

Al via la terza edizione di Zurich Innovation Championship: Zurich cerca le migliori startup per immaginare il futuro del settore assicurativo

Semplicità, Sostenibilità, Prevenzione e Mitigazione le categorie di sfida per le startup in gara

Le startup possono candidare i propri progetti fino al 23 dicembre 2021 per avere la possibilità di lavorare con la Compagnia, leader a livello globale nel settore assicurativo

Le startup selezionate riceveranno un finanziamento per mettersi alla prova e lavorare ad un piano di crescita operativo, affiancate da un team di esperti di innovazione interno a Zurich

Milano, 26 novembre 2021 – La cultura dell’innovazione e la sua diffusione sono parte integrante del processo di crescita di Zurich, Compagnia assicurativa leader a livello globale che, per il terzo anno consecutivo, organizza lo Zurich Innovation Championship. Una delle più grandi competizioni di startup assicurative al mondo che, nell’edizione 2020, ha attirato 1.358 partecipanti da 68 Paesi.

Le startup selezionate potranno accedere alla fase intensiva di accelerazione, della durata tre mesi e, oltre al finanziamento, riceveranno il supporto del team di esperti di innovazione di Zurich per la preparazione del piano di crescita operativo del loro progetto.

“Vogliamo collaborare con le startup più determinate ad esplorare e plasmare il futuro del nostro settore” ha commentato Giovanni Giuliani, Group Chief Strategy, Innovation & Business Development Officer - *“Abbinare la nostra scala e portata con le idee innovative di queste realtà è una strategia che si è rivelata di successo per la Zurich Innovation Championship; siamo orgogliosi che sia diventata una delle iniziative di riferimento per il panorama globale delle competizioni per startup. Ci attendiamo grande partecipazione anche quest’anno.”*

Nell’edizione 2021 Zurich è alla ricerca di startup con idee innovative che affrontino le sfide di business legate ai temi chiave di semplicità, sostenibilità, prevenzione e mitigazione.

Per la prima categoria, Simplicity, le startup potranno proporre soluzioni semplici capaci di migliorare la catena di valore dell’assicurazione, dalla valutazione del rischio alla distribuzione.

La seconda categoria, Sustainability, è dedicata a soluzioni sostenibili per clienti, comunità, broker e dipendenti, oltre che a soluzioni che contribuiscano a promuovere fiducia nella nostra società.

La terza categoria, Prevention & Mitigation, vuole individuare soluzioni che migliorino la customer experience e permettano di comprendere, prevenire e gestire meglio i rischi.

C'è poi una quarta categoria, Insurance Reimagined, che raccoglie tutte le altre iniziative pensate per creare proposte distintive e legate al purpose di Zurich: “costruire insieme un futuro migliore”.

Le iscrizioni sono aperte al link www.zurich.com/zic fino al 23 dicembre 2021.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 55.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 215 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, con una capitalizzazione di oltre 60 milioni di franchi, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo www.zurich.com.

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche. La Compagnia ha recentemente acquisito la rete dei consulenti finanziari Deutsche Bank Financial Advisors.

Per ulteriori informazioni:
Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group
Roberto Patriarca, Nicole Zancanella, Giulia Polvara
+39 335 650 9568 / +39 349 7553217 / +39 334 282 3514
zurich@communitygroup.it