

Zurich va oltre la tutela tradizionale e si prende cura delle persone anche nelle sfide invisibili

Nuovi servizi di primo supporto psicologico e tutela legale con attenzione particolare alle categorie più vulnerabili

Milano, 25 febbraio 2025 – Zurich amplia la propria offerta per rispondere alle esigenze più delicate dei propri clienti con nuovi servizi che mettono al centro le sfide e le difficoltà di singoli e famiglie, spesso trascurate o non comprese, come cyberbullismo, disturbi alimentari, sindrome Hikikomori, violenza e truffe agli anziani.

Prima nel mercato assicurativo italiano a rispondere a questo crescente bisogno di supporto, Zurich offre sostegno psicologico e assistenza per affrontare ogni sfida con maggiore serenità, ampliando le proprie soluzioni dedicate alla protezione della casa e del nucleo familiare, MetroperMetro Quadro e For Family.

Zurich è al fianco dei clienti e mette a disposizione un numero verde attivo 24 ore su 24 per chi, trovandosi in una situazione pericolosa che mette a rischio la propria incolumità, ha bisogno di una sistemazione provvisoria e di ricevere informazioni per contattare i centri antiviolenza.

Inoltre Zurich offre un primo aiuto psicologico che include sei video consulti con professionisti e amplia la propria offerta di protezione legale anche ai casi di truffe, furto di identità, con un'attenzione particolare alle categorie più fragili, come giovani e anziani, spesso maggiormente esposti e vulnerabili.

Si stima infatti che il 50% delle truffe agli anziani vada a buon fine e che solamente il 47% dei truffati sia adeguatamente affiancato e riesca a sporgere denuncia¹. Si tratta di una fotografia che evidenzia un profondo bisogno di tutela tramite strumenti complementari di protezione, assistenza e tutela legale.

Luigi De Angeli, Chief Underwriting Officer, ha commentato: *“L'introduzione nelle nostre proposte assicurative di queste nuove forme di protezione rappresenta un importante segnale di attenzione sulla necessità di far fronte con azioni concrete alle sempre più numerose sfide che l'attuale contesto sociale pone ogni giorno in evidenza in ogni fascia generazionale. In Zurich vogliamo prenderci cura dei nostri clienti con soluzioni semplici ed immediate e che mettano al centro i bisogni delle persone anche in momenti di particolare difficoltà, per aiutarle a ritrovare serenità e qualità nella loro vita”*.

Completano l'offerta anche soluzioni di protezione per la casa e la famiglia a tutto tondo, che includono ad esempio anche gli animali domestici.

Le nuove garanzie sono già disponibili e integrabili fin da subito, rivolgendosi agli agenti Zurich.

Zurich Insurance Group (Zurich) è leader globale nel settore assicurativo. Fondato oltre 150 anni fa, serve oggi più di 75 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore. In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile.

¹ Analisi del Ministero dell'Interno con Associazione Nazionale Anziani e Pensionati; 2023



Il Gruppo conta oltre 63.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Zurich Italia

Laura Mazzaglia

+39 3666327503 laura.mazzaglia@it.zurich.com

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava

+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441

zurich@communitygroup.it