

Información sobre el procesamiento de Datos de Clientes de Seguros Comerciales de Zurich

1. ¿De qué se trata esta información?

Cuando los clientes corporativos o comerciales contratan un seguro, Zurich, como aseguradora, necesita procesar los datos de su empresa (como, por ejemplo, ubicaciones de las operaciones, volúmenes de negocio, cadenas de suministro, etc.) Normalmente, no se procesan datos personales cuando los clientes comerciales contratan un seguro de Zurich. Sin embargo, se pueden aplicar excepciones y para esos casos particulares, en los que se procesan datos personales (como, por ejemplo, datos de contacto o credenciales para acceder a las aplicaciones de Zurich CI) se aplica el aviso de privacidad generalmente aplicable de Zurich con respecto al procesamiento de datos personales. El aviso de privacidad relativo al tratamiento de datos personales se puede encontrar en nuestra página web en el siguiente enlace: [Política de tratamiento de datos | Zurich Seguros Colombia](#).

Zurich entiende y acepta que los datos de empresa que usted comparte con nosotros son importantes para su negocio, y que pueden contener información sensible para su empresa. Por ello, consideramos que debe estar informado sobre cómo Zurich procesa los datos comerciales y de empresa de sus clientes. Lo que sigue es la información de Zurich relativa al tratamiento de datos corporativos y comerciales de los clientes de seguros comerciales de Zurich.

2. ¿Con qué fines tratamos los datos comerciales de los clientes?

Estructuración y suscripción de seguros y soluciones de mitigación de riesgos:

En los seguros comerciales, los riesgos asegurados son diversos y fragmentados. En muchos casos, las exposiciones de nuestros clientes comerciales se extienden por multitud de países o incluso continentes. Para cubrir eficazmente el riesgo siempre variable de los clientes comerciales, como asegurador diligente debemos recopilar un número adecuado de información relevante para la suscripción, como por ejemplo ubicaciones, volúmenes de negocio, actividades empresariales, cadenas de suministro, número de empleados, etc. Sólo con esa información podemos estructurar las soluciones de gestión de riesgos y seguros más adecuadas y avanzadas para clientes comerciales y corporativos.

Poner los datos a trabajar:

Nuestro objetivo es seguir proporcionando a nuestros clientes comerciales soluciones de riesgos y seguros lo más adaptadas posible a sus requisitos multinacionales y nacionales y lo más nítidamente estructuradas y ajustadas en precio a sus necesidades exactas. Para ello, el potencial digital actual nos permite poner en funcionamiento herramientas punteras de análisis, benchmarking y otras, que nos ayudan a optimizar los productos y el precio en beneficio de nuestros clientes con el apoyo de la tecnología más actualizada. Para lograr este objetivo, procesamos y, cuando es necesario, anonimizamos los datos que usted comparte

con nosotros en herramientas y tecnologías de análisis comparativo y analítico adecuadas y actualizadas.

3. ¿Con quién se comparten los datos de los clientes comerciales?

Compromiso estricto de compartir datos en función de la "necesidad de conocer":

Limitamos el intercambio de datos de asegurados comerciales y corporativos únicamente cuando es necesario. Esto significa, en efecto, que sólo pueden ver los datos aquellas personas que necesitan tener acceso a ellos para que Zurich pueda estructurar el acuerdo de seguro y gestión de riesgos y pueda ejecutar lo que hemos acordado con el cliente.

En las coberturas de seguros multinacionales, esto significa que los datos se comparten a través de las fronteras. Asimismo, cuando el cliente comercial está representado por un corredor, Zurich tiene derecho a compartir los datos con el intermediario, y cuando Zurich trabaja con coaseguradores, aseguradores en exceso o reaseguradores para asegurar el riesgo que cubre, o cuando Zurich trabaja con proveedores de servicios para prestar, por ejemplo, servicios de ingeniería de riesgos, resiliencia u otros, puede ser necesario compartir los datos con los respectivos terceros.

Análisis, evaluación comparativa y otras herramientas de mejora de los productos:

En principio, estas aplicaciones utilizan los datos de forma anónima y, en su mayor parte, son internas, ya que Zurich utiliza y desarrolla estas aplicaciones sobre una base de propiedad. En algunos casos, determinados conjuntos de datos pueden compartirse con terceros expertos que ayudan a generar la máxima comprensión a partir de los datos. Cuando esto ocurre, el intercambio de datos se rige por estrictas disposiciones legales de protección de la confidencialidad y por la tecnología más avanzada para proteger los datos.

4. ¿Durante cuánto tiempo tratamos sus datos?

Al igual que en el caso del tratamiento basado en la necesidad de conocer, conservamos los datos de clientes comerciales y corporativos únicamente durante el tiempo necesario para poder cumplir nuestra promesa de gestión de riesgos o seguros a dichos clientes. Asimismo, estamos sujetos a los requisitos de conservación o supresión de datos aplicables en las distintas jurisdicciones en las que Zurich ha suscrito contratos de seguros o de servicios como parte de la estructura de acuerdos internacionales con clientes comerciales, y los datos no se conservan y se suprimen tan pronto como expiran dichos periodos legales de conservación, a menos que se solicite una retención legal por parte de cualquier tribunal o cualquier autoridad reguladora, fiscal u otra autoridad competente.