

Comunicato stampa

30.03.2022

BBVA e Zurich Connect uniscono le forze in Italia per offrire prodotti digitali di bancassicurazione

BBVA e Zurich Connect, il marchio online italiano di Zurich Insurance Group, hanno raggiunto un accordo strategico a lungo termine di bancassicurazione per offrire la migliore esperienza digitale per l'acquisto di assicurazioni casa e auto ai propri clienti in Italia. Questa partnership unisce l'innovazione di Zurich Connect nel settore assicurativo e la competenza di BBVA nello sviluppo di soluzioni e prodotti finanziari digitali a prezzi competitivi.

Grazie a questa partnership strategica, i clienti di BBVA e Zurich Connect avranno accesso a un'esperienza unica, facile, conveniente e alla migliore copertura per le loro esigenze di assicurazione casa e auto. In una fase successiva, avranno a disposizione prodotti che combinano sia banca che assicurazione.

"Questo nuovo accordo fa parte della strategia di BBVA di associarsi a partner leader nei loro settori, come Zurich Connect, con cui condividiamo il posizionamento, una strategia di vendita digitale e un'esperienza semplice e unica per i nostri clienti. Questo nuovo passo rafforza l'impegno di BBVA in Italia, aumentando la nostra profondità di prodotto e la presenza nell'ecosistema digitale della bancassicurazione italiana", ha dichiarato **Javier Lipúzcoa, Head of Digital Banking di BBVA in Italia**.

Giuseppe D'Elia, Head of Customer Office and Direct Channels di Zurich in Italia ha aggiunto: "Questa partnership conferma la nostra attenzione all'innovazione e alla semplicità. Grazie a BBVA, un forte player per le soluzioni finanziarie digitali, continueremo lo sviluppo di prodotti e servizi specifici che sono vicini ai clienti e alle loro esigenze."

Nell'ottobre 2021 BBVA ha lanciato in Italia servizi retail completamente digitali, con una customer experience unica e prodotti e servizi all'avanguardia nel mercato italiano. Ora sta facendo un ulteriore passo avanti, aggiungendo l'assicurazione al suo catalogo di prodotti, insieme a Zurich Connect.

30.03.2022

Nei prossimi tre anni, BBVA e Zurich Connect aggiungeranno a questo accordo nuove promozioni e servizi per i clienti BBVA in Italia, al fine di ampliare l'esperienza e continuare ad adattarsi alle loro esigenze.

BBVA in Italia

Lo scorso mese di ottobre 2021 il Gruppo BBVA ha presentato una nuova esperienza basata su Zero Commission Everyday Mobile Banking, il che significa che i clienti pagano solo i servizi di finanziamento di cui hanno bisogno, a prezzi molto competitivi, e il transaction banking è completamente gratuito.

La leadership di BBVA nella digitalizzazione e il potenziale della sua app di mobile banking - riconosciuta da Forrester per il quinto anno consecutivo come leader nell'esperienza digitale in Europa - sono stati il punto di partenza che la banca ha utilizzato per lanciare questa proposta completamente digitale in Italia, con piani di espansione in futuro. L'accordo con Zurich Connect ne è un esempio.

CONTATTO:

Comunicazione Corporate BBVA

Francesco Faenza: +39 3458316045

f.faenza@barabino.it

Serena Galdo: +39 3451464956

s.galdo@barabino.it

comunicacion.corporativa@bbva.com

Per ulteriori informazioni finanziarie su BBVA vai su:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Per maggiori informazioni su BBVA vai su: <https://www.bbva.com>

Dettagli di contatto Zurich:

Laura Mazzaglia

Comunicazione esterna e aziendale - Zurich Italia

+39 3666327503

laura.mazzaglia@it.zurich.com

Su BBVA



€662,9
miliardi di
assets totali

81,7
milioni di clienti

>25
paesi

6.083
uffici

29.148
sportelli ATM

110.432
impiegati

Informazione a chiusura del bilancio di dicembre 2021. La mappa non include i Paesi nei quali BBVA non ha società o ha un livello di attività minimo.

BBVA è un gruppo internazionale di servizi finanziari incentrato sul cliente, fondato nel 1857. Il Gruppo ha una forte posizione di leadership nel mercato spagnolo, è il più grande istituto finanziario in Messico e ha franchises leader in Sud America. È anche il principale azionista di Garanti BBVA in Turchia e ha un'importante attività bancaria di investimento nei mercati finanziari negli Stati Uniti. Il suo scopo è quello di portare opportunità a tutti, sulla base delle reali esigenze dei nostri clienti: fornire le migliori soluzioni, aiutarli a prendere le migliori decisioni finanziarie, attraverso un'esperienza facile e conveniente. L'istituzione poggia su valori solidi: Il cliente è al primo posto, pensiamo in grande e siamo una squadra. Il suo modello di banca responsabile aspira a raggiungere una società più inclusiva e sostenibile.

Su Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve più di 55 milioni di clienti - sia privati che aziende - in più di 210 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il settore assicurativo. Oltre a fornire protezione assicurativa, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. Rispecchiando il suo scopo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dall'S&P Global Corporate Sustainability Assessment.

30.03.2022

Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 56.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Zurich Connect è il marchio che identifica l'assicurazione online del Gruppo Zurich in Italia, che vende assicurazioni su Internet e via telefono direttamente ai clienti attraverso un'offerta di prodotti e servizi affidabile, trasparente e conveniente basata sulla solidità, serietà e competenza del Gruppo Zurich.