

Zurich e Generation Italy sostengono l'occupazione giovanile con la quarta edizione della Digital Factory

Tornano i percorsi di formazione dell'Academy gratuita per diventare Data Analyst: sessioni online e lezioni in presenza nella sede Zurich Italia di Milano

Milano, 8 settembre 2025 – Riparte la Digital Factory di *Generation4Zurich*, il progetto realizzato da Zurich Italia e Generation Italy, fondazione no-profit fondata dalla società internazionale di consulenza manageriale McKinsey & Company, con l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile, fornendo le competenze professionali richieste dalle imprese nel settore digitale.

In un contesto caratterizzato da una crescente digitalizzazione e una spinta innovativa dei diversi comparti del tessuto economico italiano, permane un'importante sfida: sviluppare competenze adeguate, capaci di guidare il cambiamento e sostenere la trasformazione digitale.

Oggi, tuttavia, permane un significativo mismatch fra domanda e offerta di competenze digitali in Italia. Nel 2024, la percentuale di imprese italiane che hanno segnalato difficoltà nel reperire professionisti qualificati nel settore digitale era pari al 60,1% del totale, in crescita rispetto all'anno precedente (58,1%)¹. Tra le cause di questo squilibrio emerge un ostacolo in particolare, legato alla mancanza di figure specializzate.

*“Il divario tra le competenze richieste dalle imprese e quelle effettivamente disponibili è una delle sfide più urgenti per il futuro del mercato del lavoro nel nostro Paese. Con *Generation4Zurich* vogliamo contribuire a colmare questo gap, offrendo ai giovani un percorso formativo concreto e accessibile, in grado di creare valore condiviso per i talenti, le aziende e l'economia italiana”, ha dichiarato **Bruno Scaroni, Country CEO di Zurich Italia**. “Nella scorsa edizione Zurich ha formato 25 data analyst che hanno poi raggiunto un tasso di occupazione del 95%. Un risultato che testimonia l'efficacia del programma e anche la capacità dell'iniziativa di creare un legame diretto e duraturo tra la Compagnia e le nuove generazioni.”*

La Digital Factory di Zurich e Generation Italy intende offrire un percorso formativo completo e gratuito per diventare Data Analyst, professione cruciale in un'economia sempre più digitalizzata, con l'obiettivo di fornire le competenze tecniche più richieste dal mercato, tra cui lo sviluppo di applicazioni, la progettazione e programmazione di software di Business Intelligence, acquisendo competenze di lettura, raccolta, gestione, modellazione e sistematizzazione dei dati.

18 settimane, 650 ore e un impegno full-time da lunedì al venerdì consentiranno ai partecipanti di apprendere in un ambiente stimolante e flessibile, sfruttando le potenzialità della tecnologia per garantire una specializzazione in linea con quanto richiesto dal mercato.

La Digital Factory sarà erogata in modalità ibrida, combinando lezioni in presenza presso la sede milanese di Zurich Italia con sessioni online interattive. Non sono richiesti titoli di studio specifici o competenze pregresse: l'accesso alla Digital Factory sarà aperto a tutti i giovani tra i 18 e i 27 anni che dimostreranno impegno e motivazione. La data di inizio è fissata per il **21 ottobre 2025** e sarà possibile candidarsi fino al **3 ottobre**. Per accedere sarà sufficiente superare un test di selezione disponibile sul sito di Generation Italy e un colloquio con lo staff Generation. Al termine del percorso formativo, tutti i partecipanti avranno l'opportunità di sostenere un colloquio di lavoro con Zurich Italia, ai fini di un inserimento professionale.

“Con oltre 24 milioni di occupati i dati sull'occupazione di luglio confermano il trend positivo di ripresa del mercato del lavoro. Tuttavia, questa ripresa non beneficia tutti allo stesso modo: giovani e donne hanno risentito maggiormente delle trasformazioni del mercato del lavoro degli ultimi 20 anni (crisi finanziaria, crisi economica e Covid). Rispetto al 2007 il tasso di occupazione tra i 15 e i 34 anni è più basso di 5,3 punti percentuali e l'inattività (coloro che non lavorano, non cercano lavoro e non sono impegnati in attività di studio)

¹ Dati: Unioncamere Excelsior

è cresciuta di 6,3 punti percentuali. Allo stesso tempo, nel 2024 le imprese hanno riscontrato difficoltà nel ricoprire 1,78 milioni di posizioni di lavoro per mancanza di candidati con le competenze necessarie. Siamo di fronte ad un paradosso i giovani sono meno attivi e le imprese faticano ad assumere. – ha dichiarato **Oscar Pasquali, CEO di Generation Italy**. “Con Digital Factory sviluppata insieme a Zurich dimostriamo che datori di lavoro e formazione lavorando insieme possono offrire un’opportunità concreta a giovani in base a motivazione e attitudine di avviare percorsi professionali qualificati, valorizzando il loro talento e contribuendo alla crescita del Paese”.

È possibile candidarsi al seguente link entro il 2 ottobre:

<https://italy.generation.org/programs/generation4zurich/> .

Zurich Insurance Group (Zurich) è leader globale nel settore assicurativo. Fondato oltre 150 anni fa, serve oggi più di 75 milioni di clienti in oltre 200 Paesi e territori, garantendo rendimenti per gli azionisti superiori alla media del settore.

In linea con l’obiettivo di “creare insieme un futuro migliore”, Zurich offre soluzioni di protezione che vanno oltre la tradizionale copertura assicurativa, supportando i clienti a sviluppare resilienza. Dal 2020 il progetto Zurich Forest sostiene la riforestazione e il ripristino della biodiversità nella Foresta Atlantica del Brasile.

Il Gruppo conta oltre 63.000 dipendenti e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e ha un programma di American Depositary Receipt di livello I (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni sono disponibili su www.zurich.com

Per ulteriori informazioni:

Zurich Italia

Laura Mazzaglia

Head of External & Corporate Communications

laura.mazzaglia@it.zurich.com

+39 3666327503

Community

Giulia Polvara, Lucia Fava, Stefania Bonetti

+39 334 282 3514 / +39 366 5613441 / +39 331 808 3078

zurich@communitygroup.it

Generation Italy

Generation è attiva in Italia dal 2018 e fa parte dell’organizzazione internazionale no-profit Generation, fondata nel 2014 dalla società internazionale di consulenza manageriale McKinsey & Company per contribuire a ridurre la disoccupazione nel mondo. Con i partner che sostengono la fondazione, Generation ha offerto gratuitamente corsi di formazione a oltre 8.000 ragazzi e ragazze, in 27 città italiane. Dall’inizio delle sue attività, l’83% degli studenti Generation è stato assunto, dopo circa 30 giorni dalla fine della formazione.

<https://italy.generation.org/>

Per ulteriori informazioni:

Paola Guttadauro

Responsabile Marketing e Comunicazione

paola.guttadauro@generation.org

+39 351 2104170
