

Zurich: torna il road show dedicato agli agenti

Due giornate di incontro, a Roma e Milano, per commentare i risultati raggiunti e guardare al futuro della rete agenziale

Milano, 9 ottobre 2024 – Si è tenuta oggi la seconda giornata del road show che ha visto tutta la rete degli agenti Zurich riunita in due appuntamenti a Roma e Milano con l'obiettivo di commentare i risultati finora raggiunti nel 2024 e tracciare la rotta dei prossimi mesi.

Il road show, che ha coinvolto oltre 1000 professionisti, è stata l'occasione per fare il punto sugli obiettivi conseguiti a quasi due anni dall'avvio del Patto per la Crescita sottoscritto con gli agenti. Un percorso fondato su innovazione di prodotto e di processo, digitalizzazione, sviluppo delle competenze e sinergia tra gestione del risparmio e assicurazioni.

Nel corso delle due giornate si sono susseguiti gli interventi del top management della Compagnia, introdotti da un approfondimento di Michele Colio, Head of Distribution, Marketing & Customer di Zurich Italia che, valorizzando l'importante lavoro compiuto della rete durante l'anno, ha tracciato la rotta per i mesi a venire. Con un focus sulla forza innovativa degli agenti, Colio ha sottolineato l'importanza della rete nello sviluppo e nella crescita di Zurich, concentrandosi in particolare su due temi: investire sul passaggio generazionale e cogliere l'opportunità rappresentata dall'AI al servizio delle reti di vendita e dei clienti.

Michele Colio, Head of Distribution, Marketing & Customer di Zurich Italia, ha affermato *“La forza della nostra rete agenziale rappresenta uno dei pilastri del modello di business e del successo di Zurich Italia; mettendo a disposizione dei nostri clienti un servizio consulenziale distribuito capillarmente sul territorio. Oggi guardiamo ai traguardi raggiunti e ci rivolgiamo con entusiasmo verso le prossime tappe del nostro percorso che ci vedrà protagonisti di una trasformazione sempre più rapida della distribuzione assicurativa”.*

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, supporta privati e aziende in più di 200 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il proprio settore di riferimento. Oltre a fornire soluzioni di protezione, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 60.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Manuela Bottega
Head of Communications, Brand & Advertising
+39.3346600121
manuela.bottega@it.zurich.com

Community

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441
zurich@communitygroup.it