

REGOLAMENTO INTEGRALE
OPERAZIONE A PREMI “Trasferisci i Titoli in ZURICH BANK”

Promotrice	Zurich Italy Bank S.p.A. con sede legale in Milano, via Benigno Crespi 23, capitale sociale i.v. di euro 49.000.000,00, Codice Fiscale, P. IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 12025760963, REA n. 2635275, iscritta all’Albo delle Banche tenuto da Banca d’Italia al n. 8089 e alla sezione D) del RUI al n. D000714728 (di seguito la “ Promotrice ”, “ Zurich Bank ” ovvero la “ Banca ”)
Denominazione:	Trasferisci i Titoli in Zurich Bank (di seguito l’“ Operazione ” o l’“ Iniziativa ”)
Territorio:	Nazionale Italiano
Finalità:	L’Operazione ha lo scopo di promuovere secondo i termini, le condizioni e i criteri di calcolo stabiliti nel presente Regolamento: (i) la Raccolta Netta Amministrata effettuata dai Clienti nel corso del Periodo promozionato (per un importo minimo di 50.000 euro e massimo di 20.000.000 euro) mediante trasferimento di Titoli da altro istituto/intermediario; e (ii) il mantenimento presso la Banca sino al termine del Periodo di mantenimento della Raccolta Netta Complessiva – “RNC” (rappresentata dalla sommatoria di Raccolta Netta Amministrata e/o di Raccolta Netta Gestita).
Periodo promozionato:	Dal 16.09.2024 al 31.01.2025 . Termine ultimo per il regolamento di trasferimenti di Titoli disposti nel Periodo promozionato indicato in dettaglio al paragrafo “Termini massimi di regolamento delle operazioni”.
Periodo di adesione:	Dal 16.09.2024 al 31.12.2024 .
Periodo di mantenimento:	Dal 01.02.2025 al 31.05.2025

- Titoli:** Tutti gli strumenti/prodotti finanziari di risparmio amministrato trasferiti presso la Banca nel Periodo promozionato ed inclusi nel calcolo della Raccolta Netta Amministrata (elenco completo alla sezione “**Definizioni**”)
- Destinatari:** Le persone fisiche maggiorenni e residenti o domiciliate in Italia (di seguito anche “**Cliente**”, “**Clients**” o “**Partecipante**”, “**Partecipanti**”):
- Sono esclusi dall’Iniziativa:** I dipendenti, i pensionati o assimilabili, i consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede e gli agenti di assicurazione di Zurich Bank e/o di Zurich Investments Life S.p.A. e/o di Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza Generale per l’Italia e/o – comunque - delle altre società del gruppo Zurich (per tali intendendosi le società del gruppo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd) che risultino tali a partire dalla fine del mese precedente all’avvio del Periodo di adesione e sino al termine dello stesso. I clienti intestatari/cointestatari di conti correnti riservati ai dipendenti, pensionati o assimilabili, ai consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede e gli agenti di assicurazione di Zurich Bank e/o di Zurich Investments Life S.p.A. e/o di Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza Generale per l’Italia e/o – comunque - delle altre società del gruppo Zurich (per tali intendendosi le società del gruppo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd).
Si precisa che i cointestatari di conti correnti riservati ai soggetti di cui sopra non potranno aderire all’Iniziativa neanche sulla base di rapporti a loro esclusivamente intestati.
I clienti di nazionalità U.S.A, residenti negli Stati Uniti d’America o in altri Paesi che prevedono divieti alla prestazione dei servizi d’investimento ai propri cittadini o residenti.
Le persone giuridiche e le ditte individuali.
Tutti i clienti della Banca che non siano ricompresi nella definizione di “Destinatari” dell’Iniziativa.
- Premio:** **Buono acquisto Elettronico pari allo 0,25%** della Raccolta Netta (“RN”) Base del Premio (secondo quanto meglio precisato alla sezione “Modalità di calcolo del Premio”) **emesso da Eurotarget S.r.l. e spendibile presso gli esercenti convenzionati al circuito e dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell’elenco consultabile su www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf.**
Il Premio massimo erogabile è equivalente a 50.000 euro.
Non saranno considerate ai fini dell’erogazione del Premio una “RNA” ed una “RNC” inferiori a una soglia minima di euro 50.000 (la “Soglia Minima”) o superiori ad una soglia massima di euro 20.000.000 (la “Soglia Massima”). La compravendita presso la Banca di strumenti/prodotti finanziari di risparmio amministrato della stessa tipologia di quelli rientranti nella definizione di Titoli ma che non siano provenienti da altro istituto/intermediario, non concorre nel calcolo nella RNA e non rileva ai fini dell’accesso al Premio.

MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione all'Iniziativa da parte dei Clienti che soddisfino i requisiti indicati nel paragrafo “Destinatari” è subordinata, alla sottoscrizione dei seguenti moduli disponibili presso i Consulenti Finanziari di Zurich Bank di riferimento entro il termine del Periodo di adesione dal 16/09/2024 al 31/12/2024:

- Il **Modulo di Adesione** (scaricabile anche dal sito www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Trasferisci-i-titoli-in-ZurichBank;)
- Il **Modulo richiesta Buono di Acquisto Elettronico** (scaricabile anche dal sito www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Trasferisci-i-titoli-in-ZurichBank;)

Nel Modulo di Adesione il Cliente dovrà indicare un rapporto di conto corrente presso la Banca scelto tra quelli in cui lo stesso risulta intestatario/cointestatario e che risulta attivo al momento dell'adesione all'Iniziativa.

Nel caso in cui il conto corrente scelto sia cointestato, tutti i titolari dovranno iscriversi firmando il Modulo di Adesione.

Il Premio eventualmente maturato verrà consegnato ad uno solo tra i titolari del conto corrente scelto dal Cliente, individuato tramite la compilazione del “Modulo richiesta Buono di Acquisto Elettronico”.

Ogni Cliente (per tale intendendosi ciascun NDG censito presso la Banca) può iscriversi una sola volta; quindi, in caso di più iscrizioni sarà considerata valida solo la prima in ordine temporale.

La validità dell'iscrizione all'Iniziativa è subordinata all'integrazione dei requisiti previsti dal presente Regolamento, alla correttezza e completezza della documentazione di adesione e al fatto che non ricorrano cause di esclusione (come meglio indicato al paragrafo “Sono esclusi dall'Iniziativa”).

Qualora il Cliente lo desiderasse potrà richiedere la cancellazione dell'iscrizione previa sottoscrizione dell'apposito modulo di rinuncia “Modulo Revoca Iscrizione”; in caso di partecipazione all'Iniziativa sulla base di un conto corrente cointestato, tutti i cointestatari dovranno cancellarsi firmando il modulo di rinuncia. L'eventuale cancellazione dalla presente Iniziativa non è da intendersi come recesso dai rapporti contrattuali intrattenuti dal Cliente con la Banca.

DEFINIZIONI

Per tutti i Partecipanti regolarmente iscritti all'Iniziativa, secondo le modalità sopra descritte, la Promotrice calcolerà, la Raccolta Netta Amministrata (RNA) realizzata nel Periodo promozionato (dal 16/09/2024 al 31/01/2025) e la Raccolta Netta Complessiva (rappresentata dalla sommatoria della Raccolta Netta Amministrata (RNA) e dalla Raccolta Netta Gestita (RNG)) mantenuta nel Periodo di mantenimento (dal 01/02/2025 al 31/05/2025)

A tal fine, per “Raccolta Netta Amministrata” (RNA) si intende:

A. la somma del controvalore di

(i) tutti i trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari

B. alla quale sarà sottratta la somma del controvalore di

(i) tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari

di Titoli di cui all'elenco di prodotti/strumenti finanziari sottoindicato

secondo la seguente formula:

Raccolta Netta Amministrata = trasferimenti di Titoli in entrata – trasferimenti di Titoli in uscita

Elenco dei prodotti/strumenti finanziari, rientranti nella definizione di “Titoli” e considerati per il calcolo della RNA:

- Prodotti di risparmio amministrato (Azioni, Obbligazioni, Titoli di stato, Etf/Etc, Certificati non collocati da Zurich Bank sul mercato primario), trasferiti in entrata da altro istituto/intermediario, al netto dei trasferimenti in uscita presso altro istituto/intermediario registrati sui medesimi prodotti di risparmio amministrato nello stesso Periodo promozionato. Sono esclusi dalla Raccolta Netta Amministrata i certificati collocati da Zurich Bank sul mercato primario che sono inclusi nella Raccolta Netta Gestita (RNG).

Si precisa che le compravendite presso la Banca di prodotti/strumenti finanziari della stessa tipologia di quelli rientranti nella definizione di Titoli ma che non siano trasferiti da altro istituto/intermediario non concorrono al calcolo della RNA.

Il calcolo della RNA sarà effettuato prendendo in considerazione tutti i prodotti/strumenti finanziari rientranti nella definizione di Titoli di cui al precedente elenco che siano comunque riconducibili, anche nell’ambito di cointestazioni, ad almeno uno degli iscritti all’Iniziativa presso la Promotrice (come precisato nella successiva FIGURA 1).

Per “Raccolta Netta Gestita” (RNG) si intende:

C. la somma del controvalore di

- (ii) tutti gli acquisti e sottoscrizioni**
- (iii) tutti i trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari**

D. alla quale sarà sottratta la somma del controvalore di

- (iv) tutte le vendite, le liquidazioni, i rimborsi nonché**
- (v) tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari**

dei prodotti finanziari/servizi di investimento di cui all’elenco sottoindicato

secondo la seguente formula:

Raccolta Netta Gestita = acquisti e sottoscrizioni + trasferimenti in entrata – vendite, liquidazioni e rimborsi – trasferimenti in uscita

Elenco dei prodotti finanziari/servizi di investimento offerti dalla Promotrice e/o di cui la Promotrice è collocatrice/distributrice, rientranti nella definizione di RNG:

- Quote di Fondi comuni di investimento e Azioni di SICAV collocate dalla Promotrice in forza di un accordo di collocamento. Dal calcolo suddetto saranno escluse (sia dal segno – che dal segno +) le operazioni di conversione (cosiddetti “switch”) ovvero gli ordini di vendita con contestuale acquisto (senza regolamento in conto corrente) tra quote di Fondi comuni di investimento e azioni di Sicav emessi e gestiti all’interno della stessa Casa di Investimento;
- Certificati collocati dalla Promotrice (è escluso dal calcolo l’acquisto effettuato sul mercato secondario o il trasferimento in entrata da altro istituto/intermediario di tali prodotti);
- Gestioni Patrimoniali Mobiliari e/o Gestioni Patrimoniali in Fondi prestate dalla Promotrice;
- Prodotti d’investimento assicurativi (Ramo I, Ramo III, Ramo V e MultiRamo) e Piani Individuali Pensionistici (escluso il trasferimento di forme di previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), collocati e distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione.
- Fondi Pensione Aperti emessi da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altre società facenti capo a Zurich Insurance Group Ltd (escluso il trasferimento di forme di previdenza complementare da altra compagnia/istituto/intermediario), distribuiti dalla Promotrice in forza di un accordo di distribuzione;
- Obbligazioni strutturate e obbligazioni ordinarie che siano collocate dalla Banca in forza di un accordo di collocamento con esplicita esclusione degli acquisti sul mercato primario di Titoli di Stato e obbligazioni sovranazionali e governative, degli acquisti sul mercato secondario di tali prodotti finanziari e del trasferimento in entrata da altro istituto/intermediario di tali prodotti finanziari.

Si precisa che, sia con riguardo alla RNA, sia con riguardo alla RNG, il trasferimento di strumenti/prodotti finanziari da altro istituto/intermediario è comunque subordinato al rispetto delle normative sulla prestazione dei servizi d'investimento ed accessori e delle ulteriori normative e dei processi interni ed esterni a cui è soggetta la Promotrice. In particolare, per il trasferimento di Titoli e – in generale – per l'operatività in strumenti/prodotti finanziari di risparmio amministrato (es. Certificati) si renderà necessaria l'apertura di un rapporto di deposito titoli e di un contratto per la prestazione dei servizi di investimento laddove il Cliente ne sia sprovvisto. Resta ferma la facoltà per la Banca di non accettare il trasferimento in entrata di taluni Titoli quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Titoli in default ovvero Titoli di emittenti soggetti a sanzioni.

TERMINI MASSIMI DI REGOLAMENTO DELLE OPERAZIONI

La Promotrice, secondo i termini massimi di regolamento di seguito indicati, effettuerà i seguenti calcoli:

- 1) **Al termine del Periodo promozionato, calcolerà la RNA, includendo nel calcolo della RNA realizzata dal 16/09/2024 al 31/01/2025:**
 - (i) i trasferimenti in entrata di Titoli da altri istituti/intermediari e tutti i trasferimenti in uscita di Titoli verso altri istituti/intermediari che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all'interno del Periodo promozionato indicato (16/09/2024 – 31/01/2025)

- 2) **Al termine del Periodo di mantenimento, calcolerà la Raccolta Netta Complessiva – RNC (rappresentata dalla sommatoria di RNA+RNG) mantenuta dal 01/02/2025 al 31/05/2025, includendo nel calcolo della RNC:**
 - (ii) i trasferimenti in entrata di Titoli da altri istituti/intermediari e tutti i trasferimenti in uscita di Titoli verso altri istituti/intermediari che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all'interno del Periodo di mantenimento indicato (01/02/2025 - 31/05/2025)
 - (iii) acquisti e sottoscrizioni di prodotti finanziari/servizi di investimento, trasferimenti in entrata da altri istituti/intermediari, tutte le vendite, le liquidazioni, i rimborsi nonché tutti i trasferimenti in uscita verso altri istituti/intermediari che siano stati disposti e che abbiano avuto regolamento all'interno del Periodo di mantenimento (01/02/2025 - 31/05/2025)

MODALITA' DI CALCOLO DEL PREMIO

Ai fini del calcolo del Premio la Promotrice:

- i) Calcolerà la **RNA realizzata nel Periodo promozionato** (dal 16/09/2024 al 31/01/2025), secondo i termini massimi di regolamento indicati alla sezione denominata "Termini massimi di regolamento delle operazioni";
- ii) Calcolerà la **RNC (RNA + RNG) mantenuta nel Periodo di mantenimento** (dal 01/02/2025 al 31/05/2025) effettuando la media aritmetica (arrotondata per eccesso quale condizione di miglior favore per il Cliente) della RNC di fine mese secondo i termini massimi di regolamento indicati alla sezione denominata "Termini massimi di regolamento delle operazioni";
- iii) Individuerà il **minor valore** tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e RNC mantenuta nel Periodo di mantenimento e assumerà tale minor valore come **RN Base del Premio, a condizione che tale minor valore risulti superiore alla Soglia Minima di euro 50.000;**

Pertanto, il **Premio dell'0,25% sulla RN Base del Premio** sarà riconosciuto **unicamente a condizione che sia la RNA realizzata** al termine del Periodo Promozionato, **sia la RNC mantenuta** al termine del Periodo di mantenimento – **individualmente considerate** – risultino **superiori alla Soglia Minima di euro 50.000.**

Fermo restando il rispetto della Soglia Minima di euro 50.000, il Premio (buono acquisto elettronico), sarà calcolato sulla base di quanto di seguito riportato:

Premio = 0,25% X RN Base del Premio

Avranno diritto al riconoscimento del Premio:

- **dell'0,25% sulla RN Base del Premio**, unicamente i Clienti che realizzino una **RN Base del Premio almeno pari alla Soglia Minima** di 50.000 euro **e fino alla Soglia Massima** di 20.000.000 di euro;

Non saranno quindi considerate, ai fini dell'erogazione del Premio:

- **Una RN Base del Premio inferiore** alla Soglia Minima di **euro 50.000** o **superiore** alla Soglia Massima di **euro 20.000.000**.

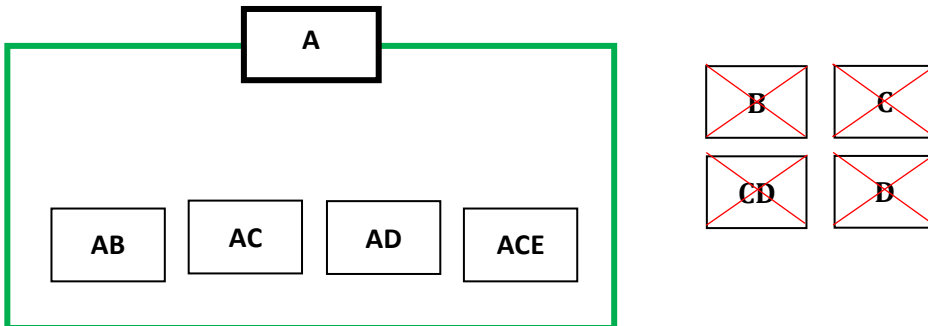
Il Premio massimo erogabile è equivalente a euro 50.000 (i.e. 0,25% di euro 20.000.000 di RN Base del Premio).

Il Premio sarà arrotondato per eccesso per multipli di euro 50.

FIGURA 1

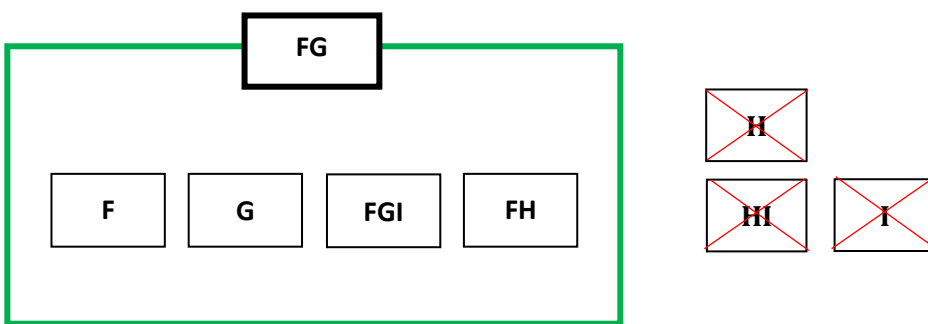
Esempio 1 - Iscrizione del Cliente **A**

Il calcolo della “Raccolta Netta Amministrata” viene effettuato su tutti i rapporti dove risulti intestatario o cointestatario A



Esempio 2 - Iscrizione congiunta del Cliente rappresentato dalla cointestazione **FG**

Il calcolo della “Raccolta Netta Amministrata” viene effettuato su tutti i rapporti dove risulti intestatario o cointestatario almeno uno dei cointestatori iscritti

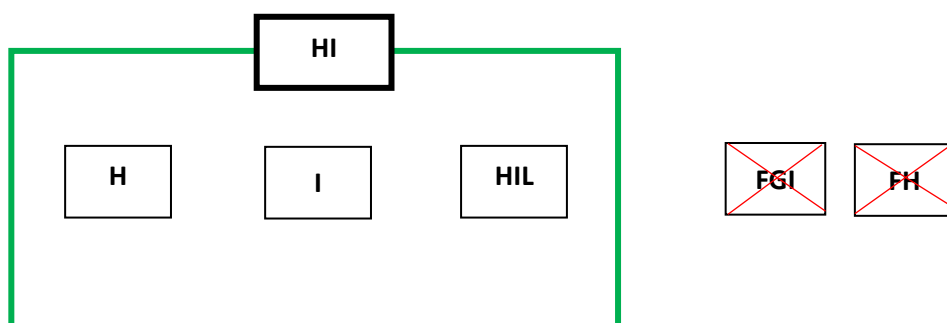


Nel caso di rapporti cointestati, se uno dei soggetti intestatari ha aderito individualmente, in qualità di monointestatario all’Operazione, i medesimi rapporti non potranno essere considerati con riferimento alla eventuale successiva adesione da parte degli altri soggetti cointestatori (come precisato nella seguente FIGURA 2).

FIGURA 2

Qualora in un momento successivo (t+1) si iscriva un Cliente che ha rapporti cointestati con Clienti già iscritti, nel calcolo del suo Premio non saranno considerati i rapporti già inclusi nei conteggi dei Clienti iscritti in precedenza.

Esempio 3 – Iscrizione congiunta al tempo t+1 di **H e I** avvenuta dopo l’iscrizione, al tempo t, di F e G della fig.1.



In caso di iscrizione lo stesso giorno sarà considerato precedentemente iscritto il Cliente più anziano

Esempio A:

Il Cliente A, iscritto entro il 31/12/2024 (incluse le cointestazioni come sopra definito nelle figure 1 e 2), dispone nel Periodo promozionato (dal 16/09/2025 al 31/01/2025) le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “Definizioni” e “Termini massimi di regolamento delle operazioni”:

1. Titoli trasferiti da altro istituto/intermediario per 500.000€

• **RNA realizzata nel Periodo promozionato = 500.000€**

Nel corso del Periodo di mantenimento (dal 01/02/2025 al 31/05/2025) il Cliente A dispone le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “Definizioni” e “Termini massimi di regolamento delle operazioni”:

1. Nuova liquidità apportata ed investita in un prodotto di investimento assicurativo Ramo III emesso da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 100.000€, nel mese di febbraio 2025
2. Nuova liquidità apportata ed investita in Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice per 300.000€, nel mese di marzo 2025
3. Rimborsi di Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice per 200.000€, nel mese di aprile 2025

CALCOLO PREMIO CLIENTE A

Periodo di calcolo	Data calcolo RNA	RNA	RNC (RNA+RNG)
Periodo promozionato	31/01/2025**	500.000€	500.000€
Periodo di mantenimento	28/02/2025	0€	600.000€
Periodo di mantenimento	31/03/2025	0€	900.000€
Periodo di mantenimento	30/04/2025	0€	700.000€
Periodo di mantenimento	31/05/2025	0€	700.000€

** Termine ultimo per il regolamento di trasferimenti di Titoli disposti nel Periodo promozionato e computati nella RNA realizzata, come indicato in dettaglio al paragrafo “Termini massimi di regolamento delle operazioni”: entro il 31.01.25

1. **La RNA realizzata** nel Periodo promozionato è pari a **500.000€**. **La RNC (RNA+RNG) mantenuta** è data dalla media aritmetica della RNC di fine mese ed è pari a **725.000€**

RN Base del premio = minor valore tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e la RNC mantenuta = 500.000€

Premio Cliente A = (0,25% X 500.000€)

Premio Cliente A = 1.250€

Esempio B:

Il Cliente B, iscritto entro il 31/12/2024 (incluse le cointestazioni come sopra definito nelle figure 1 e 2), dispone nel Periodo promozionato (dal 16/09/2025 al 31/01/2025) le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “Definizioni” e “Termini massimi di regolamento delle operazioni”:

1. Titoli trasferiti da altro istituto/intermediario per 1.000.000€

• **RNA realizzata nel Periodo promozionato = 1.000.000€**

Nel corso del Periodo di mantenimento (dal 01/02/2025 al 31/05/2025) il Cliente B dispone le seguenti operazioni, calcolate e regolate dalla Banca nei tempi e modi indicati alle sezioni “Definizioni” e “Termini massimi di regolamento delle operazioni”:

2. Nuova liquidità apportata ed investita in un prodotto di investimento assicurativo Ramo III emesso da Zurich Investments Life S.p.A. e/o da altra società facente capo facente capo a Zurich Insurance Group Ltd per 200.000€, nel mese di febbraio 2025
3. Rimborsi di Azioni di Sicav/Quote di Fondi comuni di investimento collocati dalla Promotrice per 300.000€, nel mese di marzo 2025
4. Trasferimento in uscita di titoli presso altro istituto/intermediario per 500.000€, nel mese di aprile 2025

CALCOLO PREMIO CLIENTE B

Periodo di calcolo	Data calcolo RNA	RNA	RNA+RNG
Periodo promozionato	31/01/2025**	1.000.000€	1.000.000€
Periodo di mantenimento	28/02/2025	0€	1.200.000€
Periodo di mantenimento	31/03/2025	0€	900.000€
Periodo di mantenimento	30/04/2025	0€	400.000€
Periodo di mantenimento	31/05/2025	0€	400.000€

** Termine ultimo per il regolamento di trasferimenti di Titoli disposti nel Periodo promozionato e computati nella RNA realizzata, come indicato in dettaglio al paragrafo “Termini massimi di regolamento delle operazioni”: entro il 31.01.25

2. La RNA realizzata nel Periodo promozionato è pari a **1.000.000€**. **La RNC (RNA+RNG) mantenuta** è data dalla media aritmetica della RNC di fine mese ed è pari a **725.000€**

RN Base del premio = minor valore tra la RNA realizzata nel Periodo promozionato e la RNC mantenuta = **725.000€**

Premio Cliente B = (0,25% X 725.000€)

Premio Cliente B = 1.850€

MODALITA' DI EROGAZIONE DEL PREMIO

Il Premio sarà erogato tramite buono di acquisto elettronico fornito da Eurotarget S.r.l. utilizzabile solo per acquistare beni e servizi presso gli esercenti convenzionati al circuito e dotati di POS, di cui i principali sono riportati nell'elenco consultabile su www.iesonline.net/docs/puntivendita.pdf. Gli esercenti convenzionati hanno diffusione capillare e sono rappresentativi delle principali categorie merceologiche: abbigliamento, alberghi e ristoranti, supermercati e alimentari, viaggi, trasporti e carburante, arredamento casa, telefonia, profumerie e cura della persona ed altri negozi al dettaglio, ecc.

- Il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non costituisce moneta elettronica e non può mai essere utilizzato nei seguenti casi:
 - per effettuare prelievi e/o trasferimenti di denaro contante con ogni modalità;
 - per acquistare i beni e servizi vietati ai sensi del D.P.R. 430/2001, in particolare servizi assicurativi (ivi comprese le polizze vita), servizi e operazioni bancari e postali (titoli pubblici o privati, titoli azionari, prodotti di Monopolio, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro);
 - per effettuare transazioni online (su web) e M.O.T.O. (Mail order / Telephone order);
 - presso gli Esercenti censiti come appartenenti ai settori merceologici relativi ad armi e materiale pornografico, né per il gioco d'azzardo.
- **Il buono di acquisto elettronico dovrà essere utilizzato entro dodici mesi dalla consegna (scadenza indicata sulla carta). Passato detto termine il buono di acquisto elettronico ies (BAE) non sarà più valido e gli importi residui non potranno più essere utilizzati e neppure rimborsati.**
Per usufruire del buono di acquisto elettronico lo stesso dovrà essere attivato, previa sottoscrizione dell'apposita lettera liberatoria, contattando il Servizio Titolari al numero verde dedicato 800 583 913 senza alcun costo aggiuntivo. Il Premio potrà essere utilizzato tutto in un'unica soluzione oppure a tranches entro la data di scadenza indicata, senza spese aggiuntive. Le modalità di attivazione e di utilizzo del buono di acquisto elettronico saranno anche specificate nelle comunicazioni inviate ai partecipanti e agli aventi diritto (guida all'utilizzo).
- I premi saranno consegnati ai richiedenti aventi diritto entro e non oltre **180 giorni** (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001) dal termine della Iniziativa, cioè entro e non oltre il 30/11/2025.
- La Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare premi per un importo massimo complessivo di **2.000.000 euro** (IVA e imposta sostitutiva esclusa), salvo conguaglio a fine Operazione.

Note Particolari e disposizioni finali:

- La richiesta di trasferimento dei titoli quotati con le seguenti divise: Rublo Russo (RUB), Renminbi Cinese (CNY), Corona Islandese (ISK), Rupia Indiana (IRN), Nuovo Leu Rumeno (RON), Real Brasiliano (BRL), non potrà essere accettata in quanto non gestita.
- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Partecipanti dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. La Banca si riserva pertanto il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

- Il presente Regolamento e le condizioni di partecipazione sono disponibili presso i Consulenti Finanziari di Zurich Italy Bank S.p.A.-; inoltre, il regolamento e la pertinente documentazione sono pubblicati sul sito: www.zurichbank.it/iniziative-commerciali/Trasferisci-i-titoli-in-ZurichBank
- **Pubblicità:** il contenuto della Iniziativa sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi:
iniziative di comunicazione on e off line, sito internet. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione (quali, ad esempio, messaggi pubblicitari radiofonici e/o televisivi, campagna stampa, telepromozioni, affissione, marketing territoriale, telefono nonché attraverso comunicazioni pubblicitarie veicolate via e-mail e sms) che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Iniziativa ai Destinatari della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** la Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La garanzia è stata inviata al Ministero firmata digitalmente.
- **Trattamento dei dati personali:** i Partecipanti, aderendo alla presente Iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. I dati personali degli aventi diritto ai premi potranno essere comunicati da Zurich Italy Bank S.p.A. alla società Eurotarget per provvedere alle operazioni di consegna dei premi.
- **Foro competente:** per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Iniziativa, sarà competente il Foro del consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del Partecipante.
- **Responsabilità:** la Banca non si assume alcuna responsabilità in merito a qualsiasi inconveniente (quali, a titolo esemplificativo, disservizi telefonici) non imputabili alla Banca medesima né in ordine alla documentazione richiesta per partecipare all'Iniziativa, ove non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- La partecipazione alla presente Operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La Promotrice si riserva di sospendere e/o non effettuare la consegna del Premio nel caso in cui la posizione del Cliente non sia in regola. La Banca si riserva di effettuare a tale scopo tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare, a insindacabile giudizio della Banca, che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, gli stessi perderanno il diritto alla corresponsione del Premio. In tal caso, la Banca si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni azione avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa. In caso di verifiche, la richiesta del Premio e la consegna verranno processate al termine delle stesse qualora l'esito sia positivo. In caso di esito negativo della verifica, la richiesta del Premio non verrà confermata ed il Premio non sarà consegnato.