

## Zurich contro il cat-calling: campagna social e petizione online per una legge a difesa delle donne

### [Guarda il video racconto dell'iniziativa](#)

Milano, 30 novembre 2020 – Il 25 novembre è stata la Giornata Mondiale Contro la Violenza sulle Donne, ma per Zurich e Zurich Connect è importante proteggere le donne ogni giorno. Da sempre impegnate contro la violenza di genere, Zurich Italia e Zurich Connect confermano anche quest'anno il loro impegno nel combattere ogni forma di prevaricazione contro le donne e nel creare consapevolezza.

*“Tutte le donne hanno subito cat-calling almeno una volta nella vita: un fischio, un apprezzamento indesiderato o un commento volgare, e spesso questo atteggiamento non viene percepito come molestia. Abbiamo deciso, quindi, di promuovere una petizione per inserire anche nel nostro ordinamento il reato di cat-calling”,* ha commentato **Angela Cossellu, CEO di Zurich Connect.**

Zurich e Zurich Connect quest'anno hanno deciso di **agire intercettando, sui social media, il cosiddetto cat-calling** (apprezzamenti non richiesti di cattivo gusto che sfociano nel sessismo). L'84% delle donne è vittima del cat-calling: una molestia verbale che dalla strada è approdata online. Le due Compagnie hanno risposto, da account creati ad hoc, ai commenti sessisti degli utenti sui profili social di donne, invitando gli autori del *cat-calling* a cliccare su un link “esca”. Gli aggressori verbali sono atterrati su un sito informativo sul *cat-calling* e sulle leggi contro questa molestia esistenti già in altri Paesi: centinaia di commenti sono stati rimossi **spontaneamente** dagli stessi utenti.

Per far sì che il *cat-calling* venga considerato un reato anche in Italia (lo è già in Francia, Portogallo, Belgio, Finlandia), Zurich e Zurich Connect promuovono la **petizione online** lanciata da **WannaBeSafeltalia**.

**Federica Troya, Head of HR and Services di Zurich Italia** ha commentato: *“Zurich agisce da anni contro la violenza sulle donne promuovendo anche al suo interno iniziative di sensibilizzazione e sostegno. Da 4 anni aderiamo al Progetto Libellula, un network di aziende unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere. Inoltre, abbiamo attivato internamente un numero verde dedicato al supporto psicologico per le donne vittime di violenza.”*

Anche nel 2019 Zurich Italia, con la campagna **#TheWomensProtection**, si è attivata sui social con il contributo diretto dei dipendenti. Attraverso segnalazioni contro commenti violenti nei confronti delle donne sono stati rimossi migliaia di commenti sessisti online. La Compagnia è stata premiata in ben due categorie dell'**ADCI Awards**, il premio italiano più importante per la comunicazione.

[Firma la petizione](#)

*Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche.*

---

**Per ulteriori informazioni:**

Laura Mazzaglia  
External & Corporate Communication – Zurich Italia  
+39 3666327503  
[laura.mazzaglia@it.zurich.com](mailto:laura.mazzaglia@it.zurich.com)

Community Group  
Nicole Zancanella, Alessandro Laccoto  
+39 02.89.40.42.31  
[zurich@communitygroup.it](mailto:zurich@communitygroup.it)