



**ZURICH LANCIA ZURICH SHOP,  
LA NUOVA SOLUZIONE ASSICURATIVA PER IL COMMERCIO AL DETTAGLIO**

**L'ITALIA È IL PAESE EUROPEO CON PIÙ ESERCIZI COMMERCIALI:  
SOLO IL 23% HA UNA COPERTURA ASSICURATIVA DI BASE E IL 15% NON È  
ASSICURATO**

**Milano, 23 ottobre 2019** – L'Italia è il paese con **il maggior numero di esercizi commerciali in Europa**, oltre il doppio della Germania, ma degli 870.000 esercizi italiani **solo il 50% è assicurato per la potenziale perdita di reddito da interruzione dell'attività, il 23% è assicurato per la responsabilità civile e il 15% non ha nessun tipo di copertura**. I commercianti si assicurano invece prevalentemente per coprire i danni legati al furto.

La tendenza generale tra i dettaglianti è quindi **assicurarsi poco o nulla** per i rischi che potrebbero generare i danni più ingenti, per esempio in caso di **incendio e di danni al fabbricato**, che possono comportare costi di ripristino **fino a 50.000 euro**. La causa di questo fenomeno di "sottoassicurazione" è riconducibile alla scarsa percezione in merito alla probabilità di gravi eventi all'edificio, solitamente ritenuta molto bassa. In realtà **sinistri di questo tipo sono molto più frequenti (12%-13%) rispetto ai sinistri auto**, che mostrano una frequenza media del 5% e per i quali, a differenza delle attività commerciali, l'assicurazione è obbligatoria. Il fatto che spesso i rischi vengano considerati singolarmente e non nel loro complesso, quindi senza un approccio organico, porta a una sistematica **sottovalutazione degli imprevisti** a cui l'esercente e il locale commerciale sono quotidianamente esposti.

Per rispondere a queste esigenze Zurich ha lanciato **Zurich Shop**, la nuova soluzione assicurativa progettata per rispondere in modo puntuale ai bisogni di protezione e tutela di realtà commerciali, bar, ristoranti e di tutte le altre attività svolte in negozio. La polizza offre una protezione completamente modulabile e flessibile, con il vantaggio di **coprire tutti i punti vendita dislocati sul territorio riconducibili alla stessa attività commerciale**.

Il prodotto Zurich consente infatti di modulare e combinare in modo completamente personalizzato diverse coperture: da quelle più tradizionali (ad es. furto e incendio o responsabilità civile) a quelle meno note, come **la Garanzia Salvareddito**, che prevede un indennizzo in caso di infortuni o malattie che impediscano l'attività di titolare e/o soci, **la Tutela Legale**, che copre le spese legali sostenute dall'esercente, o ancora **l'Assistenza**, che offre immediato supporto in caso di guasti e situazioni di emergenza all'interno dell'esercizio commerciale.

Grazie alla sua flessibilità, Zurich Shop consente di costruire una protezione assicurativa *ad hoc* per ogni tipo di attività. Ad esempio:

- chi vende prodotti, anche on line, potrà estendere il livello di protezione anche alla fase di trasporto dei beni e/o rispetto a eventuali furti;



- chi si occupa di montaggio e posa in opera potrà proteggersi anche in caso di danni occorsi a chi vive quegli ambienti in un secondo momento;
- ristoranti e negozi di alimentari potranno proteggere le loro merci nelle varie fasi dell'attività commerciale, inclusa quella della refrigerazione, tutelandosi anche rispetto a eventuali danni a terzi sopraggiunti dopo la somministrazione/vendita.

*"Zurich Shop è la risposta puntuale e completa ai bisogni, sempre più evoluti, dei nostri clienti" ha dichiarato **Elena Rasa, Chief Underwriting Officer di Zurich Italia.** "Nel nostro paese è presente il maggior numero di esercizi commerciali al dettaglio tra i paesi europei, con un alto tasso di sottoassicurazione soprattutto per quanto riguarda la copertura in caso di incendi ed eventi catastrofici. Grazie all'elevata personalizzazione di Zurich Shop, ogni piccola azienda cliente potrà confezionarsi un 'abito su misura', scegliendo taglia, colore e tessuto, potendo sempre contare sulle competenze e sulla solidità del brand Zurich".*

**Zurich Insurance Group (Zurich)**, leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 54.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 210 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo [www.zurich.com](http://www.zurich.com).

**Zurich in Italia.** Zurich è presente in Italia dal 1902 ed opera attraverso una rete di circa 600 Agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza.

---

**Per ulteriori informazioni:**

Giulia Rovagnati, Brand & Corporate Comms Zurich in Italia  
+39 02.5966.3208  
[giulia.rovagnati@it.zurich.com](mailto:giulia.rovagnati@it.zurich.com)

Community Group  
Roberto Patriarca, Nicole Zancanella  
+39 02.89.40.42.31  
[zurich@communitygroup.it](mailto:zurich@communitygroup.it)