

Zurich Bank: tre giorni per il futuro del Wealth Management

Al centro dell'edizione 2025 dei Wealth Management Days: consulenti, crescita e nuove frontiere della gestione del ciclo di vita del patrimonio del cliente

Milano, 23 ottobre 2025 – Si sono chiusi ieri i *Wealth Management Days 2025* di Zurich Bank al **Palazzo di Varignana**, l'incontro dedicato ai consulenti Wealth della nostra Rete. Tre giornate intense, all'insegna di *ambizione, passione e orgoglio*, secondo il tema di questa edizione, che hanno visto la partecipazione del top management della Banca e di ospiti di rilievo, con l'obiettivo di condividere strategie, rafforzare lo spirito di squadra e sottolineare il ruolo centrale del Wealth Management per la crescita della Banca.

Le tre giornate si sono focalizzate sulle principali direttrici strategiche della Divisione Wealth: la consulenza avanzata, che punta su soluzioni integrate di investimento, protezione e pianificazione patrimoniale; le nuove gestioni patrimoniali a marchio Zurich Bank; lo sviluppo del servizio *Family & Corporate Solutions* e l'evoluzione del comparto assicurativo, ambito in cui Zurich Bank può contare sull'esperienza del Gruppo a livello globale. A guidare e approfondire questi temi sono stati **Maurizio Ceron**, Responsabile della Direzione Wealth Management & Investment Solutions, **Federico Gerardini**, Responsabile Direzione Commerciale, e **Silvio Ruggiu**, Direttore Generale di Zurich Bank.

La giornata conclusiva è stata arricchita dall'intervento di **Luigi Buttiglione**, economista di fama internazionale, che ha illustrato i principali trend macroeconomici e l'evoluzione dello scenario geopolitico con una prospettiva macroeconomica sugli scenari globali.

"I Wealth Management Days rappresentano un momento fondamentale per mettere a fuoco le nostre priorità strategiche e confrontarci con i nostri consulenti Wealth" ha dichiarato **Maurizio Ceron**. *"È qui che si costruisce la nostra capacità di evolvere, integrando visione, competenza ed eccellenze sul territorio. La nostra crescita nel servizio di consulenza evoluta testimonia che questa soluzione non è soltanto un'estensione della consulenza tradizionale ma è un approccio che combina architettura aperta, competenze assicurative e strumenti di investimento sofisticati per rispondere in modo preciso a esigenze patrimoniali sempre più complesse. Ed è proprio attraverso il confronto con i nostri consulenti che questo approccio prende forma concreta e diventa leva di crescita per la Banca."*

Zurich Italy Bank S.p.A. (Zurich Bank) è la rete di consulenza finanziaria del Gruppo Zurich in Italia nata nel luglio 2022, a seguito del rilascio della licenza bancaria da parte della Banca Centrale Europea. Con 1.085 consulenti finanziari e oltre 16 miliardi di euro di masse in gestione, Zurich Bank serve già più di 120.000 clienti attraverso un modello evoluto, fluido e multicanale. Grazie alla solidità e alle competenze del Gruppo Zurich e a una rete consulenziale altamente qualificata, attrattiva e performante, Zurich Bank rappresenta un modello di advisory d'eccellenza che punta a fornire ai propri clienti un'offerta sinergica di servizi di investimento, assicurativi, e finanziari attraverso soluzioni integrate di nuova generazione, basandosi sui principi chiave dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione dei processi. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurichbank.it

Per ulteriori informazioni:

Laura Mazzaglia
Head of External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514/ + 39 366 561 3441 - zurich@communitygroup.it