financeiro a ações locais e/ou globais em prol dos menos favorecidos, bem como de projetos de desenvolvimento e capacitação profissional e de proteção ao meio ambiente.

Instituições e projetos apoiados em 2021, por meio de parceria com a Z Zurich Foundation:

- Instituto Techmail (São Paulo/SP).
- Projeto Origens (Região Amazônica).



Instituições sociais

Apoiamos, por meio das leis de incentivo, organizações sem fins lucrativos que incentivam a cultura, o esporte, a saúde e o desenvolvimento social, com o objetivo de promover qualidade de vida, bem-estar e capacitação profissional.

Instituições apoiadas em 2021 via leis de incentivo ou doações diretas

- Locomotiva – Lei Rouanet
- OESP – Lei Rouanet
- Olga Kos – Lei do Esporte
- Fundação Julita – Lei Fumcad
- IPPE – Lei do Idoso
- Lar Divino Amigo – Lei do Idoso
- GRAACC
- Instituto Phi
- Hospital Albert Einstein
- UNICEF Brasil
- Instituto da Criança



Diversidade e Inclusão

Quanto mais diversidade, melhor!

Estamos em busca de criar um ambiente de trabalho cada vez mais respeitoso, acolhedor, inclusivo, com equidade, representatividade e oportunidade para todos. Por isso, nossas ações em prol da diversidade e da inclusão são desenvolvidas com base em cinco direcionadores:



Conselho de D&I

Em 2021, nosso Conselho de Governança D&I, composto por sete pilares de diversidades, ganhou quatro diretores *sponsors*, para fortalecer ainda mais sua atuação.

Pilares de D&I



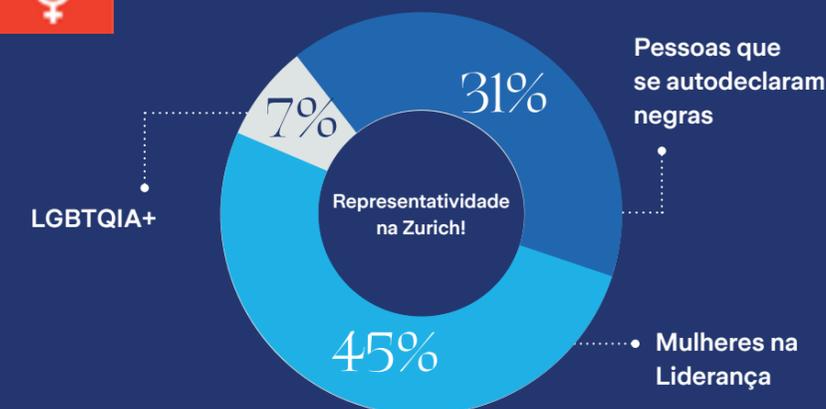
Também tivemos *lives*, matérias de conscientização em nossa Intranet, rodas de conversa, pilulas sobre temas relevantes e lançamento de um novo benefício para colaboradores transgênero: cobertura para procedimentos de transição de gênero por nosso convênio.

Compromissos assinados

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+: 10 compromissos assinados em prol de ações sobre o tema capazes de promover a mudança positiva no ambiente empresarial e na sociedade.

Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial: 10 compromissos assinados para promoção da inclusão racial e superação do racismo.

ONU Mulheres – Prêmio WEP: 7 princípios que visam fomentar a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher no Brasil.



Reconhecimento por nossas ações



GPTW

Certificado que nos reconhece como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



GPTW Mulher

Certificado que nos reconhece como uma das melhores empresas para mulheres trabalharem no Brasil.



Edge Move

Por ações em prol da equidade de gêneros.



ONU Mulheres

Por ações em prol da equidade de gênero e de raça.



Stonewall

Pelos esforços para promoção da diversidade, da inclusão e da equidade no ambiente de trabalho.



Bloomberg

Por esforços em prol da equidade de gêneros.

O futuro é agora!

Ao longo das últimas páginas, você pôde acompanhar nossos esforços para contribuir com o desenvolvimento social, ambiental e econômico de nossa sociedade.

Estamos focados naquilo que podemos transformar positivamente, adaptando nossos modelos de negócios a uma economia de baixo carbono. A jornada é longa, mas não vamos parar por aqui.

Continuaremos nos transformando e buscando as melhores maneiras de cumprir nossas promessas com nossos clientes, nossos colaboradores, nossos parceiros e o planeta, disseminando informações relevantes e conscientizando cada vez mais pessoas ao nosso redor sobre a importância de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, em prol de atingirmos nosso propósito de criar, juntos, um futuro melhor.



A Zurich tem orgulho de seu avanço em sustentabilidade até aqui. Temos trabalhado para que aspectos ASG estejam cada vez mais incorporados a nossos modelos de negócios. Nossa aspiração de liderar um impacto positivo é um desafio inspirador para nós da Zurich e sabemos que existe uma jornada pela frente. Por meio de iniciativas integradas, como as que destacamos nesse relatório, acreditamos que estamos no caminho certo.”

Lucia Sarraceno

Superintendente de Sustentabilidade, Canais Digitais e Customer Office no Brasil

150 anos |  ZURICH®