

Zurich Italia stringe un Patto con gli agenti e punta sulla consulenza di qualità

- *Al via il nuovo modello distributivo agenziale*
- *Semplicità, velocità e competenza i tre pilastri distintivi*
- *Servizi dedicati e approccio specialistico per le agenzie, tre percorsi differenziati*

Milano, 13 febbraio 2023 – Zurich Italia annuncia una riorganizzazione della propria rete distributiva e riconferma l’impegno a innovare e innovarsi insieme alla rete agenziale.

La convention del 7 febbraio all’Auditorium Parco della Musica di Roma è stata l’occasione per presentare ufficialmente agli oltre 900 agenti di Zurich il “Patto per la crescita”. Un accordo tra la Compagnia e i suoi agenti per rafforzare la solidità della relazione e lo sviluppo del business intermediato.

Fondato complessivamente su otto pilastri, il Patto vuole ad esempio sostenere il percorso di digitalizzazione di tutta la rete in favore di un modello *fully paperless* e di una generale semplificazione dei processi. Nuovo modello di remunerazione, formazione, valorizzazione delle competenze e sinergie tra canali di vendita rappresentano alcuni dei capisaldi di un lavoro congiunto che ha visto coinvolte la Compagnia e il Gruppo Agenti.

Durante la convention è stato anche presentato il nuovo modello distributivo agenziale Zurich con la definizione di tre percorsi per garantire un servizio d’eccellenza alle agenzie e ai loro clienti. Si tratta di un modello basato su un approccio *tailor made* in grado di garantire livelli di servizio diversificati in funzione dei 3 percorsi: *Excellence*, *Business* e *Onboarding* (per le nuove agenzie), definiti in funzione del potenziale, dello sviluppo e delle caratteristiche della rete di vendita. I percorsi saranno gestiti da team dedicati, altamente specializzati che affiancheranno la rete utilizzando un modello in grado di valorizzare presenza sul territorio e supporti digitali.

In questo contesto è stato anche lanciato un percorso dedicato esclusivamente alla figura degli *insurance advisors*, i migliori collaboratori di agenzia individuati tra le oltre 4000 risorse già presenti sul territorio che verranno valorizzati per offrire la loro consulenza con particolare attenzione al segmento retail (famiglie e Piccole Imprese).

“La riorganizzazione risponde all’esigenza di offrire un servizio di eccellenza ai nostri distributori e ai loro clienti. Semplicità, velocità e competenza dovranno sempre più rappresentare i tre pilastri distintivi della distribuzione Zurich in Italia. Grazie al Patto per la crescita, vogliamo ulteriormente rafforzare il rapporto con i nostri agenti che sempre di più potranno diventare un punto di riferimento per i nostri oltre 2 milioni di clienti in Italia” - ha dichiarato **Michele Colio, Head of Agency Distribution**.

La convention è stata l’occasione per approfondire i risultati di Zurich nel 2022 e lanciare la strategia per il triennio 2023-2025. Al centro della Convention anche i temi legati alla sostenibilità, da sempre prioritari per il Gruppo, oltre alle sinergie del canale Agenti con la realtà di Zurich Bank.



l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 56.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Laura Mazzaglia
Head of External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group
Roberto Patriarca, Giulia Polvara
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 - zurich@communitygroup.it