

Zurich Connect on air con la nuova campagna radio

Con Zurich Connect, la precisione svizzera è assicurata

Milano, 10 marzo 2020 - È on air dall'8 marzo al 21 marzo sulle principali emittenti radiofoniche la nuova campagna di Zurich Connect realizzata in collaborazione con DDB Group.

A due anni dal lancio del nuovo posizionamento: "Online, da 150 anni", la Compagnia online del Gruppo Zurich in Italia lancia una nuova creatività radiofonica ironizzando sulla sua anima Svizzera caratterizzata da serietà, sicurezza e precisione.

Ed è infatti la precisione che caratterizza il popolo svizzero, scherzosamente portata all'eccesso nella vita di tutti i giorni, che può fare la differenza quando si parla di polizza auto. Questo il concept creativo dei quattro soggetti radiofonici che si focalizzano quindi sul grande punto di forza di Zurich Connect, ossia la capacità di proporre online l'esperienza ultracentenaria del gruppo Zurich. La campagna è stata prodotta in Eccetera e pianificata da Geotag.

***Zurich Connect** è il marchio che identifica l'assicurazione online del Gruppo Zurich in Italia, che vende assicurazioni su Internet e via telefono direttamente ai clienti attraverso un'offerta di prodotti e servizi affidabile, trasparente e conveniente basata sulla solidità, serietà e competenza del Gruppo Zurich.*

***Zurich opera in Italia dal 1902** attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche.*

Per ulteriori informazioni:

Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com



Community Group
Nicole Zancanella, Alessandro Laccoto
+39 02.89.40.42.31
zurich@communitygroup.it