

Zurich Italia: dieci anni da Top Employer

La compagnia ottiene la certificazione per il decimo anno consecutivo, distinguendosi ancora una volta per la capacità di attrarre e tutelare i migliori talenti

Milano, 16 gennaio 2025 – Zurich Italia ha ricevuto la certificazione “Top Employers Italia 2025” del Top Employers Institute, affermandosi per il decimo anno consecutivo quale modello di eccellenza nella gestione delle proprie persone. Anche quest’anno Zurich Italia si è posizionata *nella fascia top*, attestando l’impegno nelle aree di *Attraction, Performance e Sviluppo, D&I, Wellbeing e Sostenibilità*. Il conferimento del premio riconferma Zurich come azienda impegnata ad offrire le migliori condizioni di lavoro ai propri dipendenti e a rinnovare le proprie politiche di gestione del personale, tutelandone la crescita e il benessere in un ambiente lavorativo favorevole, rispettoso e innovativo.

“Sono estremamente orgoglioso di annunciare che, per il decimo anno consecutivo, Zurich Italia ha ottenuto la certificazione di Top Employer. Il nostro impegno costante è rivolto alla promozione di una cultura aziendale che valorizza e sostiene la crescita dei talenti, considerati elementi fondamentali e motore del nostro sviluppo. Siamo convinti che le iniziative intraprese in questa direzione possano guidare il futuro del nostro settore e della società, proponendo un modello che trae forza dalle competenze e dall’unicità di ogni individuo”, ha affermato Bruno Scaroni, CEO di Zurich Italia.

In un contesto di profonde trasformazioni che coinvolgono anche il mondo del lavoro, Zurich Italia affronta i cambiamenti più rilevanti ancorando la propria strategia sulle persone a valori solidi, promuovendo una cultura aziendale basata su fiducia, risultati, benessere e sviluppo dei talenti.

I valori di inclusione e diversità sono fondamentali nella cultura aziendale di Zurich: grazie al costante impegno nella valorizzazione dei talenti e nella promozione di una cultura meritocratica oggi oltre il 50% della forza lavoro è femminile, un dato che si riflette anche nei ruoli dirigenziali.

Da sempre Zurich pone l’accento sull’importanza di un ambiente lavorativo che favorisca un equilibrio tra vita professionale e personale e che si adatti alle esigenze dei dipendenti, ad esempio tramite l’introduzione di una politica di congedo parentale inclusiva per tutti i genitori, naturali, adottivi o affidatari senza distinzione di genere, offrendo fino a 16 settimane di congedo retribuito al 100%. Ulteriori benefici per i dipendenti sono stati introdotti dal recente rinnovo del Contratto integrativo aziendale che prevede un contributo di 500€ per la nascita o adozione di un figlio e un sostegno per i figli in caso di decesso del genitore dipendente.

Consapevole che la formazione e la crescita professionale sono strategiche per il futuro della Compagnia e della società, Zurich supporta i giovani che affrontano sfide crescenti per raggiungere una piena maturità sociale e condizioni di vita soddisfacenti. In questa direzione si muove la Digital Factory del Progetto Generation4Zurich creato con la Fondazione Generation Italy di McKinsey & Company, che mira a facilitare l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso formazione tecnica, percorsi formativi, mentorship e accompagnamento lavorativo.

Con uno sguardo alla formazione e all’educazione assicurativa è nata inoltre l’iniziativa Zurich@School, ideata con il sostegno di Z Zurich Foundation per avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell’imprenditorialità e della previdenza assicurativa, trasmettendo l’importanza della protezione e gestione del rischio.



Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, supporta privati e aziende in più di 200 paesi e territori. Fondata 150 anni fa, Zurich sta trasformando il proprio settore di riferimento. Oltre a fornire soluzioni di protezione, offre sempre più servizi di prevenzione, come quelli che promuovono il benessere e migliorano la resilienza climatica.

In linea con l'obiettivo di "creare insieme un futuro migliore", Zurich aspira ad essere una delle aziende più responsabili e di maggior impatto al mondo. Il suo obiettivo è quello di azzerare le emissioni nette entro il 2050 ed è una delle Compagnie assicurative più sostenibili al mondo, come dimostrato dal rating ESG di MSCI, il più alto assegnabile. Nel 2020, Zurich ha lanciato il progetto Zurich Forest per sostenere la riforestazione e il ripristino della biodiversità in Brasile.

Il Gruppo conta circa 60.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Zurich Italia

Manuela Bottega

+39 3666327503

laura.mazzaglia@it.zurich.com

Roberto Patriarca, Giulia Polvara, Lucia Fava

+39 335 650 9568 /+39 334 282 3514 / +39 366 5613441

zurich@communitygroup.it