

*Zurich main sponsor del film “La Ballata dei gusci infranti”:
un messaggio corale di resilienza*

Roma, 21 marzo 2022 - In uscita nelle migliori sale italiane dal 31 marzo “La ballata dei gusci infranti”, il film di Federica Biondi prodotto da Linfa Crowd 2.0 e MUVLAB con la partecipazione di Lina Sastri, Giorgio Colangeli, Caterina Shulha, Simone Riccioni, Paola Lavini e molti altri.

La pellicola, sponsorizzata da Zurich, racconta quattro storie ambientate ai piedi dei Monti Sibillini, nel cuore dell’Italia, sconvolte dal sisma del 2016 e dalle sue tragiche conseguenze fisiche e psicologiche. Un evento catastrofico, in cui ciascuno di loro perde qualcosa: chi la casa, chi il compagno di una vita, ma la perdita più grande che tutti accusano è la certezza sul proprio futuro. Un evento sconvolgente che, seppur nella sua tragicità, finisce per legare fra loro i protagonisti e le loro storie, che si intersecheranno in un finale di rivalsa e ripartenza. Ciascuno di loro si scoprirà risorsa fondamentale dell’altro, ciascuno di loro riscoprirà l’importanza della collaborazione, della tenacia, della lungimiranza.

In un mondo in cui l’unica costante resta il cambiamento, essere lungimiranti significa investire nella comprensione e nell’anticipazione dei rischi futuri.

Con il sostegno a questa pellicola, Zurich vuole riaffermare l’importanza di sviluppare resilienza di fronte ai grandi eventi, abbracciando il futuro e i cambiamenti che esso porta con sé.

La ballata dei gusci infranti è infatti un esempio di come la resilienza e la collaborazione possano diventare la forza per una rinascita e un domani migliore.

Questa sponsorizzazione conferma inoltre l’impegno di Zurich e dei suoi agenti a sostenere il territorio, la cultura e la ricchezza nelle sue più diverse manifestazioni, nella convinzione che la diversità, sia essa di linguaggi, di espressioni o di contesti, sia condizione fondamentale di crescita e arricchimento – nelle arti così come nella quotidianità.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve più di 55 milioni di clienti - sia privati che aziende - in più di 210 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il settore assicurativo. Oltre a fornire protezione assicurativa, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. Rispecchiando il suo scopo di “creare insieme un futuro migliore”, Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dall’S&P Global Corporate Sustainability Assessment. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 56.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com.

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell’area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche. La Compagnia ha recentemente acquisito la rete dei consulenti finanziari Deutsche Bank Financial Advisors.

Per ulteriori informazioni:
Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503 laura.mazzaglia@it.zurich.com