

“Non vogliamo solo proteggerti, ma prenderci cura di te”: On Air la nuova campagna pubblicitaria di Zurich

On air dal 25 maggio, la campagna mette in evidenza l'impegno di Zurich nel prendersi cura delle persone con empatia e presenza nei momenti che contano

Milano, 26 maggio 2025 – È partita ieri in Italia la nuova campagna di Zurich, intitolata “Non vogliamo solo proteggerti, ma prenderci cura di te”. Con questa campagna, Zurich ribadisce il proprio impegno a essere molto più di un'assicurazione: un partner vicino, affidabile e attento, capace di prendersi cura delle persone nei momenti che contano.

La campagna, la cui creatività è stata sviluppata dall'agenzia 72andSunny, nasce da un insight semplice ma rilevante: nella quotidianità, le assicurazioni entrano in gioco in situazioni cruciali – un guasto in casa, un problema con l'auto, un imprevisto in famiglia. Il concept creativo si sviluppa attorno a quattro soggetti, che raccontano episodi concreti in cui il supporto di Zurich fa la differenza: dall'attesa di un carro attrezzi all'intervento di un elettricista, da una richiesta al call center alla gestione di piccoli incidenti domestici. Storie riconoscibili e autentiche, che mettono in risalto la presenza di Zurich nella vita delle persone.

«La campagna “Non vogliamo solo proteggerti, ma prenderci cura di te” segna una nuova tappa nell'evoluzione del nostro brand sempre più orientato a costruire una relazione autentica con il cliente e creare una connessione emotiva. Non si tratta solo di superare il concetto di copertura assicurativa, ma anche di andare oltre la stessa idea di protezione, grazie all'empatia delle nostre persone e a servizi pensati per offrire un supporto concreto e tempestivo» – ha commentato **Manuela Bottega, Head of Communication, Brand and Advertising di Zurich Italia.**

La campagna sarà articolata in due fasi. La prima wave, iniziata il 25 maggio, durerà tre settimane con 1600 spot e il 45% di prime time. Prevede la messa in onda degli spot da 30” sulle principali emittenti televisive nazionali oltre che sulle piattaforme digitali e sulla TV connessa. A questa presenza si affianca una pianificazione digital con contenuti dedicati e una programmazione continuativa sui canali social Zurich.

La seconda fase della campagna è prevista per l'autunno. La pianificazione media è stata curata dall'agenzia media OMD.

Credits

- Agenzia: 72andSunny
- Cliente: Zurich Insurance Group
- Client team: Daniele Calderoni, Frank Reitgassl, Iro Fakou
- Account Team: Victoria Turner, Mariona Valls Setó
- Direzione creativa esecutiva: Simone Moessinger
- Redazione: Valeria Raimondi
- Art director: Blaz Verhnjak
- Strategia: Rui Ferreira
- Produzione: Julie Bourges, Sigfrid Marine
- CDP: SMILE SPAIN
- Director: XOXO (Tessa Dóniga Johnson e Paula Martin-Ferro)



- Spot: uno spot a 30” e 3 soggetti a 15”
- Youtube: <https://youtu.be/cW-hnIWNDQs>

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, supporta privati e aziende in più di 200 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il proprio settore di riferimento. Oltre a fornire soluzioni di protezione, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica. In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile. Il Gruppo conta circa 60.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Zurich Italia

Laura Mazzaglia
Head of External & Corporate Communications
laura.mazzaglia@it.zurich.com
+39 3666327503

Community

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441 - zurich@communitygroup.it