

Zurich sostiene gli agricoltori 4.0: al via collaborazione con xFarm per innovare le polizze assicurative e rendere l'agricoltura più sostenibile e smart

Bologna, 6 settembre 2022 – [Zurich Italia](#) e [xFarm Technologies](#) hanno lanciato oggi un importante progetto per innovare le polizze del settore agricoltura, e contribuire a costruire un futuro più sostenibile. Zurich, da sempre attenta alle esigenze delle aziende agricole e in particolare a quelle bio, ha infatti deciso di unire le forze con *xFarm Technologies*, la tech company che con la sua piattaforma digitale supporta e semplifica il lavoro di 110mila aziende agricole estese su 1,5 milioni di ettari in oltre 100 paesi del mondo.

In un mondo che ha sempre più bisogno di un'Agricoltura 4.0, in modo da abbattere le emissioni di CO2 e rendere il settore agricolo più efficiente e produttivo, applicare lo smart farming al settore assicurativo è una mossa pionieristica. Il progetto lanciato da Zurich e *xFarm Technologies*, e per ora focalizzato sul mercato italiano (dove Zurich è presente dal 1902), è tra i primi del suo genere in Europa, e vanta un grande potenziale sia economico e tecnologico, che sul piano della sostenibilità.

Zurich, grazie al costante dialogo con agricoltori e consorzi, ha strutturato soluzioni di protezione su misura a tutela delle aziende del comparto caratterizzato da rischi specifici legati all'attività agricola e in particolare al biologico. Zurich Azienda Agricola, la copertura dedicata al comparto, è da oggi ulteriormente potenziata grazie alla piattaforma digitale sviluppata da *xFarm Technologies*, volta a guidare la trasformazione digitale dell'intera filiera verso un modello di Agricoltura 4.0.

Nella prima fase del progetto, che verrà presentato ufficialmente a SANA, la Fiera del Biologico a Bologna che si terrà dall'8 all'11 settembre, l'azienda agricola assicurata con Zurich godrà automaticamente dell'attivazione del modulo sostenibilità della app *xFarm*, grazie alla quale sarà possibile rendere più smart ed efficiente la gestione dell'azienda agricola stessa; gli agricoltori risparmieranno così tempo e denaro, e disporranno di un nuovo strumento digitale.

In una seconda fase del progetto, grazie ai dati raccolti dalla app, sarà possibile adattare ogni polizza alle esigenze reali dell'azienda agricola. Considerando che, a causa del cambiamento climatico, il 2022 è stato un anno di forti difficoltà per il settore primario, colpito da siccità ed eventi meteo estremi, offrire agli agricoltori la miglior consulenza e gli strumenti adatti ai loro bisogni è fondamentale.

Inoltre, grazie ai dati che la app *xFarm* raccoglierà 24 ore su 24 (ad es. dati da dispositivi IoT, immagini da satelliti, quaderno di campagna), quando si verificherà un evento dannoso, come una grandinata, una tromba d'aria o un periodo di siccità, Zurich potrà verificare in tempo reale e oggettivo il danno, e sarà in grado di

provvedere in modo automatico al rimborso senza la necessità di chiedere all'agricoltore un'ampia e dettagliata documentazione.

Il futuro a cui mira il progetto lanciato da Zurich e da xFarm Technologies sono dunque le cosiddette assicurazioni parametriche, che permettono di customizzare la polizza (in base a parametri quali l'area dove l'azienda agricola opera, o il tipo di colture che essa coltiva) nonché di rendere più sicura e scientifica, sulla base di parametri certi, la ricognizione del danno e la liquidazione dello stesso.

«Zurich è leader globale nel settore assicurativo, e per molti agricoltori rappresenta un importante interlocutore quando si tratta di proteggere la propria azienda agricola. Per noi di xFarm Technologies è motivo di grande orgoglio lavorare con Zurich per offrire alle aziende agricole italiane un servizio che coniuga Agricoltura 4.0 e assicurazione» dichiara **Matteo Vanotti, CEO di xFarm Technologies**.

Elena Rasa, Chief Underwriting Officer Zurich Italia, commenta «L'Italia, con oltre 2 milioni di ettari, è ad oggi leader del settore biologico, registrando una crescita significativa (del +233%) del mercato nazionale del biologico dal 2008 ad oggi. Si tratta di un traguardo che, come Compagnia assicurativa, vogliamo tutelare supportando e proteggendo le aziende che operano nel segmento agricolo biologico, colpite soprattutto nell'ultimo anno da eventi climatici estremi. In quest'ottica, la collaborazione con xFarm Technologies ci consente di offrire agli agricoltori strumenti più in linea con i loro bisogni per tutelarli con più efficacia e semplicità.»

Confermandosi promotori di una visione fondata sull'adesione a 360 gradi ai più alti standard ESG, Zurich e xFarm si adoperano attivamente per promuovere la sostenibilità ambientale e partecipano a SANA con uno stand permanente, realizzato interamente con materiali ecosostenibili.

xFarm Technologies

xFarm Technologies è una tech company che punta alla digitalizzazione del settore agroalimentare, fornendo strumenti innovativi che possono affiancare gli imprenditori agricoli e gli stakeholder nella gestione delle loro aziende. xFarm Technologies oggi supporta il lavoro di 110.000 aziende agricole, appartenenti a più di 30 filiere e presenti su 1.5 milioni di ettari in oltre 100 Paesi del mondo.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve più di 56 milioni di clienti - sia privati che aziende - in più di 210 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il settore assicurativo. Oltre a fornire protezione assicurativa, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 56.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche. La Compagnia ha recentemente acquisito la rete dei consulenti finanziari Deutsche Bank Financial Advisors.

Per maggiori informazioni:

Riccardo De Nadai
Communication Manager
riccardo.denadai@xfarm.ag
+39 346 5764266

Per maggiori informazioni:

Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503 laura.mazzaglia@it.zurich.com



Ufficio stampa xFarm - Disclosers

Chiara Guerra: chiara.guerra@disclosers.it (+39 340 9098075) Daniela Monteverdi:
daniela.monteverdi@disclosers.it