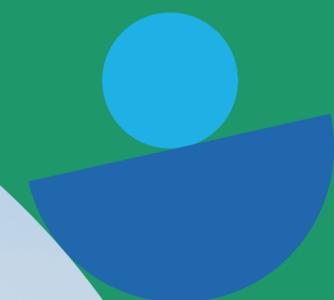


Relatório de Sustentabilidade

Seguradora Zurich

Edição 3 | Julho 2023



Criar juntos um futuro melhor

Convite ao leitor

Olá, leitor e leitora!

Muito se ouve falar sobre as questões climáticas que assolam nosso planeta. A cada ano, esse assunto está mais em alta. O momento requer união para que, juntos, encontremos soluções. É hora de agir!

Nós, da seguradora Zurich, acreditamos que é possível causar transformações positivas no nosso planeta. Por isso, eu faço um convite a respeito das próximas páginas que serão apresentadas: que esta seja uma leitura imersiva no otimismo que precisamos ter, afinal, temos trabalhado lado a lado com importantes *stakeholders*, empenhados em transformar a realidade que vemos sob nossos olhos, indo em direção ao nosso propósito maior – o de criarmos, juntos, um futuro melhor. Temos certeza de que alcançaremos excelentes resultados se estivermos juntos.

Esta é a terceira edição do nosso **Relatório de Sustentabilidade**, iniciativa voluntária no mercado segurador e que passa a ser requerido para todas as seguradoras a partir de 2024, de acordo com a Circular nº666/2022 da Susep. Além do panorama geral sobre o que fizemos no último ano, apresentamos a nova estrutura de sustentabilidade do grupo Zurich, baseada em três pilares: pessoas, planeta e clientes.

Neste relatório queremos que as informações sejam acessíveis acerca dos avanços na integração dos aspectos da nossa jornada e também dos comprometimentos para o futuro. Por isso, apresentamos um novo tópico que aborda as iniciativas que temos implantado para preservar e recuperar a biodiversidade, como o Projeto Origens e o Projeto Zurich Forest.

Sabemos que a sustentabilidade é uma jornada, mas estamos orgulhosos de saber que não estamos no começo dela, mesmo sabendo que ainda há muito para percorrer. Vamos juntos?

Excelente leitura!

Edson Franco
CEO da Seguradora Zurich no Brasil



“Sustentabilidade diz respeito à forma como conduzimos nossos negócios hoje, de modo a preservar o futuro de nossa empresa e de nossa sociedade.”

Linda Freiner
Head de Sustentabilidade do Grupo Zurich



Incorporando a sustentabilidade nos negócios em todo o Grupo Zurich

Garantir o mesmo direcionamento para todos os países que compõem a nossa organização é uma tarefa diária. A sustentabilidade é presente em como fazemos negócios hoje, de forma a proteger nosso futuro enquanto empresa e sociedade. E, sendo uma organização global, presente em diversos países, nossos compromissos dizem respeito a todas as unidades de negócio. Todos da Zurich no mundo todo fazendo sua parte para chegarmos em um resultado comum: impactar positivamente o planeta.

Operações	Underwriting	Investimentos	Clientes	Colaboradores	Parceiros e comunidades
Net-zero <i>targets</i>	Resiliência climática para clientes e seus negócios	Net-zero para nossos investimentos	Apoio na transição Net Zero	Diversidade, equidade, inclusão e pertencimento	Fornecedores sustentáveis
Meta de energia 100% renovável	Net Zero para carteira de seguros e resseguros	“Active ownership”	Gestão responsável dos dados	Desenvolvimento das habilidades dos colaboradores	Contribuição para as comunidades
Meta de frota 100% elétrica	Sustentabilidade nas transações de negócios	Financiar a transição para uma economia de baixo carbono	Experiência empática aos nossos clientes	Bem-estar	Contribuir para a segurança alimentar

Para mais detalhes, baixe o [Relatório Integrado Global](#).

Estamos assumindo uma nova estrutura de sustentabilidade no grupo Zurich. Inspirados pelo conceito do **triple bottom line**, que norteia a atuação das empresas a partir de três pilares (econômico, social e ambiental), a Zurich divulga a nova estrutura global de sustentabilidade com três perspectivas.



Para mais detalhes, [clique aqui](#).

Planeta

Como entendemos o impacto da Zurich no Brasil, na sociedade e no meio ambiente

Nossa estratégia para Net Zero

Como em outras sedes da Zurich no mundo, aqui no Brasil também reconhecemos a urgência da crise climática. Por isso, queremos construir uma liderança para engajar investidores, clientes e parceiros de negócios. Entendemos que somente juntos aos nossos *stakeholders* conseguiremos uma contribuição significativa frente à urgência da crise climática. Estamos comprometidos em fortalecer as capacidades internas e engajar nossos *stakeholders* para entregar nossos compromissos de Net Zero.

1. Investimentos responsáveis

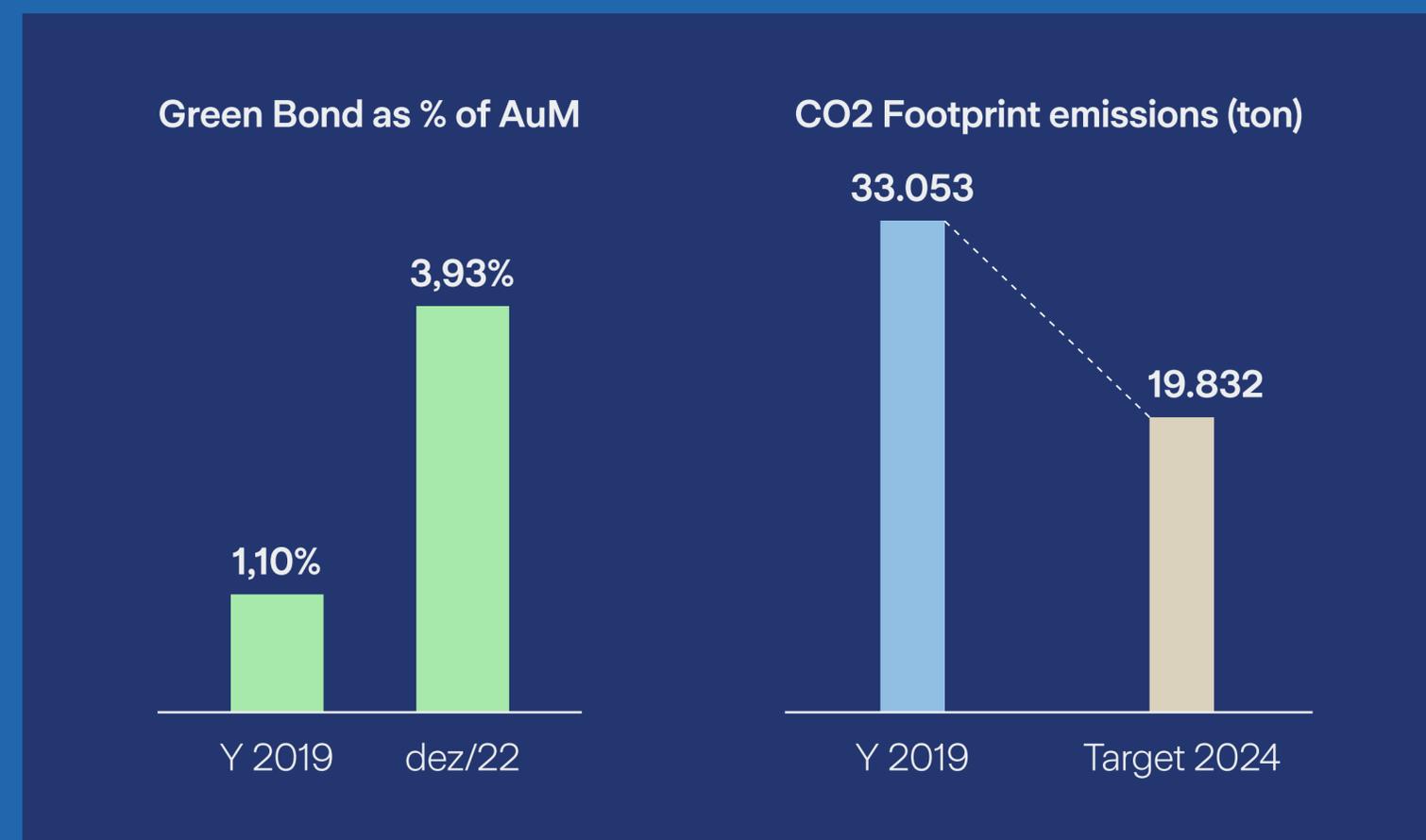


Com nosso papel de investidor, queremos promover padrões internacionais de melhores práticas que contribuam com a gestão adequada dos riscos e problemas sociais, ambientais e econômicos mais urgentes da atualidade. Somos signatários dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI) desde 2011 e fazemos parte do Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), grupo formado por investidores que têm o compromisso de fazer a transição de suas carteiras de investimento para zero emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050.

“Seguradoras são mundialmente conhecidas por serem um dos maiores investidores institucionais do mundo. A Zurich compreende esse papel e, desde 2017, estamos avançando em nossa estratégia de investimento, incluindo aspectos ASG na tomada de decisão de nosso portfólio.”

John Liu

Diretor de investimento do Grupo Zurich no Brasil



2. Oficinas Selo Verde



Desde 2021, nós, da seguradora Zurich, começamos a conceder a certificação Selo Verde para nossas oficinas mecânicas referenciadas – iniciativa criada em parceria com o Instituto de Qualidade Automotiva (IQA) que incentiva esses parceiros a adotarem ações mais sustentáveis em seus processos internos. A iniciativa integra ações estratégicas da Zurich para reduzir impactos ao meio ambiente.

Para mais detalhes, [clique aqui](#).



Essa iniciativa foi reconhecida pelo Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, na categoria Produtos & Serviços, pelo desenvolvimento da Certificação Selo Verde – a primeira do gênero no mercado segurador brasileiro.

160 oficinas Selo Verde: 31 ouro, 83 prata e 46 bronze.



Selo Verde
Certificada pelo IQA



Plásticos/papelão:
6 toneladas.



Aço/lataria:
63 toneladas.



Vidros:
700kg.



Óleo/tiner:
1.648 litros.

“A certificação é inovadora porque traz benefícios para diferentes entes do ecossistema e engaja os parceiros, de maneira colaborativa, na construção para um futuro mais sustentável.”

Fabio Santos
Superintendente de sinistros





3. Fornecimento sustentável — Third Party Governance Framework (TPGF)

O Grupo Zurich elaborou, em 2022, uma estrutura global para contratação de terceiros, que deve ser seguida por todas as unidades de negócio, incluindo o Brasil, denominada Third Party Governance Framework (TPGF). Essa estrutura tem sido implementada para todos os fornecedores e estabelece regras em todo o ciclo de contratação para fornecedores críticos e não críticos. A avaliação de sustentabilidade e a análise reputacional fazem parte dessa avaliação e são mandatórias. No ano passado, publicamos localmente o código de conduta para os fornecedores, com a inclusão de aspectos ambientais.

[Clique aqui](#) para saber mais.



4. Zurich Recicla

Entendendo a responsabilidade que temos ao liderar o mercado de proteção de smartphones no Brasil, distribuimos, por isso, 242 urnas em todo o território nacional nas nossas assistências para o descarte ecológico desses dispositivos móveis. Além disso, também temos iniciativas voltadas para automóveis, eletrodomésticos e estofados. Este programa, desde sua implantação, já coletou (até dezembro de 2022) um total de 90,8 toneladas de resíduos.



5. Assistências sustentáveis Seguro Zurich Residência

Conta com as seguintes assistências: remoção e descarte ecológico de entulho e restos de obras no local de riscos segurado; descarte ecológico de móveis e/ou eletrodomésticos; consultoria ambiental para tarefas de rotina; e consultoria ambiental para realização de projetos sustentáveis e inteligentes, capazes de colaborar com o meio ambiente e gerar economia.



6. Seguros EV/híbridos

Reajustamos nossa política de aceitação para cobrir os principais carros elétricos e híbridos do mercado brasileiro. E assim foi possível crescer 950% o prêmio de seguros de carros elétricos e híbridos em 2022 comparado com 2021.



7. Seguro de Energia Renovável

Crescimento de 143% em 2022, comparado com prêmio emitido de 2021.



Biodiversidade

Estamos sempre muito atentos às questões climáticas. Sabemos que, para frear este cenário, precisamos trabalhar juntos para preservar e regenerar a biodiversidade. Por isso, em parceria com a Fundação Zurich, temos os seguintes projetos:

1. Projeto Zurich Forest



Em 2020, o Grupo Zurich iniciou o patrocínio ao Instituto Terra, uma organização sem fins lucrativos localizada em Aimorés/MG e fundada por Lélia e Sebastião Salgado. Chamado de Projeto Zurich Forest, visa contribuir com a restauração de um dos biomas mais importantes do Brasil, a Mata Atlântica, e, assim, ajudar a combater as mudanças climáticas.

A iniciativa – que tem como meta plantar 1 milhão de árvores em oito anos, em uma área de 700 hectares – busca restaurar e preservar a fauna e a flora, incluindo espécies em extinção ou ameaçadas. Além de cuidar da floresta, o projeto ainda colabora para o desenvolvimento das comunidades que o cercam, proporcionando educação ambiental às pessoas.

Zurichers conhecendo o Projeto Zurich Forest

Em novembro de 2022, nossos colaboradores do Brasil visitaram o Instituto Terra e participaram do plantio de mudas de árvores. A viagem foi a premiação de um concurso de inovação interna com o desafio “Como integrar a sustentabilidade em nossos modelos de negócios”.

Para mais detalhes, [clique aqui](#).



“Ter a oportunidade de conhecer a Floresta Zurich foi uma iniciativa imersiva e bastante profunda, me fazendo acreditar que é possível construirmos, sim, um futuro melhor. Voltei dessa visita muito mais motivada do que antes.”

Isabelle Toledo

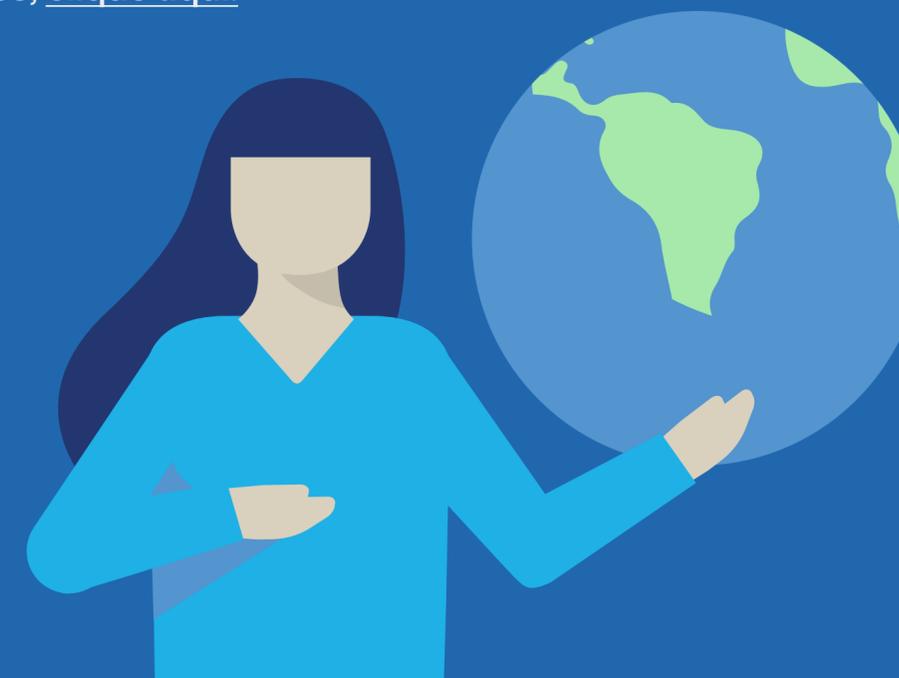
Analista de Subscrição (funcionária da Zurich que conheceu o Instituto Terra em 2022)

2. Projeto Origens – Amazônia



Conecta a natureza à cidade por meio da comercialização de produtos desenvolvidos por povos tradicionais, com garantia de origem, transparência e rastreabilidade da cadeia produtiva. Contribui para o aumento da renda e da qualidade de vida de comunidades locais, bem como para o combate ao desmatamento. O projeto, como um todo, está beneficiando diretamente 3 mil pessoas e, indiretamente, 15 mil.

Para mais detalhes, [clique aqui](#).



Como o meio ambiente impacta nossa sociedade e nossos negócios



Para ajudar na adaptação das sociedades e dos negócios frente a todas as mudanças climáticas que já estamos enfrentando, a Zurich trabalhou em algumas frentes, como:

1. Piloto para alerta meteorológico

Fomos uma das 12 finalistas na etapa global da terceira edição do Campeonato Global de Inovação, o ZIC. A startup escolhida pela unidade do Brasil, junto à Zurich Santander, foi a americana Salient, que conta com uma tecnologia que permite que sejam feitas previsões de desastres naturais com antecedência entre duas e 52 semanas. Dessa forma, estamos testando a solução por meio de disparos e alertas de eventos extremos, com o objetivo de reduzir as perdas nos sinistros e ajudar a salvar vidas.

Para mais detalhes, clique e leia a matéria abaixo:

[Zurich seleciona startups que passarão por processo de aceleração com o Brasil | Press Release](#)

2. Fundo de catástrofes

Em dezembro de 2022, aprovamos o fundo de catástrofes com R\$ 2,4 milhões para auxiliar comunidades em situações de calamidade pública no Brasil, provenientes de ocorrências como enchentes, alagamentos e outras situações adversas que estão sendo cada vez mais frequentes e mais severas devido às mudanças climáticas.

Para mais detalhes, clique em:

[Seguradora Zurich aprova fundo de catástrofes](#)



Pessoas

DEIP

Em 2022, realizamos diversos eventos de conscientização com foco em diferentes recortes de diversidade. Assim, mais de 900 pessoas foram impactadas com, pelo menos, um tema sobre Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (Deip).

Considerando nossa ambição de aumentar o número de pessoas negras na nossa organização e na nossa liderança, tivemos o lançamento de alguns programas focados nessa população.

Empregabilidade

- **Programa de Idiomas Afirmativo:** início em agosto de 2022.
- **Programa de Estágio Afirmativo:** lançamento em outubro de 2022.
- **Programa de Mentoria para Pessoas Negras:** lançamento em novembro de 2022.

Comunidade

- **Feira do Empreendedorismo Negro:** realizada em novembro de 2022, com foco em incentivar o empreendedorismo de pessoas negras.

17 estagiários contratados em áreas estratégicas do negócio.

10% dos participantes de mentoria promovidos.

16% de vagas afirmativas dedicadas ao Programa de Idiomas.



Nossos direcionadores

Comunidade
Nossas ações devem ser capazes de gerar um impacto positivo em nossa sociedade.

Negócios
Desenvolvemos produtos e serviços alinhados às necessidades de nossos clientes e à nossa estratégia de sustentabilidade.

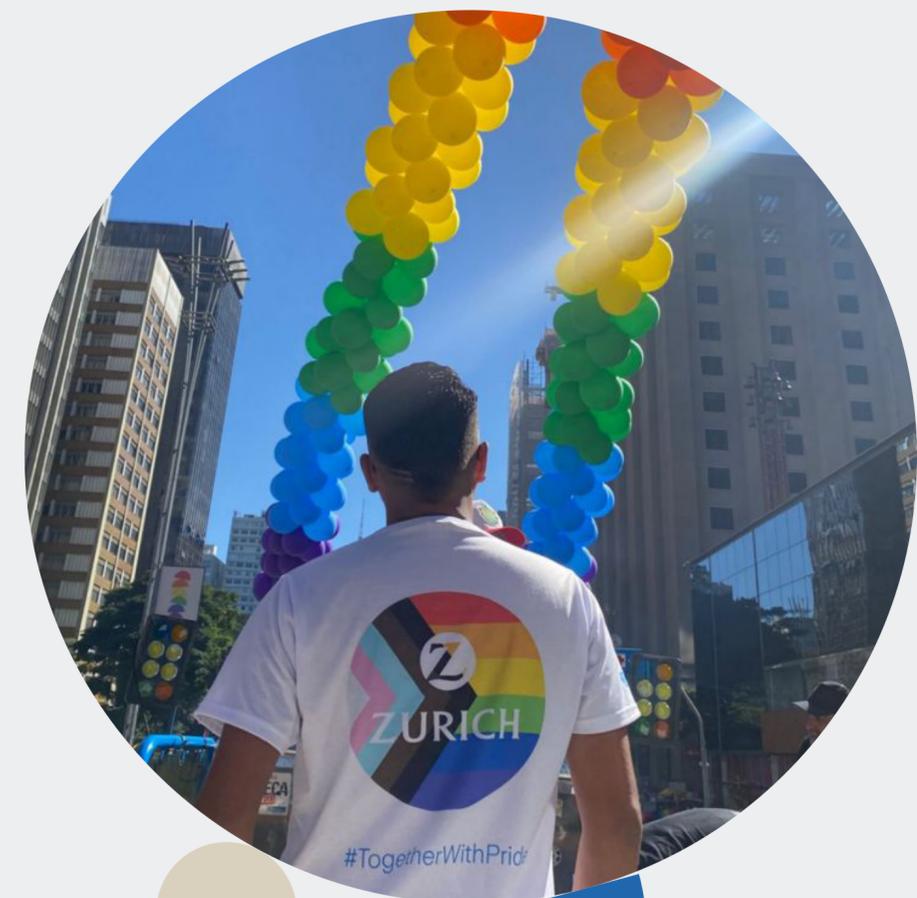
Empregabilidade
Valorizamos talentos internos e externos, priorizando, sempre, a equidade entre os cargos oferecidos.

Desenvolvimento
Oferecemos meios para que nossos colaboradores alcancem seus potenciais máximos e se desenvolvam.

Conscientização
Fornecemos informações relevantes e respeitadas sobre diversidade.



Indicadores	2022 FY
Mulheres na organização	59%
Mulheres na liderança	45%
Pessoas negras (pretos e pardos) na organização	24%
Pessoas negras (pretos e pardos) na liderança	15%
Seniores (+50)	13%
LGBTQIAPN+	6%
Outros (≤35)	39%



Talent for the future – Instituto TechMail

Em parceria com o Instituto TechMail de Capacitação de Pessoas, realizamos o desenvolvimento de jovens que pertencem a grupos sub-representados, gerando oportunidade de educação e empregabilidade para adolescentes que se encontram em situação de vulnerabilidade social.

- **267** jovens formados
- **225** jovens inseridos no mercado de trabalho
- **935** vidas impactadas indiretamente



Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Somando forças em prol do social, criando, juntos, um futuro melhor.

Desde 2017, em parceria com a Z Zurich Foundation, o nosso programa de Responsabilidade Social Corporativa tem se fortalecido e, com ações sólidas e transparentes, em 2022, atingiu a marca de R\$ 48 milhões doados para instituições sociais, promovendo qualidade de vida e bem-estar a milhares de crianças, jovens e idosos em situação de vulnerabilidade social. O programa conta com diversas frentes de atuação por meio de doações diretas e incentivadas, ações de assistencialismo, fundo de emergência e programa de voluntariado corporativo.

Olhando para o futuro

A Zurich continua a trabalhar para construir um futuro melhor, e já existem outros projetos em desenvolvimento.

- **My Impact:** uma plataforma social global do Grupo Zurich para centralização de todas as instituições apoiadas, ações de voluntariado disponíveis e doações financeiras realizadas.
- **Prestação de contas nos modelos Essencial e Teoria da Mudança:** junto aos nossos parceiros sociais, queremos compreender o impacto social de médio e longo prazos (de cinco a 10 anos) oferecido pelos projetos apoiados para fortalecer o desenvolvimento de práticas que realmente promovam uma mudança social estruturada nas comunidades.
- **Expansão na colaboração** com parceiros comerciais no desenvolvimento ou apoio a projetos sociais.
- **Desenvolvimento de ações** que possibilitam a participação de doações por parte de clientes e colaboradores por meio de canais digitais.

Somente em 2022, investimos **R\$ 18,5 milhões**.

R\$ 7,5 milhões

no **Projeto de Saúde Mental** implementado no estado de Goiás, em parceria com a Z Zurich Foundation e o Instituto Ânima, impactando 117 mil pessoas ao promover a diminuição do estigma sobre saúde mental entre os jovens.

R\$ 4,1 milhões

para o **Projeto Origens**, em parceria com a Z Zurich Foundation e o Instituto Imaflora, a fim de promover negócios sustentáveis em áreas prioritárias de conservação na Região Amazônica.

R\$ 640 mil

para o **Instituto Techmail**, em parceria com a Z Zurich Foundation, promovendo a inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho voltado para o setor de seguros.

R\$ 2,4 milhões

em um **fundo de catástrofes** para situações de emergência, a fim de auxiliar comunidades em situações de calamidade pública no Brasil, provenientes de ocorrências como enchentes, alagamentos e outras situações adversas, até setembro de 2023.

R\$ 1,1 milhão

para a **Organização de Conservação de Terras** em parceria com o nosso cliente BRK Ambiental, para fornecimento de água potável a 900 famílias em cidades da Bahia e do Alagoas.

R\$ 1,6 milhões

para projetos incentivados nas Leis Rouanet, Esporte, Idoso e Fumcad.

R\$ 1,2 milhão

em **doações diretas para melhoria estrutural** das instituições parceiras e também atendimentos pontuais aos beneficiados por meio de doação de alimentos e vestuários.

Mais de 100 itens eletrônicos

doados para parceiros sociais, possibilitando maior interatividade e acessibilidade nas aulas, cursos e *workshops* com os beneficiados.

Mais de 7 mil horas

de trabalho voluntário investido na sociedade, com o empenho e participação efetiva de mais de 1,3 mil colaboradores da Zurich no Brasil, bem como arrecadação de mais de 3,2 mil itens para doação e 650kg de alimentos.

Reforma do escritório

Desenvolvida pelo United States Green Building Council (USGBC) desde 1997, a certificação Leadership in Energy and Environmental Design (Leed) é um sistema voluntário de certificação, que avalia e valida as estratégias implementadas durante as etapas de projeto e construção, visando à redução dos impactos causados pela construção civil ao meio ambiente.

Padrões internacionais de reconhecimento e auditoria:



- **Sensores de presença** para desligamento automático da iluminação, quando não há ocupação (redução de 30% no consumo de energia para iluminação);
- **Sensores de luminosidade** para aproveitamento da iluminação natural das áreas próximas às fachadas;
- **Dispositivos economizadores** nas torneiras para redução do consumo de água, aliados ao aproveitamento de chuva feito pelo prédio (redução de mais de 50% do consumo de água potável);
- **Educação ambiental** para divulgação das ações de sustentabilidade para usuários do espaço e funcionários;
- **Rastreamento da composição** dos materiais utilizados na obra para avaliação do ciclo de vida;
- **Gestão dos resíduos** da construção para reciclagem e reaproveitamento.

“A ideia foi ter ambientes acolhedores, que estimulam a criatividade e a colaboração, garantindo uma experiência extraordinária aos zürichers, além de incorporar aspectos ambientais desde o momento da reforma até o momento de manutenção das instalações.”

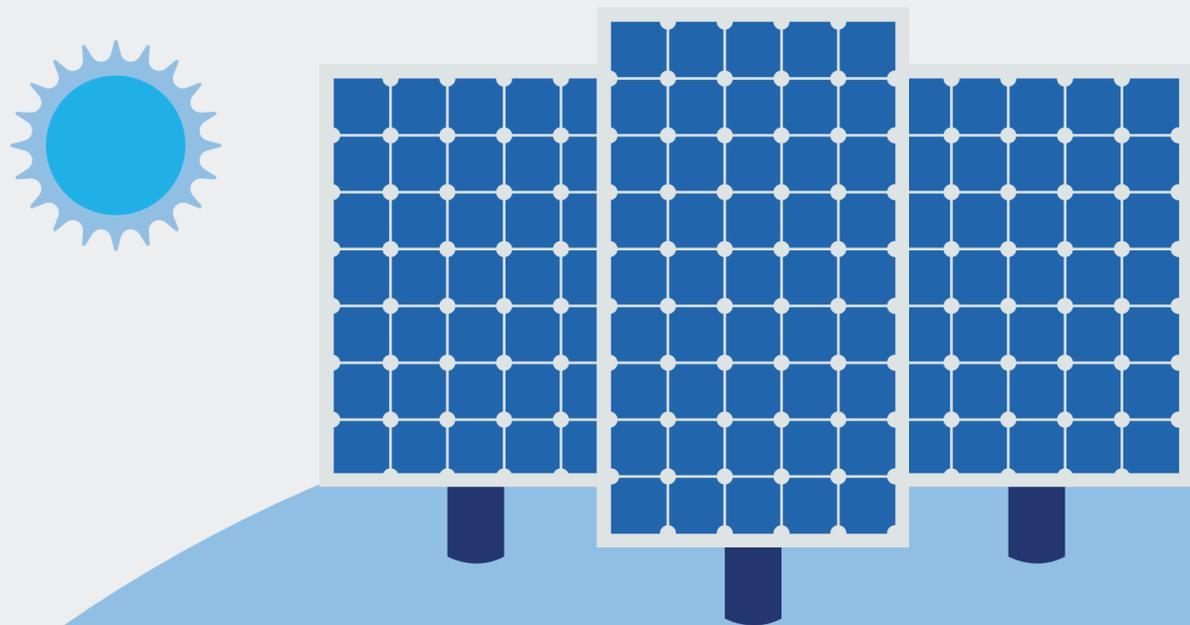
Flávia Knoploch
Head de Facilities na Zurich Brasil.



Governança

Governança de sustentabilidade

Desde 2019 a Zurich Brasil estabeleceu uma governança específica para sustentabilidade, a fim de que o tema fosse tratado de modo recorrente e transversal pela organização. Tal governança vem se aperfeiçoando cada vez mais. Em 2022, aprovamos a criação do nosso Fórum Consultivo, que nos apoiará no direcionamento da agenda de sustentabilidade.



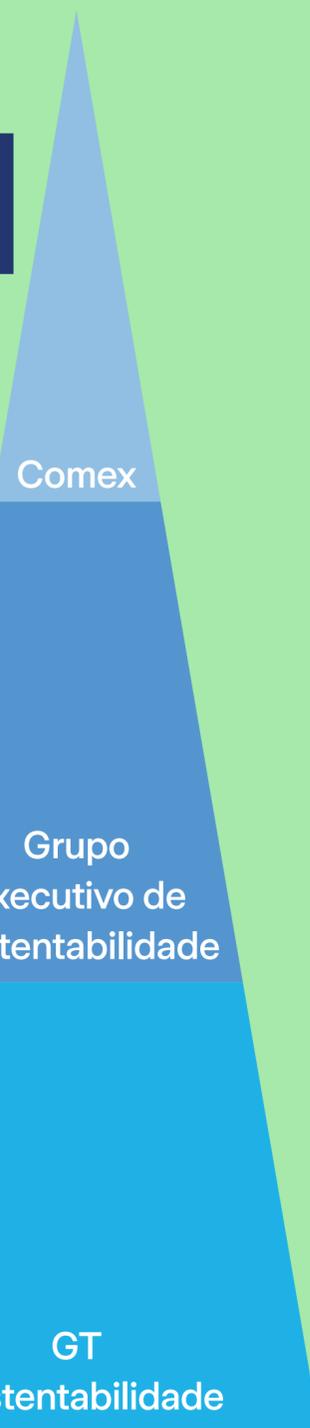
Política de sustentabilidade

Em 2022, divulgamos nossa política de sustentabilidade, em conformidade com a Circular nº666/2022 da Susep. [Clique aqui e conheça nossa política.](#)



“A política de sustentabilidade da Zurich traz uma linguagem simples sobre nossas práticas sustentáveis incluídas em nossos procedimentos, tais como: gestão de riscos, subscrição, investimento e operações.”

Lucia Sarraceno
Superintendente de Sustentabilidade, Canais Digitais,
Customer Office, Inovação e BTM

Grupo de governança de Sustentabilidade**Papéis e responsabilidades do Comitê Executivo (Comex):**

- Ser responsável pela execução da estratégia de sustentabilidade da Zurich Brasil, garantindo que a sustentabilidade faça parte da nossa rotina, em todas as áreas e funções;
- Aprovar plano estratégico de sustentabilidade.

Papéis e responsabilidades do Grupo Executivo de Sustentabilidade:

- Reportar ao Comex avanços e resultados;
- Direcionar os GTs, identificando riscos e oportunidades;
- Aprovar projetos propostos pelos GTs.

Papéis e responsabilidades dos Grupos de Trabalho (GT):

- Executar e suportar a implementação dos projetos de sustentabilidade;
- Aconselhar e identificar oportunidades para o avanço em sustentabilidade.

Papéis e responsabilidades do Grupo de Governança e Sustentabilidade:

- Ser representante interno e externo (“advocacy”);
- Impulsionar o avanço em sustentabilidade na Zurich;
- Coordenar e acompanhar a implementação de projetos.

Papéis e responsabilidades do Fórum Consultivo:

- Oferecer a visão crítica e de mercado e sugestões para o avanço da Zurich em sustentabilidade.

“Nossa governança de sustentabilidade permite que a agenda desse tema seja tratada de modo transversal e recorrente por toda a organização. Com o envolvimento das áreas de negócio, avançaremos na incorporação dos aspectos ambientais e sociais nos negócios, para liderar um impacto positivo ao planeta.”

Nathalia Abreu – Gerente-executiva de Sustentabilidade

No Brasil, a Zurich participa de algumas associações cívicas que buscam promover o desenvolvimento sustentável, sendo a única seguradora associada ao Conselho Empresarial Brasileiro pelo Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).



Comissão de Integração
ASG - CIASG

Para mais detalhes sobre a CNseg, [clique aqui](#).



Conselho empresarial brasileiro
pelo desenvolvimento
sustentável

Para mais detalhes sobre a CEBDS, [clique aqui](#).

“Espero que no final dessa leitura você esteja mais otimista do que no início dela, e que tenha encontrado motivação para começar ou continuar sua jornada pessoal pela sustentabilidade. Nós acreditamos que é possível caminhar para o desenvolvimento sustentável, com ajuda e colaboração de todos.”

O Brasil é um país que tem muitas oportunidades e nós da Zurich acreditamos neste potencial. Com nossa nova estrutura de sustentabilidade, temos o objetivo de apoiar nossos clientes, sejam pessoas físicas ou jurídicas, na transição para uma economia de baixo carbono e uma sociedade mais justa. Queremos ser relevantes na vida de nossos segurados e oferecer soluções que consideram aspectos ASG (ambiental, social e governança) dentro de nossos produtos e serviços, só assim estaremos aptos a cumprir nossa promessa ao planeta de liderar um impacto positivo!”

Marcelo Alvalá

Diretor Executivo de Tecnologia, Operações e Sustentabilidade

