Zurich Bank: title sponsor del Marco Simone Golf & Country Club

Una partnership triennale che unisce due realtà di eccellenza, dando vita a eventi, esperienze e iniziative dedicate a clienti e consulenti, nel segno dello sport, della sostenibilità e dell'inclusione.

Milano, 18 novembre 2026 – Zurich Bank annuncia una partnership triennale con il Marco Simone Golf & Country Club, una delle realtà più prestigiose del panorama golfistico italiano e internazionale, di proprietà della famiglia Biagiotti.

Protagonista della storia del golf mondiale, il Marco Simone Golf & Country Club ha ospitato nel 2023 la 44ª edizione della Ryder Cup, portando per la prima volta in Italia la più importante competizione golfistica a squadre del mondo. Un'edizione leggendaria, che con **271.191 spettatori** ha stabilito nuovi record di partecipazione e coinvolgimento del pubblico.

Situato alle porte di Roma, il percorso di campionato è stato completamente ridisegnato da European Golf Design in collaborazione con Tom Fazio II, con l'obiettivo di coniugare eccellenza tecnica, spettacolarità del gioco e valorizzazione delle caratteristiche naturali del paesaggio.

L'accordo vedrà Zurich Bank nel ruolo di **Main Partner del Club** e **Title Sponsor del campo**, consolidando la presenza della Banca in un contesto di eccellenza sportiva e relazionale.

Il brand Zurich Bank sarà presente in numerosi spazi del Club, dalle aree esterne alla Club House, dal campo pratica al percorso di gioco, fino alle golf car. Il Marco Simone ospiterà inoltre eventi, incontri e iniziative dedicate alla rete dei consulenti e ai loro clienti, trasformando la partnership in un'opportunità concreta di relazione, condivisione e sviluppo di nuove sinergie.

Immerso in **150 ettari di verde, a pochi chilometri dal centro di Roma**, il Club offre uno scenario unico, con una spettacolare vista sulla Cupola di San Pietro. Il **Marco Simone Golf & Country Club nasce** dalla visione della famiglia Biagiotti: alla fine degli anni Settanta, la stilista e imprenditrice Laura Biagiotti acquistò il Castello Marco Simone e, insieme al marito Gianni Cigna, lo restaurò e trasformò nel quartier generale del Gruppo, realizzando intorno ad esso il Golf Club. Lavinia Biagiotti Cigna, terza generazione alla guida dell'azienda, ha dato vita a un nuovo progetto, ridisegnando completamente il campo per ospitare la Ryder Cup 2023.

Il Marco Simone Golf & Country Club si distingue anche per il suo impegno nella sostenibilità ambientale e nell'inclusione sociale. Il percorso è stato progettato per favorire un utilizzo efficiente delle risorse idriche, mentre strutture, attrezzature e programmi dedicati consentono anche alle persone con disabilità di avvicinarsi al golf e praticarlo, promuovendo una cultura sportiva sempre più aperta e accessibile.

La partnership è stata sviluppata con il supporto di DAO Sport, che ha affiancato Zurich Bank e Marco Simone Golf & Country Club nella definizione dell'accordo.

Silvio Ruggiu, Direttore Generale di Zurich Bank, ha commentato:

«Vogliamo mettere a disposizione dei nostri professionisti e dei nostri clienti opportunità come questa, che consentano di vivere esperienze di valore in contesti di eccellenza e respiro internazionale. La partnership con il Marco Simone Golf & Country Club rappresenta non solo un'importante occasione di visibilità e vicinanza al

territorio, ma anche uno strumento concreto per rafforzare le relazioni con i nostri stakeholder e creare momenti di incontro fondati sulla condivisione, sulla passione per lo sport e sulla qualità delle relazioni umane, in piena coerenza con i valori della nostra banca.»

Lavinia Biagiotti Cigna, Presidente e Owner del Marco Simone Golf & Country Club, ha dichiarato:

«Playing the Future è il nostro motto e rappresenta la visione che ci guida ogni giorno: far crescere nuove generazioni di golfisti e trasmettere i valori di uno sport che unisce passione, rispetto, inclusione e spirito di squadra. Siamo particolarmente felici di accogliere Zurich Bank come nuovo partner, perché condividiamo la convinzione che investire nei giovani e nelle persone significhi costruire il futuro. Questa collaborazione rappresenta una nuova opportunità per far incontrare mondi, esperienze e generazioni attraverso il linguaggio universale dello sport.»

Tra gli appuntamenti che animeranno la collaborazione figurano le **Golf Clinic**, sessioni dedicate sia agli appassionati sia a chi desidera avvicinarsi per la prima volta a questo sport, e lo **Zurich Bank Trophy**, torneo annuale riservato agli ospiti della Banca.

Zurich Italy Bank S.p.A. (Zurich Bank) è la rete di consulenza finanziaria del Gruppo Zurich in Italia, nata nel luglio 2022 a seguito del rilascio della licenza bancaria da parte della Banca Centrale Europea. Con oltre 1.100 consulenti finanziari e oltre 23 miliardi di euro di masse in gestione, Zurich Bank serve più di 130.000 clienti attraverso un modello evoluto, fluido e multicanale.

Grazie alla solidità e alle competenze del Gruppo Zurich e a una rete consulenziale altamente qualificata, Zurich Bank rappresenta un modello di advisory d'eccellenza che punta a fornire ai propri clienti un'offerta sinergica di servizi di investimento, assicurativi e finanziari attraverso soluzioni integrate di nuova generazione, basate sull'innovazione tecnologica e sulla digitalizzazione dei processi.

Maggiori informazioni: www.zurichbank.it

DAO Sport: realtà leader in Italia nel marketing e nella comunicazione degli atleti italiani e del mondo sportivo.

Per ulteriori informazioni:

Community
zurich@communitygroup.it

Silvia Tavola +39 338 6561460
Lucia Fava +39 366 5613441
Sara Panarello +39 376 186 8354