

Zurich e Marsh McLennan: pubblico e privato devono collaborare per colmare il gap nella protezione cyber e aumentare la resilienza

Un nuovo white paper del Gruppo Zurich Insurance, azienda leader nel settore assicurativo a livello globale, e di Marsh McLennan, la principale azienda al mondo di servizi professionali per la gestione del rischio, la strategia direzionale e il capitale umano, sottolinea l'urgenza di un maggiore coinvolgimento del settore pubblico per aumentare la resilienza in caso di eventi informatici catastrofici.

Il white paper, dal titolo **Closing the cyber risk protection gap**, sottolinea l'urgenza di trovare soluzioni innovative per le aziende in grado di colmare l'attuale divario tra rischio informatico e assicurazione. Il tema riguarda in particolar modo le piccole e medie imprese, spesso non assicurate o sotto assicurate, in un contesto in cui le soluzioni assicurative e di gestione del rischio tradizionali non riescono a mitigare pienamente le attuali minacce informatiche, che stanno evolvendo con sempre maggiore rapidità. Il documento mette in luce esempi di incidenti informatici, come attacchi malware di massa, interruzioni globali dei servizi cloud e danni alle infrastrutture, che sono attualmente assicurabili solo fino a un certo livello di perdita finanziaria.



"La minaccia di attacchi informatici rappresenta un rischio significativo per la stabilità sociale ed economica. Come assicuratori, possiamo offrire un certo grado di protezione ma, in caso di eventi informatici catastrofici su larga scala, la gestione del rischio non può essere delegata unicamente al settore privato. Per affrontare questo divario di protezione è di fondamentale importanza aumentare la resilienza informatica attraverso la creazione di partnership pubblico-private in grado di sviluppare strategie che proteggano il nostro futuro digitale."

Mario Greco, Chief Executive Officer di Zurich Insurance Group



"La minaccia sempre più incombente costituita dal rischio cyber richiede un'azione collettiva per colmare l'attuale gap di protezione. In questo contesto, il mondo assicurativo e il settore pubblico devono collaborare per identificare la tipologia di eventi assicurabili e quelli non ancora assicurabili. Attraverso una maggiore collaborazione, è possibile sviluppare soluzioni innovative, aumentare la consapevolezza del rischio, consolidare il mercato delle assicurazioni informatiche e stabilire partnership pubblico-private che proteggano la nostra società e la nostra economia da eventi informatici potenzialmente catastrofici."

John Doyle, Presidente e Chief Executive Officer di Marsh McLennan

Per affrontare questo divario di protezione, evidenzia il paper, e rafforzare così la resilienza della società e delle economie nei confronti delle crescenti minacce informatiche, è necessario stabilire un framework comune per la condivisione dei dati e stabilire una maggiore e più significativa collaborazione tra l'industria assicurativa e il settore pubblico. Questo include non solo gli attacchi ransomware e le minacce da parte di hacker, ma anche le interruzioni globali dei sistemi IT e altri incidenti sempre più interconnessi fra loro.

Il framework includerebbe incentivi di rilievo alla protezione, modalità per misurare i rischi cyber potenzialmente catastrofici, laddove quantificabile, e strategie per la gestione delle esposizioni non quantificabili, adottabili anche attraverso partnership fra pubblico e privato. Secondo il documento, soluzioni di questo tipo possono contribuire a sostenere l'economia nel suo insieme e consentire al mercato assicurativo di supportare le organizzazioni di fronte a gravi rischi finanziari.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, supporta privati e aziende in più di 200 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il proprio settore di riferimento. Oltre a fornire soluzioni di protezione, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica.

In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile.

Il Gruppo conta circa 60.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Marsh McLennan (NYSE: MMC) è la principale azienda al mondo di servizi professionali per la gestione del rischio, la strategia direzionale e il capitale umano, al fianco di clienti in oltre 130 Paesi attraverso quattro aziende: [Marsh](#), [Guy Carpenter](#), [Mercer](#) e [Oliver Wyman](#). Con un fatturato annuo di 23 miliardi di dollari e più di 85.000 colleghi, Marsh McLennan aiuta aziende pubbliche e private a costruire il futuro facendo leva sul potere della prospettiva. Per maggiori informazioni, visitate marsh.com e seguiteci su [LinkedIn](#) e [X](#).

Contact

Contact

Manuela Bottega

Head of Communications, Brand &
Advertising

+39.3346600121

manuela.bottega@it.zurich.com

Community

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava

+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39

366 5613441

zurich@communitygroup.it