

Tra risparmio e salute: la nuova mappa dei bisogni di protezione degli italiani

Report dei risultati della ricerca condotta da SWG

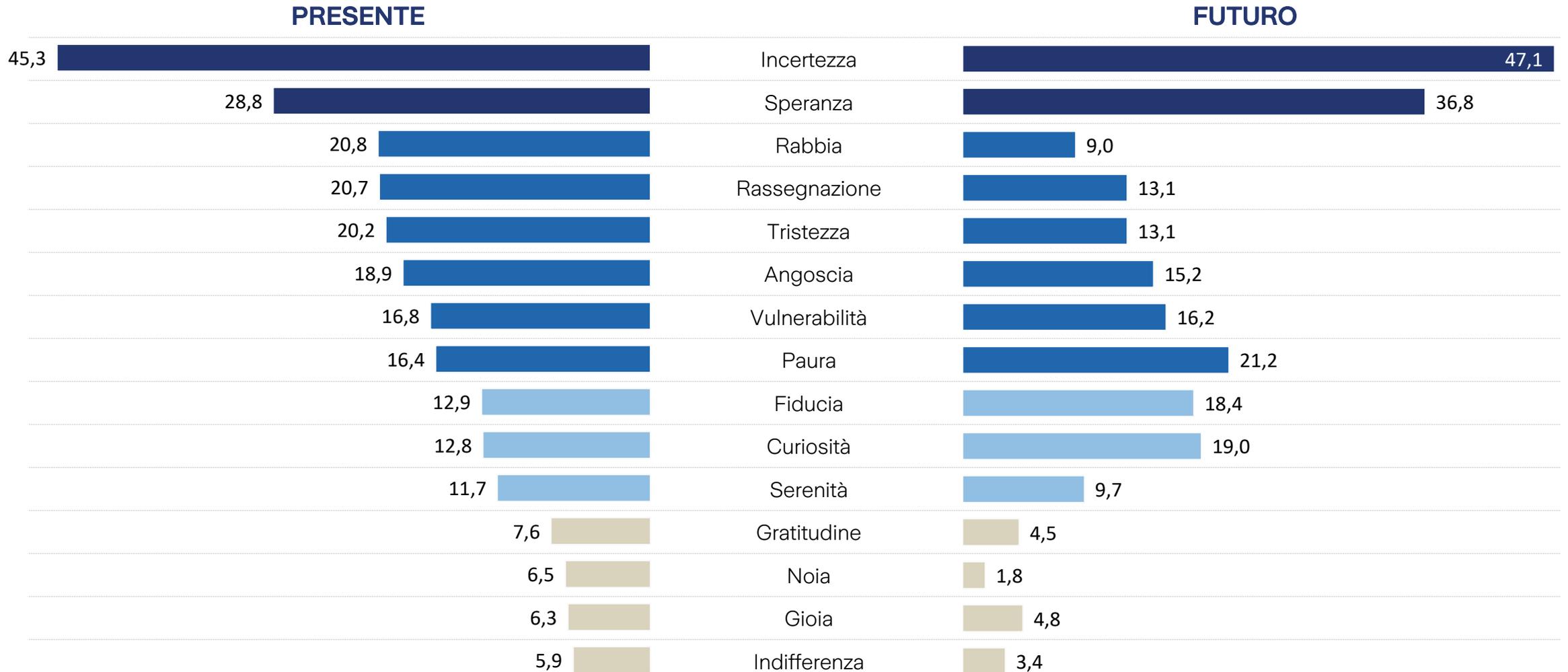
18 giugno 2025



Sebbene il contesto attuale e le prospettive future siano segnati da forti incertezze emerge chiaramente un pensiero positivo di speranza

D.9 Parliamo di oggi. Quale sentimento prova più spesso in questo periodo?

D.13 Parliamo ora di futuro. Quale sentimento prova di più se pensa alla sua condizione di vita futura?



GenZ, la più consapevole degli impatti del calo demografico e della longevity su sanità e previdenza

D.18 Le chiediamo ora la sua opinione in merito a possibili scenari che potrebbero avverarsi in relazione ai possibili effetti di un futuro calo demografico.

■ Probabile e auspicabile
 ■ Probabile ma poco auspicabile
 ■ Auspicabile ma poco probabile
 ■ Poco auspicabile e poco probabile

Somma
PROBABILE

DETTAGLIO Somma PROBABLE

	GENERAZIONI			
	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BABY BOOMERS
Ci potrebbe essere un aumento della domanda di servizi sanitari e potrebbe essere necessario sviluppare nuove strategie a lungo termine	91,4	76,5	85,0	81,7
La diminuzione della popolazione in età lavorativa potrebbe richiedere riforme del sistema di previdenza sociale	80,2	76,5	81,5	84,5
La diminuzione demografica potrebbe influenzare la struttura delle famiglie, con una crescita delle famiglie più piccole o non convenzionali	75,2	76,0	79,4	85,8
Le aziende potrebbero adattarsi alle esigenze del mercato, con maggiore offerta verso un pubblico più anziano	73,3	75,5	77,9	82,0

Ci potrebbe essere un aumento della domanda di servizi sanitari e potrebbe essere necessario sviluppare nuove strategie a lungo termine



82,0

La diminuzione della popolazione in età lavorativa potrebbe richiedere riforme del sistema di previdenza sociale



80,2

La diminuzione demografica potrebbe influenzare la struttura delle famiglie, con una crescita delle famiglie più piccole o non convenzionali



78,7

Le aziende potrebbero adattarsi alle esigenze del mercato, con maggiore offerta verso un pubblico più anziano

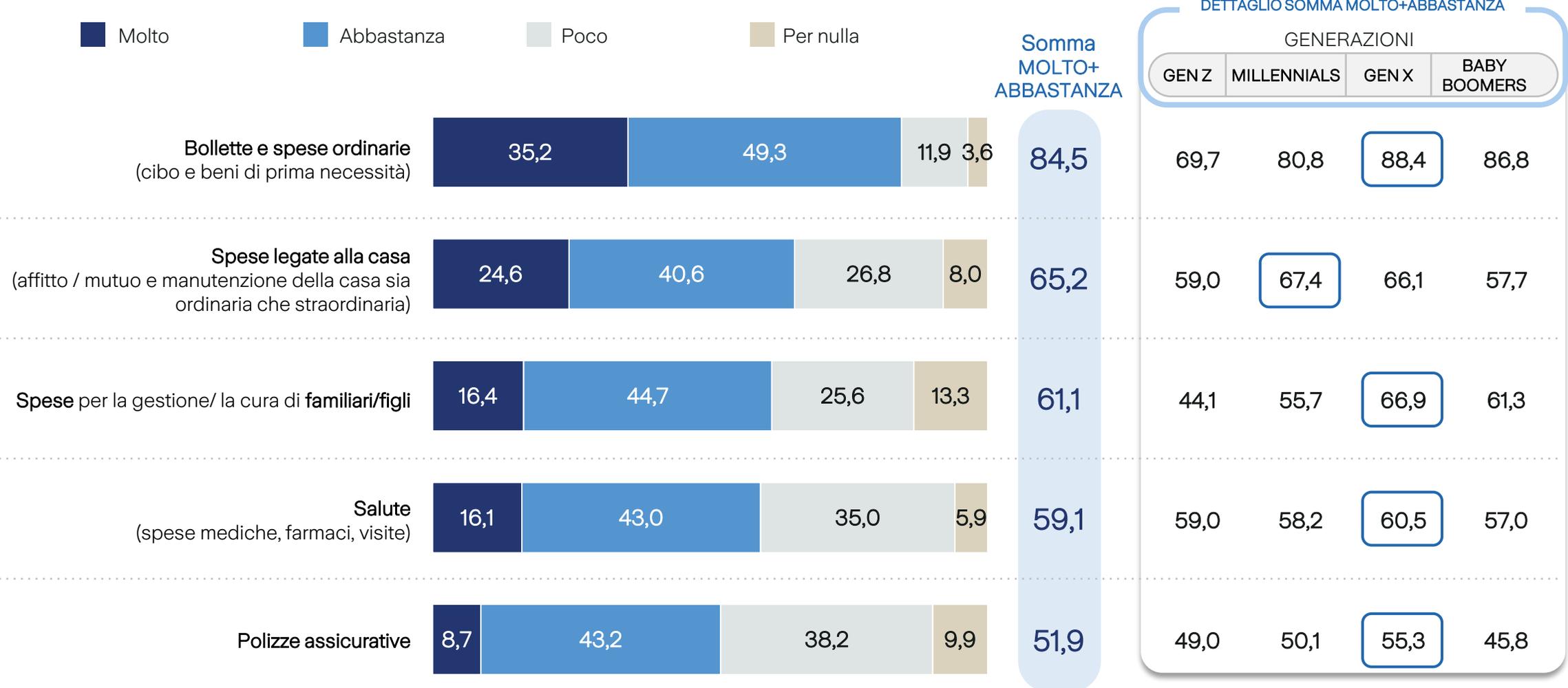


77,3

La capacità di spesa degli italiani oggi è messa a dura prova soprattutto dal costo delle spese ordinarie e dei beni di prima necessità

D.10 Se pensa alla sua vita oggi e alle sue capacità di spesa, quanto direbbe che incidono le seguenti voci sul suo budget?

■ Molto
 ■ Abbastanza
 ■ Poco
 ■ Per nulla

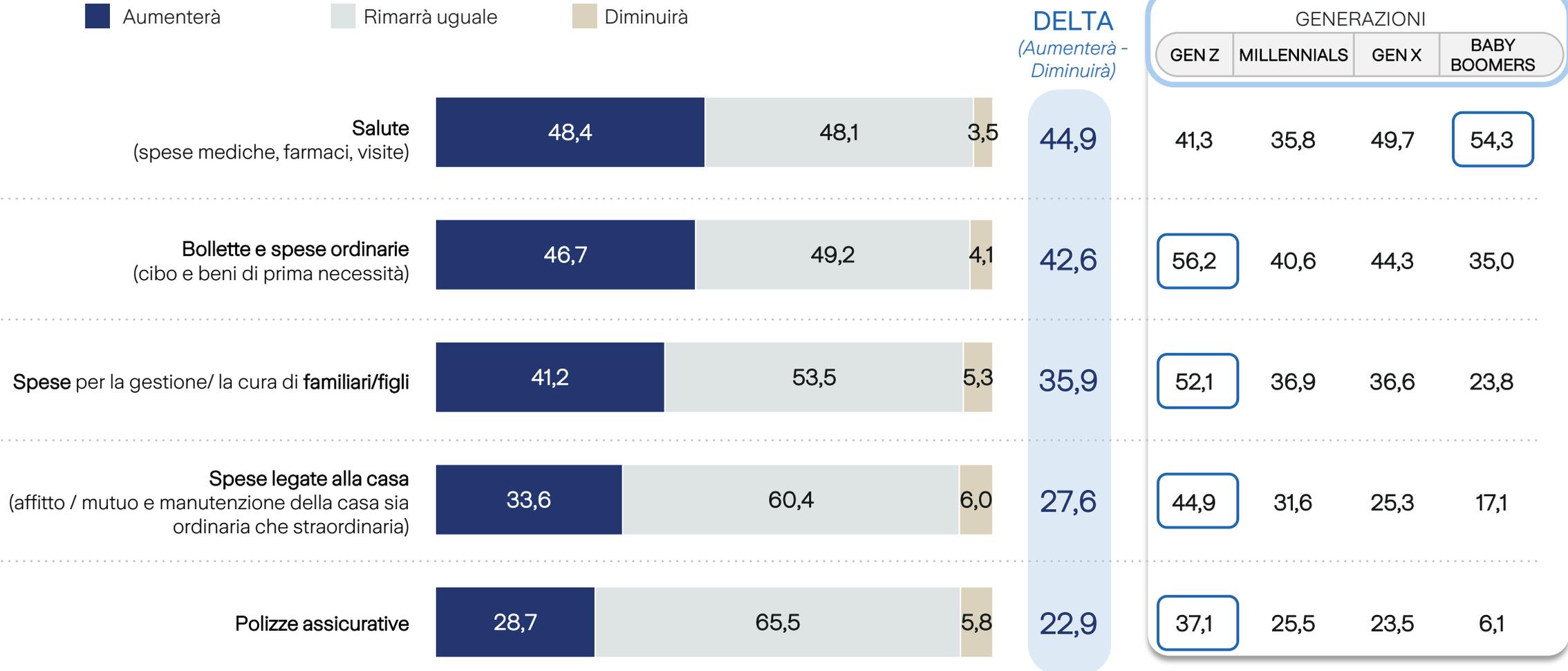


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 6-15 Maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo di individui tra i 25 e i 65 anni. N= 2.008. TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Pensando al futuro, gli italiani si aspettano un aumento dei costi per la salute

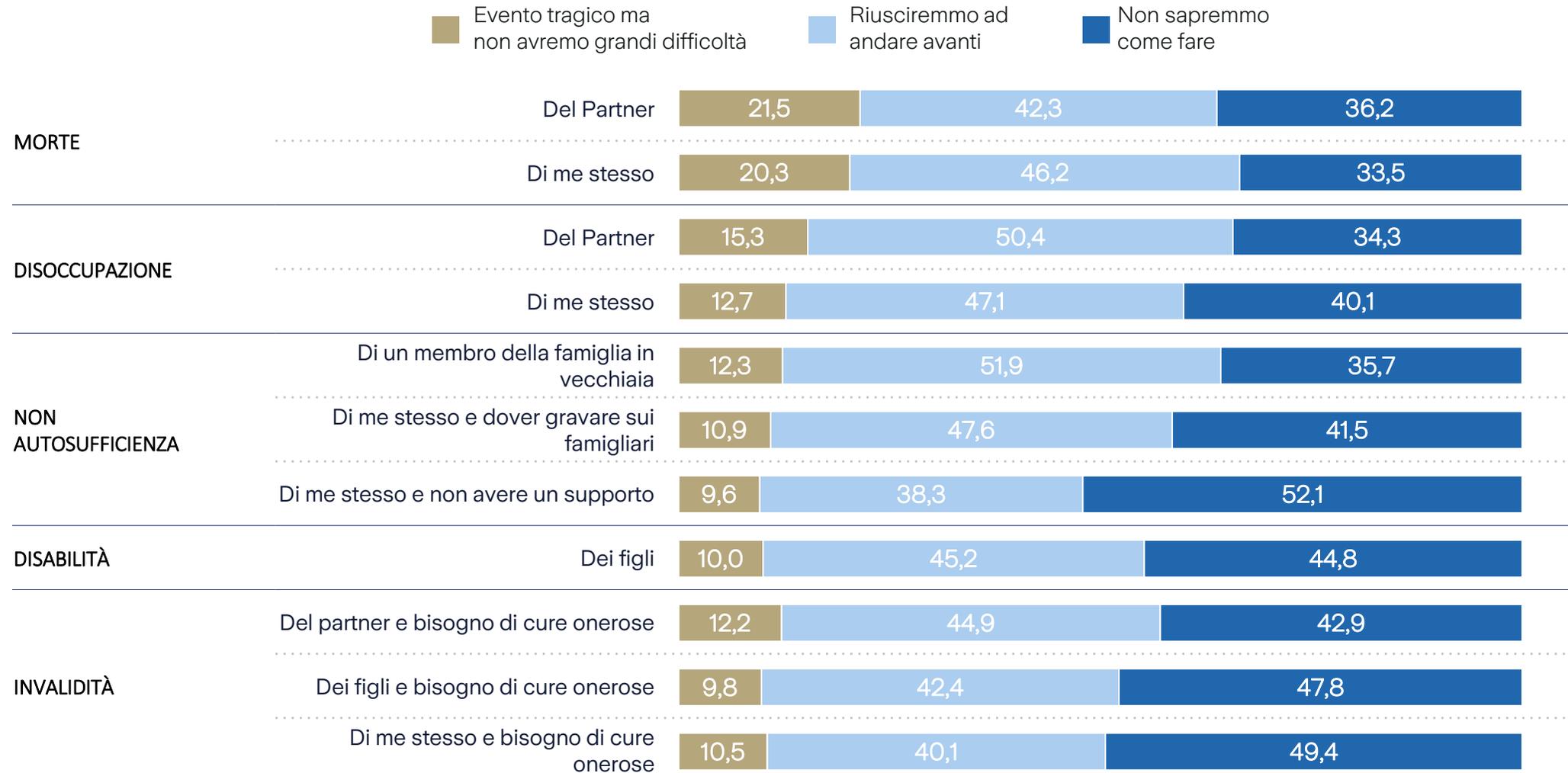
D.11 E se pensa alla sua vita futura e alle sue capacità di spesa, pensa che il budget che dovrà prevedere per le seguenti voci aumenterà, rimarrà uguale o diminuirà?

■ Aumenterà ■ Rimarrà uguale ■ Diminuirà



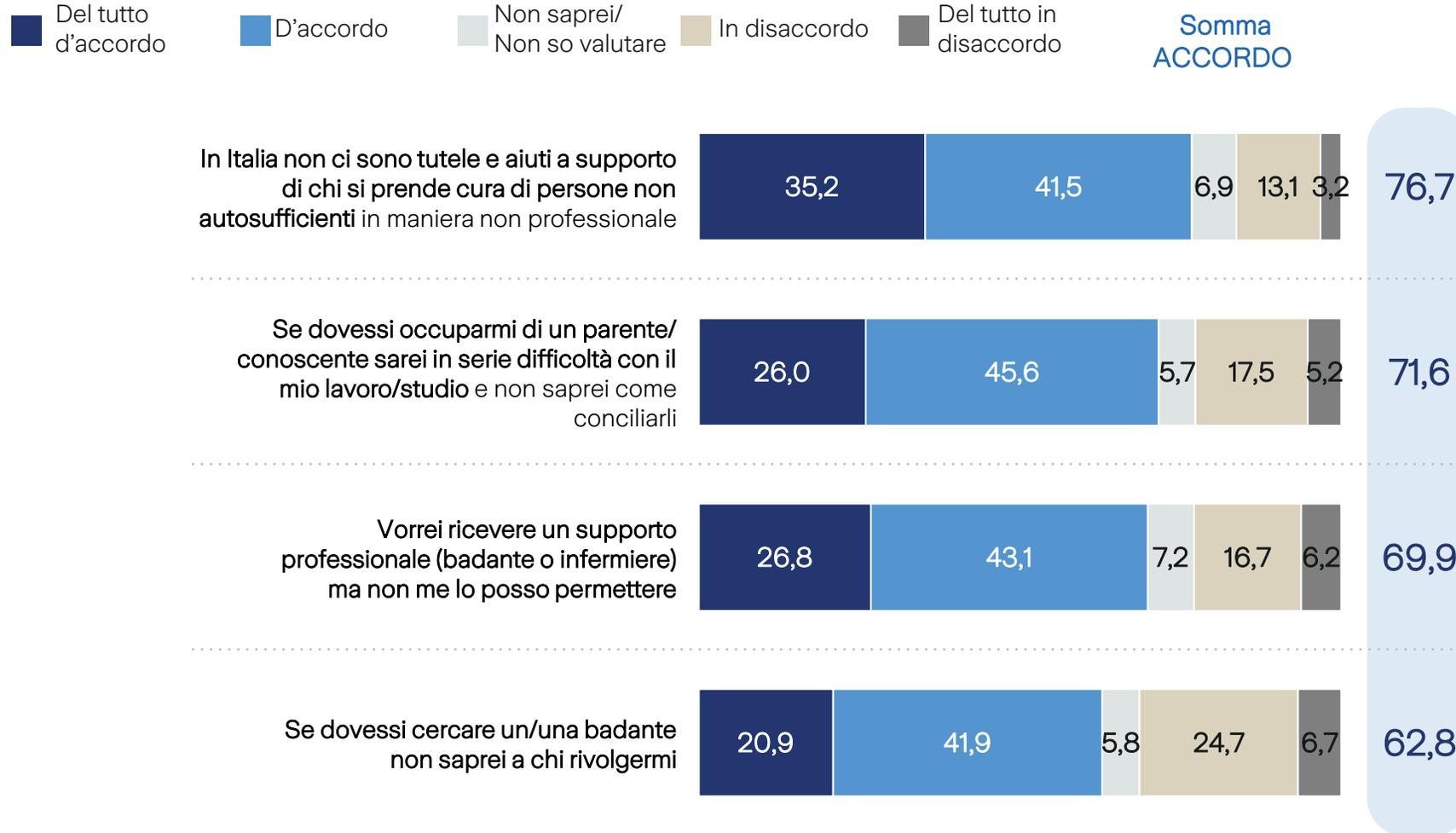
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 6-15 Maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo di individui tra i 25 e i 65 anni. N= 2.008. TUTTI I DIRITTI RISERVATI

D.14 Se pensa ai seguenti eventi che possono accadere a lei o ai suoi cari – a cui ovviamente si preferisce non pensare – quali la/vi metterebbero in maggiore difficoltà economica e minerebbero la sua/vostra serenità psicologica?



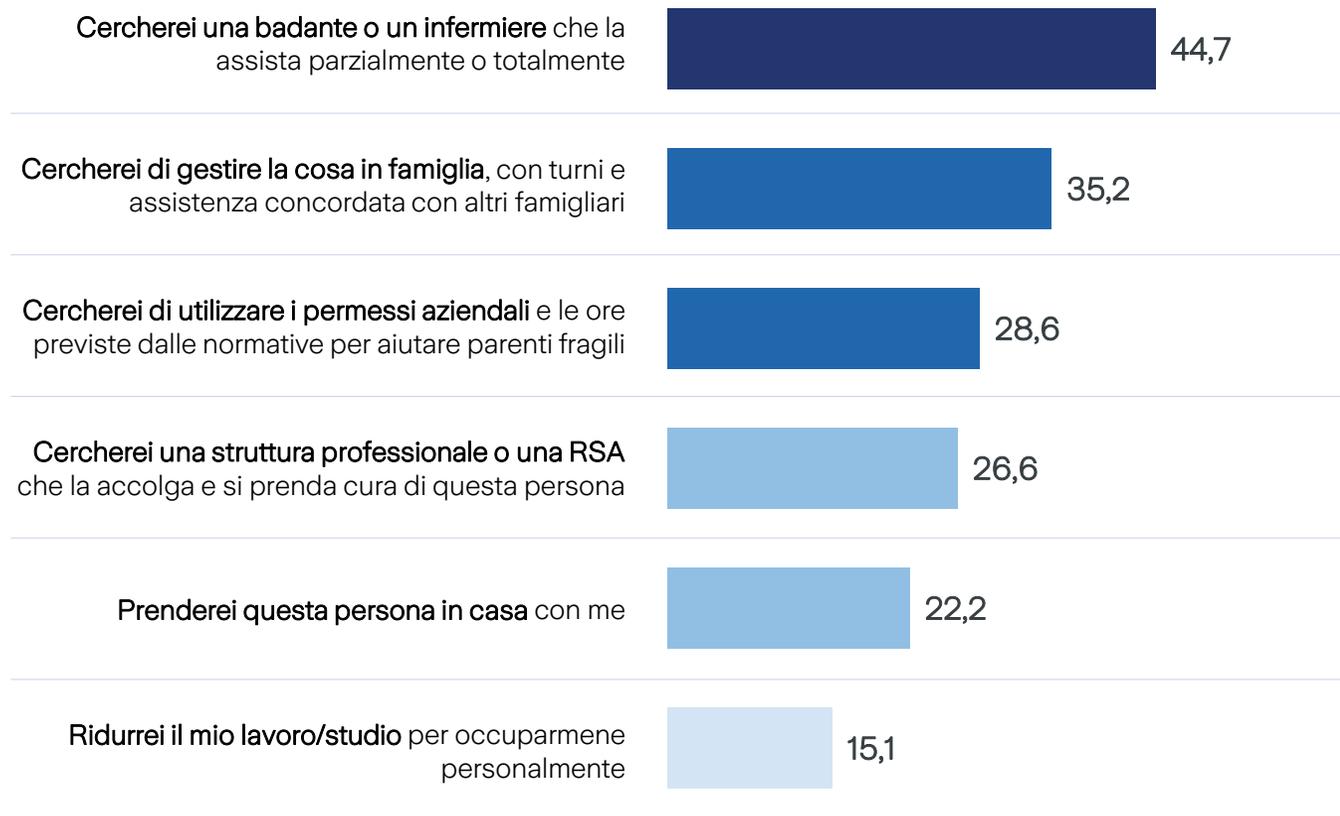
Essere caregiver è un «lavoro» a tempo pieno che spesso fa sentire «soli» e un eventuale supporto professionale pesa molto sul budget

D.20 Purtroppo con l'avanzare dell'età dei propri cari, è molto probabile trovarsi nella condizione di doverli assistere, prestandogli cure e attenzioni (chiaramente non a livello professionale). Le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni.



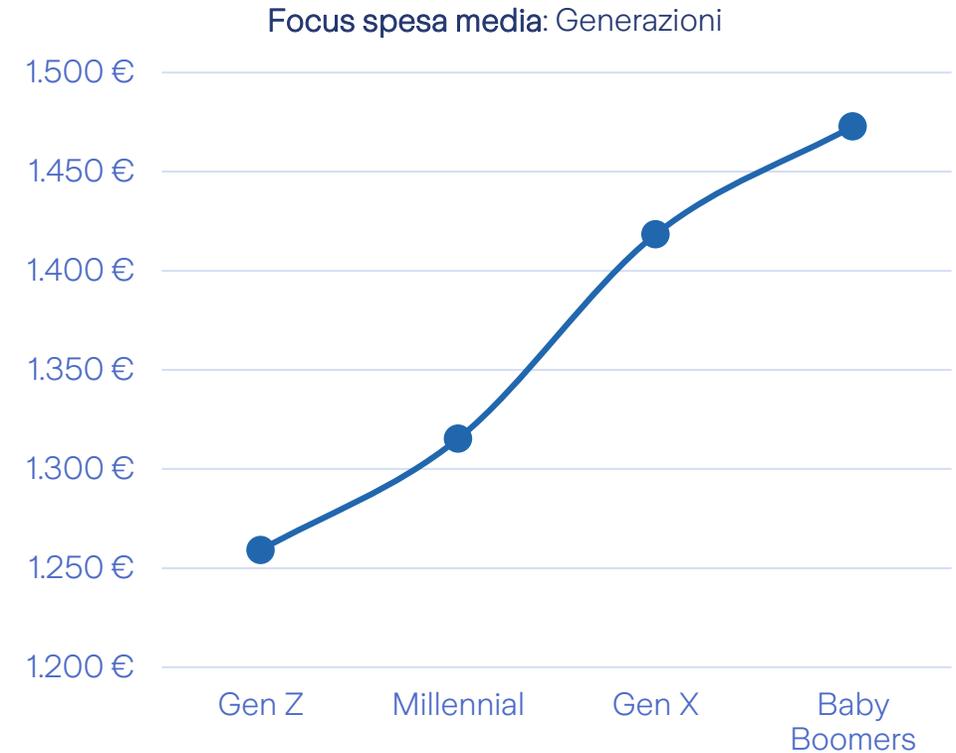
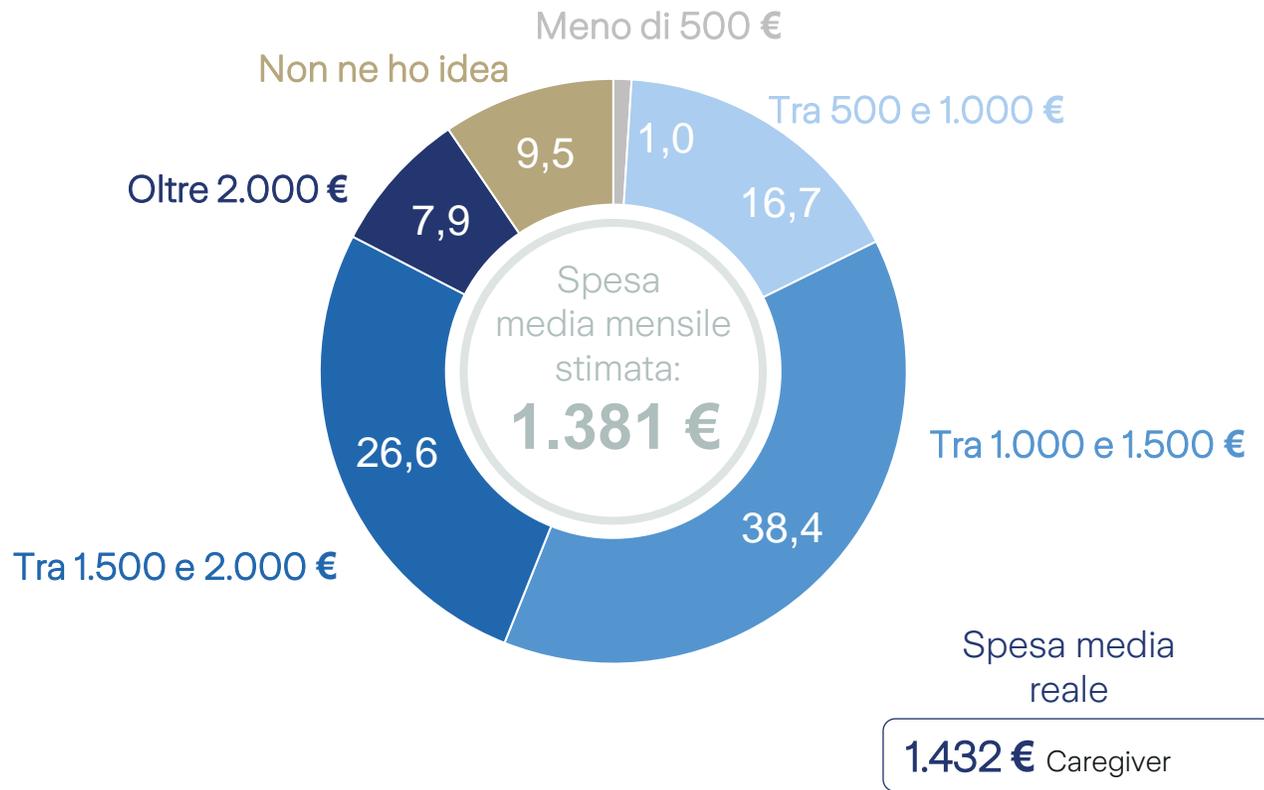
La gestione di un parente fragile divide: tra chi si troverebbe costretto a cercare un supporto professionale e chi se ne farebbe carico in famiglia

D.21 Se dovesse trovarsi nella condizione di dover assistere un parente che richiede assistenza parziale o totale in tutte le mansioni quotidiane, come pensa che agirebbe?



Cresce la consapevolezza del costo di un aiuto esterno in caso di non autosufficienza

D.22 Per quella che è la sua conoscenza o esperienza quanto può costare AL MESE l'aiuto di un/una badante fissa in casa della persona che ha bisogno di assistenza?

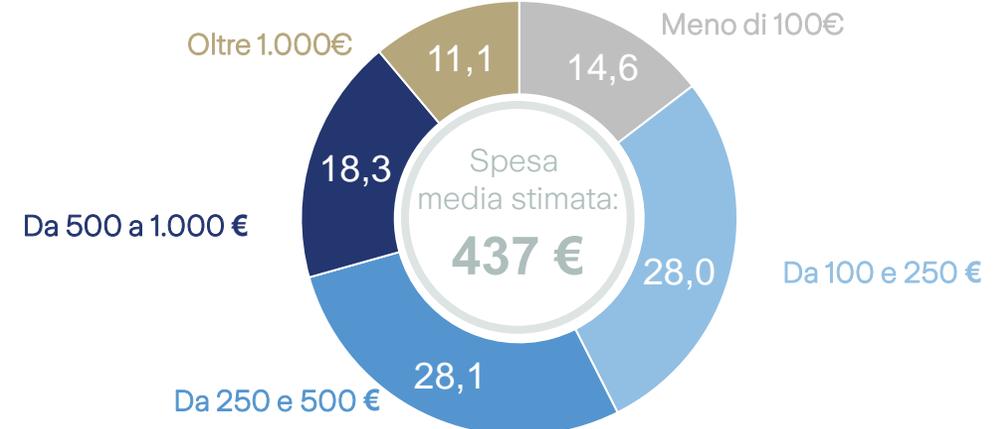
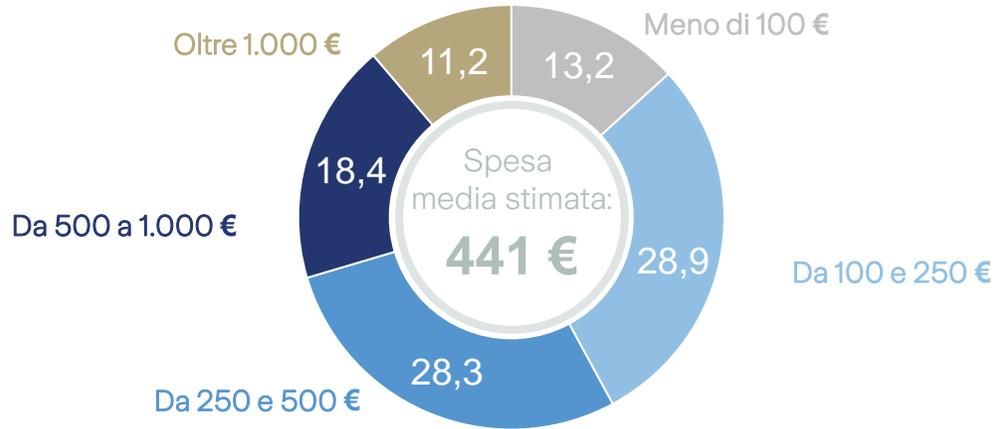


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 6-15 Maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo di individui tra i 25 e i 65 anni. N= 2.008.
 NOTA METODOLOGICA: Il calcolo della spesa media è stato fatto tramite un media ponderata in cui sono stati attribuiti i seguenti pesi: Meno di 500€= 250; Tra 500 e 1.000€= 750; Tra 1.000 e 1.500€ = 1.250; Tra 1.500 e 2.000€= 1.750; Oltre 2.000€= 2.250 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

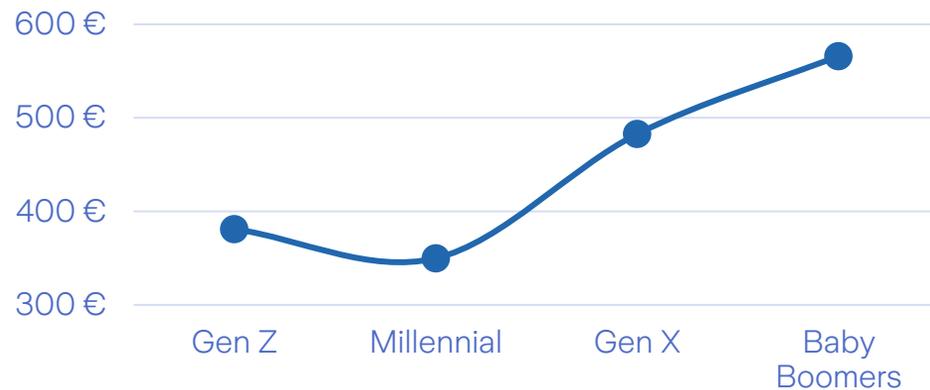
D. 32 Per quella che è la sua conoscenza o esperienza diretta, quanto potrebbero costare indicativamente ALL'ANNO per una persona della sua età e nelle sue condizioni di salute - le seguenti polizze assicurative?

Polizza vita che garantisce un capitale in caso di decesso
(con o senza una componente di risparmio) (TCM-Temporanea Caso Morte)

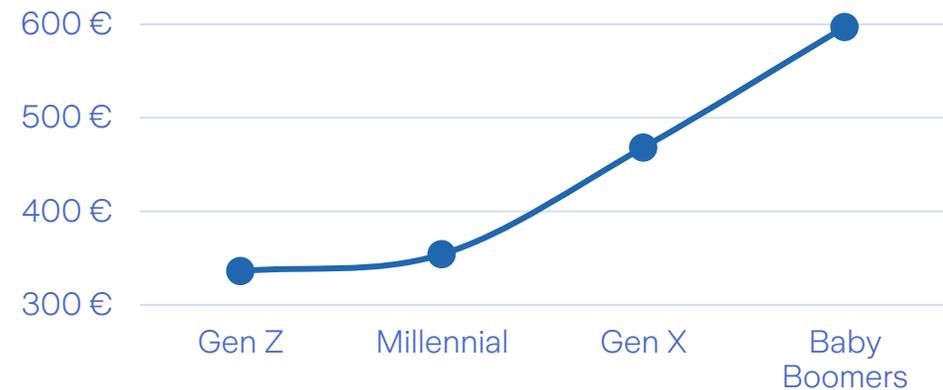
Polizza per la non autosufficienza
(LTC Long Term Care)



Focus spesa media: Generazioni



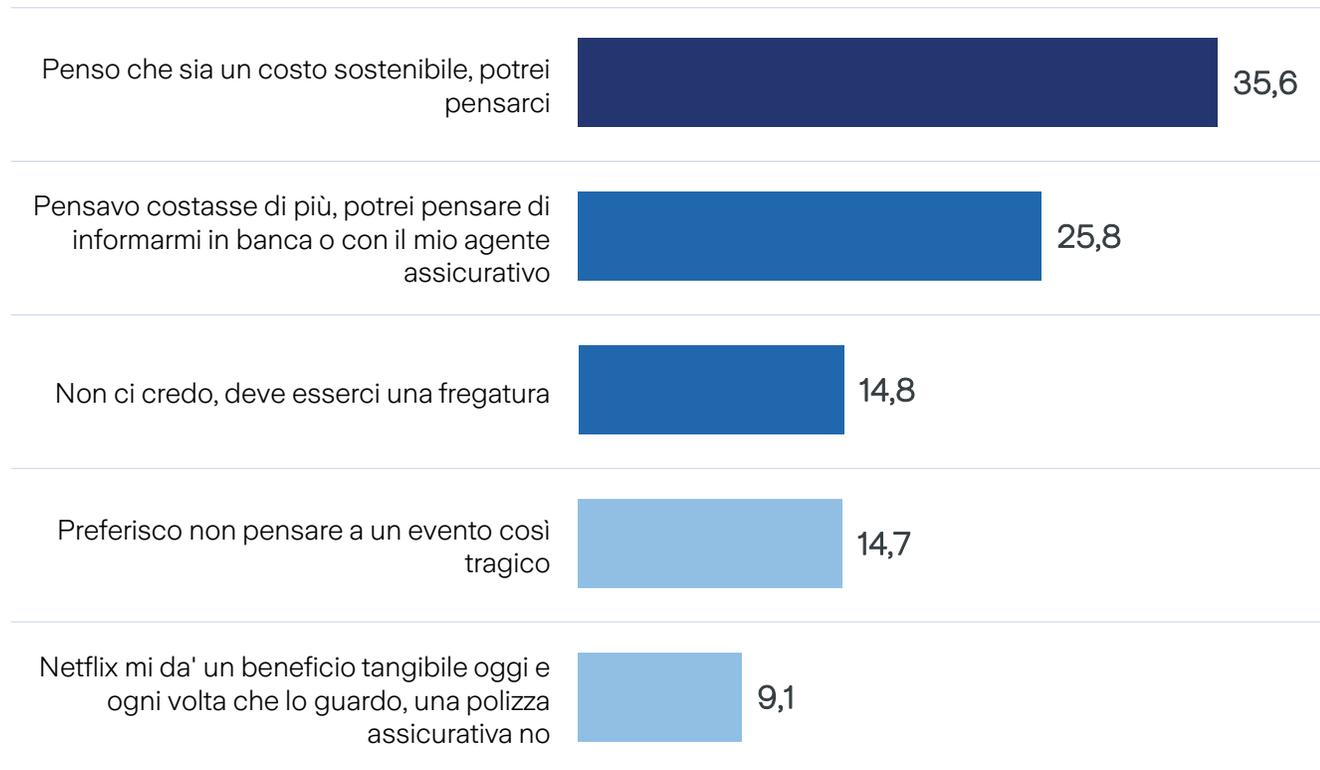
Focus spesa media: Generazioni



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 6-15 Maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo di individui tra i 25 e i 65 anni. N= 2.008.
NOTA METODOLOGICA: Il calcolo della spesa media è stato fatto tramite un media ponderata in cui sono stati attribuiti i seguenti pesi: Meno di 100€= 50; Da 100 a 250€= 175; Da 250 a 500€ = 375; Da 500 a 1.000€= 750; Oltre 1.000€= 1.250 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

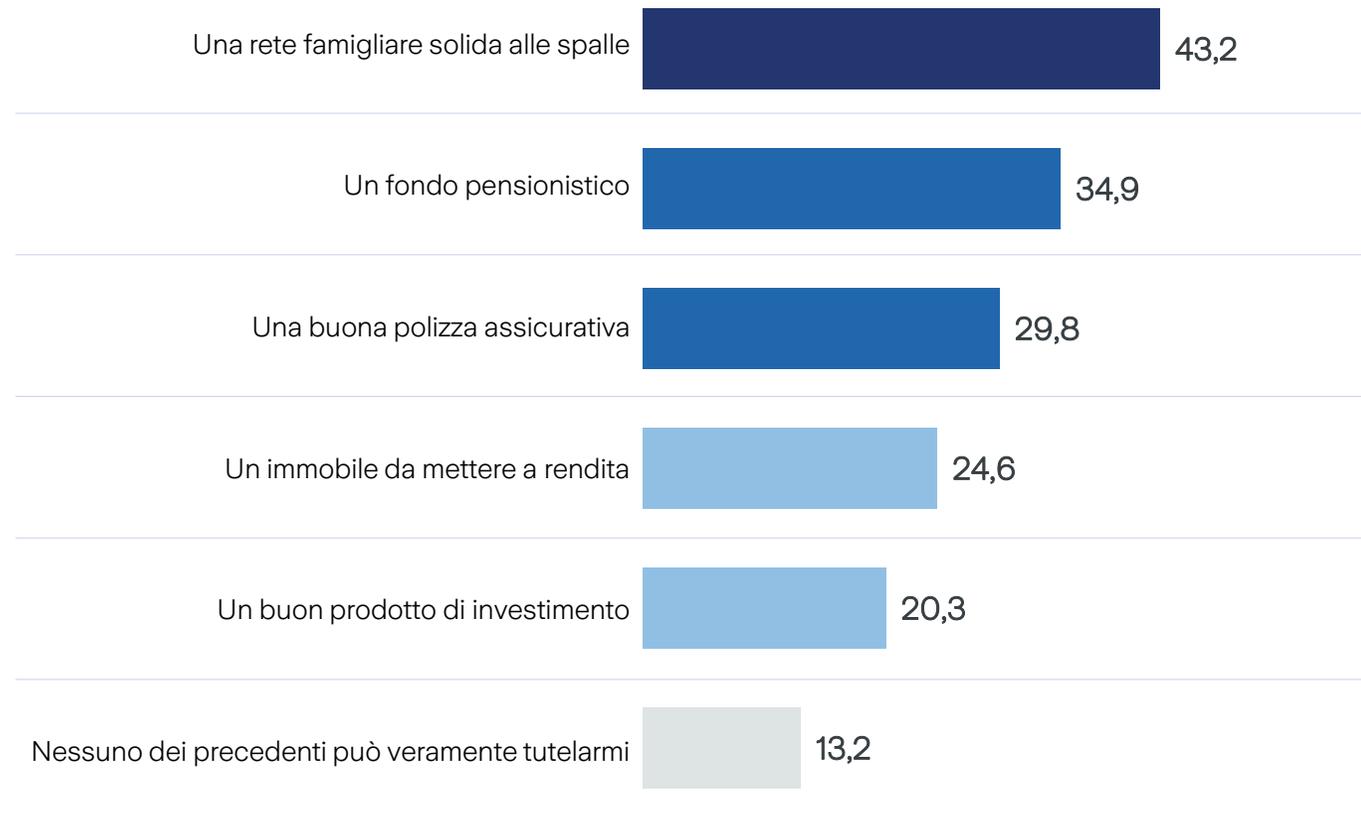
Una polizza vita può costare mensilmente come un abbonamento streaming: 1 italiano su 2 ne è piacevolmente sorpreso

D.33 Le sottoporremo ora un esempio di potenziale costo mensile di una polizza vita. Per una persona di 35 anni, senza patologie pregresse e non fumatore una polizza vita della durata di 20 anni che protegge i suoi cari in caso di sua morte prematura può costare circa 17 euro al mese e le dà diritto a un capitale di 100.000 euro. Praticamente è poco più del costo di un abbonamento standard a Netflix (costa circa 13 euro senza pubblicità e attivabile su 2 dispositivi). Dopo che ha letto questa descrizione quale delle seguenti affermazioni rispecchia meglio il suo pensiero?



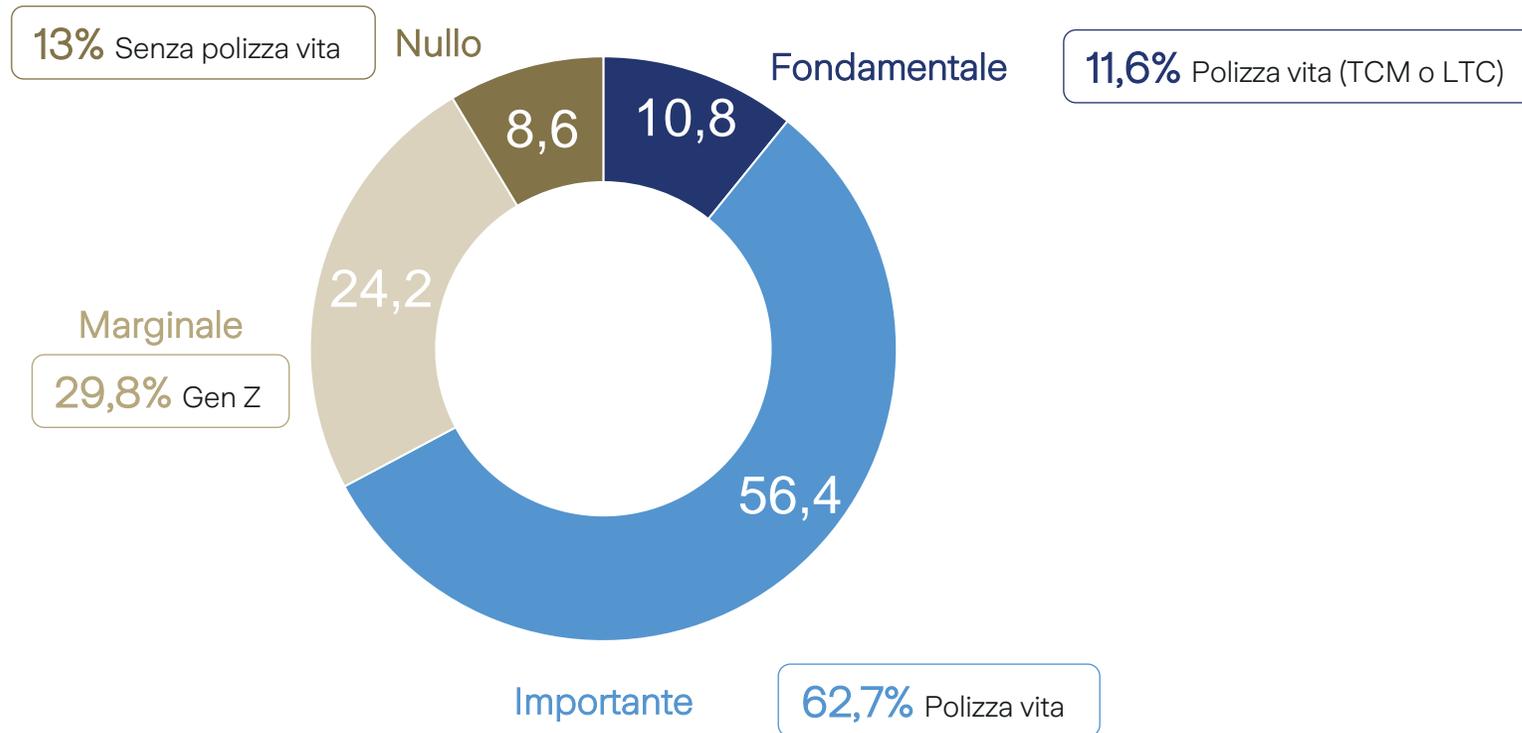
La polizza assicurativa supera l'investimento immobiliare come strumento di supporto per il futuro

D.26 Quale/i dei seguenti strumenti pensa che potrebbero aiutarla a vivere più serenamente il futuro e proteggere la sua famiglia da eventuali imprevisti?

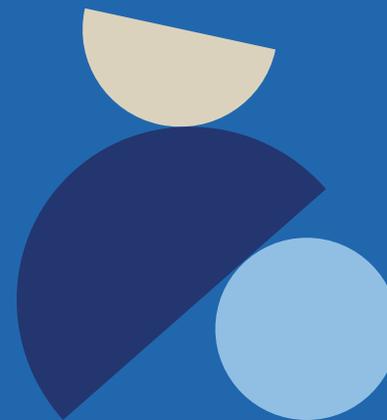


Il 70% degli italiani riconosce un ruolo importante alle assicurazioni di fronte al progressivo invecchiamento della popolazione

D.34 E secondo lei le banche e le assicurazioni che ruolo potrebbero avere nella gestione delle sfide legate all'invecchiamento della popolazione?



Il campione



GENERE	%
Uomo	50,0
Donna	50,0

ETÀ	%
25-34 anni	19,8
35-44 anni	22,3
45-54 anni	29,0
55-64 anni	28,9

MACRO AREA	%
Nord-ovest	26,9
Nord-est	19,6
Centro	19,9
Sud	22,8
Isole	10,8

TITOLO DI STUDIO	%
Bassa	17,0
Media	68,0
Alta	15,0

NUCLEO FAMILIARE	%
Single	28,2
Coppia o monogenitore con figli	50,4
Coppia senza figli	21,4

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	%
Occupato	75,3
In cerca di prima occupazione	2,9
Disoccupato/a	4,7
Pensionato/a	3,3
Studente	4,1
Casalinga	8,5
Altro	1,2

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ, OLTRE 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ**
 - ✓ **INNOVAZIONE, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI**
- ✓ **CURA ARTIGIANALE, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE**
 - ✓ **DATI, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO**
 - ✓ **ALGORITMI, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI**
 - ✓ **PERSONE, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO**

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022.

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525 - Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320 - Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112 - Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Square de Meeûs 35 - 1000
info@pollingeurope.eu

