



Zurich Innovation Championship 2023





Experiencia de Clientes (Customer Experience)

¿Cómo podría Zurich ofrecer a los clientes soluciones y experiencias innovadoras tan sofisticadas y personalizadas como las que experimentan en su vida personal?



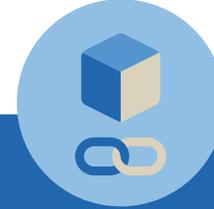
Comercial (Commercial Insurance)

¿Cómo podría Zurich ganarse la confianza de sus clientes en el nuevo panorama de riesgos, para ofrecer soluciones de seguros y servicios de riesgos innovadoras y a la medida?



Distribución y Partners (Distribution Partnerships)

¿Cómo podría Zurich elevar asociaciones actuales y atraer a nuevos socios de distribución y ecosistemas para satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes?



Habilitación digital (Digital Enablement)

¿Cómo podría Zurich digitalizar sus cimientos para permitir eficiencia y agilidad apoyando la adecuada experiencia de clientes y empleados?



Sustentabilidad (Sustainability)

¿Cómo podría Zurich ayudar a la transición de la sociedad hacia un mundo más ecológico, social y económicamente sostenible?

¿Cómo podría Zurich ofrecer a los clientes soluciones y experiencias de vanguardia; tan sofisticadas y personalizadas como las que experimentan en su vida personal?



Customer Experience

Customer Engagement

¿Cómo podría Zurich mejorar los índices de participación en nuestros canales digitales, por ejemplo mediante la gamificación?

¿Cómo podría Zurich comercializar y captar clientes nativos digitales de forma selectiva y globalmente repetible?

Health Services

¿Cómo podría Zurich ofrecer servicios innovadores y entregar protección de salud complementaria a los clientes para que puedan tomar decisiones que afecten a su salud de forma oportuna y conveniente?

Rewards ecosystem

¿Cómo podría Zurich recompensar a sus clientes por emprender acciones que contribuyan a reducir el riesgo?

Customer onboarding

¿Cómo puede Zurich hacer que la experiencia de incorporación de nuestros clientes sea fluida, cumpliendo al mismo tiempo los requisitos legales y reglamentarios necesarios?

Investment Insights

¿Cómo podría Zurich permitir a los clientes seleccionar la correcta estrategia de inversión para sus fondos, así como visualizar el rendimiento y asesorar sobre opciones?

Metaverse/Web 3.0.

¿Cómo podría el metaverso crear una mejor experiencia de seguros?

¿Cómo podría Zurich proteger a los clientes y proveedores del metaverso para los riesgos digitales emergentes?

Contextual

¿Cómo podría Zurich proporcionar ofertas y servicios de seguros hiperlocalizados e hiperpersonalizados a nuestros clientes para garantizar que la protección y el servicio más relevantes para ellos?

Bereavement concierge

¿Cómo podría Zurich ofrecer a sus clientes un servicio para encargarse de la administración necesaria para gestionar el patrimonio de un ser querido y los trámites funerarios?

Generation Z

¿Cómo podemos ofrecer las propuestas y servicios correctos a la Generación Z y a las generaciones futuras?

Elderly Care Services

¿Cómo puede Zurich ayudar a sus clientes a planificar y gestionar sus servicios asistenciales para envejecer con dignidad?

Small & Medium Enterprises

¿Cómo podemos atraer y retener mejor a las PYMES?

Behavioural economics

¿Cómo podemos comprender mejor a nuestros clientes actuales y potenciales adaptando nuestras ofertas y penetración de mercado?

¿Cómo puede Zurich asegurar la confianza de sus clientes en el nuevo panorama de riesgos, para ofrecer soluciones de seguros y servicios de riesgos innovadoras y a la medida?



Commercial Insurance

Customer Insights

¿Cómo podemos ayudar a nuestros empleados a cuidar a grandes empresas entregando una mejor evaluación del riesgo, consultoría corporativa y con esto crear la mejor experiencia comprendiendo realmente a nuestros clientes B2B?

Cyber

Cómo podría Zurich:

- ¿ Ayudar a nuestros clientes a mejorar su Ciberseguridad? por ejemplo, ciso virtual (Chief Information Security Officer).
- ¿ Evaluar los riesgos cibernéticos relacionados con los clientes existentes y los clientes objetivos con el fin de entregar conocimiento de los riesgos a los clientes y suscribir correctamente los riesgos?
- ¿ Ayudar a sus clientes a responder rápidamente a los incidentes cibernéticos para minimizar el impacto ofreciendo capacidades de gestión del cambio?

Transition risk

¿Cómo podría Zurich comprender mejor los riesgos asociados con la transición a un modelo de negocio más sostenible para ofrecer información y protección a nuestros clientes comerciales (por ejemplo, en la construcción, la industria pesada o el sector energético)?

Property Location & NatCat insights

¿Cómo podría Zurich aprovechar los datos sobre edificios, equipo crítico y sus ubicaciones, para tomar decisiones de suscripción más informadas, prevenir y mitigar el property risk, y gestionar mejor los siniestros incluidos los relacionados con fenómenos meteorológicos extremos?

Worker safety

¿Cómo puede Zurich ayudar a sus clientes a reducir accidentes y crear un entorno de trabajo más seguro para sus empleados?

Accumulation management

¿Cómo podría Zurich comprender mejor el cúmulo de sus riesgos en property, casualty y cyber?

Supply chain insights

¿Cómo podemos ayudar a nuestros clientes a entender mejor sus cadenas de suministro y los riesgos de perjuicio por paralización (BI) a los que están expuestos a fin de hacer la cadena de suministro más resiliente?

¿Cómo podría Zurich elevar asociaciones actuales y atraer a nuevos socios de distribución y ecosistemas para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes?



Distribution Partnership

Embedded Insurance

¿Cómo podríamos llegar a los clientes, atraerlos y fidelizarlos ofreciéndoles soluciones de seguros integradas en los productos y servicios que les gusta

Extended Warranty

¿Cómo podría Zurich facilitar una experiencia postventa sin complicaciones (por ejemplo, digitalizando para agilizar la liquidación de siniestros de garantía extendida) en diferentes sectores?

B2B2E

¿Cómo podemos permitir que los empleados de nuestros clientes tomar las decisiones adecuadas para proteger las cosas que aman y planificar su futuro?

Gig economy

¿Cómo podemos ofrecer protección y servicios a trabajadores por proyectos (gig workers) sin importar los diferentes proyectos que lleven a cabo para que puedan proteger las cosas que aman y planificar su futuro?

Digital Ecosystems

¿Cómo podría Zurich responder más rápido para integrar nuestras propuestas en los ecosistemas de nuestros socios de forma global repetible?

Partnerships (B2B2C)

¿Cómo podría Zurich elevar las asociaciones actuales y atraer a nuevos socios de distribución para conocer las necesidades cambiantes de los clientes?

Mobility

¿Cómo podría Zurich ofrecer servicios significativos a nuestros clientes haciendo uso de la conectividad tecnológica de autos/movilidad y de los datos?

Multi-country partnership enablers

¿Cómo puede Zurich ofrecer una experiencia consistente en todos los territorios con el mismo socio?

Digital (alternative) distribution

¿Cómo podría Zurich hacer uso de los canales alternativos/inusuales de distribución?

Digital Travel Propositions

¿Cómo puede Zurich permitir a nuestros clientes se centren en disfrutar de sus viajes incluso cuando ocurran contratiempos?

¿Cómo podría Zurich digitalizar sus cimientos para permitir eficiencia y agilidad apoyando la adecuada experiencia de clientes y empleados?



Digital Enablement

Agent experience

¿Cómo podría Zurich mejorar la experiencia de nuestros agentes vinculados para ofrecerles información sobre las próximas acciones y demostrar una mejorada experiencia a los clientes finales?

Insuring communities

¿Cómo podría Zurich ofrecer protección a pequeñas comunidades agrupadas para que los participantes se responsabilicen mutuamente de minimizar el riesgo ellos mismos y de la comunidad?

Employer of Choice

¿Cómo podemos apoyar mejor a nuestros empleados en términos de desarrollo personal y salud mental como parte de una experiencia sostenible?

Parametric

¿Cómo podría el seguro paramétrico ayudar a llenar las lagunas de protección dejadas por el seguro de indemnización en una escala global?

Digital core

¿Cómo podríamos ofrecer una experiencia digital alrededor de los sistemas (legacy systems), permitiendo hacer uso los datos para proporcionar entendimiento, automatizar los resultados y permitir un rápido desarrollo de productos?

RegTech

¿Cómo podrían las soluciones reg-tech/legal-tech permitirnos comprender mejor nuestro propio panorama de riesgos, transacciones y decisiones más rápidas y eficientes?

Intelligent automation & augmentation

¿Cómo podría Zurich mejorar la eficiencia de procesos de suscripción y siniestros, así como aumentar el conocimiento de nuestros colaboradores para asegurar el óptimo resultado y en la experiencia del cliente?

Broker Platform Integration

¿Cómo podría Zurich integrarse mejor con las plataformas de Corredores medianos y pequeños para ofrecer un mejor servicio a los clientes finales a través de una mayor rapidez, una suscripción más eficiente, tramitación de siniestros y procesos administrativos?

Explainable AI

¿Cómo puede Zurich seguir siendo líder del mercado en la toma de decisiones justas e imparciales basadas en datos, en la medida que se avanza hacia un uso mayor de la Inteligencia Artificial?

¿Cómo podría Zurich ayudar a la sociedad en la transición hacia un mundo más sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico?



Sustainability

Social Sustainability

¿Cómo podría Zurich proporcionar información y servicios a nuestros clientes comerciales para mejorar su impacto en sus empleados, clientes, proveedores y comunidades?

Sustainable Claims Outcomes

¿Cómo podría Zurich promover y garantizar resultados sostenibles a través de nuestros procesos de siniestros?

Biodiversity

¿Cómo podría Zurich ofrecer soluciones a nuestros clientes para realizar inversiones biodiversas?

Climate risk & insights

¿Cómo podría Zurich ayudar a los clientes y al sector público a obtener entendimiento adicional relacionado con riesgos climáticos para tomar las medidas de mitigación adecuadas?

Mental wellbeing

¿Cómo podemos ayudar a nuestros clientes a comprender su bienestar mental y tomar medidas para mejorar su resiliencia y hacer frente a problemas concretos?

Energy efficiency

¿Cómo podemos ayudar a nuestros clientes Commercial & Retail a entender su huella energética y a tomar decisiones para mejorar su impacto en sus presupuestos y en el planeta?

Circular economy

¿Cómo puede Zurich ayudar a sus clientes a girar en torno a una cadena de suministro más circular, mientras gestiona riesgos asociados?

Carbon capture

¿Cómo podríamos definir y apoyar soluciones para la captura de carbono?

Sustainability reporting

¿Cómo podría Zurich prestar un servicio para ayudar a nuestros clientes a elaborar informes de sostenibilidad significativos de una manera eficiente y también evitar el lavado verde.