



Grupo Zurich:

---

Mídia Kit



A circular photograph of a family of three: a woman with glasses and curly hair holding a young child, and a man with curly hair and sunglasses standing behind them. They are all smiling and looking towards the right. The background is a bright, sunlit outdoor setting with green foliage.

# Grupo Zurich: Protegendo há mais de 150 anos

Fundada na cidade Suíça de Zurique, em 1872, Zurich Insurance Group é uma das mais sólidas e experientes seguradoras do mundo.

Possui cerca de 55 mil funcionários em todo o planeta (dos quais 1.500 no Brasil) e oferece uma ampla gama de produtos e serviços de ramos elementares e vida em mais de 215 países e territórios.

Dedica-se a compreender as necessidades dos clientes e oferece soluções para pessoas físicas e jurídicas, de grandes a médias e pequenas empresas, nacionais e multinacionais, que valorizam seu conhecimento, experiência, estabilidade e espírito moderno.

O Zurich Insurance Group Ltd (ZURN) está listado no Six Swiss Exchange e tem o Nível I no programa American Depositary Receipt (ZURVY), que é transacionado fora da bolsa no OTCQX.

# A Zurich na América Latina

Presente na América Latina desde 1964, a partir do momento em que estabeleceu parceria com o Banco Santander, em 2011, formando a joint venture Zurich Santander, passou a ter acesso a mais de 36 milhões de clientes na **Argentina, Brasil, Chile, México e Uruguai**.

Em fevereiro de 2018, anunciou um acordo de aquisição das operações da QBE América Latina. E com a Cover-More, marca global de assistência viagem, adquiriu as operações da Travel Ace e Universal Assistance na região.



# A Zurich no Brasil

A empresa chegou ao Brasil em 1984 para atender seus clientes multinacionais com atuação no país. Começou com um escritório de representação com a Companhia Internacional de Seguros e, após adquirir a Companhia Anglo Americana, mudou sua razão social para Zurich Brasil Seguros S.A.

Em 2008, fez integralmente a aquisição da Minas Brasil Vida e Previdência, e grande parte das ações da companhia de seguros Minas Brasil.

Hoje, após mais de **80 anos de atuação no país**, soma à expertise internacional em soluções de seguros multicanal a experiência no mercado brasileiro.

Assim, segue a solidez financeira e o rígido padrão global de conduta praticado em todas as suas operações. E dedica-se a compreender as necessidades dos clientes e oferecer soluções para pessoas físicas e jurídicas, de pequenas e médias empresas a multinacionais.



# Compromisso com a sustentabilidade

Além de ser uma das maiores seguradoras do planeta, a Zurich quer ser também um dos **grupos mais responsáveis e de maior impacto do globo**. Para tal, assumiu diversos compromissos mundiais e locais com a sustentabilidade.





Uma dessas promessas foi pactuada em 2017, logo após ter cumprido, naquele mesmo ano, um compromisso anunciado 5 anos antes, o de investir US\$ 2 bilhões em títulos verdes. Assim, desde então, **o grupo engajou-se em fazer investimentos globais de impacto no valor de US\$ 5 bilhões até 2022.**

O montante equivale à compensação de 5 milhões de emissões de CO<sub>2</sub>. Mais da metade dessa meta foi cumprida em setembro de 2020, quando **a companhia conseguiu evitar, até então, 2,9 milhões de emissões de CO<sub>2</sub>.**



Imbuída na **redução de CO<sub>2</sub>**, a Zurich passou a integrar a Net-Zero Asset Alliance, também da ONU, com o compromisso de zerar suas emissões até 2050.

A Zurich foi a primeira seguradora a se inscrever no **Business Ambition**, em junho de 2019, com a meta de **limitar o aumento da temperatura média global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais**. No mesmo ano, assinou o seu *roadmap* de 1,5°C, que está intimamente ligado aos negócios.



Em 2020, o grupo figurou no topo do ranking do **Índice Dow Jones de Sustentabilidade**, resultado do papel ativo da companhia na **transição para uma economia mais sustentável**.



O grupo é, ainda, signatário dos Princípios para o **Investimento Responsável (PRI)**, iniciativa da ONU para nortear o mercado financeiro e de capitais na busca pelo desenvolvimento sustentável, por meio da incorporação de aspectos sociais, ambientais e de governança corporativa na tomada de decisão de investimentos. Também assina o Pacto Global, outra organização da ONU, assim como apoia as bandeiras da Iniciativa Brasileira de Finanças Verdes (IBFV), entre outros projetos semelhantes mundo afora.





A Zurich estabeleceu uma parceria de 4 anos com o **Projeto Origens Brasil**, que está em plena consonância com a política de negócio socialmente responsável da empresa, já que visa a promover a conservação, o uso sustentável dos recursos naturais e a geração de benefícios sociais nos setores florestal e agrícola do Amazonas. Por meio dela, a Zurich apoia povos indígenas e produtores locais de castanha, geleias, borracha, óleos, entre outros produtos. **O projeto também promove a equidade de gênero, já que 56% dos produtores são mulheres.**



Até 2028, a empresa é patrocinadora exclusiva do projeto do **Instituto Terra** que prevê o **plantio de 1 milhão de mudas de árvores no período de oito anos, cobrindo uma área total de 700 hectares ou 1.730 acres de terra no Vale do Rio Doce (MG)**. Isso permitirá à Zurich uma compensação de carbono por um período de 20 anos.



# Produtos e serviços socialmente responsáveis e sustentáveis

A companhia coloca em prática no dia a dia seu compromisso de se tornar uma das empresas mais responsáveis e de maior impacto do globo. Iniciativas como descarte ecológico de equipamentos domésticos (para clientes que têm seguro residencial) e logística reversa de smartphones e itens de informática são alguns exemplos.

Para clientes que têm seguro auto, a Zurich desenvolveu uma apólice exclusiva para carros elétricos e híbridos. Há, também, o aplicativo Zurich Driver, para ajudar o cliente a adotar um comportamento mais seguro no trânsito.



## Compromisso com a sustentabilidade

Ainda no segmento auto, a companhia passou a efetivar pagamento 100% digital às oficinas de sua rede credenciada. Por ser totalmente digital, a iniciativa simplifica e contribui para a sustentabilidade, já que todo o processo é feito com zero emissão de carbono.

Outro grande passo é o lançamento do Zurich4Power, um seguro com cobertura abrangente e inovadora para montagem e operação de painéis solares, tanto para pessoas físicas como jurídicas.



A Zurich está cada vez mais conectada às necessidades do planeta, dos seus colaboradores e de seus parceiros de negócio, por meio de seu propósito de “criar juntos um futuro melhor”.

Para conhecer os produtos e soluções da Zurich no Brasil para **pessoas físicas**, clique **aqui**. E para conhecer os produtos e soluções da companhia para empresas, clique **aqui**.

# Estudos e pesquisas

## Parceria com o Fórum Econômico Mundial

A Zurich é parceira do Fórum Econômico Mundial (WEF, na sigla em inglês) na produção do único Relatório de Riscos Globais do mundo, o Global Risks Report.

O relatório traz uma ampla perspectiva sobre os principais riscos e preocupações das lideranças empresariais, políticas e acadêmicas que podem afetar a prosperidade mundial no curto, médio e longo prazo. Documento mais recente disponível neste link: **Global Risks Report 2021**.



# Proteção da força de trabalho

Em parceria com a Universidade de Oxford (Smith School of Enterprise and the Environment) a Zurich produz estudos que trazem uma completa análise sobre as decisões financeiras e profissionais dos indivíduos diante das profundas mudanças no mercado de trabalho. Os levantamentos mais recentes estão disponíveis neste [link](#).



# Diversidade e Inclusão

Uma empresa inclusiva, que promove a equidade e a inclusão em seu time e que, para tal, conta com diversas iniciativas para ter em seus quadros pessoas diversas – independentemente de suas etnias, crenças políticas ou religiosas e, também, de suas orientações sexuais.

É por esses princípios e por promover um ambiente plural e inclusivo, em todos os 215 países em que está presente, e por contar com iniciativas concretas, em especial para a inclusão da população LGBTQIA+ em seus quadros, que a Zurich recebeu, no final de 2020, a recertificação do selo *Stonewall Top Global Employers 2020*. A chancela é concedida pela Stonewall, entidade britânica fundada em 1989 para defender os direitos dessa comunidade.



Stonewall Top Global Employer



## Compromisso com a sustentabilidade



A Zurich no Brasil fomenta junto aos seus 1.500 funcionários a cultura de diversidade e inclusão. Desta forma, a companhia promove oportunidades para equidade entre todos esses profissionais, contemplando as diversidades de gênero, deficiência física, LGBTQIA+, raça, etnia, gerações, crenças etc. Tais princípios proporcionam conforto e segurança para as pessoas e, por essa razão, teve em 2020 um aumento de 15% na contratação de profissionais que se identificam com orientações homo, bi e pansexual.

As ações concretas se refletem nos reconhecimentos e premiações. A companhia conquistou no Brasil o selo Guia Exame Diversidade 2020 por ser uma das empresas mais diversas do país. A Zurich também é certificada pelo Instituto Great Place to Work como uma das melhores para se trabalhar.



Os reconhecimentos são frutos dos pilares do “Jeito Z” da companhia, os quais sintetizam a essência do que a Zurich é e como ela age. O debate da pluralidade é constante na empresa e se faz por meio de iniciativas concretas, como grupos e comitês. Além disso, a companhia possui mais de 10 compromissos públicos assinados com grupos relevantes, como o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial por mais oportunidades e inclusão para pessoas LGBTQIA+, negros e pardos. Em 2019, a seguradora foi uma das patrocinadoras da Parada do Orgulho LGBT em São Paulo.

Tudo isso faz parte de uma luta pela valorização, pelo respeito ao próximo e pela criação de oportunidades alinhadas ao Jeito Z. Tais ações promovem um ambiente de trabalho cada vez mais justo e com equidade, e também contribuem para a percepção da pluralidade como fio condutor para o desenvolvimento social e econômico da comunidade ao redor da empresa.



# Ações para enfrentamento da Covid-19

Em 2020, a seguradora Zurich e a Z Zurich Foundation (entidade do Zurich Insurance Group que se dedica a investimentos em projetos comunitários), juntamente com a Zurich Santander, destinaram R\$ 9,6 milhões para diferentes ações sociais ligadas ao enfrentamento da pandemia.

Os recursos foram direcionados para leitos de UTI e de Enfermaria do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HCFMUSP); para o financiamento de 110 mil testes rápidos, que foram destinados a hospitais e pontos de serviço público no país; para a compra de 1 milhão de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para o Hospital Delphina Rinalde Abdel Azis, de Manaus; e na distribuição de vale para a compra de cestas básicas de alimentos e produtos de limpeza para 4,1 mil famílias durante quatro meses, na cidade de São Paulo.



Para mais  
informações  
e entrevistas



**Conteúdo Comunicação Corporativa**

E-mail: [imprensa.zurich@conteudonet.com](mailto:imprensa.zurich@conteudonet.com)

**Claudio Sá**

Tel.: (11) 99945-7005

**Rogério Gama**

Tel.: (11) 99902-9772

**Paulo Florêncio**

Tel.: (11) 98564-3218