



Insurance Connect Awards 2021: Zurich Italia vince il premio «Miglior strategia a supporto della sostenibilità»

Il Gruppo è stato premiato per la soluzione che offre una protezione per le aziende agricole biologiche e per la campagna social contro lo spreco alimentare *#StopFruitShaming*

Milano, 1° dicembre 2021 – Zurich Italia si è aggiudicata il premio “Miglior strategia e iniziativa social a supporto della sostenibilità”, in occasione degli Insurance Connect Awards 2021 per l’impegno costante e puntuale nell’ambito della sostenibilità e del rispetto dell’ambiente.

La Compagnia ha ricevuto il riconoscimento per lo sviluppo di soluzioni e iniziative per la protezione delle aziende agricole e biologiche e per l’attenzione al tema dello spreco alimentare.

Il riconoscimento è stato ottenuto grazie alla campagna *#StopFruitShaming*, lanciata in occasione di SANA 2021, il 33° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, a supporto di Zurich Azienda Agricola, la soluzione studiata per il settore agricolo. La campagna *#StopFruitShaming* rielabora il concetto di “body” positivity trasponendolo all’universo bio, giocando con i piccoli difetti della frutta e della verdura biologiche. La campagna spiega infatti come sia anti-ecologico pretendere sempre la massima qualità estetica nella frutta e nella verdura, a scapito della sostenibilità e del rispetto dell’ambiente, e sensibilizza sul tema dello spreco alimentare.

Durante gli Insurance Connect Awards 2021, Enrico Ulivieri, Presidente del GAZ (Gruppo Agenti Zurich) è stato premiato nella categoria “Agente dell’anno – Rapporti con la Compagnia”.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 55.000 collaboratori, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 215 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, con una capitalizzazione di oltre 60 milioni di franchi, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all’indirizzo www.zurich.com.

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell’area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche. La Compagnia ha recentemente acquisito la rete dei consulenti finanziari Deutsche Bank Financial Advisors.

Per ulteriori informazioni:
Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group
Roberto Patriarca, Nicole Zancanella, Giulia Polvara
+39 335 650 9568 / +39 349 7553217 / +39 334 282 3514
zurich@communitygroup.it