

Zurich e Generation Italy per l'occupazione giovanile: in arrivo la terza edizione della Digital Factory

- Aperte le candidature per la terza edizione dell'Academy gratuita per diventare Data Analyst
- La Digital Factory offre un percorso formativo ibrido: sessioni online e lezioni in presenza nella sede Zurich Italia di Milano

Milano, 9 luglio 2024 – Dopo il grande successo delle edizioni precedenti, riparte la Digital Factory di *Generation4Zurich*, il progetto realizzato da Zurich Italia e Generation Italy, fondazione no-profit fondata dalla società internazionale di consulenza manageriale McKinsey & Company, con l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile, fornendo le competenze professionali richieste dalle imprese nel settore digitale.

Il nostro Paese sta affrontando un evidente mismatch di competenze tra quelle richieste dalle aziende e quelle disponibili sul mercato del lavoro. Nel 2023, le imprese italiane hanno segnalato difficoltà nel reperire oltre 55.470 professionisti qualificati nel settore digitale¹, a causa della carenza di candidati con le competenze necessarie. Questa difficoltà è ulteriormente accentuata dal significativo ritardo dell'Italia nello sviluppo delle competenze digitali. Secondo il Digital Economy Index dell'Unione Europea, solo il 54,6% della popolazione possiede competenze digitali di base, collocando il nostro Paese al 24° posto su 27 nazioni europee, con appena il 22,5% con competenze avanzate (18° tra i 27 Paesi europei).

"In questo scenario, vogliamo fornire ai giovani le competenze digitali necessarie per affrontare le evoluzioni del mercato del lavoro e dello scenario economico attuale, supportandone la crescita professionale e personale, e creando un coinvolgimento diretto tra la Compagnia e i giovani talenti", ha dichiarato **Bruno Scaroni, Country CEO di Zurich Italia**. *"Nel 2023 abbiamo formato 24 data analyst, con un tasso di occupazione del 96%. L'iniziativa Generation4Zurich rappresenta un impegno tangibile per costruire un futuro in cui i giovani possano esprimere appieno il proprio potenziale, e siamo orgogliosi di contribuire alla formazione di professionisti che guideranno il cambiamento nel mondo digitale."*

La Digital Factory di Zurich e Generation Italy intende offrire un percorso formativo completo e gratuito per diventare Data Analyst, professione cruciale in un'economia sempre più digitalizzata. **18 settimane, 650 ore e un impegno full-time da lunedì al venerdì** consentiranno ai partecipanti di apprendere in un ambiente stimolante e flessibile, sfruttando le potenzialità della tecnologia per garantire una specializzazione in linea con quanto richiesto dal mercato.

La Digital Factory sarà erogata in modalità ibrida, combinando lezioni in presenza presso la sede milanese di Zurich Italia con sessioni online interattive. Non sono richiesti titoli di studio specifici o competenze pregresse: l'accesso alla Digital Factory sarà aperto a tutti i giovani tra i 18 e i 29 anni che dimostreranno impegno e motivazione. La data di inizio è fissata per il **15 ottobre 2024** e sarà possibile candidarsi fino al **2 di ottobre**. Per accedere sarà sufficiente superare un test di selezione disponibile sul sito di Generation Italy e un colloquio con lo staff Generation. Al termine del percorso formativo, tutti i partecipanti avranno l'opportunità di sostenere un colloquio di lavoro con Zurich Italia, ai fini di un inserimento professionale.

"A dicembre è stato registrato il livello di occupazione più alto degli ultimi vent'anni, recuperando e superando i livelli pre-crisi finanziaria del 2007. Tuttavia, di questo recupero non hanno beneficiato tutti allo stesso modo: giovani e donne faticano di più a trovare il proprio posto nel mondo del lavoro. Un paradosso, se si considera che nel 2023 le aziende hanno riscontrato difficoltà nel ricoprire 1,7 milioni di posizioni per mancanza di persone con le giuste competenze. In particolare, tra le professioni in ambito digitale, solo nel 2023 le aziende hanno riscontrato difficoltà nel coprire il 70%² delle posizioni aperte per il profilo di Data Engineer" - ha commentato **Oscar Pasquali, CEO di Generation Italy**. *"Siamo*

¹ Dati: Unioncamere Excelsior.

² Dati: Unioncamere.

orgogliosi di essere al fianco di Zurich in questa terza edizione della Digital Factory, un'iniziativa concreta che risponde alla richiesta di professionalità in ambito digitale proveniente dalle aziende e offre a giovani motivati un'occasione di crescita professionale e personale grazie all'avvio di carriere professionali qualificate."

È possibile candidarsi al seguente link: <https://italy.generation.org/generation4zurich/>.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, supporta privati e aziende in più di 200 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il proprio settore di riferimento. Oltre a fornire soluzioni di protezione, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 60.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Manuela Bottega
Head of Communications, Brand & Advertising
+39.3346600121
manuela.bottega@it.zurich.com

Community

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441
zurich@communitygroup.it

Generation Italy

Generation è attiva in Italia dal 2018 e fa parte dell'organizzazione internazionale no-profit Generation, fondata nel 2014 dalla società internazionale di consulenza manageriale McKinsey & Company per contribuire a ridurre la disoccupazione nel mondo. Con i partner che sostengono la fondazione, Generation ha offerto gratuitamente corsi di formazione a oltre 8.000 ragazzi e ragazze, in 27 città italiane. Dall'inizio delle sue attività, l'83% degli studenti Generation è stato assunto, dopo circa 30 giorni dalla fine della formazione.

<https://italy.generation.org/>

Per ulteriori informazioni:

Paola Guttadauro
Responsabile Marketing e Comunicazione
paola.guttadauro@generation.org
+39 351 2104170
