



## **Zurich lancia Money Mindset: la campagna digitale di educazione finanziaria che parla ai più giovani**

*Il progetto unisce scienza, abitudini comportamentali e scelte finanziarie per accompagnare le nuove generazioni verso una gestione più consapevole del denaro*

Milano, 14 aprile 2025 – Promuovere la cultura finanziaria in modo semplice, accessibile e vicino al linguaggio delle nuove generazioni: è questo l'obiettivo di *Money Mindset*, la campagna di educazione finanziaria lanciata da Zurich e Zurich Bank sui social e online.

La campagna, con un tone di voce ironico e coinvolgente, è pensata per sensibilizzare anche le generazioni più giovani sul tema dell'educazione finanziaria, affiancandoli nella costruzione di un rapporto più consapevole con il denaro per sviluppare il proprio *Money Mindset*.

Una serie di video di poco più di 1 minuto saranno pubblicati sui canali [Instagram](#) e [Facebook](#) di Zurich Italia e sul sito della compagnia. Ogni episodio propone consigli pratici per gestire al meglio il proprio denaro, il risparmio e il budget personale, utilizzando un approccio originale: i contenuti si ispirano a concetti provenienti da diversi ambiti come la fisica, la chimica e le neuroscienze per spiegare in modo intuitivo e coinvolgente i meccanismi che influenzano le nostre decisioni economiche.

Il lancio del progetto arriva in un momento cruciale: oggi, in Italia, solo un giovane su tre riesce a rispondere correttamente alle domande sui concetti base della finanza. È quanto emerge da una recente indagine della Banca d'Italia, che fotografa una generazione attenta alle spese quotidiane ma poco incline a pianificare il futuro, con conoscenze economiche ancora troppo fragili. Mentre i social media si affermano come principale canale di informazione, cresce l'urgenza di iniziative capaci di parlare lo stesso linguaggio dei giovani.

**Manuela Bottega**, Head of Communication Brand & Advertising di Zurich Italia ha commentato: *“La campagna si inserisce nel percorso già avviato da Zurich e Zurich Bank sul fronte dell'educazione finanziaria e ne rappresenta un'evoluzione: un nuovo format digitale, pensato per parlare in modo diretto alle nuove generazioni e rendere la gestione del denaro più semplice, concreta e accessibile a tutti. Con uno stile comunicativo chiaro, dinamico ed ironico, questa campagna di financial literacy nasce per parlare soprattutto ai più giovani, accompagnarli nella costruzione di un rapporto più consapevole con il denaro e aiutandoli a sviluppare il proprio Money Mindset.”*

\*\*\*

**Zurich Insurance Group (Zurich)** è leader globale nel settore assicurativo. Fondato oltre 150 anni fa, serve oggi più di 75 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore.

In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile.

Il Gruppo conta oltre 63.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.zurich.com](http://www.zurich.com)

**Per ulteriori informazioni:  
Zurich Italia**



Laura Mazzaglia  
+39 3666327503 [laura.mazzaqgia@it.zurich.com](mailto:laura.mazzaqgia@it.zurich.com)

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava  
+39 335 650 9568 / +39 334 282 3514 / +39 366 5613441  
[zurich@communitygroup.it](mailto:zurich@communitygroup.it)