

REGOLAMENTO INTEGRALE
OPERAZIONE A PREMI “Insieme per il tuo futuro”

Promotrice	Zurich Italy Bank S.p.A. con sede legale in Milano, via Benigno Crespi 23, capitale sociale i.v. di Euro 49.000.000, 00, Codice Fiscale, P. IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 12025760963, REA n. 2635275, iscritta all’Albo delle Banche tenuto da Banca d’Italia al n. 8089 e alla sezione D) del RUI al n. D000714728 (di seguito la “ Promotrice ”, “ Zurich Bank ” ovvero la “ Banca ”)
Denominazione:	Insieme per il tuo futuro (di seguito l’“ Operazione ” o l’“ Iniziativa ”)
Territorio:	Nazionale Italiano
Finalità:	<p>L’Operazione ha lo scopo di promuovere l’investimento in prodotti finanziari e servizi di investimento offerti dalla Banca ricompresi nella definizione di “Prodotti in promozione” e il loro mantenimento presso la Banca per un novero selezionato di Clienti (come puntualmente definiti alla sezione “Destinatari”), incentivando la “Raccolta Netta Assicurativa” come meglio definito nel paragrafo “Definizione della Raccolta Netta Assicurativa”</p> <p>secondo i termini, le condizioni e i criteri di calcolo stabiliti nel presente Regolamento.</p>
Periodo promozionato:	<p>Dal 03.02.2025 al 31.07.2025</p> <p>Termine ultimo per il regolamento di acquisti e sottoscrizioni dei Prodotti in promozione disposti nel Periodo promozionato indicato in dettaglio al paragrafo “Termini massimi di regolamento delle operazioni”.</p>
Periodo di adesione:	Dal 03.02.2025 al 30.06.2025
Periodo di mantenimento:	Dal 01.08.2025 al 28.02.2026
Prodotti in promozione:	I prodotti finanziari e i servizi di investimento offerti e/o collocati e/o distribuiti dalla Banca (elenco completo alla sezione “ Definizione di Raccolta Netta Assicurativa ”) nel Periodo promozionato

Destinatari:

Le persone fisiche maggiorenni e residenti o domiciliate in Italia, che risultino titolari dei seguenti requisiti (di seguito anche “**Cliente**”, “**Clienti**” o “**Partecipante**”, “**Partecipanti**”):

1. risultino clienti della Banca alla data del 31.01.2025 (per tali intendendosi i clienti censiti dalla Banca entro e non oltre tale data con il medesimo numero di direzione generale – NDG – del conto corrente, anche cointestato, indicato nel modulo di adesione all’iniziativa);
e che
2. abbiano attivo, al momento dell’adesione all’Iniziativa, almeno un conto corrente presso la Banca, anche cointestato.

Sono esclusi dall’Iniziativa:

I dipendenti, i pensionati o assimilabili, i consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede e gli agenti di assicurazione di Zurich Bank e/o di Zurich Investments Life S.p.A. e/o di Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza Generale per l’Italia e/o – comunque - delle altre società del gruppo Zurich (per tali intendendosi le società del gruppo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd) che risultino tali a partire dalla fine del mese precedente all’avvio del Periodo di adesione e sino al termine dello stesso.

I clienti intestatari/cointestatari di conti correnti riservati ai dipendenti, pensionati o assimilabili, ai consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede e gli agenti di assicurazione di Zurich Bank e/o di Zurich Investments Life S.p.A. e/o di Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza Generale per l’Italia e/o – comunque - delle altre società del gruppo Zurich (per tali intendendosi le società del gruppo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd).

I clienti di nazionalità U.S.A, residenti negli Stati Uniti d’America o in altri Paesi che prevedono divieti alla prestazione dei servizi d’investimento ai propri cittadini o residenti.

Le persone giuridiche e le ditte individuali.

Tutti i clienti della Banca che non siano ricompresi nella definizione di “Destinatari” dell’Iniziativa.

Premio:

Buono acquisto Elettronico pari alla somma data dall’1% della “Raccolta Netta Assicurativa” (secondo quanto meglio precisato alla sezione “**Modalità di calcolo del Premio**”) **emesso da Eurotarget Incentive S.r.l. e spendibile presso gli esercenti convenzionati al circuito e dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell’elenco consultabile su www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf**

Il Premio massimo erogabile è equivalente a 30.000 Euro.

Non sarà considerata ai fini del calcolo del Premio la “Raccolta Netta Assicurativa” inferiore e Euro 30.000 o superiore a Euro 3.000.000 anche se investita in Prodotti in promozione. Il mero apporto di liquidità e titoli da altro istituto/intermediario, o il mero investimento in prodotti finanziari/servizi di investimento offerti e/o

collocati e/o distribuiti dalla Banca, senza il rispetto delle condizioni stabilite dal presente Regolamento, non è sufficiente per l'accesso al Premio.

MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione all'Iniziativa da parte dei Clienti che soddisfino i requisiti indicati nel paragrafo "**Destinatari**" è subordinata, alla sottoscrizione dei seguenti moduli disponibili presso i Consulenti Finanziari di Zurich Bank di riferimento entro il termine del Periodo di adesione dal 03.02.2025 al 30.06.2025:

- Il **Modulo di Adesione** (scaricabile anche dal sito <https://www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Insieme-per-il-tuo-futuro>)
- Il **Modulo richiesta Buono di Acquisto Elettronico** (scaricabile anche dal sito <https://www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Insieme-per-il-tuo-futuro>)

Nel Modulo di Adesione il Cliente dovrà indicare un rapporto di conto corrente presso la Banca scelto tra quelli in cui lo stesso risulti intestatario/cointestatario e che risulti attivo al momento dell'adesione all'Iniziativa.

Nel caso in cui il conto corrente scelto sia cointestato, tutti i titolari dovranno iscriversi firmando il Modulo di Adesione.

Il Premio eventualmente maturato verrà consegnato ad uno solo tra i titolari del conto corrente scelto dal Cliente, individuato tramite la compilazione del "**Modulo richiesta Buono di Acquisto Elettronico**".

Ogni Cliente (per tale intendendosi ciascun NDG censito presso la Banca) può iscriversi una sola volta; quindi, in caso di più iscrizioni sarà considerata valida solo la prima in ordine temporale.

La validità dell'iscrizione all'Iniziativa è subordinata all'integrazione dei requisiti previsti dal presente Regolamento, alla correttezza e completezza della documentazione di adesione e al fatto che non ricorrano cause di esclusione (come meglio indicato al paragrafo "**Sono esclusi dall'Iniziativa**").

Qualora il Cliente lo desiderasse potrà richiedere la cancellazione dell'iscrizione previa sottoscrizione dell'apposito modulo di rinuncia "**Modulo Revoca Iscrizione**" (scaricabile anche dal sito <https://www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Insieme-per-il-tuo-futuro>); in caso di partecipazione all'Iniziativa sulla base di un conto corrente cointestato, tutti i cointestatari dovranno cancellarsi firmando il modulo di rinuncia. L'eventuale cancellazione dalla presente Iniziativa non è da intendersi come recesso dai rapporti contrattuali intrattenuti dal Cliente con la Banca.

In caso di chiusura del rapporto di conto corrente, anche cointestato, indicato in fase di iscrizione prima della consegna del Premio, l'iscrizione decadrà automaticamente con perdita del diritto all'erogazione del Premio per tutti i cointestatari, anche laddove fossero state soddisfatte le condizioni per l'erogazione dello stesso.

DEFINIZIONE DI RACCOLTA NETTA ASSICURATIVA

Per tutti i Partecipanti regolarmente iscritti all'Iniziativa, secondo le modalità sopra descritte, la Promotrice calcolerà, la Raccolta Netta Assicurativa (RNA) realizzata nel Periodo promozionato (dal

03.02.2025 al 31.07.2025) e la Raccolta Netta Assicurativa (RNA) mantenuta (dal 01.08.2025 al 28.02.2026)

Per Raccolta Netta Assicurativa si intende:

1. la somma del controvalore delle seguenti operazioni positive

- (i) tutti gli acquisti e sottoscrizioni**
- (ii) tutti i trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari**

dei seguenti prodotti finanziari:

- Prodotti d'investimento assicurativi di tipo Ramo I, Ramo III, Ramo V e MultiRamo, nonché Piani Individuali Pensionistici (escluso il trasferimento di forme di previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione;
- Fondi Pensione Aperti emessi da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altre società facenti capo a Zurich Insurance Group Ltd (escluso il trasferimento di forme di previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione.

2. alla quale sarà sottratta la somma del controvalore delle seguenti operazioni negative

- (i) tutte le vendite, le liquidazioni, i rimborsi nonché**
- (ii) tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari**

dei seguenti prodotti finanziari/servizi di investimento:

- a) Quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di SICAV collocate dalla Promotrice in forza di un accordo di collocamento (cfr. elenco al paragrafo "Dettaglio delle Case di Investimento le cui Quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di SICAV sono in collocamento presso Zurich Bank"). Dal calcolo suddetto saranno escluse (sia dal segno - che dal segno +) le operazioni di conversione (cosiddetti "switch") ovvero gli ordini di vendita con contestuale acquisto (senza regolamento in conto corrente) tra Quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di SICAV emessi e gestiti all'interno della stessa Casa di Investimento;
- b) Certificati collocati dalla Promotrice in forza di un accordo di collocamento (è escluso dal calcolo l'acquisto effettuato sul mercato secondario o il trasferimento in entrata da altro istituto/intermediario di tali prodotti finanziari);
- c) Gestioni Patrimoniali Mobiliari e/o Gestioni Patrimoniali in Fondi prestate dalla Promotrice;
- d) Obbligazioni strutturate e obbligazioni ordinarie che siano collocate dalla Banca in forza di un accordo di collocamento con esplicita esclusione (i) degli acquisti sul mercato primario di Titoli di Stato e obbligazioni sovranazionali e governative, (ii) degli acquisti sul mercato secondario di tali prodotti finanziari e (iii) del trasferimento in entrata da altro istituto/intermediario di tali prodotti finanziari.
- e) Prodotti d'investimento assicurativi di tipo Ramo I, Ramo III, Ramo V e MultiRamo, nonché Piani Individuali Pensionistici (escluso il trasferimento di forme di previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione;
- f) Fondi Pensione Aperti emessi da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altre società facenti capo a Zurich Insurance Group Ltd (escluso il trasferimento di forme di

previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione;

N.B: quale condizione di favore per il cliente, si specifica che gli importi connessi ad eventuali operazioni negative (quali vendite, liquidazioni, rimborsi, trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari), relativi ai prodotti di cui alle lettere a), b), c), d) potranno essere compensati da eventuali operazioni positive (quali acquisti, sottoscrizioni e trasferimenti in entrata da un altro istituto) relative ai prodotti di cui alle lettere a), b), c), d).

L'indicazione di cui sopra si applica sia ai fini del calcolo della RNA realizzata nel periodo promozionato sia ai fini della RNA mantenuta nel periodo di mantenimento.

L'acquisto/sottoscrizione di prodotti finanziari/servizi di investimento presso la Banca e/o il trasferimento di prodotti finanziari da altro istituto/intermediario è comunque subordinato al rispetto delle normative sulla prestazione dei servizi d'investimento ed accessori e delle ulteriori normative a cui è soggetta la Promotrice. In particolare, per l'operatività in strumenti finanziari di risparmio amministrato (es. Certificati collocati dalla Promotrice) si renderà necessaria l'apertura di un rapporto di deposito titoli laddove il Cliente ne sia sprovvisto.

Il mero apporto di liquidità che non venga investita nei prodotti finanziari/servizi di investimento indicati nell'elenco di cui sopra e rientranti nella definizione di "Prodotti in promozione" non concorre al calcolo della RNA.

Il calcolo della RNA sarà effettuato prendendo in considerazione tutti i prodotti/servizi finanziari rientranti nella definizione di Prodotti in promozione di cui al precedente elenco che siano comunque riconducibili, anche nell'ambito di cointestazioni, ad almeno uno degli iscritti all'Iniziativa presso la Promotrice (come precisato nella successiva FIGURA 1).

TERMINI MASSIMI DI REGOLAMENTO DELLE OPERAZIONI

La Promotrice calcolerà la RNA in due momenti distinti secondo i termini massimi di regolamento di seguito indicati:

- 1) Al termine del Periodo promozionato, includerà nel calcolo della RNA realizzata dal 03.02.2025 al 31.07.2025:**
 - (i) acquisti e sottoscrizioni di Prodotti in promozione disposti dal Cliente nel Periodo promozionato (03.02.2025 – 31.07.2025) che abbiano avuto regolamento entro il 10.08.2025
 - (ii) i trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari, tutte le vendite, le liquidazioni, i rimborsi nonché tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all'interno del Periodo promozionato indicato (03.02.2025 – 31.07.2025)

- 2) Al termine del Periodo di mantenimento, includerà nel calcolo della RNA mantenuta dal 01.08.2025 al 28.02.2026:**
 - i) acquisti e sottoscrizioni di Prodotti in promozione, trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari, tutte le vendite, le liquidazioni, i rimborsi nonché tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all'interno del Periodo di mantenimento (01.08.2025 – 28.02.2026)

MODALITA' DI CALCOLO DEL PREMIO

Ai fini del calcolo del Premio la Promotrice:

- i) Calcolerà la **RNA realizzata nel Periodo promozionato** (dal 03.02.2025 al 31.07.2025);
- ii) Calcolerà, per ogni mese del Periodo di mantenimento, la RNA di fine mese (l'ultimo giorno del mese);
- iii) Calcolerà la **RNA mantenuta nel Periodo di mantenimento** (dal 01.08.2025 al 28.02.2026) effettuando la media aritmetica (arrotondata per eccesso quale condizione di miglior favore per il Cliente) delle RNA di fine mese, secondo i termini massimi di regolamento indicati alla sezione denominata "Termini massimi di regolamento delle operazioni";
- iv) Individuerà **il minor valore** tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e la RNA mantenuta nel Periodo di mantenimento e assumerà tale minor valore come **RNA Base del Premio, a condizione che tale minor valore risulti superiore alla Soglia Minima di Euro 30.000.**

Pertanto, il **Premio dell'1% sulla RNA** sarà riconosciuto **unicamente a condizione che sia la RNA realizzata** al termine del Periodo Promozionato, **sia la RNA mantenuta** al termine del Periodo di mantenimento – **individualmente considerate** – risultino **superiori alla Soglia Minima di Euro 30.000.**

Fermo restando il rispetto della Soglia Minima di Euro 30.000, il Premio (buono acquisto elettronico), sarà calcolato sulla base di quanto di seguito riportato:

$$\text{Premio} = 1\% \times \text{RNA Base del Premio}$$

Avranno diritto al riconoscimento del Premio dell'1% sulla RNA, unicamente i Clienti che realizzino una **RNA Base del Premio almeno pari alla Soglia Minima** di Euro 30.000 **e fino alla Soglia Massima** di Euro 3.000.000.

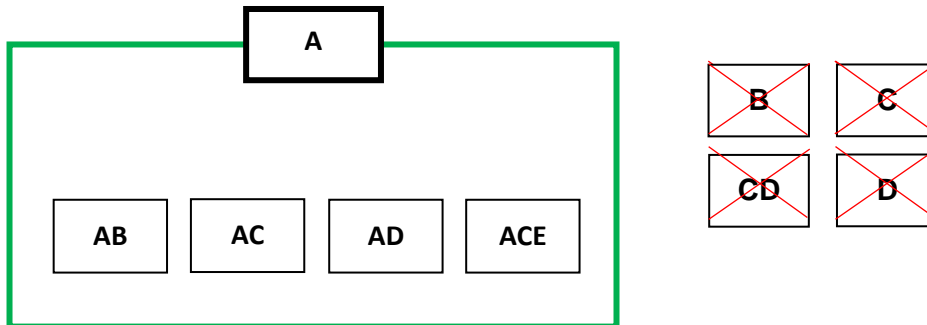
Non sarà quindi considerata, ai fini dell'erogazione del Premio, una RNA Base del Premio inferiore alla Soglia Minima di Euro 30.000 **o superiore alla Soglia Massima** di Euro 3.000.000, anche se investita in Prodotti in promozione.

Il Premio massimo erogabile è equivalente a Euro 30.000 (i.e. 1% di Euro 3.000.000 di RNA Base del Premio). Il Premio sarà arrotondato per eccesso per multipli di euro 50.

FIGURA 1

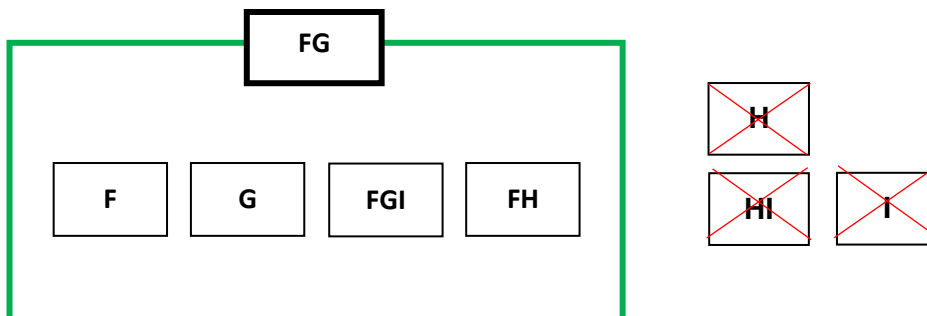
Esempio 1 - Iscrizione del Cliente **A**

Il calcolo della “Raccolta Netta Assicurativa” viene effettuato su tutti i rapporti dove risulti intestatario o cointestatario A



Esempio 2 - Iscrizione congiunta del Cliente rappresentato dalla cointestazione **FG**

Il calcolo della “Raccolta Netta Assicurativa” viene effettuato su tutti i rapporti dove risulti intestatario o cointestatario almeno uno dei cointestatari iscritti

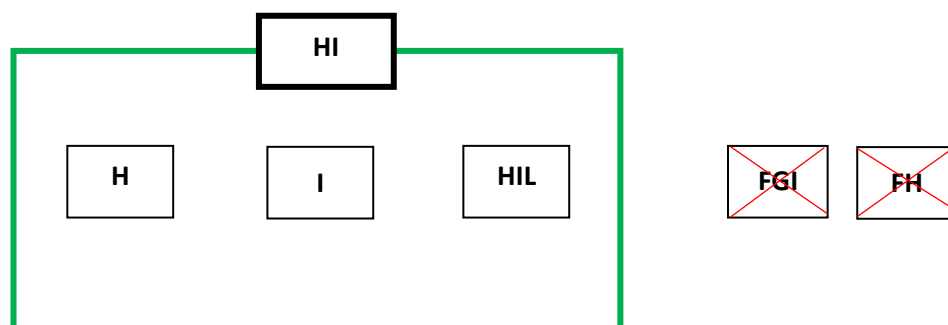


Nel caso di rapporti cointestati, se uno dei soggetti intestatari ha aderito individualmente, in qualità di monointestatario all’Operazione, i medesimi rapporti non potranno essere considerati con riferimento alla eventuale successiva adesione da parte degli altri soggetti cointestatari (come precisato nella seguente FIGURA 2).

FIGURA 2

Qualora in un momento successivo (t+1) si iscriva un Cliente che ha rapporti cointestati con Clienti già iscritti, nel calcolo del suo Premio non saranno considerati i rapporti già inclusi nei conteggi dei Clienti iscritti in precedenza.

Esempio 3 – Iscrizione congiunta al tempo t+1 di **H e I** avvenuta dopo l’iscrizione, al tempo t, di F e G della FIGURA 1.



In caso di iscrizione lo stesso giorno sarà considerato precedentemente iscritto il Cliente più anziano

Esempio A:

Il Cliente A, iscritto entro il 30.06.2025 (includere le cointestazioni come sopra definito nelle figure 1 e 2), dispone nel Periodo promozionato (dal 03.02.2025 al 31.07.2025) le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “**Definizione di Raccolta Netta Assicurativa**” e “**Termini massimi di regolamento delle operazioni**”:

1. Nuova liquidità apportata ed investita in una Polizza di tipo Ramo III emessa da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 200.000€
2. Disinvestimento di Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento per 40.000€
3. Investimento in Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento per 60.000€

RNA realizzata nel Periodo promozionato = 200.000€ - 40.000€ + 60.000€ = 200.000€*

*come specificato nel paragrafo “**Definizione della Raccolta Netta Assicurativa**” l’investimento di cui al punto 3. serve solo a compensare eventuali disinvestimenti (in questo caso quelli al punto 2.) effettuati dal cliente sui prodotti alle lettere a), b), c), d). Pertanto, i 20.000€ eccedenti di cui al punto 3., non vengono conteggiati ai fini del calcolo della RNA.

Nel corso del Periodo di mantenimento (dal 01.08.2025 al 28.02.2026) il Cliente A dispone le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “**Definizione di Raccolta Netta Assicurativa**” e “**Termini massimi di regolamento delle operazioni**”:

1. Riscatto parziale di una Polizza di tipo Multiramo emessa da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 60.000€, nel mese di ottobre 2025
2. Investimento in Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice per 100.000€, nel mese di novembre 2025**

** Come specificato nel paragrafo “**Definizione della Raccolta Netta Assicurativa**” l’investimento di cui al punto 2., non andando in compensazione con alcun disinvestimento, non rileva ai fini del calcolo della RNA.

CALCOLO PREMIO CLIENTE A

Periodo di calcolo	Data calcolo RNA	Raccolta Netta Assicurativa (RNA)
Periodo promozionato	31/07/2025***	200.000€
Periodo di mantenimento	31/08/2025	200.000€
Periodo di mantenimento	30/09/2025	200.000€
Periodo di mantenimento	31/10/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	30/11/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	31/12/2025	140.000€
Periodo di mantenimento	31/01/2026	140.000€
Periodo di mantenimento	28/02/2026	140.000€

*** Termine ultimo per il regolamento di acquisti e sottoscrizioni dei Prodotti in promozione disposti nel Periodo promozionato e computati nella RNA realizzata, come indicato in dettaglio al paragrafo “**Termini massimi di regolamento delle operazioni**”: entro il 10.08.2025

1. **La RNA realizzata** nel Periodo promozionato è pari a **200.000€**. **La RNA mantenuta** è data dalla media aritmetica delle RNA di fine mese ed è pari a **157.143€**

RNA Base del premio = minor valore tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e la RNA mantenuta = **157.143€**

Premio Cliente A = (1% X 157.143€);
Premio Cliente A = **1.600€**.

Esempio B:

Il Cliente B, iscritto entro il 30.06.2025 (incluse le cointestazioni come sopra definito nelle figure 1 e 2), dispone nel Periodo promozionato (dal 03.02.2025 al 31.07.2025) le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “**Definizione di Raccolta Netta Assicurativa**” e “**Termini massimi di regolamento delle operazioni**”:

1. Nuova liquidità apportata ed investita in un prodotto di investimento assicurativo Ramo I emesso da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 300.000€;
2. Disinvestimento di Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice per 100.000€;
3. Investimento in un Certificato collocato dalla Banca per 50.000€.

RNA realizzata nel Periodo promozionato = 300.000€ - 100.000€ + 50.000€ = 250.000€

Nel corso del Periodo di mantenimento (dal 01.08.2025 al 28.02.2026), per il Cliente B, sono rilevate le seguenti operazioni:

1. Nuova liquidità apportata ed investita in un Certificato collocato dalla Promotrice per 50.000€, nel mese di settembre 2025
2. Disinvestimento di un prodotto di investimento assicurativo Ramo III emesso da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 230.000€ e reinvestimento di tale somma (230.000€) in Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice, nel mese di ottobre 2025

CALCOLO PREMIO CLIENTE B

Periodo di calcolo	Data calcolo RNA	Raccolta Netta Assicurativa (RNA)
Periodo promozionato	31/07/2025**	250.000€
Periodo di mantenimento	31/08/2025	250.000€
Periodo di mantenimento	30/09/2025	250.000€
Periodo di mantenimento	31/10/2025	20.000€
Periodo di mantenimento	30/11/2025	20.000€
Periodo di mantenimento	31/12/2025	20.000€
Periodo di mantenimento	31/01/2026	20.000€
Periodo di mantenimento	28/02/2026	20.000€

** Termine ultimo per il regolamento di acquisti e sottoscrizioni dei Prodotti in promozione disposti nel Periodo promozionato e computati nella RNA realizzata, come indicato in dettaglio al paragrafo “Termini massimi di regolamento delle operazioni”: entro il 10.08.2025

La RNA realizzata nel Periodo promozionato è pari a **300.000€**. **La RNA mantenuta** è data dalla media aritmetica delle RNA di fine mese ed è pari a **85.714€**

RNA base del premio = minor valore tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e la RNA mantenuta = **85.714€**

Premio Cliente B = (1% X 85.714€)

Premio Cliente B = 900€

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL PREMIO

Il Premio sarà erogato tramite buono di acquisto elettronico fornito da Eurotarget Incentive S.r.l. utilizzabile solo per acquistare beni e servizi presso gli esercenti convenzionati al circuito e dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell'elenco consultabile su www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf. Gli esercenti convenzionati hanno diffusione capillare e sono rappresentativi delle principali categorie merceologiche: abbigliamento, alberghi e ristoranti, supermercati e alimentari, viaggi, trasporti e carburante, arredamento casa, telefonia, profumerie e cura della persona ed altri negozi al dettaglio, ecc.

- Il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non costituisce moneta elettronica e non può mai essere utilizzato nei seguenti casi:
 - per effettuare prelievi e/o trasferimenti di denaro contante con ogni modalità;
 - per acquistare i beni e servizi vietati ai sensi del D.P.R. 430/2001, in particolare servizi assicurativi (ivi comprese le polizze vita), servizi e operazioni bancari e postali (titoli pubblici o privati, titoli azionari, prodotti di Monopolio, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro);
 - per effettuare transazioni online (su web) e M.O.T.O. (Mail order / Telephone order);
 - presso gli Esercenti censiti come appartenenti ai settori merceologici relativi ad armi e materiale pornografico, né per il gioco d'azzardo.
- **Il buono di acquisto elettronico dovrà essere utilizzato entro dodici mesi dalla consegna (scadenza indicata sulla carta). Passato detto termine il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non sarà più valido e gli importi residui non potranno più essere utilizzati e neppure rimborsati.**

Per usufruire del buono di acquisto elettronico lo stesso dovrà essere attivato, previa sottoscrizione dell'apposita lettera liberatoria, contattando il Servizio Titolari al numero verde dedicato 800 583 913 senza alcun costo aggiuntivo. Il Premio potrà essere utilizzato tutto in un'unica soluzione oppure a tranches entro la data di scadenza indicata, senza spese aggiuntive. Le modalità di attivazione e di utilizzo del buono di acquisto elettronico saranno anche specificate nelle comunicazioni inviate ai partecipanti e agli aventi diritto (guida all'utilizzo).
- I premi saranno consegnati ai richiedenti aventi diritto entro e non oltre **180 giorni** (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001) dal termine della Iniziativa, cioè entro e non oltre il 27/08/2026.
- La Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

DETTAGLIO DELLE CASE D'INVESTIMENTO LE CUI QUOTE DI FONDI COMUNI DI INVESTIMENTO E AZIONI DI SICAV SONO IN COLLOCAMENTO PRESSO ZURICH BANK

Di seguito si riporta l'elenco delle Case di Investimento per le quali la Promotrice presta il servizio di collocamento e le cui quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di Sicav sono ricomprese nella definizione di "Prodotti in promozione".

L'elenco completo delle quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di Sicav in collocamento presso la Promotrice è consultabile presso gli Uffici dei Consulenti Finanziari di Zurich Italy Bank S.p.A. e sul sito internet: <https://www.zurichbank.it/>

QUOTE DI FONDI COMUNI DI INVESTIMENTO E AZIONI DI SICAV

Algebris Investments	Invesco
Allianz Global Investors	JPMorgan Asset Management
Ambienta Sgr	M&G
Amundi	MFS
Anima Sgr	Morgan Stanley
BlackRock	Nordea
Capital Group	Pictet
Carmignac	Pimco
DWS	Schroder
Fidelity	Columbia Threadneedle
Franklin Templeton & Legg Mason	UBS Asset Management
Goldman Sachs Asset Management	Rothschild & Co Asset Management

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare premi per un importo complessivo di circa **5.000.000 euro** (IVA e imposta sostitutiva esclusa), salvo conguaglio a fine Operazione.

Note Particolari e disposizioni finali:

- La richiesta di trasferimento dei titoli quotati con le seguenti divise: Rublo Russo (RUB), Renminbi Cinese (CNY), Corona Islandese (ISK), Rupia Indiana (IRN), Nuovo Leu Rumeno (RON), Real Brasiliano (BRL), non potrà essere accettata in quanto non gestita.
- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Partecipanti dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. La Banca si riserva pertanto il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.
- Il presente Regolamento e le condizioni di partecipazione sono disponibili presso i Consulenti Finanziari di Zurich Italy Bank S.p.A.; inoltre, il regolamento e la pertinente documentazione sono pubblicati sul sito: <https://www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Insieme-per-il-tuo-futuro>
- **Pubblicità:** il contenuto della Iniziativa sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi:
iniziative di comunicazione on e off line, sito internet. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione (quali, ad esempio, messaggi pubblicitari radiofonici e/o televisivi, campagna stampa, telepromozioni, affissione, marketing territoriale, telefono

nonché attraverso comunicazioni pubblicitarie veicolate via e-mail e sms) che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Iniziativa ai Destinatari della stessa.

- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** la Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La garanzia è stata inviata al Ministero firmata digitalmente.
- **Trattamento dei dati personali:** i Partecipanti, aderendo alla presente Iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. I dati personali degli aventi diritto ai premi potranno essere comunicati da Zurich Italy Bank S.p.A. alla società Eurotarget Incentive S.r.l. per provvedere alle operazioni di consegna dei premi.
- **Foro competente:** per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Iniziativa, sarà competente il Foro del consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del Partecipante.
- **Responsabilità:** la Banca non si assume alcuna responsabilità in merito a qualsiasi inconveniente (quali, a titolo esemplificativo, disservizi telefonici) non imputabili alla Banca medesima né in ordine alla documentazione richiesta per partecipare all'Iniziativa, ove non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- La partecipazione alla presente Operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La Promotrice si riserva di sospendere e/o non effettuare la consegna del Premio nel caso in cui la posizione del Cliente non sia in regola. La Banca si riserva di effettuare a tale scopo tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare, a insindacabile giudizio della Banca, che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, gli stessi perderanno il diritto alla corresponsione del Premio. In tal caso, la Banca si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni azione avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa. In caso di verifiche, la richiesta del Premio e la consegna verranno processate al termine delle stesse qualora l'esito sia positivo. In caso di esito negativo della verifica, la richiesta del Premio non verrà confermata ed il Premio non sarà consegnato.