

## Zurich risponde ai timori degli italiani

### Nasce Zurich Taboo Cube, un piano di protezione integrato per la salvaguardia della stabilità economica della famiglia

*Non autosufficienza, Invalidità e difficoltà economiche in caso di malattia grave sono le maggiori paure post pandemia*

Milano, 5 ottobre 2020 - La pandemia Covid-19 ha trasformato in modo radicale gli stili di vita e le priorità dei consumatori enfatizzando timori e incertezze. Secondo un'indagine effettuata da SWG per Zurich, un numero sempre maggiore di italiani teme di diventare non autosufficiente (81,1%), di restare invalido (78,9%) e di trovarsi in difficoltà economiche in caso di malattia grave (77,1%).

Parallelamente i più giovani, in particolare i Millennials, durante la pandemia hanno mostrato un crescente interesse nei confronti delle coperture assicurative specialmente legate alla protezione della salute.

“L’incertezza generata dalla situazione che stiamo vivendo ha accentuato il senso di precarietà e preoccupazione, in particolare per tutti gli aspetti che riguardano la sicurezza e la salute della persona”, afferma **Dario Moltrasio, AD di Zurich Investment Life**. “Il cambiamento in atto rappresenta un’opportunità e allo stesso tempo un sfida per tutto il settore assicurativo che deve essere in grado di rispondere adeguatamente ai nuovi bisogni della società”.

Zurich Italia vuole dare risposte alle paure che, ad oggi, hanno un impatto concreto sulla vita di milioni di persone lanciando **Zurich Taboo Cube**, il piano di protezione integrato per la salvaguardia della stabilità economica della famiglia. La soluzione racchiude 3 protezioni fondamentali (Malattie gravi, perdita di autosufficienza, decesso) in un unico piano, sempre attivabili in modo indipendente tra loro a seconda delle fasi della vita dell’assicurato e della sua famiglia. Infatti, è possibile scegliere una, due o tutte e tre le soluzioni, nello stesso momento o in momenti diversi.

**MALATTIE GRAVI:** Offre un sostegno economico che può consentire di accedere alle migliori cure in caso di diagnosi di malattie gravi – come, ad esempio, ictus cerebrale, infarto miocardico, cancro – senza la necessità di dover produrre giustificativi di ricovero o sostenere spese mediche.

**PERDITA DI AUTOSUFFICIENZA (LONG TERM CARE):** Una protezione per tutta la vita che, in caso di perdita dell’autosufficienza, prevede una rendita mensile vitalizia e un capitale iniziale per affrontare le prime spese necessarie, come, ad esempio, l’adattamento dell’abitazione.

**TEMPORANEA CASO MORTE (TCM):** Un capitale in caso di prematura scomparsa per le persone che ami. E, se scegli una tariffa a premio annuo e a capitale costante, puoi acquistare due opzioni aggiuntive:

- Invalidità Totale Permanente
- Decesso da infortunio o incidente stradale



Inoltre, per essere ancora più vicini ai propri clienti, per qualunque soluzione scelta sarà inclusa la garanzia Assistenza, che comprende un servizio di consulenza medica, un care manager dedicato per avere informazioni tecnico-sanitarie e un anticipo per le spese di prima necessità in caso di urgenza.

---

**Zurich Insurance Group (Zurich)**, leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 55.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 215 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo [www.zurich.com](http://www.zurich.com).

**Zurich opera in Italia dal 1902** attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche.

---

**Per ulteriori informazioni:**

Laura Mazzaglia  
External & Corporate Communication – Zurich Italia  
+39 3666327503  
[laura.mazzaglia@it.zurich.com](mailto:laura.mazzaglia@it.zurich.com)

Community Group  
Nicole Zancanella, Alessandro Laccoto  
+39 02.89.40.42.31  
[zurich@communitygroup.it](mailto:zurich@communitygroup.it)