

Tornano le trasferte di lavoro, ma più sicure: Zurich Italia lancia Zurich Business Travel

La soluzione multi-rischio, modulabile attraverso tre pacchetti, tutela dipendenti e collaboratori anche in caso di permanenza forzata per quarantena o convalescenza nei viaggi di lavoro in Italia o all'estero

Milano, 18 maggio 2022 – La pandemia, con i suoi due anni di limitazioni, ha avuto un impatto importante sul settore del turismo in generale e anche il segmento dei viaggi d'affari ne ha risentito: nel 2019 le spese sostenute dalle aziende per le trasferte professionali superavano i 20,6 miliardi di euro; nel 2020, tale spesa diminuiva a 7,6 miliardi di euro, con un calo del 63% rispetto all'anno precedente.

Con l'allentamento delle restrizioni sugli spostamenti e la riduzione dei contagi nei primi mesi del 2022, si torna però a guardare al business travel, anche se con maggiore prudenza. Se prima della pandemia solo il 30% delle trasferte professionali era assicurato, datori di lavoro e travel manager hanno oggi una maggior percezione dei rischi ai quali vengono esposti i propri dipendenti in trasferta e sono quindi consapevoli della necessità di tutelarli attraverso una pianificazione molto più attenta e adeguate coperture assicurative.

Zurich Business Travel, la nuova soluzione studiata da Zurich Italia, è la risposta ai datori di lavoro e ai travel manager che vogliono tornare a fare viaggiare i propri dipendenti, ma con più sicurezza, tutelandoli contro ogni eventualità durante i loro spostamenti.

Una polizza multi-rischio dedicata alle aziende di tutti i settori merceologici, dalle piccole organizzazioni alle grandi multinazionali, per assicurare dipendenti e collaboratori quando viaggiano in Italia o all'estero per lavoro. Zurich Business Travel è modulabile attraverso tre pacchetti a benefit crescenti – Smart, Full e Top – con garanzie legate al mondo malattia, infortuni, assistenza, RC, furto. Dispone di garanzie innovative come morte a causa di infarto o ictus; perdita, furto o danneggiamento di denaro, carte bancarie, documenti di viaggio e chiavi.

Sono incluse garanzie per eventuali pandemie ed epidemie studiate ad hoc per evitare disagi e inconvenienti legati all'attuale situazione di crisi, ad esempio la possibile cancellazione del viaggio di lavoro a causa di quarantena sanitaria obbligatoria imposta o l'eventuale prolungamento del viaggio di lavoro a causa di quarantena o convalescenza.

La nuova soluzione è studiata per proteggere il dipendente e la famiglia anche nell'ambito della sfera privata. È infatti possibile estendere le principali garanzie anche ai familiari che accompagnano il dipendente e assicurare i viaggi di piacere intrapresi nei 15 giorni antecedenti o successivi la trasferta.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve più di 55 milioni di clienti - sia privati che aziende - in più di 210 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il settore assicurativo. Oltre a fornire protezione assicurativa, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. Rispecchiando il suo scopo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dall'S&P Global Corporate Sustainability Assessment. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 56.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche.

Per ulteriori informazioni:

Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group
Giulia Polvara, Roberto Patriarca
+39 335 537 5495 / +39 335 650 9568
zurich@communitygroup.it